

# **ELEVATOR PITCH**

# 1. **PROBLEEM- STELLING**

Nieuw product/dienst/service/huidige visuele stijl voldoet niet meer aan de aard van het bedrijf,...  
**> toelichten met kort tekstje en paar visuals (dragers, logo,...)**

# 2. COMPETITION

Wat doen soortgelijke bedrijven. Hoe uitten die zich visueel...  
> **logo's, advertenties**

# 3. BRAND PROMISE

Beschrijf in een paar zinnen waarom een potentiële klant/gebruiker jouw product/service zou moeten gebruiken.  
Waarom is jouw product beter en meer nog, wat maakt het uniek.

**> paragraaf tekst**

# 4. **VISUAL BELIEFS**

Maak een moodboard gebaseerd op de tekst die je hierboven geschreven hebt. Kies vier 'visuele' begrippen die perfect aansluiten bij je verhaal. Die keywords zijn belangrijk naar de vertaling van je visuele stijl.

**> 1 à 2 A4's met beelden**

# 5. LOGO

Hier wordt je logo voor de eerste keer getoond aan je opdrachtgever.  
Alles wat je hierboven vertelde moet uitmonden in dit logo. Het verhaal moet helemaal kloppen.

**> logo op wit en logo diapositief**

# 6. KLEUR+ TYPOGRAFIE+ BEELD/VORM

Ook vertrekkend vanuit je moodboard zijn dit zaken die perfect moeten aansluiten bij het verhaal dat je wil brengen voor je klant.

**>uitgewerkt op een aantal slides**

# 7. IDENTITY TO LIFE

In een reeks toepassingen laat je je klant zien hoe de identiteit tot leven kan komen. Geen enkel middel is daarbij overbodig. Hier moet je klant zoveel goesting van krijgen dat hij enkel 'JA' kan zeggen op alles wat je gemaakt hebt voor hem.

> **mockups**



