**Introductie**

Mijn website gaan over een muziekband en moet aangenaam zijn voor 16 – 25 jaren. In deze website kunnen we alle concerten en datum van tour zien, tickets kopen, inschrijven voor nieuwsbrief, muziek album en merchandise kopen en demo van muziek luisteren.

Op de homepage ga je fullpage video zien over muziek van deze muziekband en kunnen links en rechts schuiven door de knoppen voor verschillende video’s.

Op een andere pagina ga je lijsten van concerten zien. Daarin bevat datum, plaats, beschikbaarheid en prijs van ticket. Via deze pagina kan je ook tickets in jou eigen winkelmandje zetten.

Helemaal onderaan de homepagina kan je inschrijven voor nieuwsbrief van deze muziekband. Er moet een e-mail en zip code ingegeven worden. Door te drukken op knop ‘subscribe’ ben je klaar.

Er is ook aparte pagina voor tickets. Op die pagina zie je beschikbaar plaatsen in concertgebouw op een grafische programma. Elke plaats dat je selecteer, zie je prijzen en aantal beschikbaar plaatsen.

Op de pagina ‘Shop’ , kan je demo luisteren en natuurlijk digitale/cd album kopen en merchandise kopen.

**Concurrent**

* <http://www.eminem.com/>
* <https://www.justintimberlake.com/>
* <http://www.suiepaparude.ro/>

|  |
| --- |
| 1. Duidelijke teken om te kunnen scollen naar beneden |
| 1. Log in scherm: benaming en tekst balken sta onder elkaar. Het is goed voor leeservaring |
|  |
| 1. Alle tour bestemming op duidelijke lijst met makkelijke te kiezen van tickets of VIP. |
|  |
| 1. Logo’s van alle software waar je muziek van hem kan luisteren |
|  |
| 1. Speciale nieuws worden er getoond in deze bel. |
|  |
| 1. Er is echt geen zoekfunctie sinds er maar kleine aantal kledij beschikken. |
|  |
| 1. Om deze dropdown lijst weg te doen, moet je opnieuw op de bel drukken. Ik vind het onhandig. Ik zou liever: Als ik ergens random klik in de site, dan wordt die lijst weg. |
|  |
| 1. Als je tickets willen kopen, je moet naar andere website. Dit vind ik raar want je bouw eigen site van tours en verkoop geen ticket in dit site zelf. Misschien is het andere site meer specialist in de tickets. |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| Eminem Site |
| 1. Zeer simple, begrijpbaar nieuwsletter in schrijving. |
|  |
| 1. Video content zijn groot genoeg |
|  |
| 1. Duidelijk aantal producten in winkelmand. |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

User Scenario’s

1. Paul De Vinne,19j, houdt van naar concerten te gaan, liefst met zijn vrienden en vriendinnen. Hij speelt een gitaar en piano. Hij gebruikt deze platform om te zien wie van zijn vrinden(in)en naar die concerten gaat.
2. Julie De Connick, 17, is een student en een actieve persoon. Zij studeert sport. Zij gebruikt deze platform om merchandise kledij te kopen en concerten te volgen.
3. Jan Pieter,24, is een afgestudeerd student van Muziekproductie(KASK). Hij volgt

IDEABOARD

1. Pijltje naar beneden maakt duidelijk dat er onderaan nog meer informatie is.
2. Log-in systeem die tekst en tekstbalk die onder elkaar liggen is goed voor leeservaring.
3. Duidelijk lijst van alle tours
4. Alle social media links in symbool
5. Grote foto of video van muziekband springt echt uit voor je ogen.
6. Link naar YouTube (anders wordt de website zwaar.
7. Alle beelden op hoogste kwaliteit en geoptimaliseerd.

Sitemap