

Unweb your site

Atthea's Plant House

User Experience
2019-2020
Lien Bruneel
1AVDa

Verzamelde gegevens

Algemene informatie

Beschrijving gekozen onderwerp

Ik heb gekozen voor het onderwerp "Een webshop voor onderhoudsvriendelijke planten". Onderhoudsvriendelijke planten is een nogal specifiek onderwerp. Daarom verruimen ik het onderwerp naar binnenplanten.

Doelgroep

Als doelgroep voorzie ik jongvolwassen vrouwen. Planten zijn levende dingen en zien er dus niet altijd hetzelfde uit. De drempel om online te kopen ligt daardoor iets hoger. Door voor een jong publiek te kiezen, hoop ik mijn kansen te verhogen. Ik kies voor vrouwen, omdat ik denk dat er meer vrouwen zijn die planten kopen, dan mannen. Moest ik een echte webshop openen, zou ik een onderzoek uitvoeren om te kijken of dit ook klopt.

Aanpak

Mijn eerste taak is opzoekingswerk. Ik begin met concurrenten op te zoeken en met elkaar te vergelijken. Hierbij bekijk ik het algemene gevoel dat een website mij geeft. Daarna bekijk ik verschillende onderdelen apart. Ik bekijk wat er op welke pagina staat, de kleur, het lettertype, de vorm en functionaliteiten.

Na dit onderzoek ga ik aan de slag en maak ik wireframes. Hiervoor maak ik gebruik van de kennis die ik heb opgedaan tijdens mijn opzoekingswerk. Daarna ga ik verder met het design en uiteindelijk het coderen met gebruik van het gridsysteem.

Verzamelde gegevens

Algemene informatie

Korte analyse van 3 concurrenten

123planten.nl

Wat valt op?

- Het eerste wat me opvalt dat er rond elk element een kader staat en er geen hiërarchie is. Niets springt in het oog. Het maakt dat de 'homehpage' er drukker overkomt.

Positieve punten

- Lijstpagina: overzichtelijk, genoeg witruimte, duidelijke filtering.
- Detailpagina: alle nodige elementen staan er op (hoogte, diameter, levertermijn, plantennaam, planten info, prijs, knop voor hoeveelheid, wikelwagen-knop), duidelijke call-to-action.

Negatieve punten

- De groene kleur die ze gebruiken is zeer fel, ook hebben ze voor witte tekst gekozen. Dit is niet zo goed leesbaar.
- Lijstpagina: Geen knopje om product meteen in winkelmandje of favorieten te plaatsen.
- Detailpagina: Foto is een beetje klein, ook de kleine foto's eronder plakken aan elkaar. Ik had liever de aanbevolen producten onder het hoofdproduct gezien. Het neemt veel aandacht weg van het product dat je wil kopen.

Welke concepten onthoud ik?

- Ik vind de balk met categoriën die bovenaan staat handig, omdat je er altijd bij kan.
- De filtering op de lijstpagina ziet er leuk uit doordat ze gebruik maakt van symbolen.



Verzamelde gegevens

Algemene informatie

Korte analyse van 3 concurrenten

Plantsome.nl

Wat valt op?

- De website oogt jong door gebruik van vlakke kleurige boxen, veel symbolen, rond lettertype en foto's die actuele trends volgen qua inhoud.
- Wanneer je hovert over elementen gebeurt er vanalles: lijsten gaan open, elementen poppen naar voor,...

Positieve punten

- Lijstpagina: Overzichtelijk, genoeg witruimte, kleurrijk en speels. Wanneer je over een card hovert krijg je meer specificaties over de plant. Bij deze specificaties wordt er veel symbolen gebruikt. Dit oogt leuk en jong.
Voor de filtering wordt er gebruik gemaakt van een knop, wanneer je daarop drukt komt er een menu. Hierdoor kunnen de cards meer plaats innemen
- Detailpagina: alle nodige elementen staan er op, duidelijke call-to-action.

Negatieve punten

- Detailpagina: Jammer dat de winkelwagen-knop pas zichtbaar is wanneer je scrollt.

Welke concepten onthoud ik?

- Gebruik maken van symbolen zorgt ervoor dat de website jong oogt
- Je kan veel kleur gebruiken, zolang ze samen passen en niet te fel zijn
- Filtering hoeft niet altijd zichtbaar te zijn, je kan gebruik maken van een knop die een menu opent daarvoor.



Verzamelde gegevens

Algemene informatie

Korte analyse van 3 concurrenten

Eurotuin.be

Wat valt op?

