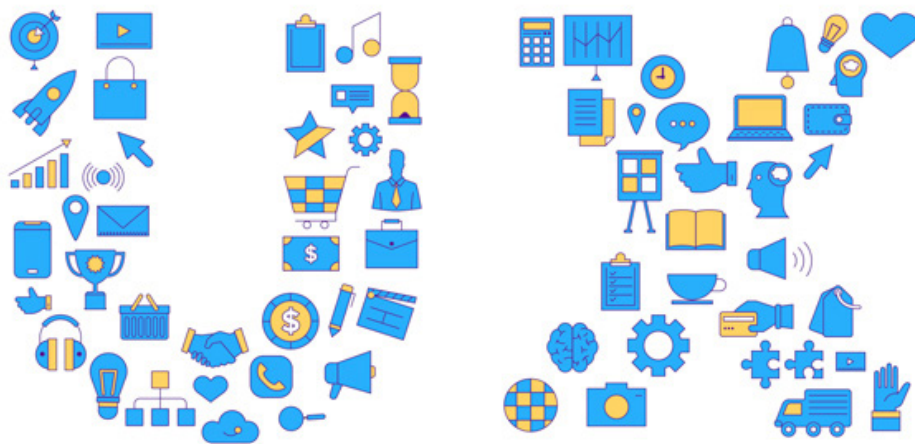


# Researchdocument

Jonas Fleureck

## USER **EXPERIENCE**



## Researchdocument - korte voorstelling van het onderwerp & doelgroep

Als keuze van mijn onderwerp heb ik gekozen voor een website van onderhoudsvriendelijke planten.

Kamerplanten kunnen een enorm verschil maken in de inrichting van je huis of appartement. Vooral wanneer je in de stad woont is het fijn om een beetje groen in huis te halen. Het is bewezen dat planten in de woning kunnen zorgen voor een "aangenaam" gevoel en dat dit het mentale welzijn bevordert.



Planten zorgen er voor (in beperkte mate) dat de luchtkwaliteit in je huis verbetert. Maar tegenwoordig wordt er meer ingespeeld op het "design" aspect.

Je haalt een plant in huis om die kale witte muur aan te vullen met wat groen. Een element dat zorgt voor leven in je woonplaats.. Mensen vinden het leuk om een hoekje in hun huis gezellig in te richten zodat ze er een boek kunnen lezen of een koffie drinken...

Ik heb gekozen als doelgroep om in te spelen op jonge mensen die net begonnen zijn met werken en het ouderlijke huis verlaten om in de stad te gaan wonen.

Dit lijkt me de ideale doelgroep aangezien ze bezig zijn met de inrichting van hun nieuwe woonplaats en een deel van deze mensen maakt de stap van buiten de stad naar in de stad. Ze zullen ongetwijfeld op zoek gaan naar elementen om op te fleuren.



Verder is deze doelgroep interessant aangezien de smartphone nooit veraf is om vlug iets op te zoeken. Ze hebben eventueel een laptop die ze gebruiken voor het werk en ze kijken tussendoor vlug eens wat er in de zoekresultaten verschijnt. Het is de bedoeling dat onze website de aandacht trekt van deze doelgroep. Er zijn verschillende manieren om dit te doen en ik zal het demonstreren door drie concurrenten te bespreken. Wat doen zij wel of niet goed? Wat kan beter? Waar houden zij rekening mee? Waar moet ik zeker rekening mee houden?



