

Lien Bruneel
Unweb Your Site

Verzamelde gegevens

Algemene informatie

Beschrijving gekozen onderwerp

Ik heb gekozen voor het onderwerp "Een webshop voor onderhoudsvriendelijke planten". Zelf wil ik het onderwerp iets ruimer nemen. Onderhoudsvriendelijke planten is een nogal specifieke doelgroep. Ik zou deze verruimen naar planten in het algemeen en eventueel producten voor bijverkoop, bijvoorbeeld bloempotten.

doelgroep

Als doelgroep voorzie ik een jeugdiger publiek en eerder vrouwen. Deze mensen zijn niet bang om online dingen te kopen. Zeker bij planten is dit niet altijd even evident omdat je niet kan zien wat je krijgt. Elke plant is anders en groeit anders.

Als eerste zal ik mijn concurrenten bekijken op een aantal vlakken. Veder zal ik eerst de stijl bepalen, door kleur en lettertypes te onderzoeken en daarna te bepalen.

Dan zal ik de fucntionele elementen onderzoeken en als laatste een sitemap maken.

Na dit stevig onderzoek, waar ik vooral de stijl bepaal, maar ook welke functies ik allemaal wil gebruiken, zal ik een algemene layout maken. Hier maak ik ik nog geen gebruik van gestylde elementen, maar zoek ik naar de juiste plaats voor basis elementen.

Verzamelde gegevens

Algemene informatie

Korte analyse van 3 concurrenten

Als 1ste concurrent heb ik gezocht voor:

123planten.nl

Het eerste wat me opvalt is dat het een vrij drukke 'homepage' is. Ik vind de elementen iets te dicht opeen staan, waardoor er minder witruimte is. Mijn persoonlijke voorkeur is een website die rust uitstraalt, maar deze website doet dat niet.

Verder valt op dat er maar 3 kleuren zijn gebruikt. Wit als achtergrond, geel voor ratingsterren in te vullen en wit als achtergrondkleur. Het voornaamelijkste kleur is groen en dit is enkel 1 soort groen, geen varianten. Afhankelijk vanop welke monitor ik dit bekijk is dit vrij fel en overheersend. Opvallend is dat in de mobile versie van de website minder groen naar voor komt. Dit zorgt voor iets rustigere feel van de mobile versie.

Positieve punten kan ik vooral bij de lijstpagina en de detailpagina vinden. Ik vind deze goed uitgewerkt. Niet te veel informatie en ook niet te weinig. Lettertype en grootte is zeer duidelijk. Witruimtes in de detailpagina zijn meer gerespecteerd.

Er zijn 2 negatievere puntjes. Wat mij als eerste stoort is de 'homepagina'. Mijn voorkeur gaat uit naar een rustige feel en structuur.

Bij deze website staan er naar mijn gevoel allerlei elementen door elkaar.

Er staan al verschillende planten (ik neem aan best verkochte?) op de hoofdpagina. Verder staan sommige categorie groot op de pagina (zoals een card), maar niet alle categorieën. Verder staat er wat extra info over de visie van het bedrijf en over planten keuze. Om deze info te vinden moet je vrij ver scrollen. Ik zou er persoonlijk niet naartoe getrokken worden.

Als laatste vind ik het jammer dat er geen plaats in de lijstpagina is om favorieten op te slaan en dat je dus meteen het artikel in je winkelmandje moet plaatsen. Maar je kan ze pas in je winkelmandje plaatsen wanneer je in het detailvenster zit en dus niet wanneer je op de lijstpagina zit.

Verzamelde gegevens

Algemene informatie

Korte analyse van 3 concurrenten

Als 2de concurrent heb ik gezocht voor:

eurotuin.be

Via de website van Eurotuin kan je niet enkel planten kopen, maar ook tal van andere zaken: tuinmeubels, zaden, decoratie, etc.

Eurotuin maakt net als de website van 123planten gebruik van een groene kleur. Het maakt in totaal gebruik van 8 kleuren: wit voor achtergrond en soms tekst, grijs voor tekst en sommige iconen, zalmroze(oranje) voor bepaalde informatie uit te lichten en als laatste 4 soorten groen. Groen is dus nog steeds het meest overheersend, maar niet zo fel als bij de website van 123.

Er is rekening gehouden met witruimte, waardoor de homepagina een vrij rustige feel heeft. Op de homepage worden al verschillende producten uitgelicht. Net zoals bij 123planten staat er wat informatie over producten en het bedrijf op de homepagina. Deze keer ook onderaan de pagina, na redelijk wat scrollen.

