

UX

Opdracht 3: Unweb Your Site

Shop@L P.be

Beschrijving onderwerp

Wikipedia

Een langspeelplaat of vinylplaat, vaak afgekort tot lp of elpee, is een grammofoonplaat met een microgroef, gemaakt van vinyl en een diameter van 30cm (12inch) die ruimte biedt voor maximaal 30 minuten muziek.

De afkorting lp staat voor long play. De meeste lp's moeten op $33\frac{1}{3}$ toeren per minuut worden afgespeeld. Andere platenformaten zijn singles en EP's. elke grammofoonplaat heeft één doorlopende groef bestaande uit de inloop, daarna de opname en aan het eind de uitloop.

<https://nl.wikipedia.org/wiki/Langspeelplaat>

Interpretatie

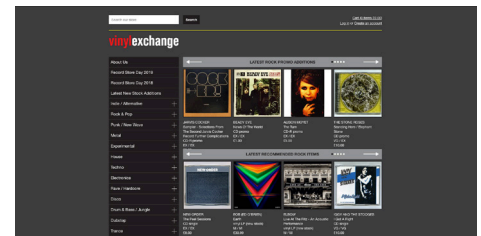
Ik interpreteer dit als een webshop voor vinylplaten. Dit omdat ik ruilen niet echt een optie vind aangezien de waarde van een vinylplaat heel erg afhangt van de staat, soms kan je dit op foto niet makkelijk zien.

Analyse van de concurrenten

Vinylexchange.co.uk

Hoe pakken zij dit aan?

Vinylexchange verkoopt vinylplaten online. Het is ook effectief een winkel gelegen in Manchester. Hun website zal dus hetzelfde zijn als hun winkel maar dat je op deze manier dus online kunt bestellen.

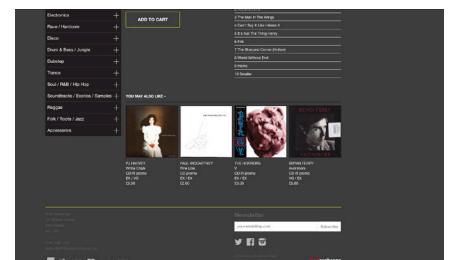


Wat valt me op?

De website ziet er heel goedkoop en out-dated uit. De kleuren vind ik zelf ook nogal eentonig, het zijn verschillende tinten grijs, wit en zwart.

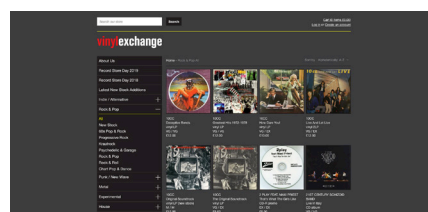
Wat doen ze goed?

Het afbeelden van hun assortiment alles staat er bij wat erbij moet. De betaalmogelijkheden zijn ook afgebeeld in de footer. Deze zaken vind ik toch wel noodzakelijk als je zo'n website maakt.



Wat kan beter?

De ruimte tussen de elementen op de pagina is miniem, kan voor verwarring zorgen bij de bezoeker. Zelf vind ik het ook niet zo handig om een menubalk bij dit onderwerp in te stellen als een aside, toch zeker niet op de homepage. Tot slot vind ik het zeer jammer dat de site niet responsive is op mobile.



Discogs.com

Hoe pakken zij dit aan?

Discogs is een website waarop je platen kan kopen en verkopen en ook informatie over platen kan terugvinden in hun database. Dus enerzijds heb je 'Explore' en anderzijds 'Marketplace'.

Wat valt me op?

