

Persona sheet 2



Bart Van Petegem

- 49 jaar
- Woont aan de rand van Gent
- Werkt als marketing strategist bij Delhaize
- Heeft een vrouw en 2 kinderen
- Houdt van schaken en gaat badmintonnen op vrijdagavond
- €60.000 bruto per jaar

Websites

- Bart heeft een uitgebreid profiel op LinkedIn en bezoekt de site vaak om op nieuwe job-opportunities te zoeken.
- Hij bezoekt ook vaak de website van HLN om op de hoogte te blijven van het laatste nieuws.
- Bart bezoekt ook frequent een sport-webshop om nieuwe tennisballen en raketten te kopen voor de tennis.

Apps

- Whatsapp om connected te blijven met familie die hij niet zo vaak ziet.
- Google Chrome omdat hij safari niet zo goed vindt.
- Ten slotte nog Spotify om op de trein naar zijn favoriete muziek te luisteren.

Toestellen

- Smartphone (Iphone)
- Laptop (Macbook)

Lijst van taken, frustraties

- 's avonds de kinderen in bed leggen (taak)
- Vrouw die tv van zender wil veranderen (frustratie)
- Man die 's morgens tegen de buschauffeur staat te praten

Houdingen en overtuigingen

- Katholiek
- Realist
- Stemt op Groen

Scenario

De oma van Bart is recent overleden en heeft Bart haar appartement gegeven. Bart wil het appartement verhuren aan studenten. Bart is marketing strategist en weet dat de jeugd liever op een website kijkt dan naar een nummer van een advertentie belt en besluit zijn appartement op onze applicatie te zetten.