

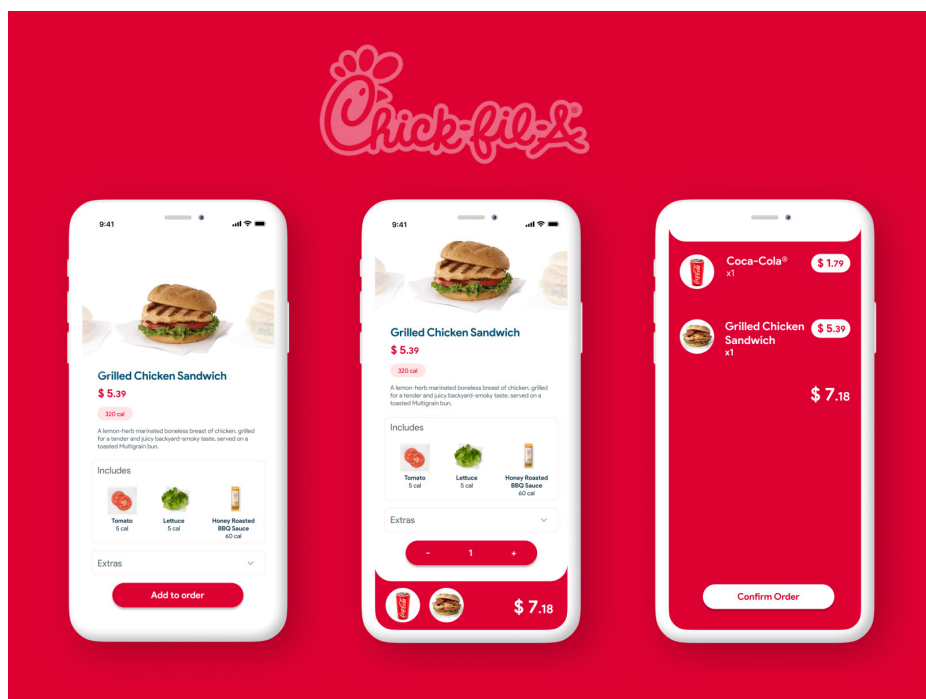
USER EXPERIENCE

Lowie Provyn
1AVDa



arteveldehogeschool

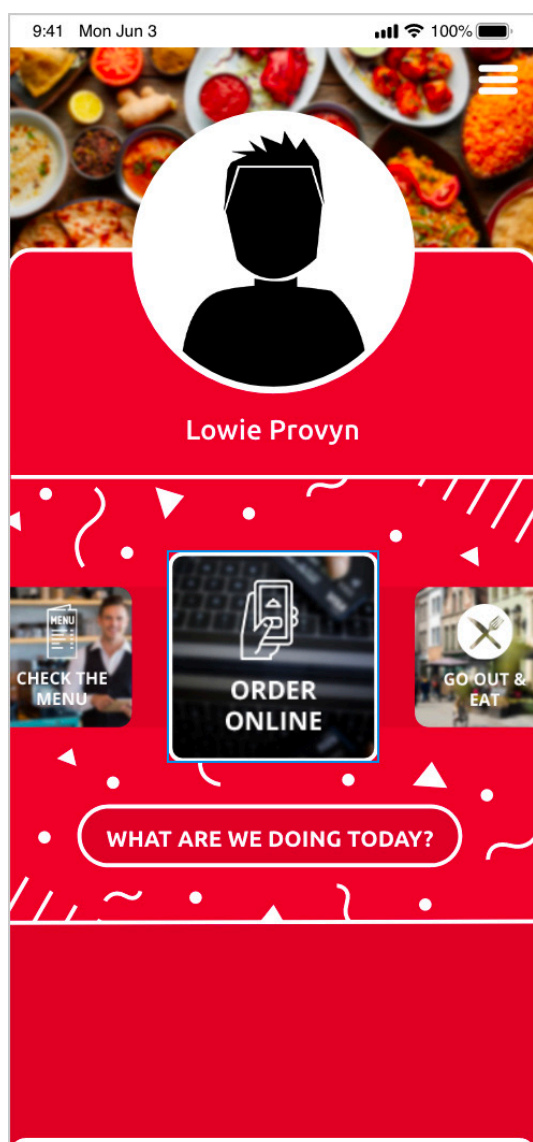
INSPIRATIE - Loginscherm



Mijn algemene inspiratie heb ik opgenomen uit één van de voorgestelde websites dat op canvas stond.