# Researchdocument - korte analyse van drie concurrenten

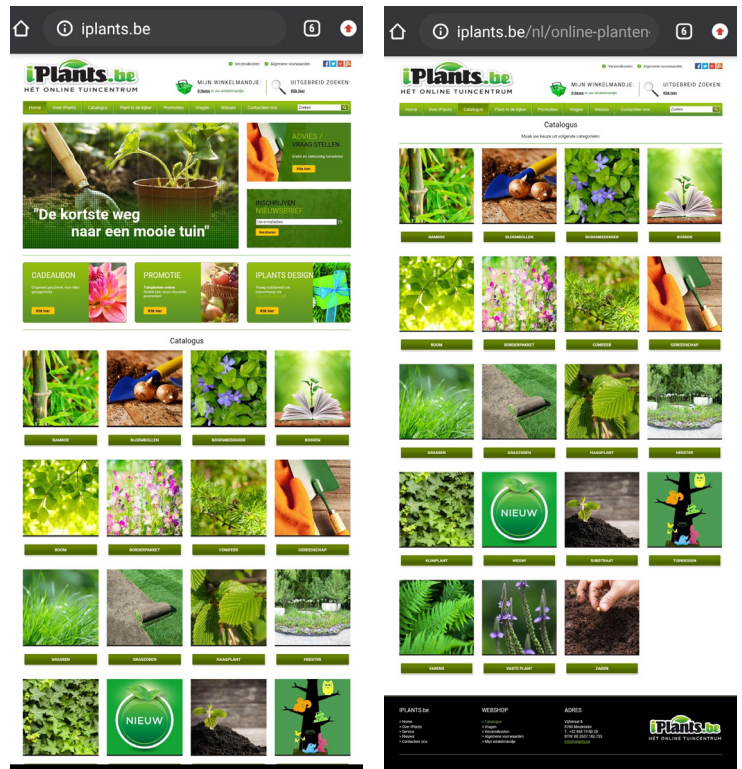
## analyse van iplants.be

De mobiele website van iplants vind ik niet zo schitterend. Het is een statische webpagina met knoppen die veel te klein zijn voor je vingers. Je moet inzoomen en veel moeite doen om iets te bekijken.

Verder vind ik dat het logo en de opmaak over het algemeen een beetje ouderwets is. Het effect op de hoofdafbeelding is hier een goed voorbeeld van. De knoppen onder de afbeeldingen van de planten zijn een soort gradient van donkergroen naar groen. De website is over het algemeen vrij duidelijk opgebouwd. Je vindt snel de zoekfunctie, de contactpagina, je winkelmandje en dergelijke

Onderaan de website staat: "Webdesign by IDcreation 2013".

Dit is ondertussen al 7 jaar geleden. Een eeuwigheid op vlak van webdesign.



Over de desktop website van iplant heb ik niet zoveel te zeggen aangezien deze grotendeels hetzelfde er uit ziet als de mobiele versie. De nieuwpagina bevat twee berichten die dateren van Februari 2014 & 2015. Op de rubrieken "Plant in de kijker" en "Promoties" kan je kiezen hoeveel planten per pagina er weergegeven worden. Je kan geavanceerd zoeken op groep, latijnse naam, nederlandse naam, bloeimaand, winterhardheid, standplaats, bodem, bladhoudend, snoei, bloemkleur en kleur van het blad. Met 5243 producten is deze catalogus zeer uitgebreid en eerder bedoeld voor mensen met een grote tuin.



Verzendkosten Algemene voorwaarden



MIJN WINKELMANDJE:

0 items in uw winkelmandje



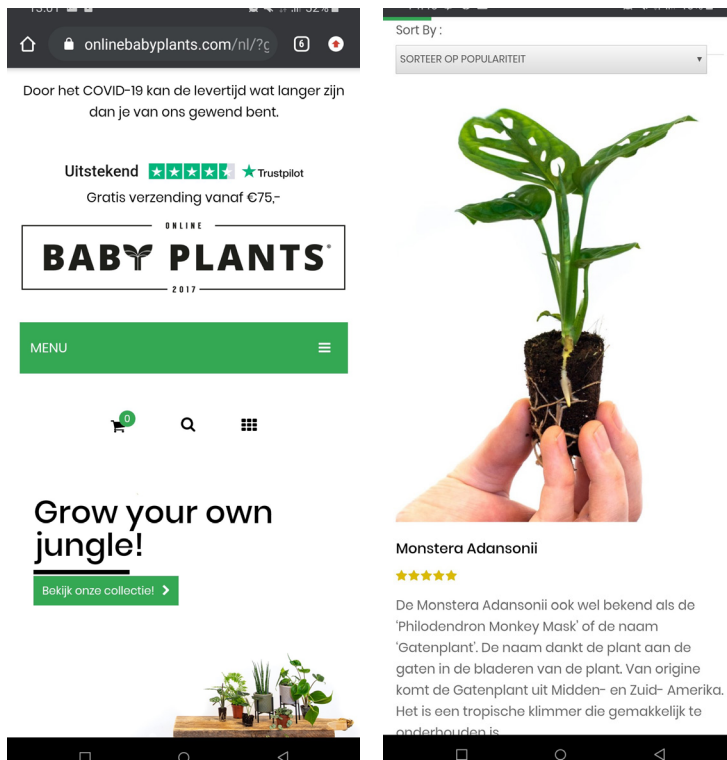
UITGEBREID ZOEKEN:

Klik hier



# Researchdocument - korte analyse van drie concurrenten

## analyse van onlinebabyplants.be

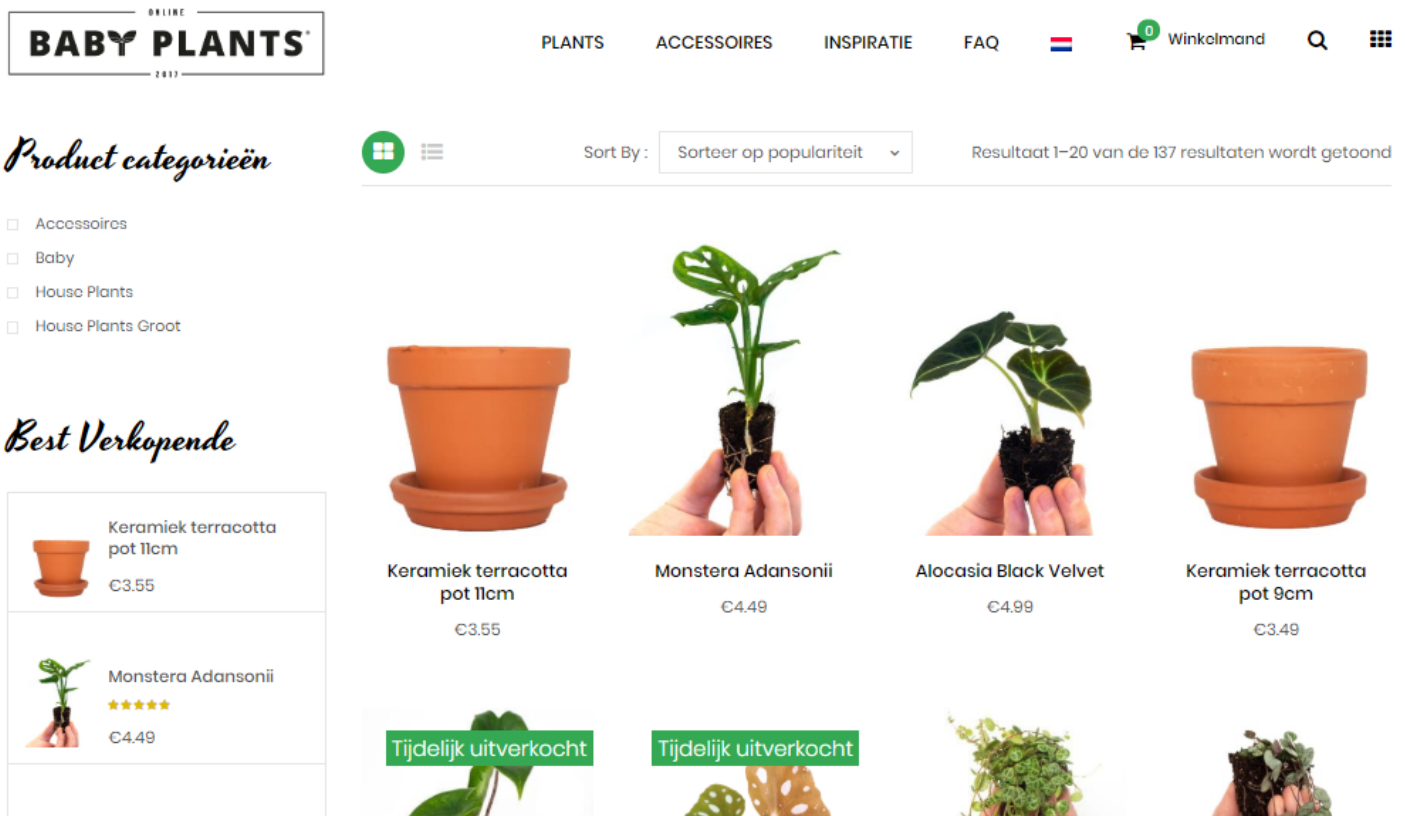


De mobiele website van onlinebabyplants.be is dynamisch. Je opent de website en het enige wat je moet doen is scrollen om in de catalogus terecht te komen. Ze maken gebruik van een groene balk bovenaan zodat je kan zien waar je je bevindt op de webpagina.

Je kan producten sorteren op populariteit, nieuwste, prijs en veilingen (start- en einddatum). Er worden ongeveer 20 producten onder elkaar getoond.

Verder bevinden de producten zich in paar in een lange lijst onder elkaar. Dit is iets wat me persoonlijk stoort op deze webpagina. Het voelt aan alsof er een soort "break" moet komen maar die komt er niet. Je kan op een knop duwen zodat de site één product per keer weergeeft. Er wordt dan meer informatie onder het artikel weergegeven.

