

TuinenFlora



Inhoudstafel

1. Onderwerp + doelgroep
2. Infromatie
3. Inspiratie
4. Sitemap
5. visuele inspiratie



1. onderwerp + doelgroep

Het onderwerp die ik heb gekozen is een webshop voor onderhoudsvriendelijke planten. ik heb dit gekozen omdat ik een voor-geschiedenis heb in tuinaanleg en onderhoud. Hierbij weet ik redelijk veel over planten en hun onderhoud. mijn doelgroep zijn mensen tussen de 18 en de 50 jaar. Ik heb voor deze doelgroep gekozen omdat zowel jongeren als ouderen veel met planten bezig zijn. Hoe groter uw doelgroep hoe meer kans je hebt dat uw webshop een succes word. Het gebruik van te felle kleuren zou ik nooit doen! Dit oogt veel te druk uit. een heel eenvoudige pagina waar alles duidelijk is en vooral waar uw doelgroep zich goed de weg in kan vinden. Een mooie lay-out doet ook heel veel. Voor een goeie lay out heb ik bepaalde researche gedaan bij websites. hiervan heb ik ideeën opgetrommeld en zo anders verwerkt in mijn website. Ik wil vooral werken aan een makkelijke site waar iedereen snel mee weg kan en waar je makkelijk alles kunt vinden. Mijn ideeën die ik had heb ik opgeschreven op een papier. Ik heb eerst met andere mensen besproken wat ze ervan vonden en wat beter kan en hoe zij als consument zou reageren op mijn site.



2. Informatie

Ik haal mijn informatie vooral uit mijn 4 boeken van in het middelbaar. Daar staan rond de 4 duizen planten in die ik zelf heb moeten schrijven en heb moeten opzoeken.

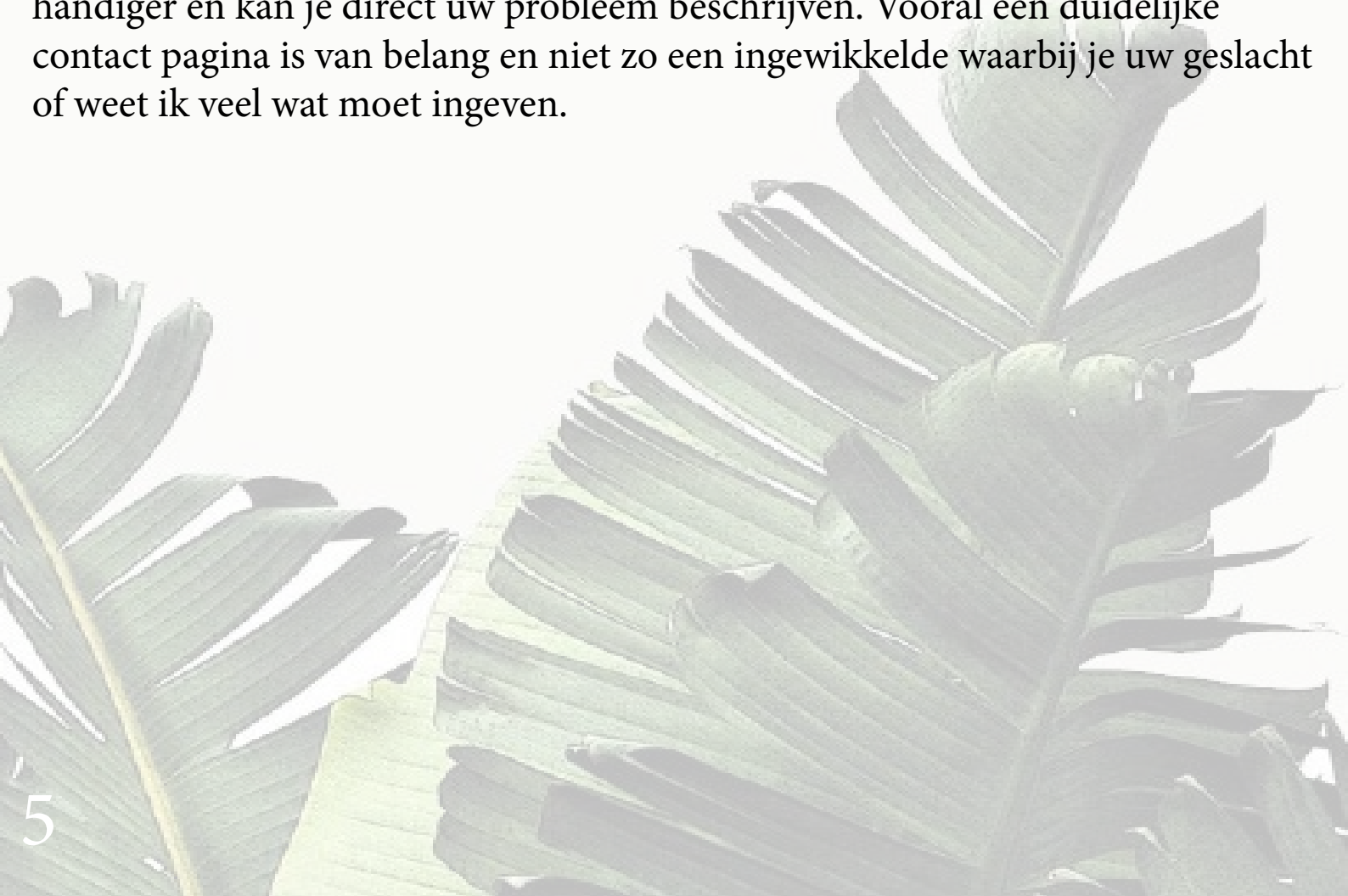
De 3 sites waar ik vooral naar heb gekeken zijn deze:

