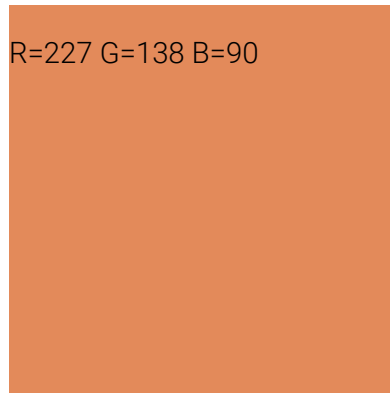
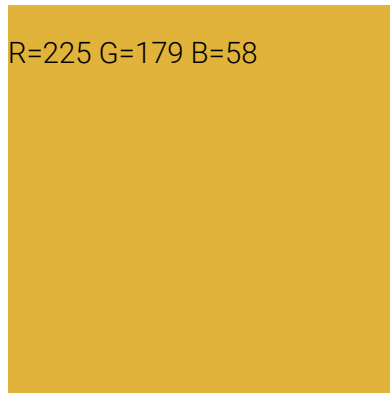
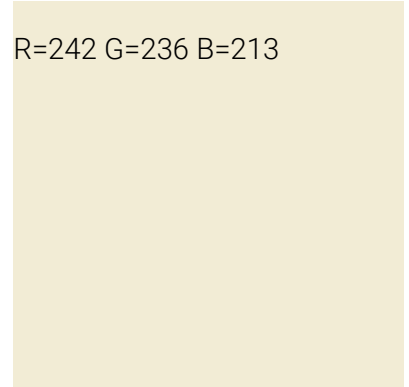
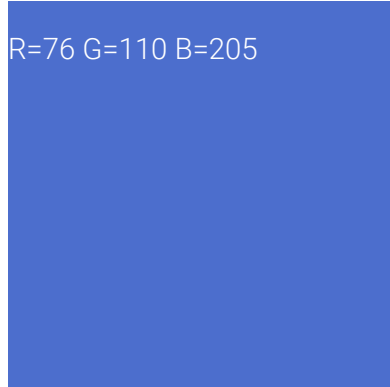


A solid blue vertical bar is located on the far left side of the image, extending from the top to the bottom.

STYLE TILE

KLEUR

Vrolijk



Na lang zoeken heb ik eindelijk mij kleurenpalet kunnen samenstellen.

We zien 3 relatief warme kleuren en een koude kleur. Dat is op zich meestal al een mooi en geslaagd contrast. Daarbij heb ik er ook nog groen bijgesmeten omdat het wat duidt op de natuur. Op de bossen waarin we ons zullen bevinden en het festival vieren. Samen vormen ze een vrolijk kleurenpalet.

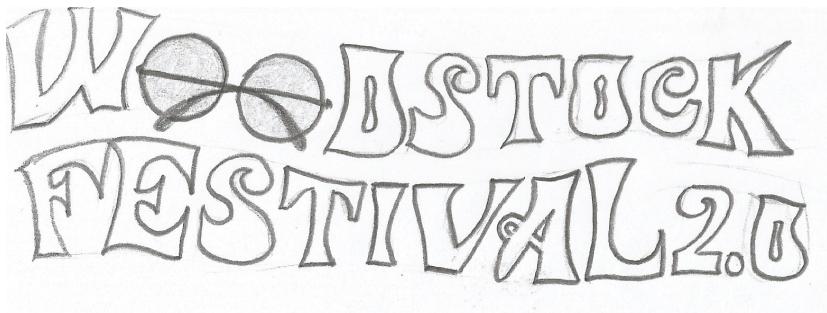
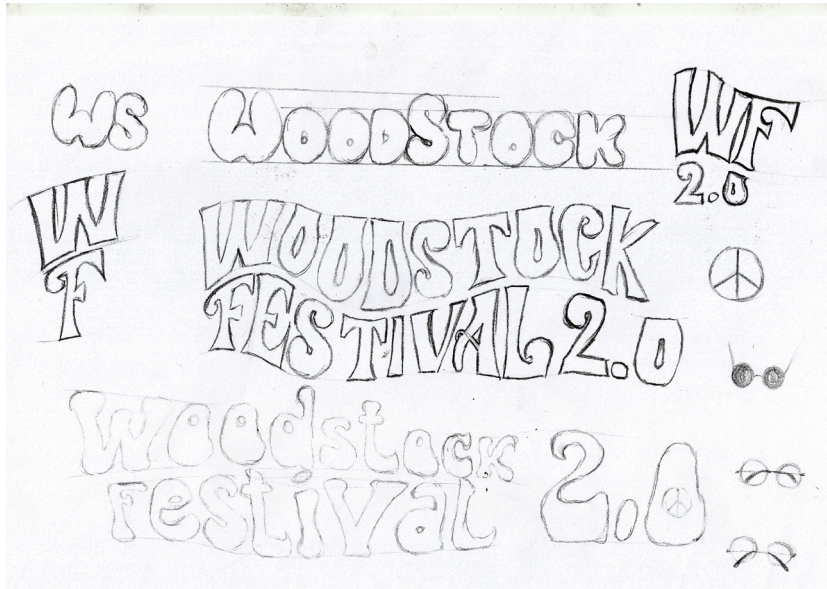
LOGO



Mijn logo is een woordlogo. Zoals veel festivals het doen, denk bijvoorbeeld aan Balaton Sound, gebruik ook ik het volledige naam van mijn festival met een grafisch elementje er bij.