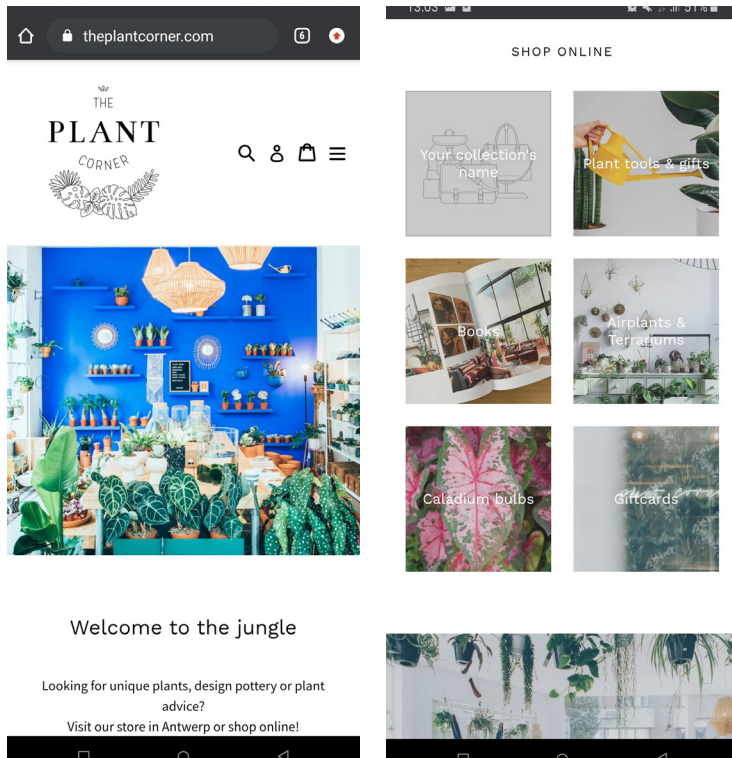
De desktop versie van onlinebabyplants.be ziet er goed uit qua design. Ik vind dat de witte achtergrond mooi overkomt. Links zie je een lijst met product categorieën waar je kan kiezen uit accessoires, kleine plantjes, gewone huisplanten of grote huisplanten. Verder zie je ook de best verkopende artikelen en als je op een item klikt krijg je meer informatie zoals de voorraad, beoordelingen, materiaal en afmetingen. Als je naar beneden scrollt krijg je te zien wat andere mensen bekeken hebben op de website. Er is een rubriek voor inspiratie (à la pinterest) en je kan de site in vier verschillende talen (FR/NL/ENG/DE) zetten.





# Researchdocument - korte analyse van drie concurrenten

## analyse van theplantcorner.com - mobile



Qua mobile design vind ik deze website er het beste uitzien. Je kan scrollen en alle content zit netjes verpakt in kaders.

Er wordt gebruik gemaakt van een donkere achtergrond (grijs vlak met opacity naar beneden gehaald) om contrast met de witte achtergrond op te wekken.

Als je op het menu icon duwt komt er een dropdown tussen het logo en de main header. Je kan inloggen op je account, naar je winkelmandje gaan, je kunt naar de contactpagina gaan en krijgt wat te zien over hun projecten en wat te doen als je plantjes er niet zo goed aan toe zijn. Voor de rest is er niet zo veel te zien op deze site en dat vind ik er net zo leuk aan. Het geeft een mooie en verzorgde indruk.

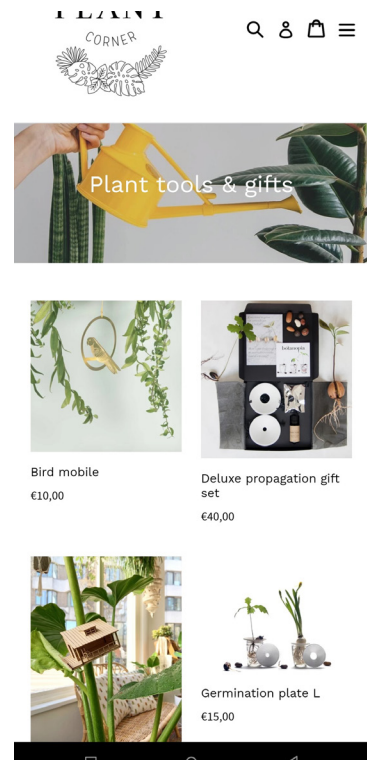
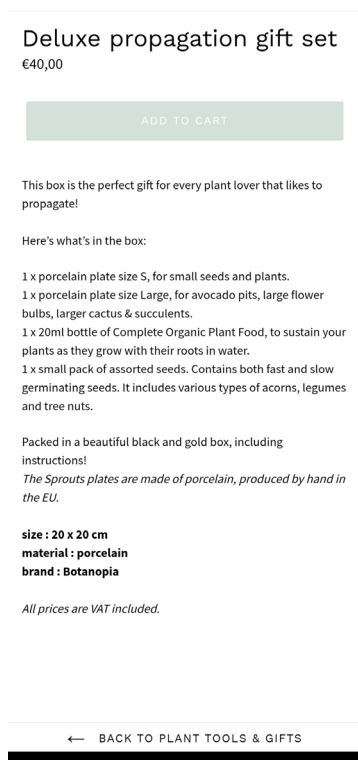
Wanneer je op een van de verschillende rubrieken duwt zien ze er ongeveer hetzelfde uit. Je krijgt de desbetreffende header van de rubriek uitgestrekt over de breedte bovenaan te zien. Daaronder vind je de verschillende artikelen met de naam en prijs.