- <https://www.tuinflora.com/vaste-planten/makkelijke-vaste-planten>
- <https://www.euroflora.be/nl>
- <https://www.tuincentrum-verheggen.be/>

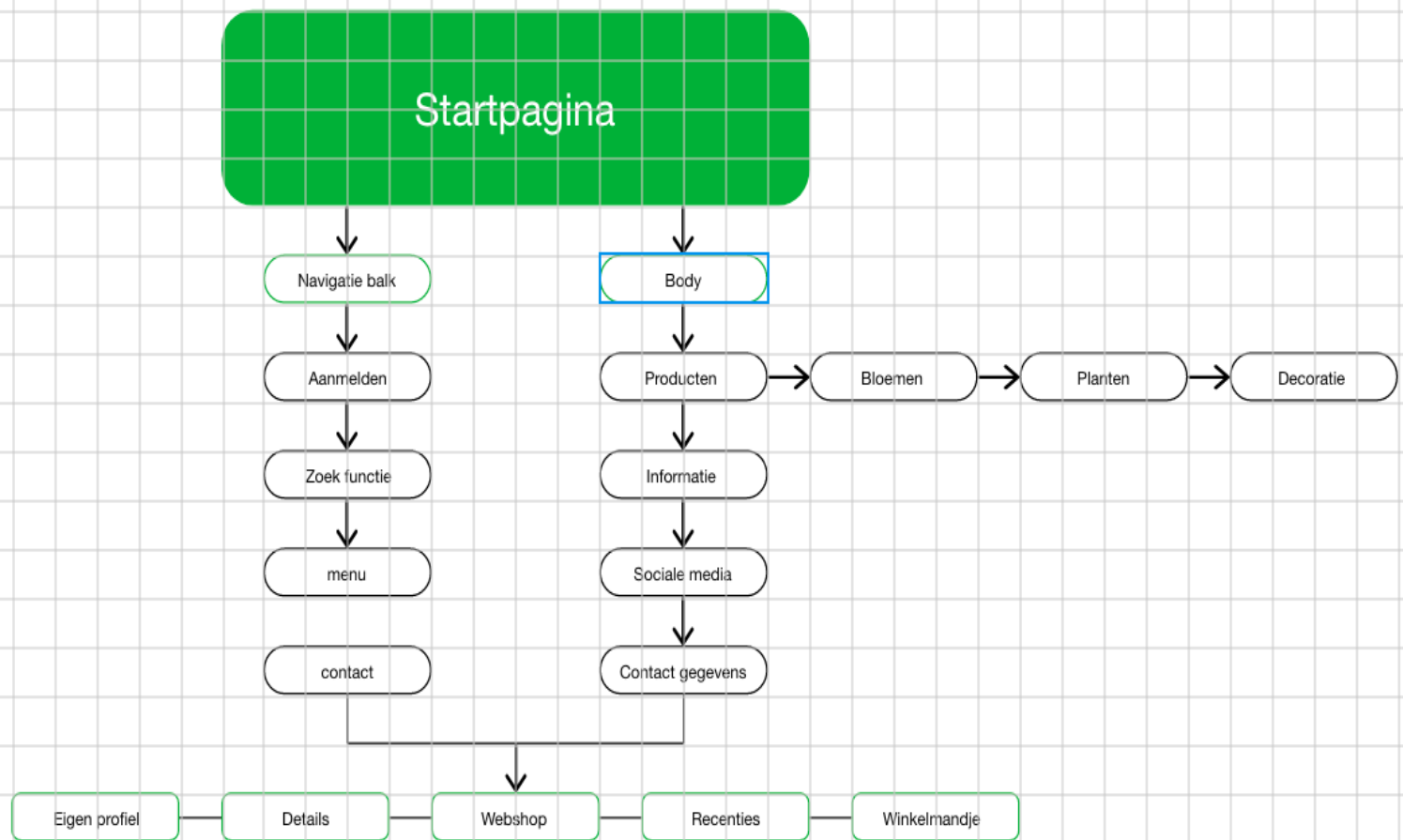
Ik vind het hele mooie sites en ook vooral duidelijk. Als klant weet je direct wat ze verkopen. De website is heel tof ingedeeld bij ze alle 3 juist 1 stoor puntje is dat bij de laatste site de te felle kleuren worden gebruikt. Naar mij mening vind ik dit een beetje storent. Hoe feller je kleuren hoe drukker het oogt.

