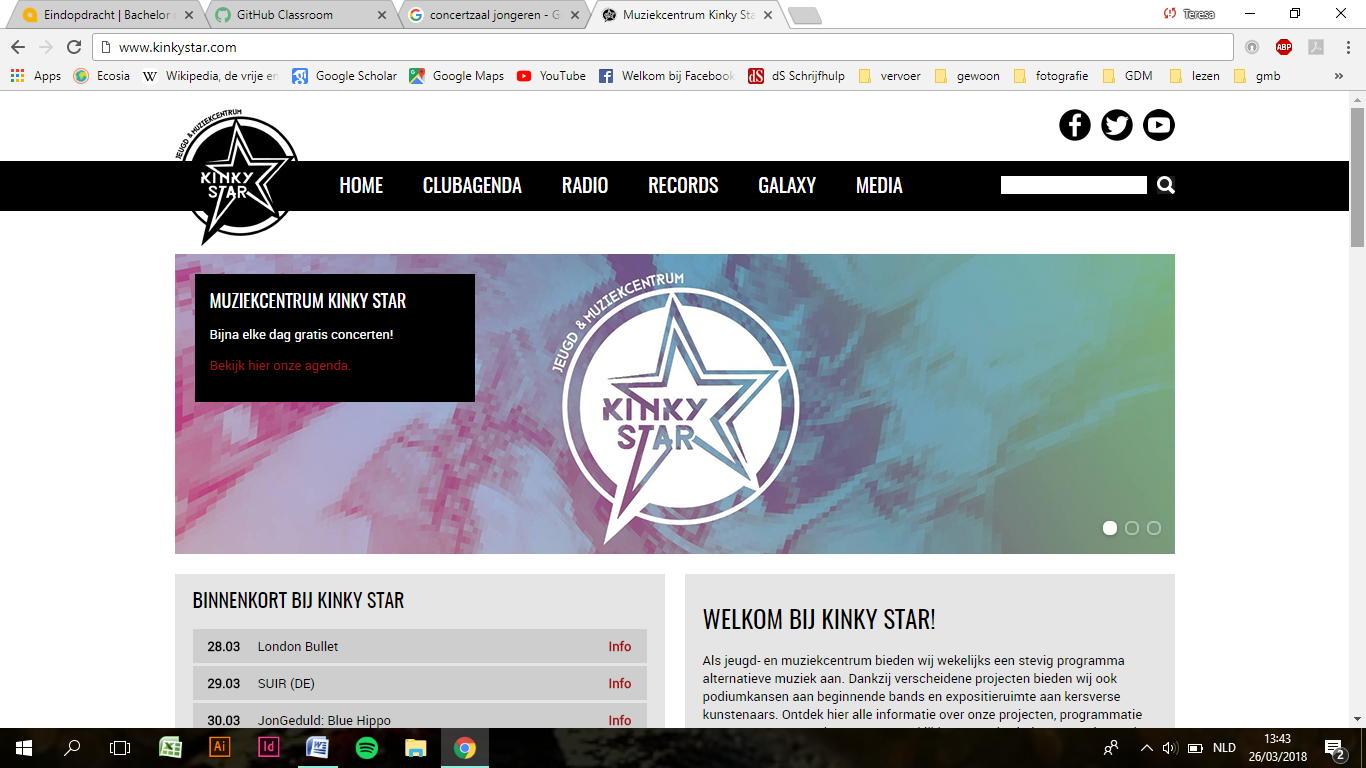
**Introductie Concertzaal Schoenendoos ( Te weinig woorden)**

De jeugd heeft de toekomst, maar het is moeilijk om je als jongere een weg te banen tussen de vele, verschillende stijlen en mogelijkheden die in deze tijd beschikbaar zijn. Een concertzaal voor de jeugd, waar verschillende stijlen welkom zijn, lijkt me een originele manier waarop de jongeren zichzelf en de wereld kunnen ontdekken. In Concertzaal Schoenendoos worden muziek, woord en dans gebracht op een speelse en evenwichtige manier. Er worden ook workshops aan de jongeren gegeven, zo komen zij op een leuke en educatieve manier in contact met verschillende muziekstijlen en/of de techniek van licht en geluid. Omgang met plankenkoorts en spreek- en faalangst komen ook aan bod. Wij willen vooral creatief en inspirerend werken.