- Je kan meerdere zaken kopen, niet enkel planten.
- Rustige homepagina: rekening gehouden met witruimte, duidelijke structuur/systeem
- Groot logo

Positieve punten

- Goed gebruik van witruimte
- Lijstpagina: Hiërarchie van woorden is duidelijk door opvallende kleuren en groter lettertype bij belangrijke zaken.
- Detailpagina: duidelijke call-to-action door de kleur en groote van de knop
- Contactpagina: duidelijke indeling door gekleurde vlakken

Negatieve punten

- Lijstpagina: Wanneer je naar beneden scrolled is het niet meer duidelijk of de prijs bij het product erboven of eronder hoort. Ook zijn er weinig filtermogelijkheden. Verder staat er bij sommige producten geen knop om het in het winkelmandje te plaatsen (is het niet beschikbaar?)
- Detailpagina: iets te grote foto van het product. Ook had ik liever de beschrijving naast het product i.p.v. de 'voordelen van het bedrijf'

Welke concepten onthoud ik?

- Gebruikmaken van structuren/systemen
- Afbakeningen door kleurvlakken

The screenshot shows three main pages of the Eurotuin.be website:

- Homepage:** Features a large banner with people in a garden, a search bar, and navigation links like "Mijn tuin", "Mijn huis", "Mijn dier", and "Verhuur".
- Contact Page:** Has sections for "Contact" and "Openinguren" (opening hours), and a "Contactformulier" (contact form) with a photo of two people working in a garden.
- Product Detail Page:** Shows a product titled "Click & Grow Binnen Moestuintje Grijs - Large" with a price of €175,00, a quantity selector, and a "Bestellen" (Buy) button.



The screenshot shows a search results page for "Potgrond" (potting soil) with 71 results:

Product	Image	Price	Action
Groen Potgrond Universeel 20L		€ 4,90	Bestellen
Groen Potgrond Bio - Moestuin 45L		€ 8,05	Bestellen
DON Evers Zaden & Bloemen 10L - BIO		€ 4,25	Bestellen

The screenshot shows a product detail page for "Click & Grow Binnen Moestuintje Grijs - Large" with a price of €175,00, a quantity selector, and a "Bestellen" (Buy) button. It also includes a "Winkelwagen" (Cart) icon and a "Bestellen" (Buy) button.

Verzamelde gegevens
Algemene informatie
Informatie en afbeeldingen over je ontwerp

Afbeeldingen van producten: 123planten.be

Afbeelding banner: Unsplash - ren ran

Lettertype : Josefin Sans & Caveat

Symbolen: Icons 4 Design & zelfgemaakt

Teksten

Categoriën:

Groene kamerplanten

Hangplanten

Luchtzuiverende planten

Mederane planten

Palmen

Makkelijke kamerplanten

Alle planten

Afbeeldingen



Tekst banner:

Home is where my plants are !

Thuisblijven in je eigen urban jungle
met de lente-sales.

Tekst voor plant:

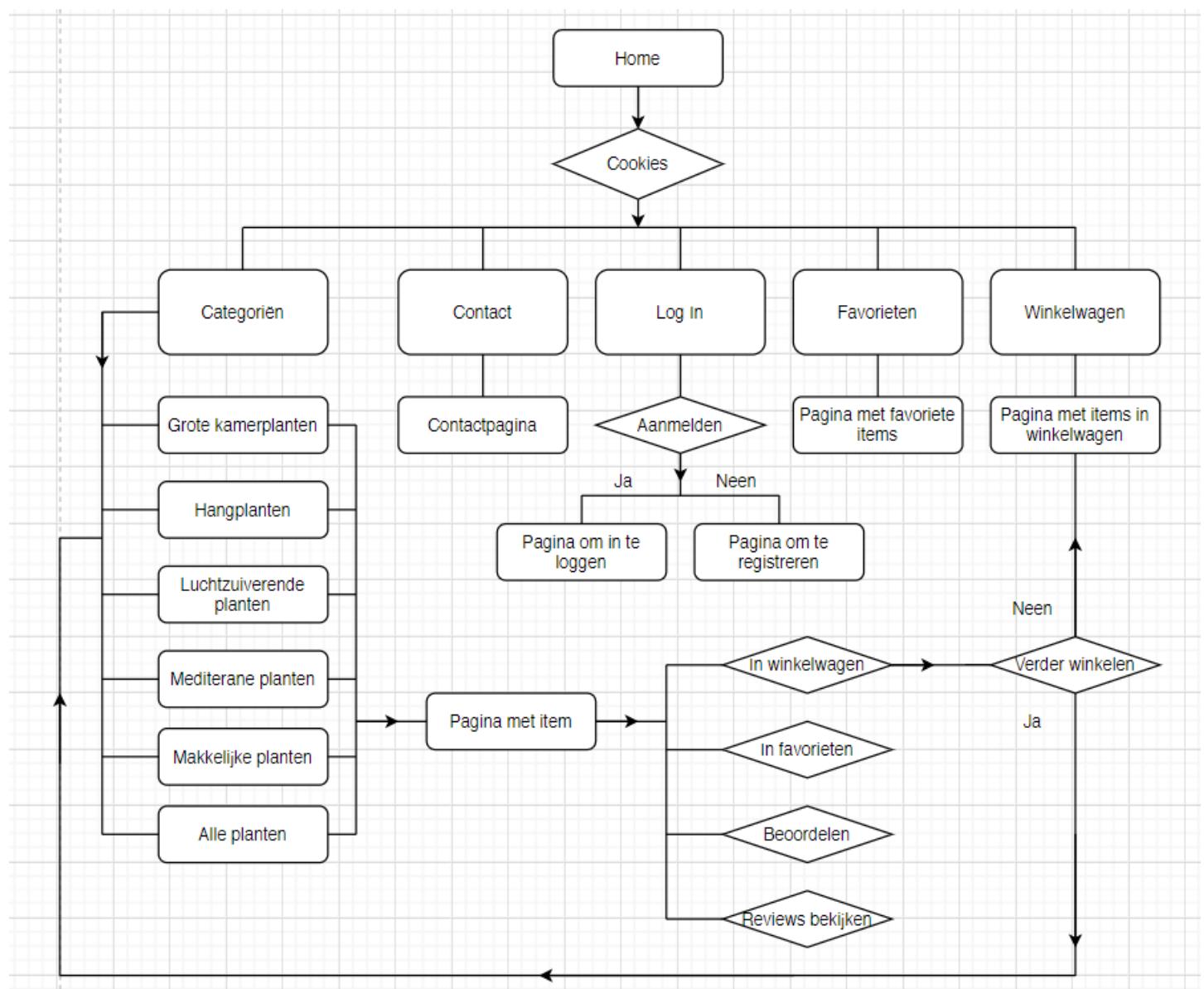
De Monstera houdt van warme en vochtige
plaatsen. Deze kamerplant is makkelijk te
onderhouden en daardoor zeer populair.

