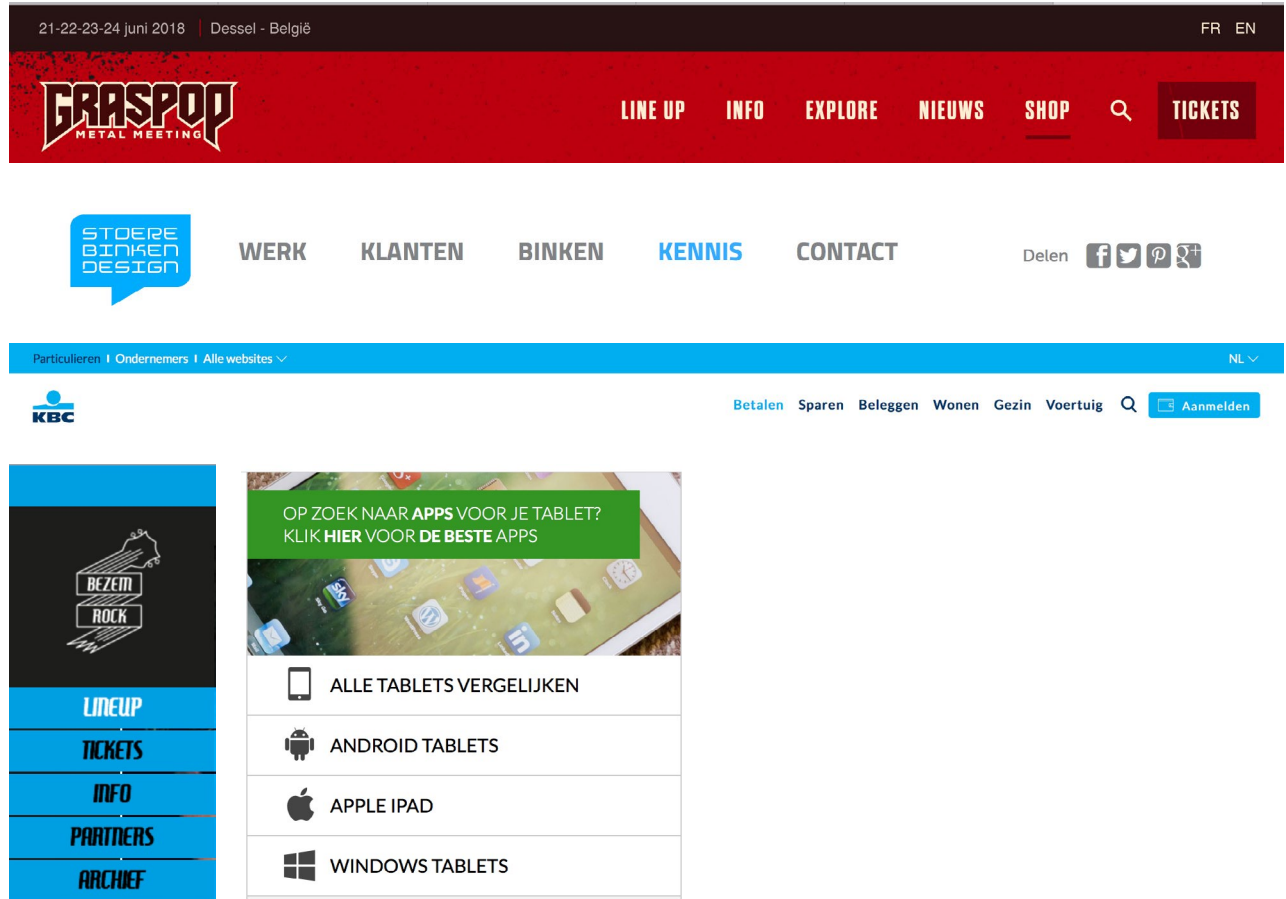


A solid blue vertical bar is located on the far left side of the image, extending from the top to the bottom.