LOGO

VOORSTUDIES



Hierboven zie je hoe ik aan mijn uiteindelijke resultaat ben gekomen

LOGO

VOORSTUDIES

WOODSTOCK
FESTIVAL 2.0

WOODSTOCK
FESTIVAL 2.0

WOODSTOCK
FESTIVAL 2.0

ICOONTJES

ZOEKFUNCTIE



Mijn loep ziet er ongeveer uit als een standaard loep, met het enige verschil dat het handvatje de ronding van de bril in het logo aanneemt.

ICOONTJES

PRINTOPTIE



Een printicoontje dat eenvoudig en gemakkelijk herkenbaar is, maar toch verwijst naar mijn festival is toch wel deze. Een gekend printicoontje, met dan het logo van WF er op.

TEKSTOPMAAK

ONDERVERDELING

Titel

Voor mijn titel wil ik graag een duidelijke, redelijk gezette lettertype. Het mag snel opvallen en daarom kies ik voor een standaard lettertype 'Futura Condensed Medium'

ONDERTITEL

Mijn ondertitel zou ik in het lettertype 'Roboto Regular' plaatsen. Alle ondertitels zouden ook in drukletters staan.

Tekst

Voor mijn gewone, doorlopende tekst zou ik het lettertype 'Helvetica Neue light' gebruiken omdat ik dit ten eerste een goed, mooi lettertype vind voor lange teksten en het is ook standaard geïnstalleerd op iedere computer waardoor de site ook rapper zal werken.

Aangezien de meeste mensen het lettertype 'Roboto' niet standaard staan hebben, zal ik maken dat dat het enige lettertype is dat gedownload zal moeten worden via Google Fonts of dergelijke.

Quotes

'Bradley Hand'

Ik heb misschien maar één quote op heel mijn site, maar toch verdient hij een apart lettertype. Niet enkel om op te vallen, maar ook om de routine te verbreken.

TEKSTOPMAAK

VOORBEELD

Waar?

Woodstock Festival 2.0 bevindt zich in ons prachtige buurland Frankrijk, aan het wondermooie meer van La Salvetat sur Agout

Hoe geraak ik er?

MET DE TREIN

Wat is de beste vorm van reizen met vrienden? Met de trein natuurlijk! Om het jullie iets simpeler te maken tonen we even welke treinen u kunt pakken om op onze zotte festival te geraken. Om de 3 uur rijden er rechtstreekse treinen vanuit Lille, Parijs, Brussel en Duinkerke naar Agout. Het is een ritje van ongeveer 6 uur. Het station ligt op een kwartiertje wandelen van de camping en om een halfuur van het festivalweide.

MET DE AUTO

De luxebeesten kunnen ook met de auto gaan en dit kan zo: eerst pakt u de A1 richting Parijs, daarna de A6 richting Lyon en daar nog eens na de A9 richting Montpellier. Vanaf daar zullen er borden staan die u naar Agout zullen leiden.

TE VOET

Voor de echte avonturiers onder ons hebben we een super uitdaging! Gewoon te voet gaan naar Woodstock Festival 2.0! U vindt alle trajecten op de site: www.wandelroutes.be
Pak die trekrugzak maar en vooruit met de geit!

KNOPPEN

ARTIESTEN



Iedere keer dat men over een foto van een artiest gaat (bij 'artiesten'), zal die een kleur krijgen + de tekst 'meer info' zo zal men weten dat men er op kan klikken. (R=175 G=86 B=35 doorzichtigheidsfactor: 60%)

KNOPPEN

PRINTICOON, SPONORS



De andere knoppen zullen ook een kleur krijgen iedere keer dat men er over gaat met de cursor zodat het zeker duidelijk zou zijn dat je er op kunt klikken. Hierbij is dit wel een blauwe kleur in plaats van oranje, omdat het meer en beter opvalt. Ook hier bedraagt de kleur een dekking van 80%.

KNOPPEN

NAVIGATIEBALK



Ook hier zullen we weer het blauw gebruiken om de knoppen aan te duiden, maar deze keer met 60% vulling in plaats van 80%.

(KLEUREN)SCHETS

HOMEPAGE



De homepage die hier voorgesteld staat, bevat alle kleuren van in mijn kleurenpalet. Het blauw past er op het eerste zicht misschien niet echt bij, maar als ik dit op iedere pagina, bij elke foto en bij elke map zal doen, zal het wel een tof effect geven. Hier wordt de route ook in hetzelfde kleur gezet zodat het zeker opvalt. De navigatiebalk en printicoontje zullen ook een blauwe kleur hebben als men er over gaat wat er voor zorgt dat dat klein stukje blauw al veel minder raar zal ogen. Het printicoontje oogt misschien storend omdat het zwart staat, maar dat zwart keert ook terug in de zonnebril in het logo.

DEFINITIEF

HOMEPAGE



Na wat uitprobeersels werd het tijd om een echte visual design te maken en ik heb gekozen voor deze versie omdat het wat luchtiger is, de kleuren passen beter bij elkaar en nu gebruik ik mijn verplichte kleur enkel als detail iedere keer aan de linkerkant van een foto. Nu bevat de pagina ook een soort stramien; alle informatie bevindt zich tussen het onderdeelje 'artiesten' en 'tickets'.