Tekst voor contactpagina:

Veel gestelde vragen kan je vinden bij onze
rubriek FAQ.

Vind je het antwoord niet op jouw vraag, aarzel
dan niet om contact met ons op te nemen via
onderstaand contactformulier.

Sitemap



Functionele inspiratie: Lijsten

Bij het zoeken naar functionele inspiratie voor lijsten, merk ik dat er steeds een aantal basis elementen aanbod komen.

- Een afbeelding van het verkochte product
- De naam, alsook soort en familie, van het plant
- De prijs
- knop om deze in het winkelmandje te plaatsen
- sidebar waar je de producten kan filteren

Deze elementen blijken strikt noodzakelijk. Om de webpagina, meer gespecificeerd de lijstpagina, iets aantrekkelijker en/of functioneler te maken worden soms extra elementen toegevoegd. Hieronder bespreek ik een aantal voorbeelden.

The screenshot shows a product list for 'Kunstplanten' (Artificial Plants) on Bakker.com. The page includes a sidebar for filtering by color and specific characteristics like 'Bladeren het hele jaar rond' (Leaves all year round). The main content area displays four products with their names, descriptions, prices (e.g., 'vanaf €4,99'), and a 'Toon meer' button. Each product card features an 'ACTIE' (Offer) badge, a small image, and a 'Winkelmandje' (Shopping Cart) icon.

Product	Soort / Beschrijving	Prijs	Aanbieding
Areca palm	Dypsis - lutescens	vanaf €4,99	+
Kaapse Jasmijn Gardenia wit	Gardenia - jasminoides	vanaf €9,99	+
Lepelplant 'Pearl Cupido' wit	Spathiphyllum - wallisii - 'Pearl Cupido'	vanaf €2,99	+
Aloe vera groen	Aloe - vera	vanaf €5,99	+

Bij Bakker.com kan je de basis-elementen die hierboven besproken zijn terugvinden. Op deze pagina kan je nog steeds de header zien, ook als je naar beneden scrolled. Zo kan je gemakkelijk navigeren door de verschillende paginas. bovenaan kan je de producten sorteren of kiezen hoeveel producten per pagina worden getoond. In de sidebar kan je de producten filteren op categorie, bloemkleur, specificaties en standplaats.

In de lijst zelf springt meteen in het oog dat niet alle productfoto's op een witte achtergrond zijn genomen. Dit is zeer storend. De pagina lijkt hierdoor niet 1 geheel en verliest homogeniteit.

Bij sommige planten is er prijsvermindering. Dit wordt duidelijk gemaakt door een oranje element, dat linksboven op de desbetreffende 'card' staat. Ook de prijs wordt dan met een ander kleur (nl. oranje) aangeduid. Dit is anders dan de andere elementen en valt daardoor op.

Verder valt ook het winkelmandje op. Je aandacht wordt getrokken door de fel oranje knop, waardoor je misschien sneller iets in je winkelmandje zal plaatsen.

Functionele inspiratie: Lijsten

Op deze lijstpagina zijn weer dezelfde basis elementen aanwezig.

Als extra vind je ook een rating in de vorm van ingekleurde sterretjes en ook een knopje met meer info.

Zowel de sterretjes, knopje met meer info en de naam van de plant zijn een link. Je komt bij elk van de 3 uit bij de detailpagina. Hierdoor vind ik de 'meer info' knop overbodig.