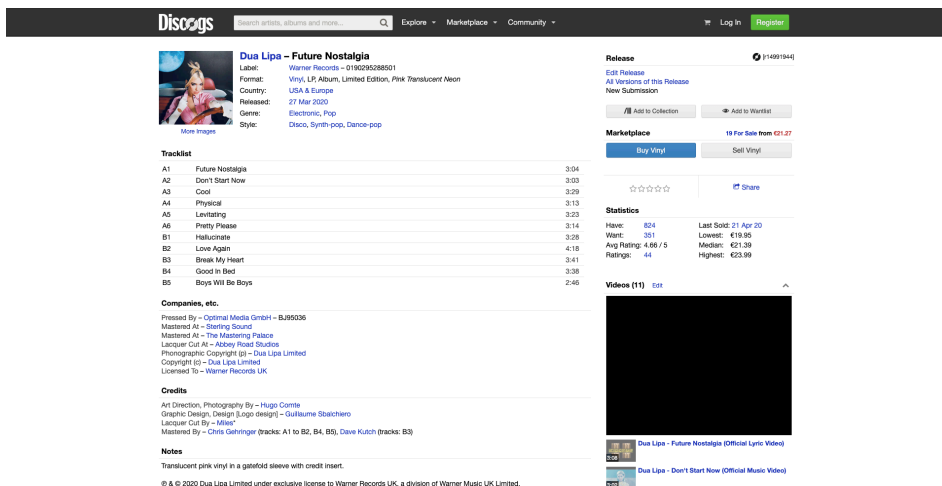
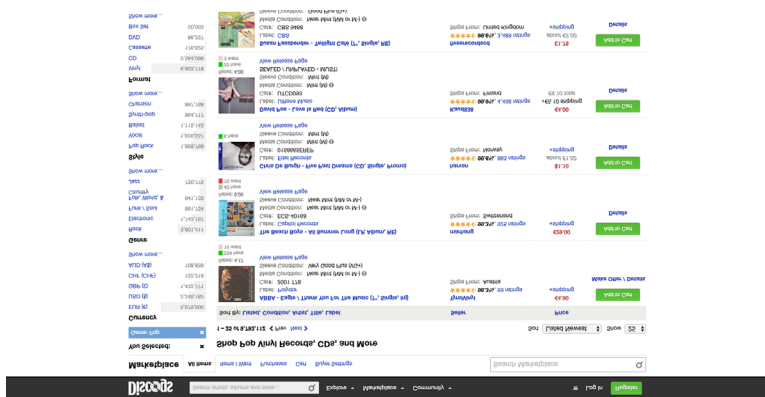
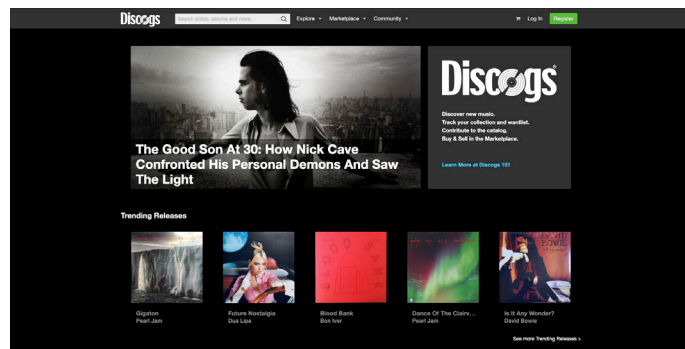
Er worden niet zoveel kleuren gebruikt maar contrast is wel groot genoeg. De register button is ook duidelijk aangeduid doordat het in een totaal andere kleur staat.

Wat doen ze goed?

Er werd gevraagd naar de cookies, de enigste site van deze 3 concurrenten die er om vroegen. De lay-out van hun homepage is zeer ordelijk, het geeft rust aan de bezoeker. Ze vermelden dat ze een applicatie hebben voor op de smartphone. Deze zaken kan een bezoeker wel heel voor een deel overtuigen om zich bij de site aan te sluiten.

Wat kan beter?

Het verschil tussen de homepage en de lijstpagina is enorm, dit komt omdat het dan afgebeeld wordt zoals een zoekertje op 2dehands. Maar dus door dat verschil krijg ik wel het gevoel dat ik plots op een andere site zit, wat heel jammer is. Als laatste is er ook geen 'Contact us' pagina wat ik toch wel jammer vind bij zo'n site aangezien je toch ergens terecht moet kunnen met je klachten voor mocht er iets gebeuren met je bestelling.