IDEABOARD

WEBSITE

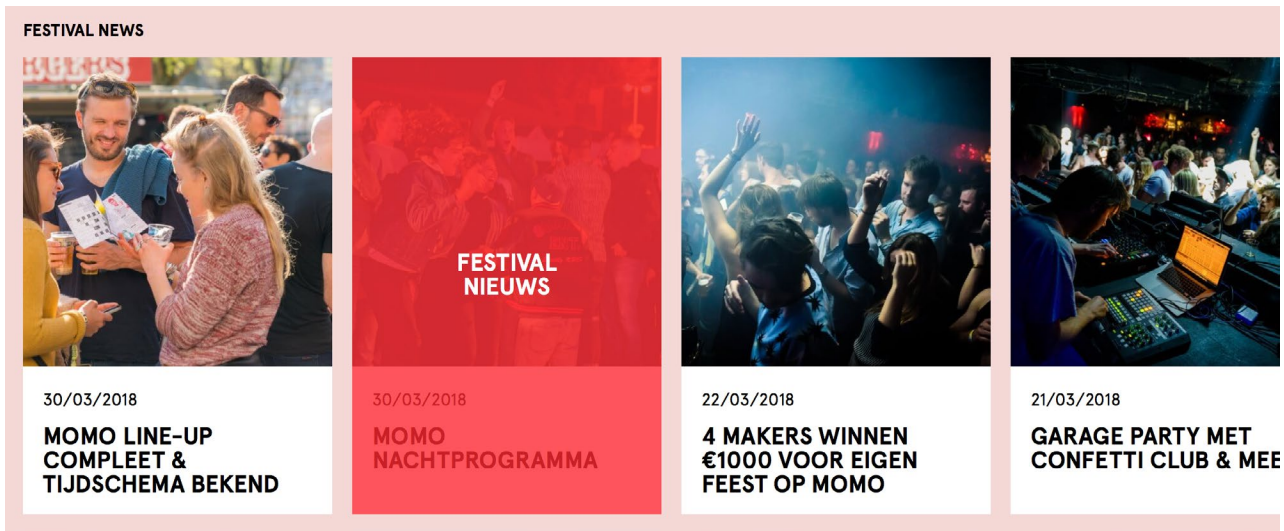
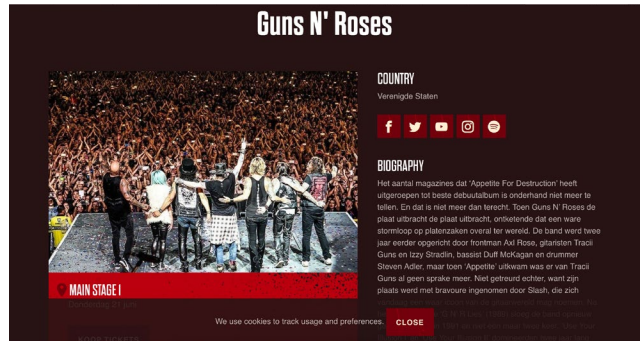
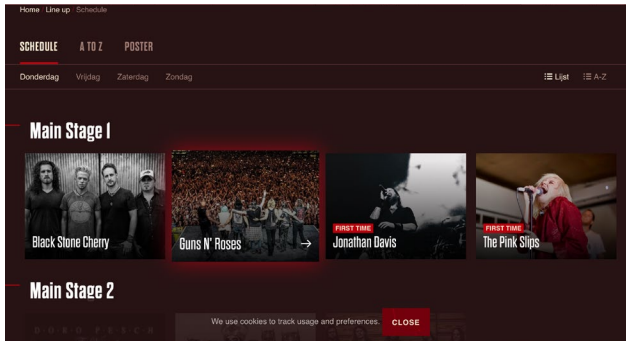
NAVIGATIEBALK



Duidelijke indeling, je ziet meteen waar je je bevindt dmv een ander kleurtje, onderlijning, het bold komen van tekst... De taalopties moeten er ook bij staan. Liefst horizontaal, het straalt eenvoud en samenhang uit. Het is, naar mijn weten, ook eenvoudiger.

WEBSITE

LINE-UP



Line-up indelen in dagen. Per dag verschillende artiesten, het kan interessant zijn om over elke artiest/ band informatie te krijgen op de website zelf ipv ze op te moeten zoeken op youtube (zie voorbeeld Guns N' Roses). Extraatje: Foto's artiesten krijgen een doorschijnend kleurtje als je er met je muis over gaat.

WEBSITE

SPONSORS



CONTACT

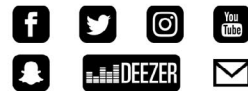
FESTIVAL DRANOUTER
Dikkebusstraat 234
B-8950 Heuvelland
info@festivaldranouter.be

NIEUWSBRIEF

Schrijf je hier in om op de
hoogte te blijven!

MENU

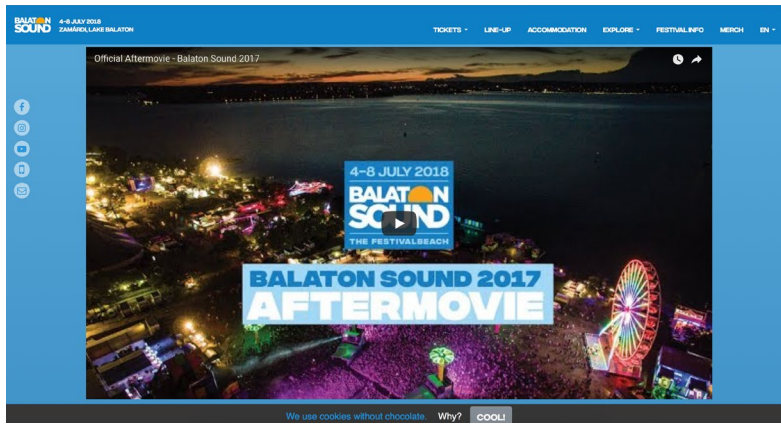
NIEUWS
LINE-UP
TICKETS
CAMPING
INFO



Onderaan de pagina met de mogelijkheid er op te klikken en je direct op het website van de sponsor te bevinden.