Nog een belangrijk element vind ik de rode knop, rechts onderaan. Hierdoor kan je zeer gemakkelijk terug naar boven navigeren. Dit is belangrijk, want als je naar beneden scrollt blijft de header niet staan en kan je dus moeilijker tussen verschillende categorieën navigeren.

Als laatste heb ik een voorbeeld dat ik minder goed vind. Er staan op de lijstpagina veel producten zonder foto en ook veel niet beschikbare producten.

Er is geen onderscheid tussen titel, prijs en besteknop. Deze zijn allemaal grijs. Hierdoor valt niets op en wordt je niet aangezet tot kopen.

The image displays two screenshots of a website's product listing page for 'VASTE PLANTEN' (Perennial Plants).

Left Screenshot: Shows a grid of six plant cards. Each card has a placeholder image and the text 'PHOTOS COMING SOON'. The plants listed are: ACAENA BUCHANANII, ACAENA INERMIS 'PURPUREA', ACAENA MAGELLANICA, ACAENA MICROPHYLLA, ACAENA MICROPHYLLA 'KUPFERTEPPICH', and ACANTHUS HUNGARICUS. Each card includes a price (e.g., € 1,91, € 2,21) and a 'BESTEL' button.

Right Screenshot: Shows a grid of three plant cards with actual product images. The plants are: Hedera helix (kleinbladige klimop), Spathiphyllum (lepelplant), and Dracaena 'Surculosa'. Each card includes a price (e.g., € 2,99, € 8,99, € 9,99), a star rating, and buttons for 'meer info' and 'in winkelwagen'.

Functionele inspiratie: Filtering

The screenshot shows a filtering interface for plants. On the left, there are dropdown menus for 'categorie', 'planthoogte bij aankoop', 'standplaats', 'kenmerken', 'potmaat (cm)', 'prijs', 'beschikbaarheid', 'water geven', 'maximale groeihoeveelheid', 'eetbaar', and 'soort'. The 'prijs' section includes a slider from 'Min 1' to 'Max 249' with values '1' and '249' highlighted. Below these are more dropdowns for 'planthoogte bij aankoop' (with an option for '<10 (1)') and 'soort'.

Om de juiste keuze te maken bij het kiezen van een product kan je meestal gebruik maken van verschillende filters. In dit voorbeeld van Intratuin heb je een ruime keuze, namelijk: categorie, planthoogte, standplaats, kenmerken, potmaat, prijs, beschikbaarheid, waterbehoefte, maximale groeihoeveelheid, eetbaarheid en soort

De bovenstaande keuzes kan je filteren aan de hand van checkboxen, met uitzondering voor prijs en categorie. De categorie kan je keuze selecteren door te klikken op de naam of familie van de plant. Nog voor je op de categorie kiest kan je zien hoeveel producten in deze categorie aanwezig zijn.

Bij de prijs heb je een slider waardoor je gemakkelijk je minimum en maximum kan aangeven.

This screenshot shows a different part of the filtering interface. It includes pictograms for 'standplaats' (cloud, sun, rain), 'Waterbehoefte' (water drop levels), and a search bar for 'Plantensoort'. Below these are dropdown menus for 'Kenmerken' (with options like 'Hangplanten', 'Makkellijke plant', etc.), 'Kleur' (with 'Groen' selected), 'Hoogte' (a slider from 20 to 425), 'Kweekpot' (a slider from 12 to 70), and 'Prijs' (a slider).

In het voorbeeld van 123planten zien we dat er iets minder keuze is qua filteropties dan bij de website van Intratuin. Namelijk: standplaats, waterbehoefte, plantensoort, kenmerken, kleur, hoogte, kweekpot en prijs.

Wat opvalt is dat de filtering bij standplaats en waterbehoefte wordt weergegeven door pictogrammen. Bij standplaats is dit zeer duidelijk, omdat het visueel wordt weergegeven of de plant veel of weinig zon nodig heeft. Bij waterbehoefte hebben ze het verknoeid. Het gaat van veel naar weinig waterbehoefte. Veel water zijn 3 kleine druppels. Als je weinig water moet geven staat dit aan gegeven door 1 grote druppel. Dit is iets verwarring. De grootte van de druppel staat niet gelijk aan het volume water dat je moet geven.

Verder werken ze met checkboxen en sliders. Dit wijst zichzelf uit.

Functionele inspiratie: Categorieën

123planten

Waar ben je naar op zoek?

