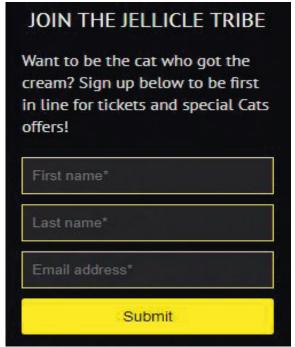
## Ideaboard



Dit is een onderdeeltje van de startpagina, hierop is een korte omschrijving genoteerd. Dit moet de mensen wat algemene info meegeven en proberen overtuigen om verder op deze website te kijken en hopelijk dan ook tickets kopen voor één van de voorstellingen.



Hier zie je dat je voor vragen op twee verschillende adressen terecht kunt. Dit is zeer positief, want zo ga je als klant veer sneller een antwoord kunnen verwachten. Op deze manier kunnen de organisators veel gerichter en specifieker hun mails beantwoorden.



Ik ga een aanmeldfunctie in mijn website integreren. Dit zal ervoor zorgen dat mensen eraan herinnerd worden om hun tickets te kopen etc. Zo zijn ze ook op de hoogte van alles wat errond aan het gebeuren is. Deze mails zullen slechts om de twee weken worden verzonden, zodat dit de mensen niet irriteert om constant mails hierover te ontvangen.



Op de subpagina 'nieuws' gaat u verschillende artikelen zien, met hun link naar de originele website. Zo kunnen ze ook eens wat info lezen over het theaterstuk gezien vanuit een andere invalshoek. Dit geeft vertrouwen aan de mensen, en zorgt ervoor dat men meer tijd besteedt aan uw theaterstuk en website.



Op deze header, ziet u dat 'see the show' zeer duidelijk zichtbaar is. Deze methode wil ik ook integreren in mijn header. Zo moeten de klanten niet zitten zoeken naar waar ze tickets moeten kopen en onnodig doorklikken.



Rechts ziet u de symbooltjes van de website die hiermee verbonden zijn. Zo kan u met één klik terecht op de facebookpagina van deze show. De filmpjes die geüpload zijn naar youtube zijn dan ook zeer makkelijk te vinden. Als u een Twitter-gebruiker bent, kan u ook het account volgen om mee te zijn met dagelijkse vooruitgangen en nieuwtjes. Het Instagram-account kunnen mensen ook volgen, om filmpjes en foto's over de show en hun vooruitgang te raadplegen. Wie de liedjes van de show zeker nog eens wil horen, die kan via Spotify of Apple Music deze herbeluisteren.