3. inspiratie

Ik ga mijn inspiratie halen van andere webshops en van het internet. alleen qua design zal ik doen. Als het gaat over de planten zelf haal ik deze uit mijn opleiding van in het middelbaar. Ook ga ik naar verschillende webshop kijken hoe zij het aanpakken qua layout en qua grid. Hierbij heb ik mij opengesteld in verschillende webshop en niet alleen die voor planten. Zo had ik meer inzicht over andere webshops. Hieruit heb ik vooral gemerkt dat er veel tussen waren die mij een idee bracht maar ook veel waarvan ik dacht dat het niet zo mooi was. Enkele voorbeelden zijn: werken met te felle kleuren, te kleine letters. kleuren die niet bij elkaar passen, enz. Hieruit heb ik ook geleerd dat uw eerste idee niet altijd uw beste is en dat je moet blijven brainstormen en proberen tot je content zijt met je resultaat. Heb ook op bepaalde sites gezien dat er geen goede communicatie is naar de klant toe. Hiermee bedoel ik dat je alleen kunt bellen naar de nummer en dat is het. Maar een goeie contact pagina is altijd handiger en kan je direct uw probleem beschrijven. Vooral een duidelijke contact pagina is van belang en niet zo een ingewikkelde waarbij je uw geslacht of weet ik veel wat moet ingeven.