€ 0,00

Incl. BTW

Kamerplanten Hydrocultuur Kunstplanten Kantoorplanten Plantenbakken Benodigdheden Geschenken Verzorging

Grote kamerplanten
Kamerplanten in pot
Groene kamerplanten
Hangplanten
Succulenten
Palmen
Luchtzuiverende kamerplanten
Makkelijke kamerplanten
Schaduw locatie

[Alle kamerplanten](#)

Aglaonema
Alocasia
Anthurium
Aralia
Areca
Bananenplant
Beaucarnea

Calathea
Cactus
Dracaena
Ficus
Kentia
Monstera
Philodendron

Rhipis
Sansevieria
Schefflera
Strelitzia
Varens
Yucca
Zamioculcas

De website van 123planten maakt het mogelijk om categorieën te kiezen aan de hand van een bar met een opvallend groen kleur, die bovenaan de pagina staat. Wanneer je over een categorie hovert, krijg je een lijst van subcategorieën te zien. Om een meer specifieke keuze te maken.

Het plaatsen van de categorieën in een opvallende bar zorgt ervoor dat de categorieën opvallen en meteen vindbaar zijn. Wanneer je hovert over een categorie wordt deze categorie wit en zie je meteen wat de subcategorieën zijn.

In tegenstelling tot de website 123planten, heeft de website van Zalando een minder opvallende categoriebar. De kleur van de bar is dezelfde als de achtergrond en als je over een categorie hovert komt er enkel een oranje streep onder het woord. Je krijgt niet het 'tabbladen' effect. Het blijft echter wel duidelijk en gebruiksvriendelijk.

DAMES | HEREN | KINDEREN

zalando

Get the Look Kleding Schoenen Sport Accessoires Verzorging Premium Merken OUTLET

Nederlanden Inloggen Verlanglijstje winkelwagen

Zoek

SPORTEN
Alle sporten
Fitness
Hardlopen
Outdoor
Ski & snowboard
Voetbal
Basketbal
Tennis
Volleybal
Biking
Zwemmen & surfen

SPORTCATEGORIEËN
Sportkleding
Sportschoenen
Tassen & rugzakken
Gereif & accessoires
Sportherologes
TOPMERKEN
Alle sportmerken
Patagonia
Björn Borg
The North Face

SPECIAAL ASSORTIMENT
Hardloopschoenen
American sports
Biking
Outdoortrends
Wintersport
EXCLUSIEF BIJ ONS
Ontdek het hier
#TOGETHERIAMSTRONG
Jouw sportroutine



Boost Je Performance

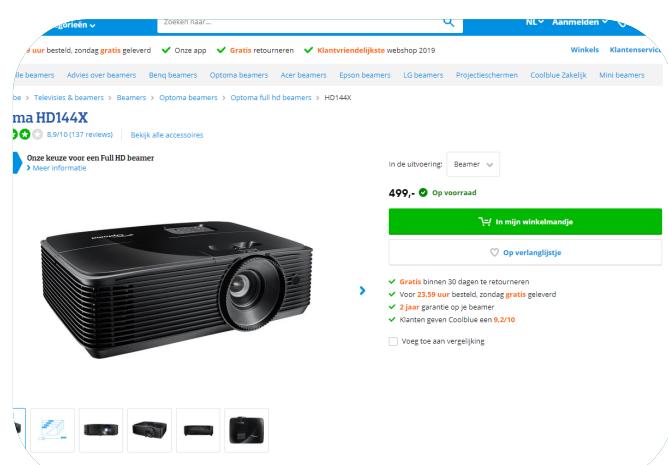
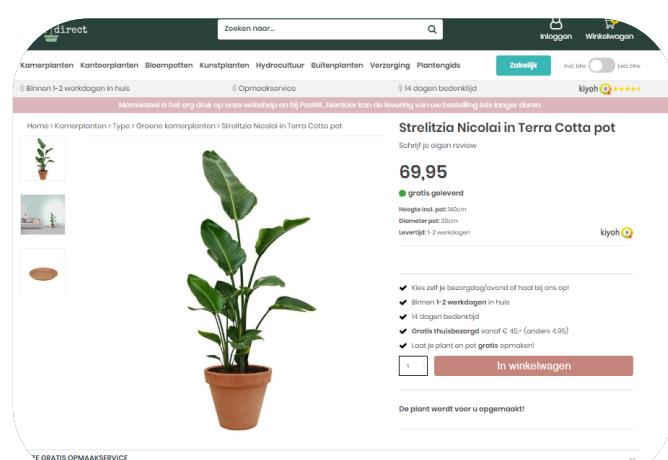
#TogetherIAmStrong
Blijf in beweging

Functionele inspiratie: Call-to-actions

Bij 123planten hebben ze Call-to-action knop 'winkelwagen' anders gemaakt dan andere knoppen door hem een felgroene kleur te geven. Doordat de pagina al veel groene elementen bevat, valt de groene knop echter niet op. Ik zou eerder een contrastkleur gebruiken om deze knop te laten opvallen.

Bij Coolbleu wordt er wel nagedacht over de kleur van de 'winkelmand' knop. Tussen de vooral blauwe website, valt de felgroene kleur op. Ook is de knop groter, waardoor je er sneller naartoe getrokken wordt.

Ook bij de website van Netflix is er een duidelijke 'call-to-action' knop. De knop is groot, heeft een fel rode kleur en heeft een duidelijk groot lettertype. Kortom, je kan er niet naast kijken.