Als je even doorscrollt op de lijstpagina vind ik het niet helemaal duidelijk welke prijs er bij welke plant hoort (is het de prijs erboven of eronder?). In de sidebar kan je kiezen welk soort producten je wilt en je kan filteren op prijscategorieën. Je kan dus niet kiezen voor specifieke bedragen. Er zijn geen verdere filtermogelijkheden.

In het detailvenster kan vind je een foto, naam van het product, prijs, voordelen van het bedrijf (bv gratis verzenden, veilig betalen) en een knop om het product in het winkelmandje te plaatsen. Er is geen mogelijkheid om de plant bij favorieten te plaatsen.

Verder zijn er geen specificaties over de plant, wat jammer is. Er worden ook geen andere producten aangeboden die passen bij het product dat je gekozen hebt.

Als laatste opmerking vind dat de foto's raar schalen als je het venster vergroot of verkleint.

De mobile versie is ongeveer hetzelfde, enkel lijkt het alsof je minder keuzes hebt qua categorieën. Ik vind de 'kantoorplanten' moeilijk terug in mobiele versie van de website.

Over het algemeen vind ik de look en feel veel beter dan 123planten, maar vind ik de functionaliteiten en info iets minder.

Verzamelde gegevens

Algemene informatie

Korte analyse van 3 concurrenten

Als 3de concurrent heb ik gezocht voor: plansome.nl

Hoe pakken zij het aan?

Wat valt je op?

Wat doen ze goed en waarom vind jij dit goed?

Wat kan beter of wat stoort jou?

Plantsome gebruik in vergelijking met de andere websites veel meer gebruik van kleur. De hoofdkleur is net zoals bij de anderen groen, maar verder wordt er gebruik gemaakt van verschillende pastelkleuren. Ook op deze website wordt wit als achtergrondkleur gebruikt en zwart als tekst.

De homepagina oogt veel jonger en hipper dan de andere websites. Er lijkt veel meer aandacht besteed aan design dan bij de andere websites. De homepagina is zeer actief. Als je hovert over elementen 'poppen' deze naar boven of gebeuren er andere dingen. Eigenlijk te veel om op te noemen. Het komt over als een heel speelse website. De website lijkt meer naar jeugdigere personen gericht.

Ik vind de lijstpagina zeer duidelijk. Als je over een product hovert krijg je meteen extra specificaties te zien zoals pot hoogte en diameter, hoeveelheid water de plant moet krijgen en een extra weetje over de plant. Bovenin de card vind je ook symbolen die weergeven of de plant gemakkelijk te onderhouden is, diervriendelijk is en lucht zuivert of niet. Je krijgt dus al best veel informatie in je lijstpagina.

Iets dat wel opvalt is dat filtering of keuze over het soort product niet in de sidebar staat. Er zelf helemaal geen sidebar aanwezig. Voor filtering moet je op een knop links onder klikken, waardoor er onderaan een element openkomt waar je kan filteren. Sorteren kan je wel zoals bij de andere pagina's rechts boven op prijs, best verkocht of nieuwste.

Een functie dat ik bij de andere websites niet heb gevonden of dat toch niet is opgevallen is een knopje voor feedback of vragen. Bij Plantsome krijg je vanaf je op de detailpagina komt een 'berichtje' waarin ze duidelijk maken dat je voor vragen un via de chatknop kan bereiken.