Als je op één van de artikelen duwt krijg je meer details zoals een korte beschrijving, grootte, materiaal en het merk. Er staan ook kleine afbeeldingen onder de grote afbeelding om de suggestie te geven dat je de afbeelding kan swipen. Verder staat er een knop om toe te voegen aan je winkelmandje en krijg je een optie om terug te keren.

Het logo vind ik goed passen en de foto's op deze site zijn zéér goed.

## analyse van theplantcorner.com - desktop

De desktop versie van theplantcorner.com ziet er grotendeels hetzelfde uit als de mobile versie. Het menu staat uitgeklaapt naast elkaar onder het logo en je hebt een dropdown van de verschillende rubrieken van de webshop. De verschillende artikelen staan driedelig naast elkaar in plaats van tweedelig op de mobile versie. Als je op één van de artikelen klikt staat de informatie netjes naast de afbeelding in plaats van onderaan. In het winkelmandje heb je de optie om met paypal te betalen en kan je opmerkingen toevoegen. Deze website vind ik een mooi startpunt om me op te baseren als eindresultaat.





[About Us](#)
[Workshop](#)
[Workshops & Events](#)
[Projects](#)
[Plant Care](#)



## Welcome to the jungle

Looking for unique plants, design pottery or plant advice?  
Visit our store in Antwerp or shop online!

\* OPEN AGAIN ON TUESDAY 12/05 \*

max. 2 people inside  
 15 min per person  
 keep 1.5m distance  
 no contact / no coming  
 pick-up available (no deliveries)

SHOP ONLINE



## Deluxe propagation gift set

€40,00

ADD TO CART

This box is the perfect gift for every plant lover that likes to propagate!

Here's what's in the box:

- 1 x porcelain plate size S, for small seeds and plants.
- 1 x porcelain plate size Large, for avocado pits, large flower bulbs, larger cactus & succulents.
- 1 x 20ml bottle of Complete Organic Plant Food, to sustain your plants as they grow with their roots in water.
- 1 x small pack of assorted seeds. Contains both fast and slow germinating seeds. It includes various types of acorns, legumes and tree nuts.

Packed in a beautiful black and gold box, including instructions!

*The Sprouts plates are made of porcelain, produced by hand in the EU.*

**size : 20 x 20 cm**

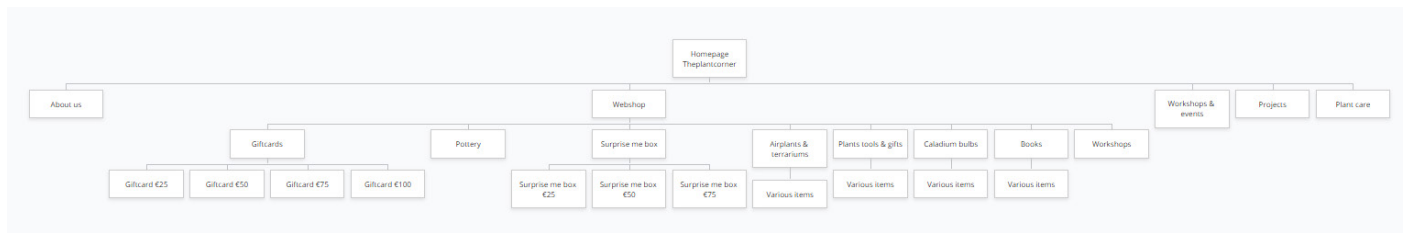
**material : porcelain**

**brand : Botanopia**

*All prices are VAT included.*



# Researchdocument - sitemap van theplantcorner



## **Bibliografie**

*<http://www.iplants.be/>*

*<https://onlinebabyplants.com/nl/>*

*<https://theplantcorner.com/>*