Hoe pakken zij dit aan?

Is een Australische site die aan grote import doet van vinylplaten waarop jij dan de platen kan bestellen. Dit zijn niet enkel over oudere platen maar ook over zeer recente die zelf nog niet eens released zijn en dat je ze al kan pre-orderen.

Wat valt me op?

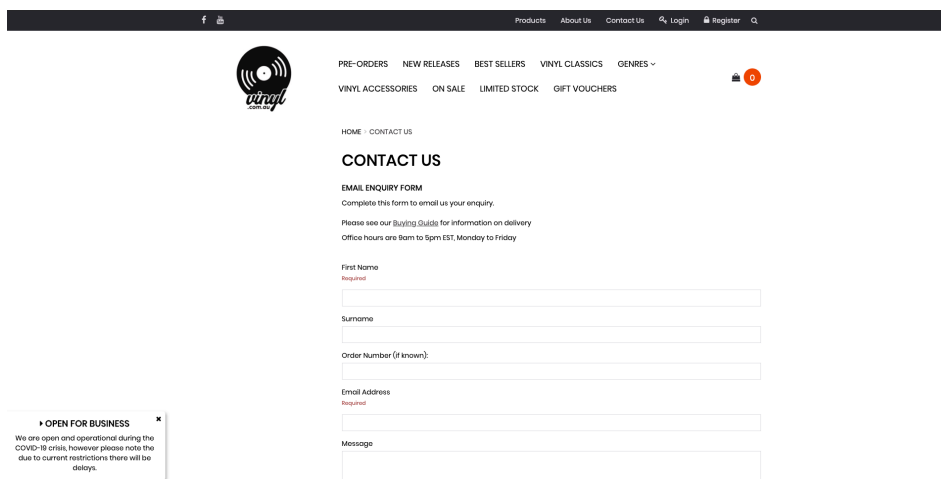
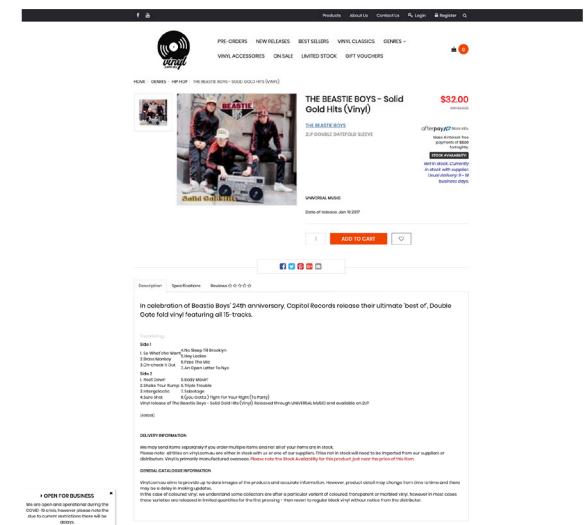
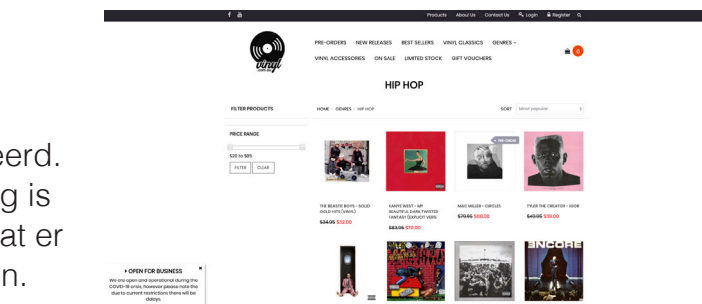
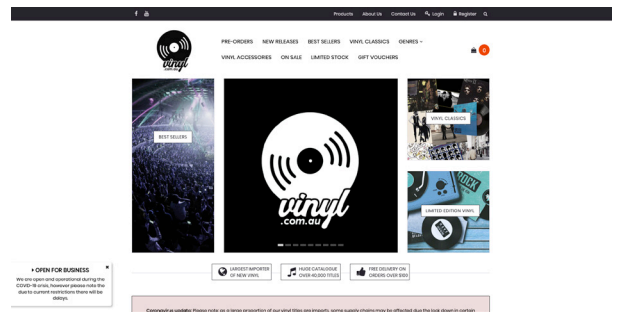
De site is heel modern, de enigste concurrent waarvan hun achtergrond kleur wit is. Als de pagina ingeladen is zie je ook staan 'largest importer of new vinyl' en 'free delivery on orders over \$100'.