Ik heb gekozen voor de optie van een food-applicatie, waar je eerst moest invullen wat je graag zou eten, daarna wat je budget was en als laatste moet je een suggestie krijgen van een restaurant.

(<https://dribbble.com/shots/10383805-Chick-fil-a-app-redesign>) - Ritambhara Singh



Mijn eerste stap was het nadenken over het kleurgebruik. Het bepaalt de sfeer en de feeling van de app. Wat je veel ziet in de commerciële foodketens-wereld is de kleur rood. Het zou je net iets meer honger laten voelen en je sneller aanzetten tot kopen.

Daarnaast vond ik het zelf moeilijk om aan een andere kleur te denken dan rood, ik wou geen donker en grijs kleurenpalet omdat het je dan geen zin geeft om te eten. Net iets te felle kleuren zou misschien iets minder professioneel overkomen.

Voor het design heb ik mij een 'happy' sfeer ingebeeld, met wat ornamentjes dat je bv in de McDonald's aan de muren ziet hangen. Voor de rest was het een beetje een 'freestylen' voor het indelen van het startscherm.



INSPIRATIE - FUNCTIONALITEITEN

9:41 Mon Jun 3 100%

✕

What would you like to eat?

Pizza

Meat Fast food Veggie Fish

Budget

€ 20

€ 10 € 20 € 50 € 100

DUO CHOICE
< € 30

SOLO CHOICE
< € 10

CONFIRM SELECTION

Voor het functionaliteits scherm wou ik een redelijk simpel design hebben zodat er niet te veel afleiding is door andere sfeerelementen.

Het spreekt voor zich, dit scherm moet louter functie-uitvoerend gericht zijn, de klant of gebruiker moet hier snel mee kunnen omgaan, goed zijn weg vinden doorheen deze stappen.

Wat de buttons betreft, heb ik mij laten inspireren door de buttons van de Chic-fil-a - app (voorgaande pagina).

