

COMPOSITIE

LINE-UP

WEEKEND VRIJDAG ZATERDAG ZONDAG

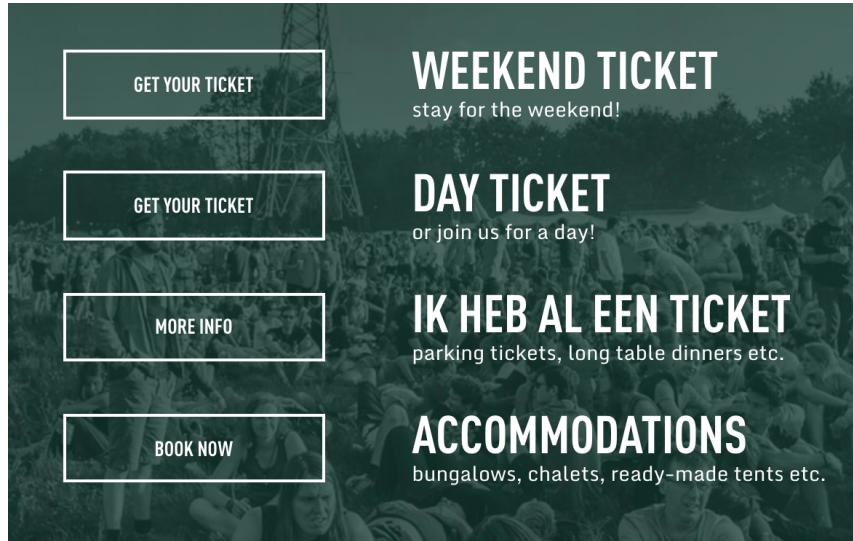


Foto's Artiesten tegen elkaar. Duidelijke navigatie per dag. Ik zou wel werken met een marge tussen de foto's. Ook zou ik een dunne zwarte rand of een slagschaduw achter mijn tekst plaatsen zodat het goed leesbaar is.

FRIDAY, JUNE 8	SATURDAY, JUNE 9	SUNDAY, JUNE 10
MY TIMETABLE	SHARE: f t	DOWNLOAD
ONE	TWO	THREE
14:00 14:15 14:30 14:45 15:00 15:15 15:30 15:45 16:00 16:15 16:30 16:45 17:00 17:15 17:30 17:45 18:00 18:15	JAY SOM 15:45 - 16:30 BEDOUINE 15:45 - 16:30 TOM GRENNA 16:30 - 17:30 THE DISTRICTS 17:30 - 18:30 SUSANNE SUNDFØR 17:30 - 18:30	FOUR HOST: ST PAUL (14:00 - 02:00) BEST SET 15:00 - 15:45 THE SHACKS 15:45 - 16:30 PALM 16:20 - 17:10 IONICA SMEETS 17:00 - 18:00 LOS PIRÁNAS 18:00 - 18:30 VOLCANO BOYS 14:00 - 16:00 MOZES AND THE FIRSTBORN DJ SET 16:00 - 18:00

Opnieuw, een duidelijke navigatie per dag. Maar deze keer ook per podia, per uur, en welke artiest er dan zal spelen. Door genoeg gebruik van witruimte is het luchting

COMPOSITIE



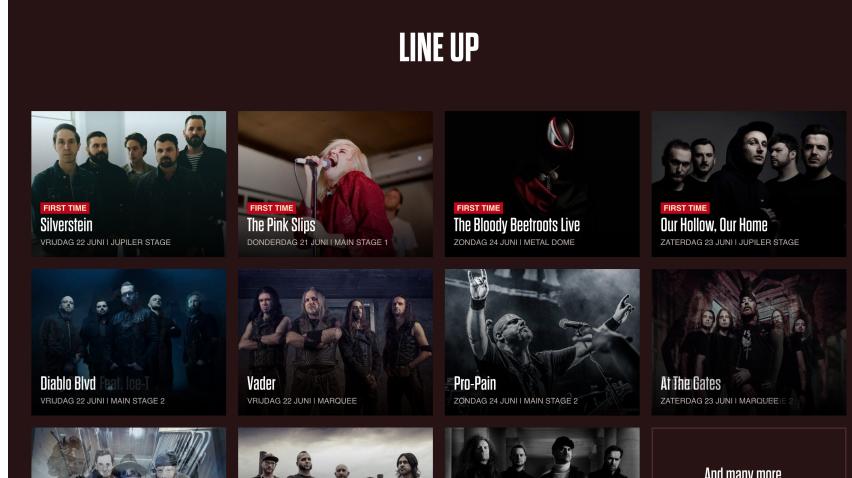
Minimalistisch design van de ticket pagina. Meer dan dit moet er niet op staan, het is aantrekkelijk en vooral duidelijk. Dit is zeer belangrijk. Werken met kaders zonder vulling lijkt mij een goede optie, de tekst naast de kaders is even groot als de kaders zelf.



Qua kleur en typografie ben ik hier geen fan van. Maar ik vind het vooral goed om met grote, duidelijk blokken te werken dus voor zichzelf spreken. Een goede opdeling van de pagina maken is van groot belang.

KLEUR

LINE UP



Ik heb een paarse kleur toegewezen gekregen. Dit is geen kleur die mensen snel aan mannelijkheid zullen linken dus ik ga veel zwart gebruiken en dan zal ik werken met paarse accenten. In dit voorbeeld heeft de zwarte kleur een echte meerwaarde voor de sfeer van het festival te creëren



Dit is een goed voorbeeld, van hoe de kaders zonder vulling, goed samen kunnen gaan met de donkere achtergrond. Misschien kan ik dan mijn kaders in het paars doen.

IDEËEN



Op de pagina van dit festival krijg je dit beeld voorgeshoteld. Het straat direct een mannelijke, ruige sfeer uit door het gebruik van zwart, rood en nogal agressieve typografie in het logo.

2018
JUNE 8-9-10
**BEST KEPT
SECRET**

LINE-UP
TICKETS
EXPLORE
ACCOMMODATION
PLAYLISTS
TIMETABLE
FAQ

LINE UP INFO EXPLORE NIEUWS SHOP TICKETS

Deze menu's zijn minimalistisch en zeer duidelijk. Dit vind ik perfect. Alles moet er verzorgd en duidelijk uit zien zodat de mannen van elke leeftijd vlot de weg kunnen vinden op onze website.

IDEËEN

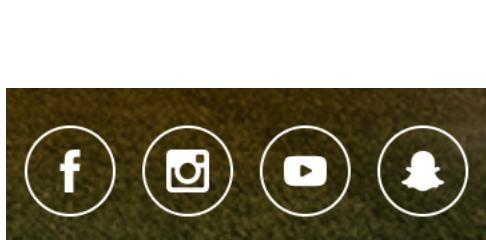
NIEUWSBRIEF

Blijf op de hoogte van de laatste nieuwtjes!

Emailadres



Wanneer je je aanvraag stuurt, ga je akkoord met de verwerking van je gegevens zoals vermeld in onze [privacy policy](#). Wij hechten veel belang aan je privacy.



Sociale media in cirkel zonder vulling. Dit zou perfect passen in mijn concept. Hier kan ik ook makkelijk toetsen met een paars accent.