Wat doen ze goed?

De opsomming van hun vinylplaten, heel gestructureerd. Ze hebben een 'Contact us' pagina. Wat superhandig is omdat de bestellingen van heel ver komen, en stel dat er dan iets gebeurt, dan kan je toch iemand contacteren. Wat ik ook leuk vind is dat de site heel goed up-to-date is met de laatste nieuwe albums, wat zeer aangenaam moet zijn voor iemand die er veel mee bezig is.

Wat kan beter?

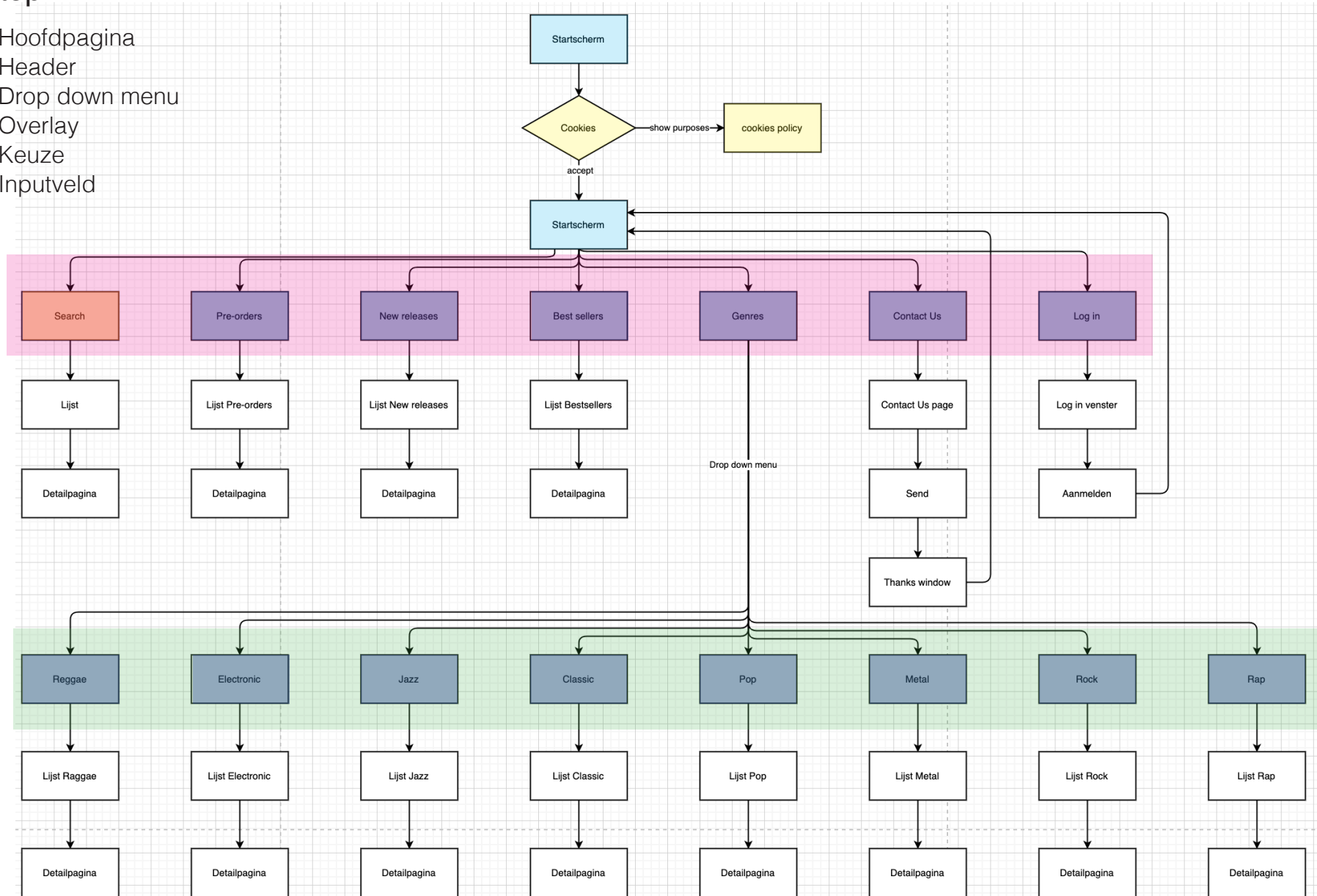
Ik vind de navigation bar bovenaan te uitgebreid, zelf vind ik dat dat iets is dat je vrij beknopt moet houden en desnoods aan de hand van een drop down menu. De contact us pagina begint heel erg rechts, bijna in het midden van de pagina, wat ik dus wel jammer vind omdat het plots zo verschillend is.