Functionele inspiratie

Productrating

Op de meeste grote websites wordt gebruik gemaakt van 5 sterren voor de productrating. Hierbij wordt het aantal reviews per product meegegeven. Vooral website's, zoals Zalando, Coolblue en Collishop gebruiken dit soort rating. Het is vaak op een andere plaats te vinden: naast het product, onder het product, onder de beschrijving van het product.

Bij plantenwebshops merk ik op dat er minder gebruik wordt gemaakt van een productrating. Er wordt vaak een score gegeven voor het bedrijf zelf, maar niet specifiek voor een product. Indien er wel een productrating wordt weergegeven is deze, zoals je kan zien in de voorbeelden, in tekstvorm.

ADVENTURE 2.0 - Sneakers laag

20% korting

€ 79,95 € 99,95 inclusief btw

★★★★★ (104)

Kleur: navy



123Planten 123Zimmerpflanzen

Webshop Info

Bestelprecedure
Online betalen
Bezorging & retourneren
Garantie
Vacatures
Kamerplanten verzorgingstips

Klantenservice

Contactinfo / formulier
Bedrijfsvideo
info@123planten.nl
+31 (0)85 4012 700
Middel broekweg 33
2675 KC Honselersdijk

Kantoorbeplanting

Kantoorplanten
Onderhoud

★★★★ 9.2 / 10
4462 beoordelingen

Alfredo 29.95

Zonder sierpot

verzorgings App Gratis

Totaal prijs 1 29.95

Incl. BTW

IN PLANTENMAND



→ Op werkdagen besteld, **binnen twee werkdagen in huis**

→ Bedenktijd van **14 dagen**

→ 3 maanden **Plantgarantie**

→ Klanten geven ons een **9.4/10**

Functionele inspiratie

Navigatie

Ik vind in elke navigatiebar de naam van het bedrijf als link naar de homepage. Ook vind ik er telkens een knop in de vorm van een symbool om naar je winkelmandje te gaan. Bijna alle webpagina's bezitten een searchbar en verschillende categorieën waartussen je kan navigeren.

Verder kan je vaak naar je favorieten, je eigen account of een contactpagina navigeren.

Bij de meeste websites staat de navigatie in de header en wanneer je naar beneden scrollt verdwijnt de header, alsook de navigatiebar.

Bij 123planten heb je de mogelijkheid om de navigatiebalk zichtbaar te houden wanneer je naar beneden scrollt. Dit is gebruiksvriendelijk, omdat je dan niet helemaal naar boven moet scrollen.

Bij sommige websites wordt dit opgelost door een scroll-to-top button te plaatsen.

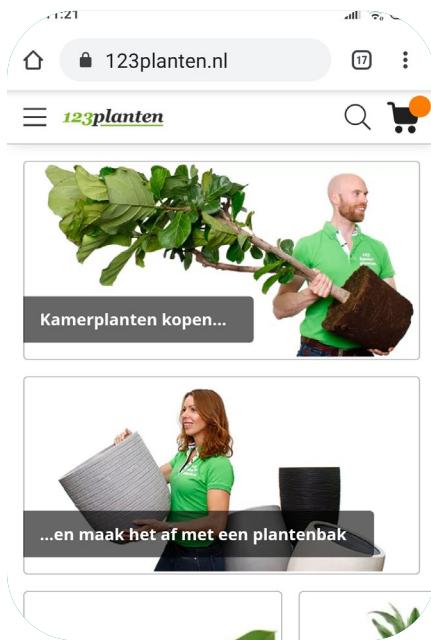
The image displays three examples of website navigation bars:

- 123planten:** Shows a top navigation bar with categories like Kamerplanten, Hydrocultuur, Kunstplanten, etc., and a search bar. Below it is a green horizontal bar with more categories and a shopping cart icon showing €0,00.
- bol.com:** Features a dark blue header with a search bar, user stats (8 items), and a 'Welkom' link. Below is a light blue bar with dropdown menus for Categorieën, Zakelijk, and Bestelstatus, along with promotional links for Select-deals, Moederdag, and Zoek verkoeling.
- plantsome:** Has a white header with a logo, a search bar, and social media links. Below is a grey footer with links for Kamerplanten, Accessoires, Cadeau, Bedrijven, Verzorgen, App, and a 'ZOEK OP PLANTNAAM' search bar. It also includes delivery promises and a customer rating.