4. Sitemap



5. visuele inspiratie

Kleuren



Lettertype

TuinenFlora

TuinenFlora

TUINENFLORA

TuinenFlora

TuinenFlora

TuinenFlora

TuinenFlora

Buttons

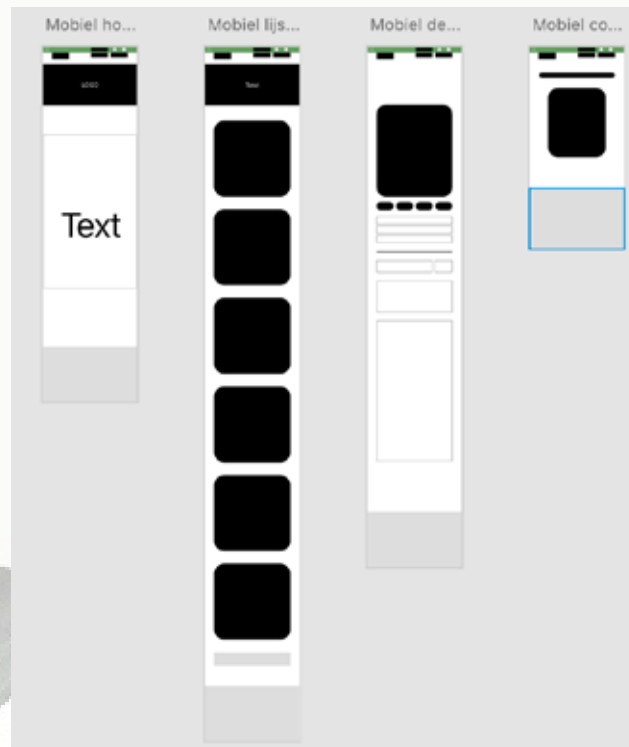
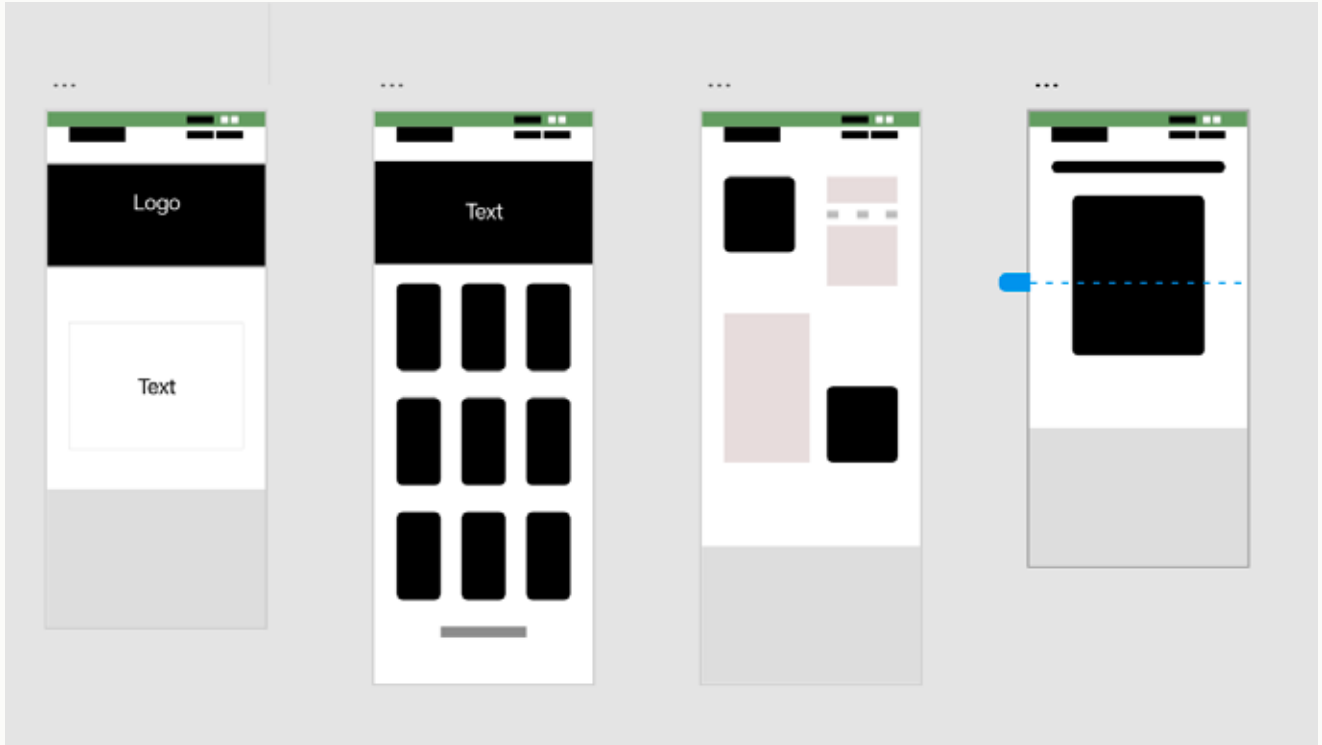
Button

Button

Button



6. Wireframes



7. visual design