Sitemap

Desktop

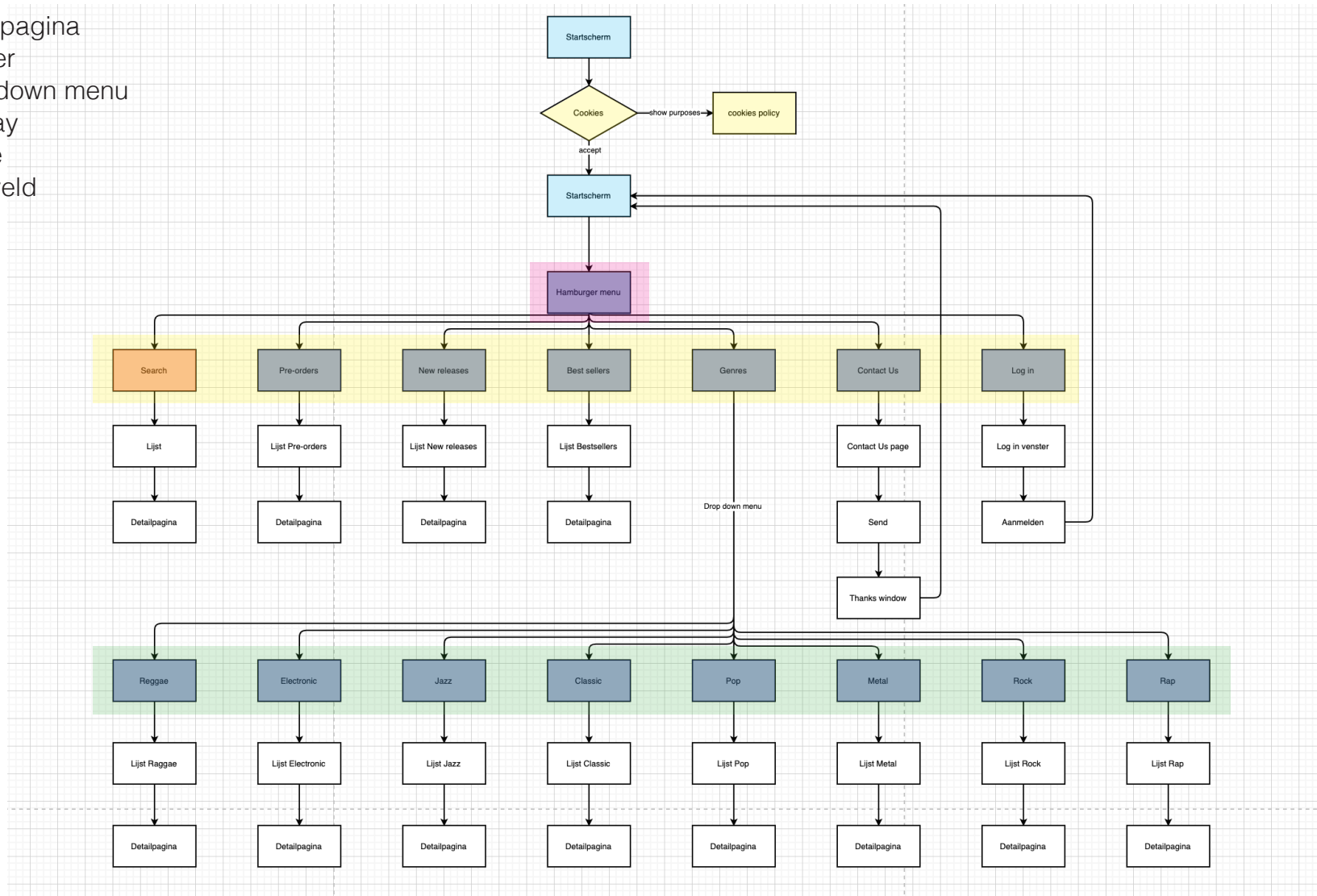
- Hoofdpagina
- Header
- Drop down menu
- Overlay
- Keuze
- Inputveld