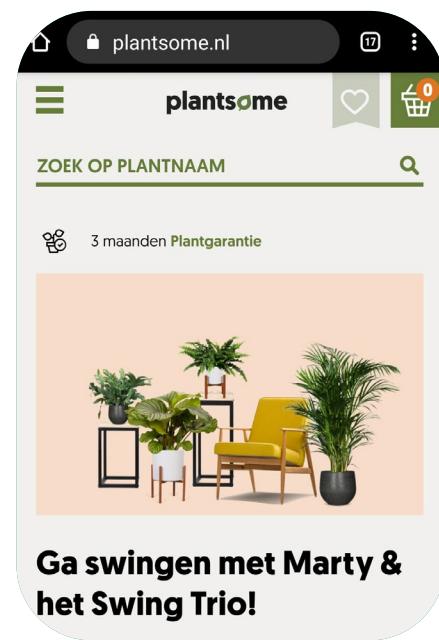
Functionele inspiratie Mobile

De homepages van de mobile versies zijn bijna hetzelfde als de desktop versie. Enkel moet je nu het menu openen met het hambruger icoontje. hetzelfde geld voor de filtering op de lijstpagina. Die is niet meteen zichtbaar maar moet je open klikken. Op de lijstpagina kan je ook minder producten zien. Bij het voorbeeld van Plantsome.nl kan je maar 1 product per keer zien. Dit is wel zeer weinig.

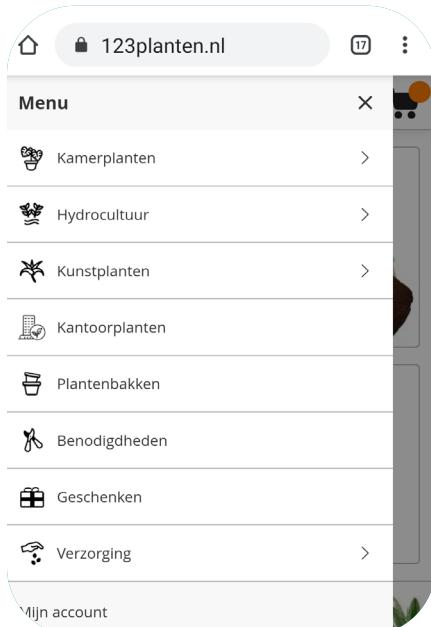
Verder merk ik op dat je altijd moet scrollen op de detailpagina om de knop 'winkelwagen' te zien. De knop blijft echter wel opvallen door kleur en lettertype.



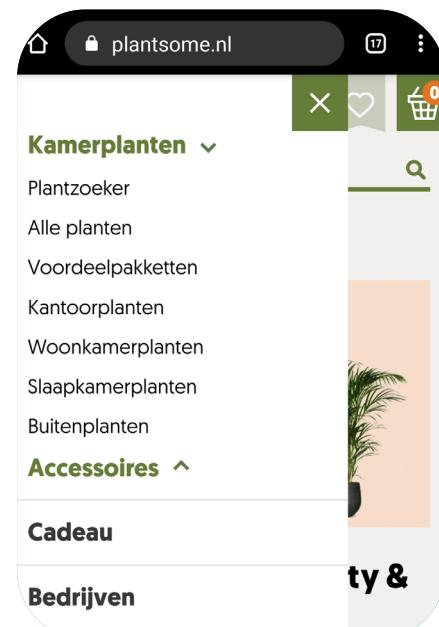
Homepagina



Ga swingen met Marty & het Swing Trio!



Menu



ty &

Intratuin

Voorraad bekijken van onze winkels

ALOCASIA

13 product(en) gevonden 24 per pagina

Filteren Relevantie

Olifantsoor (Alocasia zebra) D 19 H 75 cm 7.99	Skeletplant (Alocasia 'Polly') D 17 cm 8.99
---	--

plant hoogte
van 20 tot 180 cm

pot diameter
van 12 tot 34 cm

prijs
van 17 tot 165 EUR

Eigenschappen

- Luchtzuiverend
- Huisdiervriendelijk
- Easy care

PAS O FILTERS TOE

Alfredo 29.95

Zonder sierpot

verzorgings App *i* Gratis

Totaal prijs 1 29.95
Incl. BTW

IN PLANTENMAND

- Op werkdagen voor 15:30 besteld, **morgen in huis**
- Bedenktijd van **14 dagen**
- 3 maanden **Plantgarantie**
- Klanten geven ons een **9.4/10**

Lijstpagina

vul in... terecht kunnen en goed gaan op vul in... licht.

107 Resultaten Meer filters

Monstera Deliciosa (Giant plant)
29.95

FILTEREN 0

Standplaats

Waterbehoefte

Plantensoort

Zoeken

- Cactus (42)
- Dracaena (160)
- Ficus (106)
- Kentia palm (11)
- Philodendron (66)
- Sansevieria (37)
- Strelitzia (6)

Toon alle

Kenmerken

- Hangplanten (46)
- Makkelijke plant (273)
- Luchtzuiverende (62)

Filtering

Calathea € 31,00

Hoogte (incl. pot): +/- 55 cm
Kweekpot: Ø 14 cm
Levertijd: Woensdag of kies een dag
Verzending: Gratis vanaf €45,-