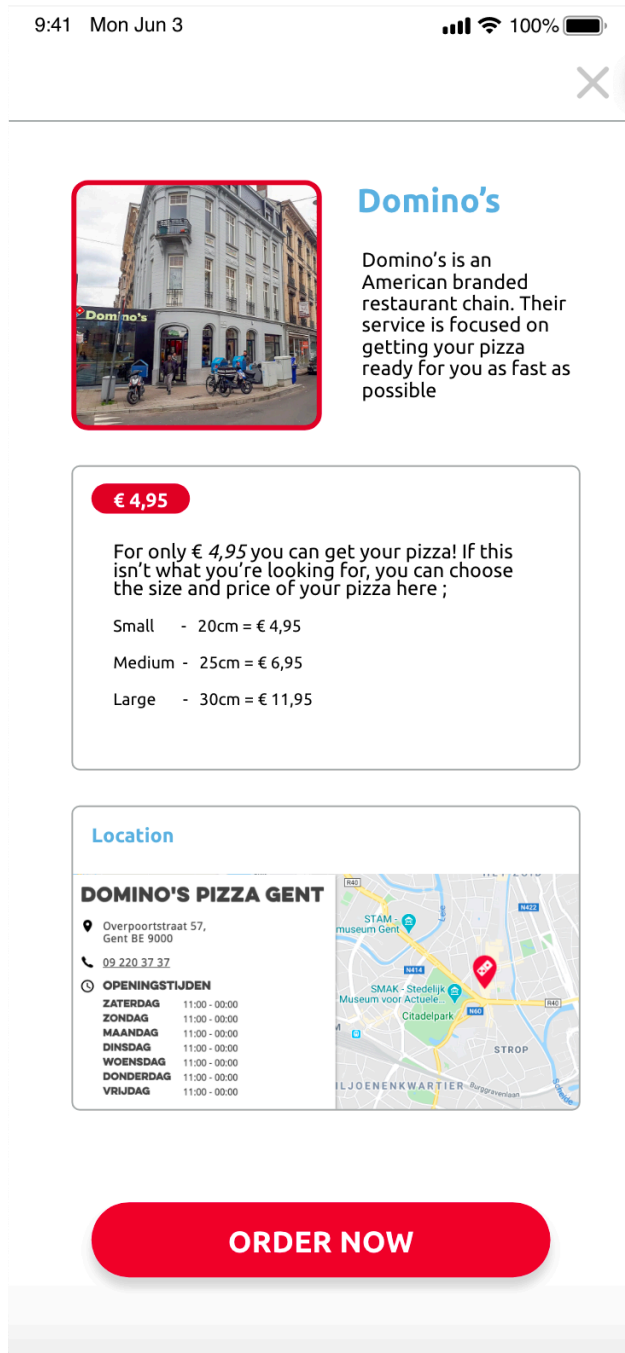
Confirm Order

Grilled Chicken Sandwich

\$ 5.39

320 cal

INSPIRATIE - RESULTAATSCHERM



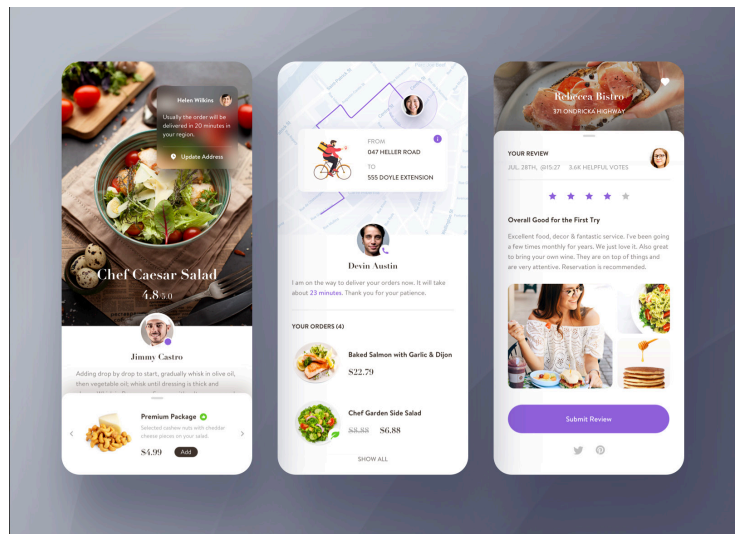
Voor het laatste scherm heb ik logisch nagedacht. Als eerst heb ik een kleine intro toegevoegd, vervolgens de aanbiedingen en als laatste de locatie.

Dit leek mij de beste flow.

Ik heb mij een beetje gebaseerd op een indeling van onderstaande foto. Ik wou een foto van een exacte locatie en wat concrete info. Voor de rest leek mij de 'sterren' rating niet echt toepasselijk en heb ik mij dus niet volledig laten beïnvloeden door dit voorbeeld.

(<https://dribbble.com/shots/9485668-Fastfood-order-app>)

Yi Li



BRONVERMELDING

<https://dribbble.com/shots/10383805-Chick-fil-a-app-redesign>

<https://dribbble.com/shots/9485668-Fastfood-order-app>

<https://mycolor.space/> (kleuren pallet)

Elke gebruikte asset (foto's) komt van <https://unsplash.com/s/photos/food>.

https://unsplash.com/photos/4_jhDO54BYg