Sitemap

Mobile

- Hoofdpagina
- Header
- Drop down menu
- Overlay
- Keuze
- Inputveld



Functionele inspiratie

Lijsten

De lijsten op mijn site zal ik baseren op de lijsten van op de homepage van Discogs en de lijsten van op Vinyl.com.au. Dit omdat ze beide mooi geordend zijn en er veel ruimte tussen is wat aangenamer is voor de bezoeker

PRICE RANGE

\$4 to \$1036

FILTER CLEAR

Filtering

De filtering baseer ik mij voor een deel op de filtering van Discogs hiervan neem ik 'Rpm' en 'Sort' met een drop-down menu met keuze uit: Newest - Oldest - Price Lowest - Price Highest - Title A-Z - Title Z-A - Artist A-Z - Artist Z-A.

Categorieën

De categorieën neem ik over vanuit mijn eerste opdracht 'Small Application'. De genres die ik daar gebruik zijn een van de bekendere genres en die lijken mij dus het interessantst voor de klant. De genres zijn dus: Pop, Rock, Techno, Jazz, Metal, Classic, Rap en Raggae.

Call-to-actions

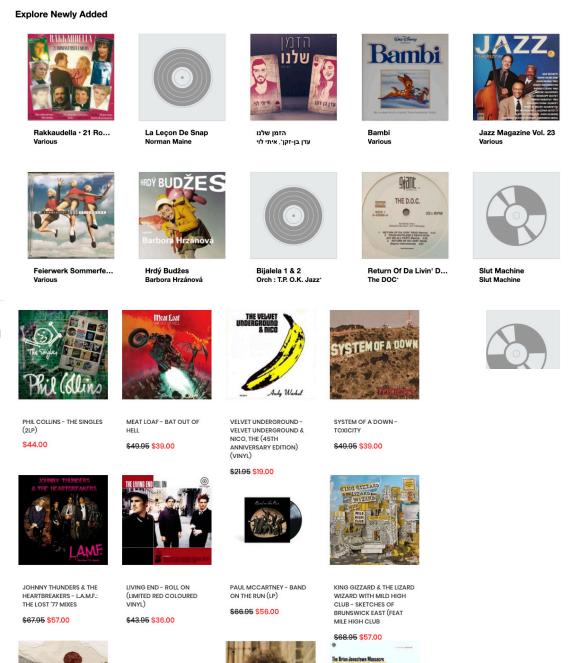
Voor call-to-actions zal ik gewoon een drop-down menu gebruik voor de genres in de header. Andere call-to-actions zoals een hover over een card en een hover over kleinere elementen om duidelijk te maken dat ze clickable zijn zoals bijvoorbeeld in de filtering.