WEBSITE

HOMEPAGE



18/03/2012 door DENIS DOELANO








Inzicht: Bekende Nederlanders en hun websites | #inzicht



In plaats van het tonen van de grootste namen, van de beste artiesten, van de bekendste groepen, zou ik opteren voor eenvoud. Ik zou de quote van Yasgur met zijn foto erbij laten uitblinken. Daaronder zou ik wat informatie geven over het oorspronkelijke Woodstock festival, in het kort, met eventueel een filmpje van toen. Wat er zeker ook op moet is het feit dat dit festival georganiseerd wordt ter ere van de 50ste 'verjaardagsdag' van de enige echte, legendarische Woodstock festival.

WEBSITE

INFO

	HOW TO GET TO BALATON SOUND	▼
	TICKETS AND ENTRANCE	▼
	WHAT TO BRING AND WHAT TO LEAVE AT HOME	▼
	SERVICES	▼
	CASHLESS PAYMENT	▼
	GOOD TO KNOW!	▼
	CAMPING	▼

Hoe geraak je er, tickets en camping zou ik in mijn navigatiebalk plaatsten samen met de termen 'artiesten' en 'home', de rest hoort bij de term 'overige informatie' of bij het loepje dat zoeken symboliseert.

WEBSITE

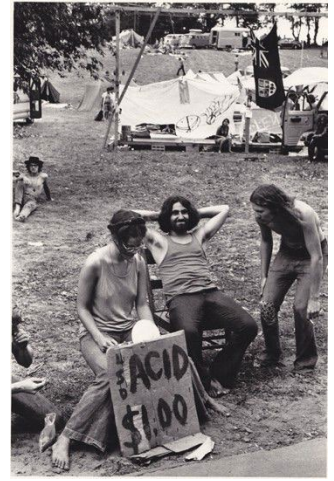
PRINT OPTIE



Zoals u het al in mijn intro hebt kunnen lezen, wil ik dat mijn site een print optie heeft dat met een muisklik alle belangrijke informatie in één document zet, klaar om afgedrukt te worden. Het moet een zichtbaar icoontje zijn en het document dat er uit komt moet een PDF-document zijn. Zo zullen de festivalgangers geen uren voor hun computer moeten zitten om alles op te zoeken en te verzamelen. Kan het nog simpeler? Aangezien dit een PDF is, kan je het natuurlijk ook opslaan op je smartphone of pc en het op die manier steeds bij je hebben.

FESTIVAL

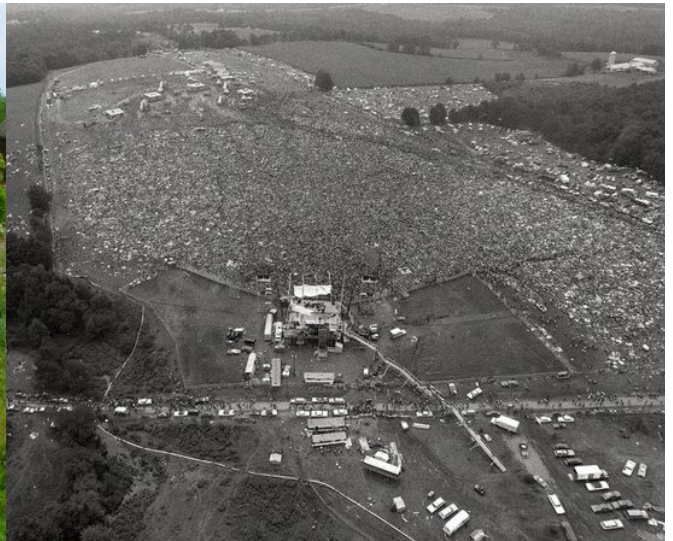
SFEER



Losse, chillende sfeer. Geen ruzies, geen vechtpartijen, gewoon allemaal jonge mensen bij elkaar genietend van het moment. Misschien de quote van Yasgur gebruiken als het 'main' beeld op de homepage?

FESTIVAL

LIGGING



Zowel een heel natuurlijke plaats met bossen en meren als een verlaten plek zoals een autokerkhof.

FESTIVAL

MUZIEKGROEPEN



Redelijk alternatieve, onbekende groepen die met hun eigen muziekinstrumenten optreden. Geen hele shows, maar gezellig samen zingen en muziek spelen. Eerder bands dan eenzame artiesten.