

## Ideaboard

Als onderwerp heb ik gekozen voor een website van een concertzaal. Ik zou er een multifunctionele plaats van willen maken. Een plaats waar iedereen terecht kan zowel mensen met minder kapitaal als mensen met veel kapitaal. Je hebt circussen die rondtrekken als nomaden.

Zo zou ik ook mijn concertzaal willen inkleden.

Het gebouw zou bestaan uit allemaal containers die in elkaar kan gestoken worden, die van mei tot oktober kunnen geboekt worden door artiesten. De containers kunnen verplaatst worden met vrachtwagens naar plaatsen die de artiesten willen. Maar van oktober tot april legt deze een vast traject af.

Het is de bedoeling dat deze tegen een lage prijs kunnen geboekt worden zodat zowel jonge mensen als oudere mensen of mensen die minder kapitaal hebben. Het moet een plaats zijn waar iedereen zich thuis voelt. Gedurende zomerperiode kan deze geboekt worden door artiesten over heel de wereld. Het kan dus zomaar zijn dat de pop-up zaal de ene week in Los Angeles staat en de volgende week in Rio de Janeiro en nog een week later in Gent.

Terwijl tijdens de winterperiode gaat deze een aantal weken in Gent staan en dan verhuist hij weer voor een aantal weken naar een volgende plaats.

Deze kan voor ieder muziekgenre dienen. Zowel voor klassiek als rockmuziek.

De concerten kan je gaan kijken door tickets te kopen die bepaald zijn door de artiest zelf.

Tussendoor kan de pop-up ook dienen als workshop plaats voor creatievelingen. Er kunnen ook lezingen gegeven worden van voeding, maar ook over het geloof. De bedoeling is dat het een zeer toegankelijke plaats is.