Knoppen

De load more button, send button en buy button hebben dezelfde opmaak, bij de een wat breder dan de andere.

Navigaties

De navigatie balk zal in de header zitten op alle tabbladen. In de header zit een het logo van de website, de navigaties (pre-orders, bestsellers, new releases, genres, contact us en een log in icon) en onder de navigaties en het logo een zoekbal in het midden. Ik had zo'n header eens gezien op een website maar weet niet meer waar.



Visuele inspiratie

Kleuren

De kleuren van de concurrenten vond ik maar sober. Daarom dacht ik om zelf andere kleuren te gebruiken met als basis toch een witte achtergrond om het toch wat professioneler te houden.

VinylExchange.com



Discogs.com



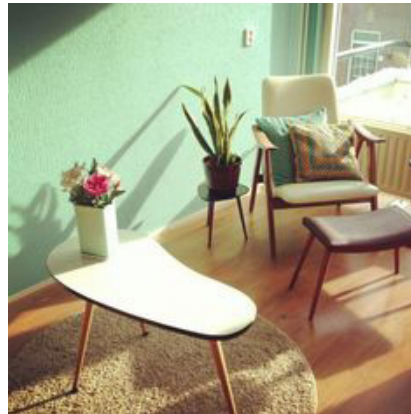
Vinyl.com.au



Mijn site



Mijn kleurencombinatie drie basiskleuren (wit, zwart en grijs) en vervolgens heb ik op het internet interieur opgezocht van de jaren '50 waar ik twee kleuren uit genomen die me goed opvielen.



Typografie

Alle concurrenten gebruikten Helvetica of Helvetica Neue. Aangezien dit toch een font is die zeer uitgebreid is en professioneel oogt ben ik ook wel eerder genijgd om Helvetica Neue te gebruiken.

Helvetica Neue UltraLight
Helvetica Neue Light
Helvetica Neue Regular
Helvetica Neue Medium
Helvetica Neue Bold

Stijl

Homepage

Als stijl vond ik de lay-out wel goed van de Vinyl.com.au, buiten de header. De lay-out van Vinyl.com.au vind ik goed omdat er veel ruimte tussen de elementen zit, zo kan er zeker geen verwarring ontstaan voor de bezoeker. De header zou ik dan weer eerder overnemen van Discogs. De header van Discogs vind ik simpeler, hij kan alles bevatten

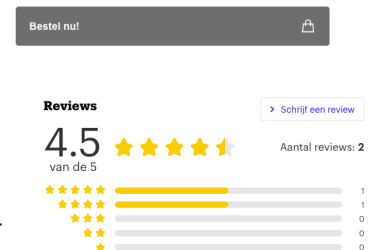
Listpage

De listpage zal gelijkaardig zijn met de homepage deze zal wel 2 filtermogelijkheden bevatten. 'Sort' en 'filter' zullen bovenaan de listpage komen, dit omdat ik maar twee filtermogelijkheden toe ken. De ordeningen van de cards zullen op dezelfde manier gebeuren als op de homepage.

Detailpage

De lay-out en ordening van informatie over het product zal ik overnemen van de site Kamera-express, het is duidelijk en simpel. Persoonlijk vind ik de volgorde van 'Description', 'Specifications' en 'Reviews' beter. Verder heb ik me ook laten inspireren door de detailpagina van Zalando wat betreft de ook deels de ordening en de 'add to cart'-button en zal deze 'buy now' benoemen. Voor het deel 'reviews' heb ik me dan weer laten inspireren door de reviews van Bol.com.