Persoonlijk kaartje toevoegen

1 + - In winkelwagen

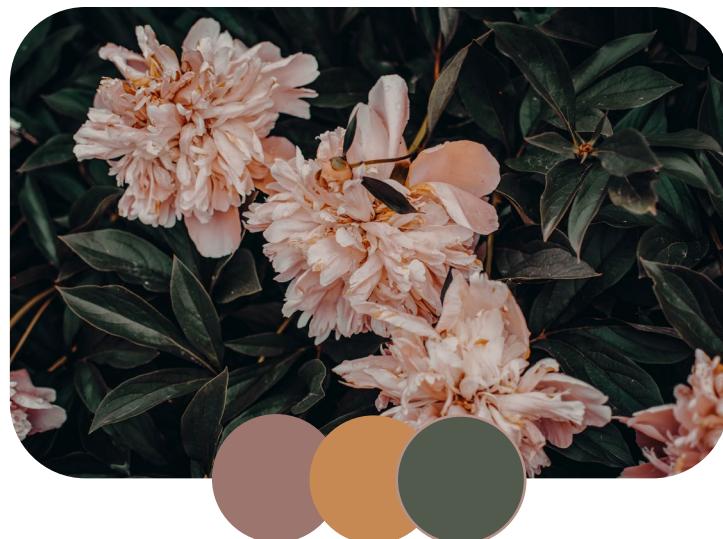
Cal-to-action 'Winkelwagen'

Visuele inspiratie

Kleur

De webshop heeft de intentie om planten te verkopen. Dit de hoofdbron voor de kleurinspiratie. De meest voorkomende kleur daarbij is groen. Andere websites die planten verkopen hebben ook voornamelijk groene tinten.

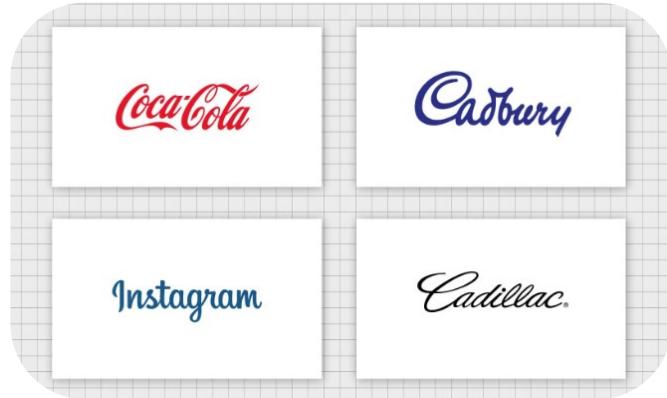
Om elementen uit te lichten ga ik gebruik maken van roze/mauve en geel/bruine tinten. Dit zijn kleuren die ook vaak in de natuur voorkomen. Roze/mauve gebruik ik ook omdat ik mijn website iets meer naar vrouwen wil richten



Visuele inspiratie

Typografie

Als lettertype wil ik graag iets dat dicht bij de natuur staat. Daarom zou ik eerder naar een handwritten lettertype gaan. In de praktijk zie je zo een lettertype vaak gecombineerd met een iets eenvoudiger en sans-serif lettertype. De hoofdtekst wordt sans-serif en de accenten met een meer organisch handwritten lettertype. Hieronder staan enkele voorbeelden.



Kellogg's

Instagram

Instagram

& other Stories

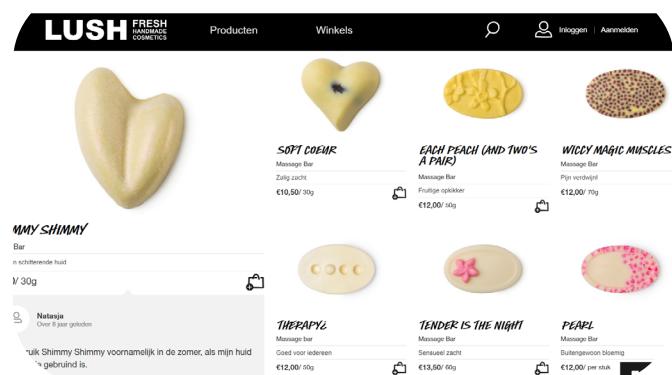
Home - Clothing - Dresses

Dresses

Free home delivery and 100 days free returns until May 31

Category ▾ Designed in ▾ Material ▾ Color ▾ Size ▾ Price ▾ (419 items)

A screenshot of the & other Stories website showing a grid of three dresses. The first is a pink floral dress, the second is a blue and white checkered dress, and the third is a light blue dress. The page includes navigation links for home, clothing, dresses, and a search bar.



Pinterest

Bronvermelding van de assets

Afbeeldingen van producten: 123planten.be

Afbeelding banner: Unsplash - ren ran

Inspiratie & afbeeldingen van inspiratie: Zalando, Bol, Coolblue, 123planten, Eurotuin, Intratuin, Plantsome, Grow Organic, Bakker, Fleur Direct, & Others Stories, lush

Inspiratie lettertypes: fabrikbrands.com

Lettertype: Josefin Sans & Caveat