**Concurrentie analyse**

1. Jeugd- en Muziekcentrum Kinky Star vzw

<http://www.kinkystar.com>



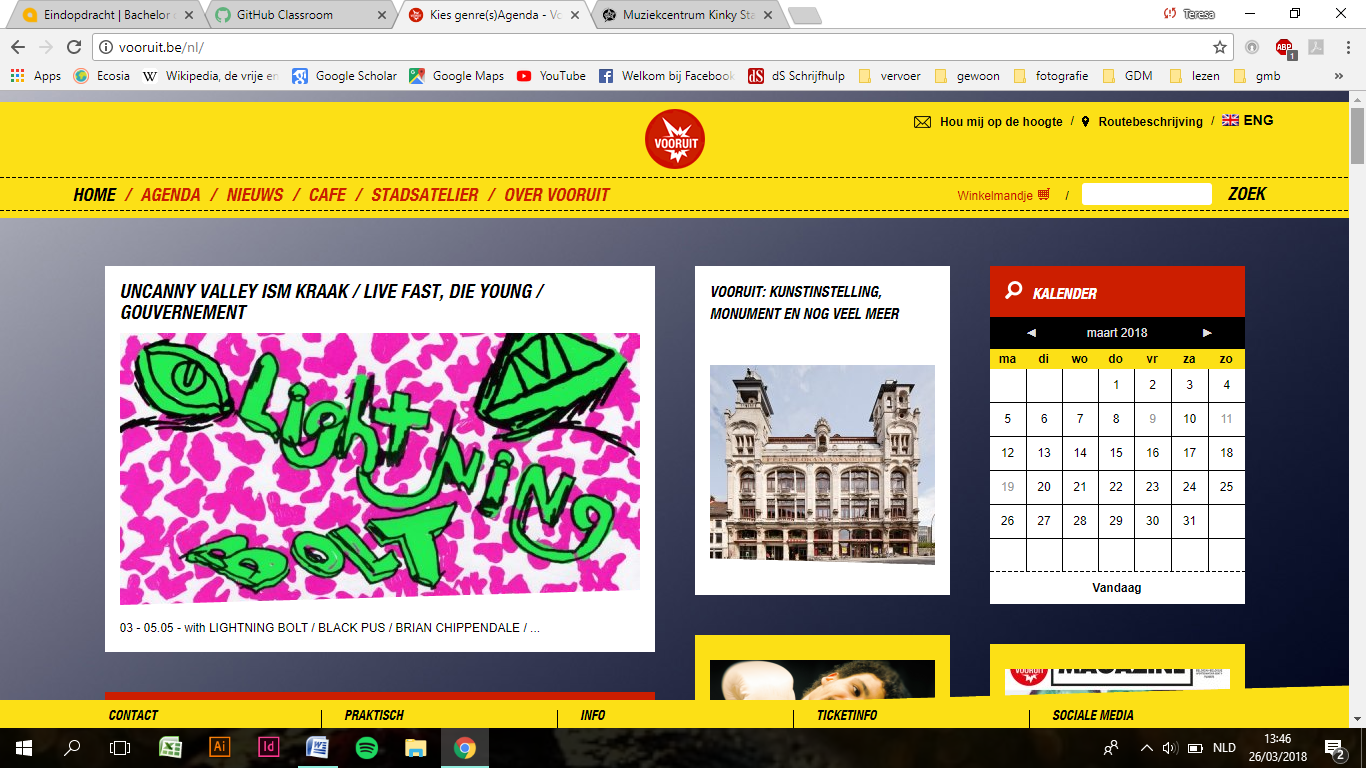
voordeel:

* duidelijke header
* duidelijke zoekbalk
* Visie/ missie Kinny Star direct zichtbaar
* verwijzingen naar sociaal media
* Uniek: minder gericht op de optredens meer gericht naar de beleving
* bij hoveren muis over de knoppen veranderen de knoppen van kleur
* alle info van artiesten is snel te vinden

nadeel:

* Website maar in 1 taal
* Minder duidelijk verwoord (Galaxy zijn projecten)
* Weinig praktische info
* geen routebeschrijving

1. Vooruit

<http://vooruit.be/nl/>

voordeel:

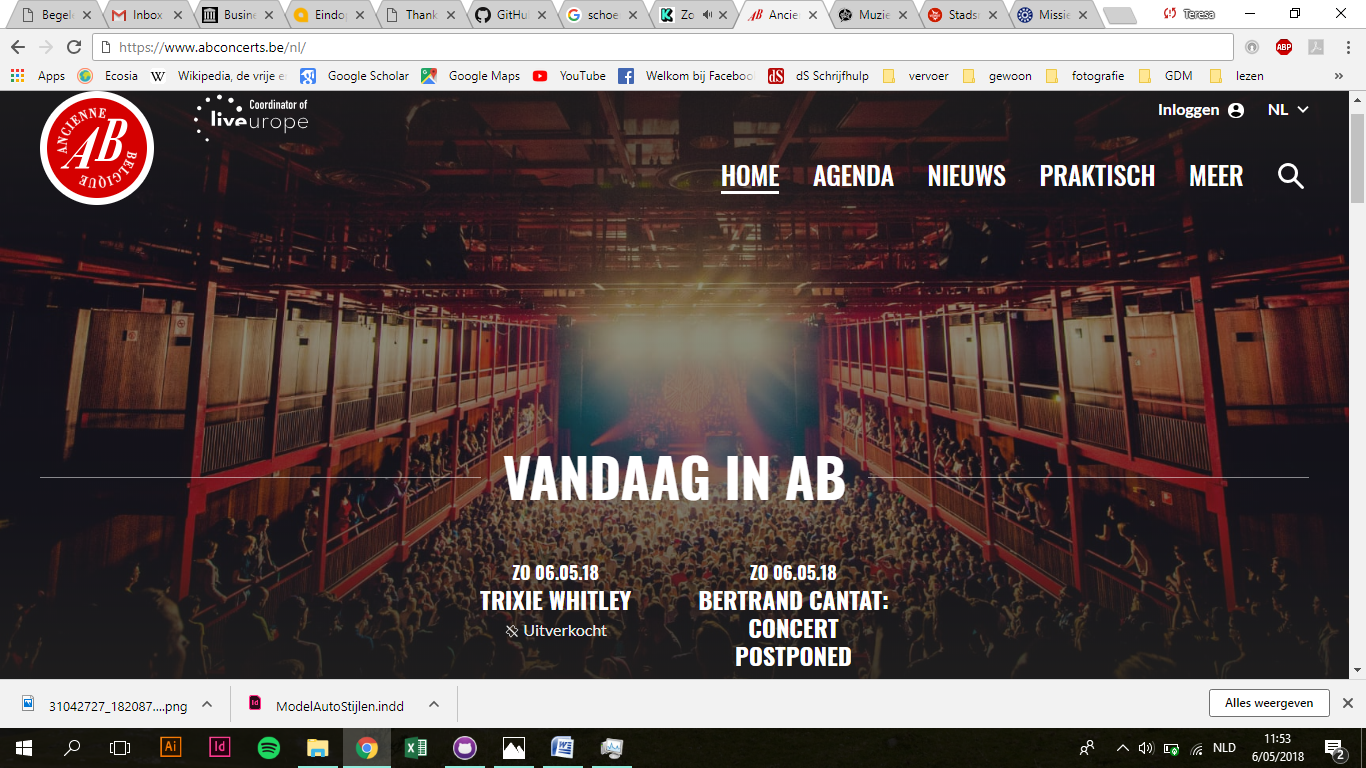
* door te klikken op het logo van de Vooruit kom je direct op de home pagina
* kalender
* ticketverkoop is duidelijk
* duidelijk zoekbalk , Simpele onderverdeling
* meerder talen
* bij hoveren muis over knoppen veranderen de knoppen van kleur

nadeel:

* footer en header bewegen mee, waardoor de pagina zelf minder zichtbaar is ( header is te breed )
* druk ( alle verschillende activiteiten door elkaar op de home pagina )
* geen sponsors ?