<https://www.kamera-express.be/product/12314117/canon-eos-90d-body>



Contact us page

Voor de contact us page werd ik ook geïnspireerd door de contact us page van vinyl.com.au. Het bevat alle elementen die volgens mij nodig zijn bij een Contact us page. Het enigste probleem is dat die niet zo goed gepositioneerd is maar ik zal die wel correct positioneren.

vinyl.com.au

PRE-ORDERS NEW RELEASES BEST SELLERS VINYL CLASSICS GENRES

VINYL ACCESSORIES ON SALE LIMITED STOCK GIFT VOUCHERS

HOME > CONTACT US

CONTACT US

EMAIL ENQUIRY FORM

Complete this form to email us your enquiry.

Please see our [Shipping Guide](#) for information on delivery. Office hours are 10am to 5pm EST, Monday to Friday.

First Name Required

Surname

Order Number (if known)

Email Address Required

Message

OPEN FOR BUSINESS

We are open and operational during the COVID-19 crisis, however please note this due to current restrictions there will be delays.

Mobile

Voor de mobile variant is het de bedoeling dat alles lay-outsgewijs hetzelfde is, maar toch nog duidelijk, ordelijk en leesbaar voor de bezoeker.

Bronnen

Concurrenten

<https://www.vinylexchange.co.uk/>
<https://www.discogs.com/>
<https://www.vinyl.com.au/>

Research

<https://www.pinterest.com/pin/317855686175557488/>
<https://www.Google.com>
<https://nl.wikipedia.org/wiki/Langspeelplaat>
<https://www.zalando.be/adidas-performance-sensebounce-ace-hardloopschoenen-neutraal-ad542a3gd-a11.html>
https://www.bol.com/nl/p/spring-mini-trampoline-140-cm-opvouwbaar-black-edition-groene-rand/9200000055899208/?bltgh=iKLG-JX2dkYism97sUhEGA.1_4.10.ProductTitle
<https://www.kamera-express.be/contact>

Foto's

<https://www.vinyl.com.au/queen-greatest-hits-1-remast>
<https://www.vinyl.com.au/queen-greatest-hits-ii-rmst-hk>
<https://www.vinyl.com.au/mac-miller-circles>
<https://www.vinyl.com.au/nirvana-nevermind-180g-vinyl>
<https://www.vinyl.com.au/queen-night-at-the-opera-a-180gm-vinyl-2015-reissu>
<https://www.vinyl.com.au/kiss-dynasty-180g-vinyl>
<https://www.vinyl.com.au/eurythmics-touch>
<https://www.vinyl.com.au/travis-scott-astroworld>
<https://www.vinyl.com.au/tones-and-i-the-kids-are-coming-vinyl>
<https://www.vinyl.com.au/red-hot-chili-peppers-blood-sugar-sex-magik-vinyl>
<https://www.vinyl.com.au/david-bowie-aladdin-sane-remastered>
<https://www.impericon.com/en/adele-25-lp.html>
https://en.wikipedia.org/wiki/The_Dark_Side_of_the_Moon
https://www.bol.com/nl/p/sheer-heart-attack/1000004011184395/?bltg=itm_event%3D-click%26mmt_id%3DXsUm3s8fiVcyrUMoHQ3pJAAABew%26slt_type%3Drecommen-dations%26pg_nm%3Dpdp%26slt_id%3Dprd_reco%26slt_nm%3Dproduct_recommen-dations%26slt_pos%3DC1%26slt_owner%3Dccs%26itm_type%3Dproduct%26itm_lp%3D1%26itm_id%3D1000004011184395&bltgh=mvNTkclBacND1i8YWQNAng.1_8_9.10.ProductImage
<https://www.vinyl.com.au/queen-game-the-lp~734676>
<https://www.vinyl.com.au/post-malone-beerbongs-bentleys-lp>
<https://www.vinyl.com.au/drake-scorpion>
<https://www.vinyl.com.au/bruce-springsteen-the-rising>
<https://www.vinyl.com.au/the-beatles-1-2lp>
<https://www.vinyl.com.au/led-zeppelin-houses-of-the-holy-2014-vinyl-reissue>