Verzamelde gegevens

Algemene informatie

Informatie en afbeeldingen over je ontwerp

Al de afbeeldingen van producten komen van de website: www

Als lettertype heb ik gekozen voor : Barlow & Caveat

Atthea's

Plant House

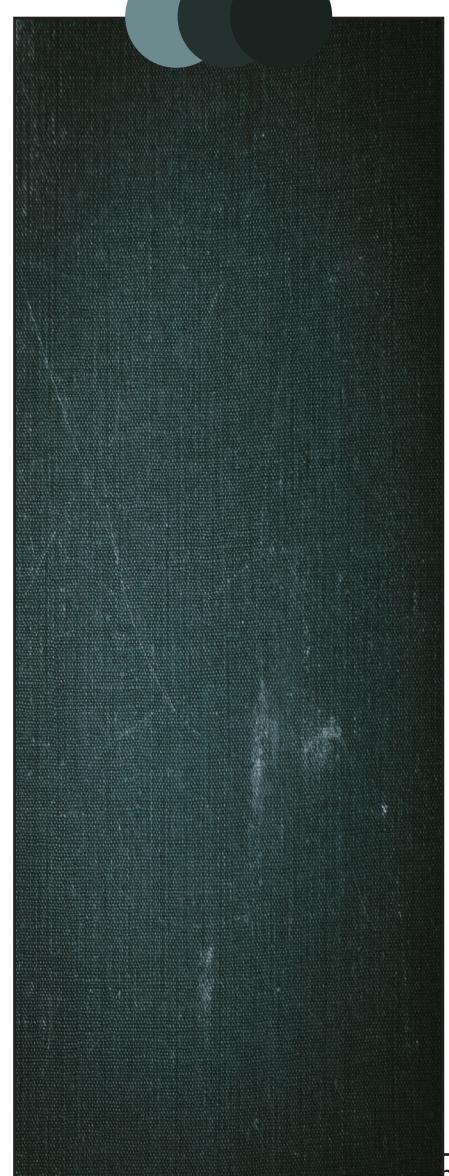
Sitemap

Functionele inspiratie:

lijsten, filtering, categorien, calltoactions, productratingen, shops, knoppen, navigaties

Visuele inspiratie

Kleur



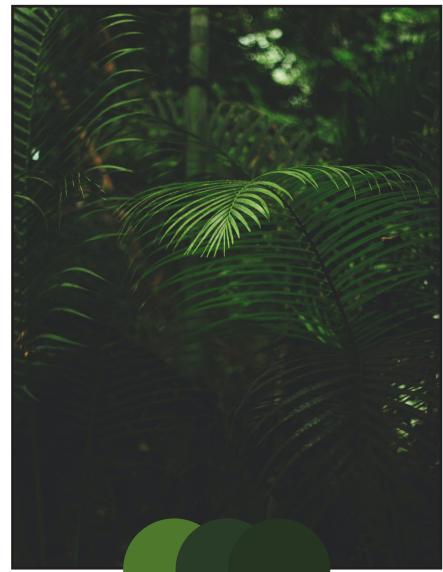
Visuele inspiratie

Kleur



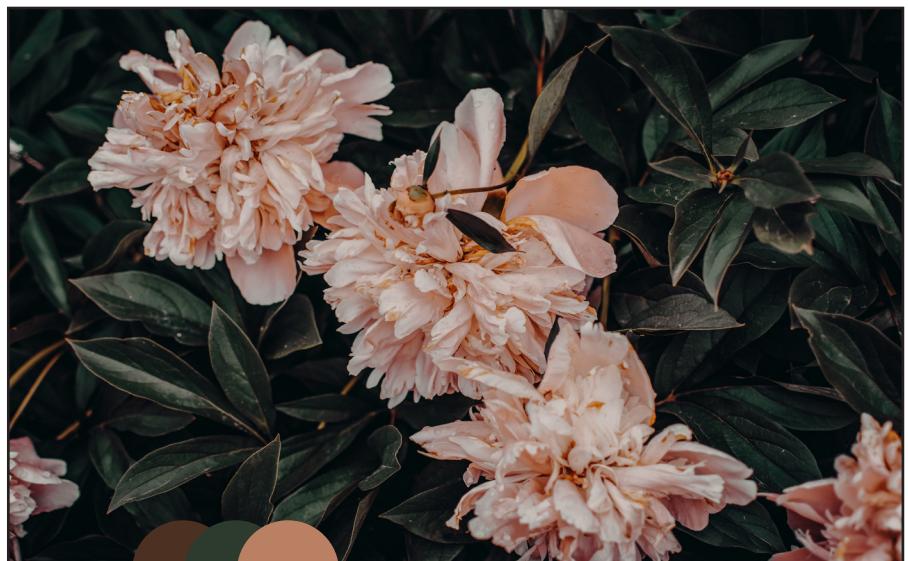
Visuele inspiratie

Kleur



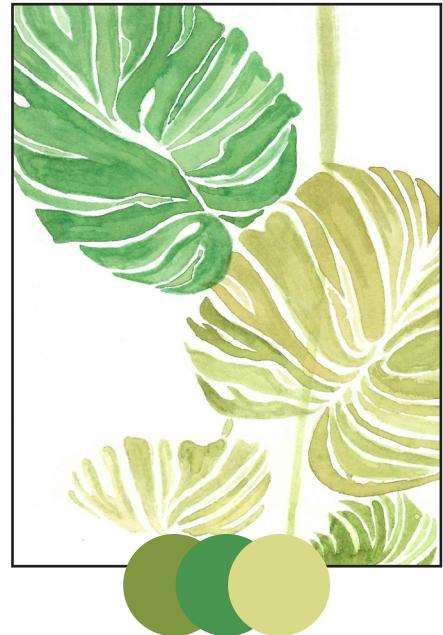
Visuele inspiratie

Kleur



Visuele inspiratie

Kleur



Visuele inspiratie

Typografie

Bronvermelding van de assets