1. Ab

<https://www.abconcerts.be/nl/>



voordeel:

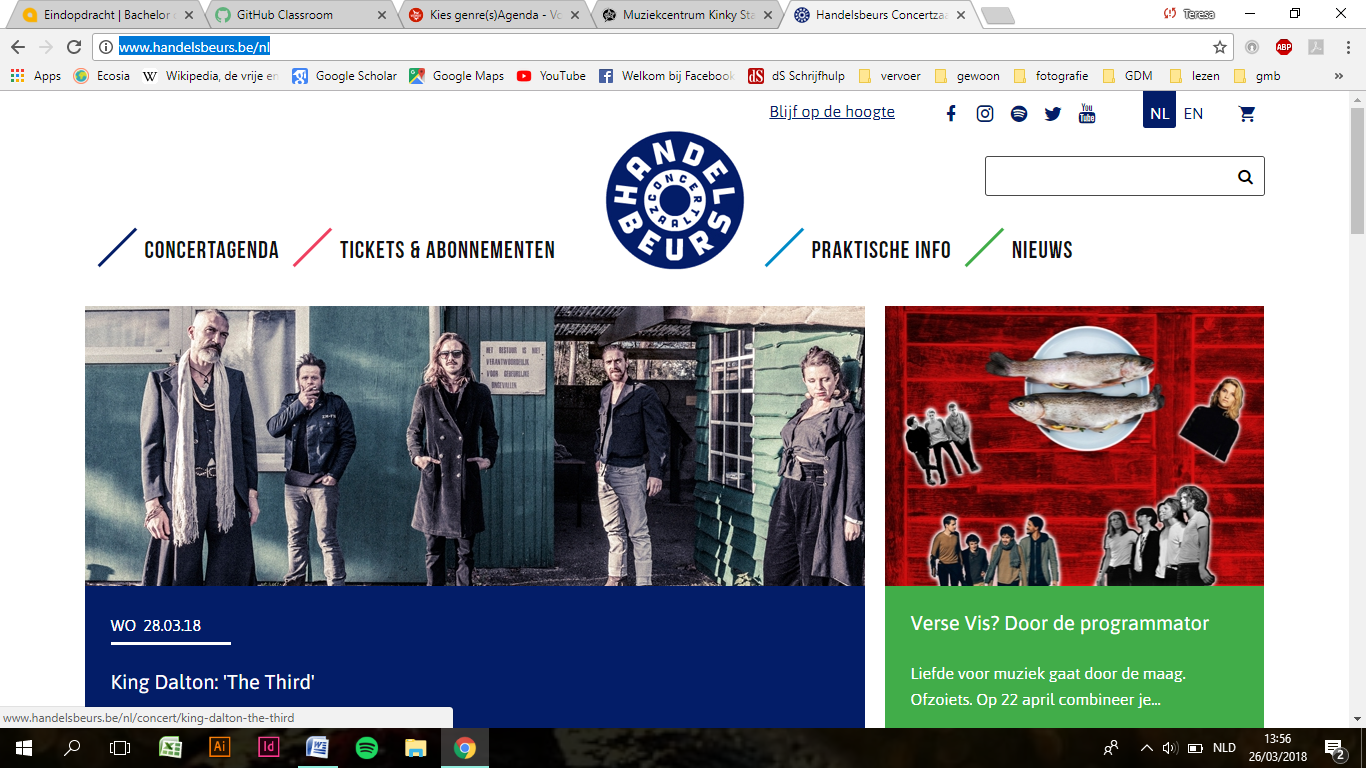
* door te klikken op het logo van de AB kom je direct op de home pagina
* meerdere talen
* duidelijke header , simpel onderverdeling
* bij hoveren muis over knoppen komt er een lijn onder
* duidelijk ticketverkoop
* verwijzing naar social media

nadeel:

* foto's en info is zeer groot op de pc -> geen duidelijk overzicht
* minder info artiesten, meer gericht naar verkoop

1. Handelsbeurs

<http://www.handelsbeurs.be/nl>



voordeel:

* duidelijke header , simpel onderverdeling
* bij hoveren muis over knoppen veranderen de lijnen naast de knop
* door te klikken op het logo van de handelsbeurs kom je direct op de home pagina

nadeel:

* alles zeer groot
* concertagenda en ticketverkoop & abonnementen komen plots onder elkaar te staan (verwarrend)

**User interface**

Tom, 13 jaar, is een creatieve jongen die meer wilt leren over muziek en woord. Tom wilt misschien zelf wilt starten met een nieuwe hobby, maar hij wilt zijn horizon verbreden.

Hanna, 16 jaar, is een sociale dame die in een muziekgroep zit en graag eens zou bewijzen wat ze kan met haar groep voor haar middelbare school.