

User Experience



Nicola Vermeersch
AVDb

RESEARCH DOCUMENT

unweb your site

Beschrijving onderwerp

Ik heb voor het onderwerp vintage verlichting gekozen, het was het gene wat me het meeste aansprak. En ik ben ook wel een persoon die een klein kantje heeft die van vintage dingen houdt.

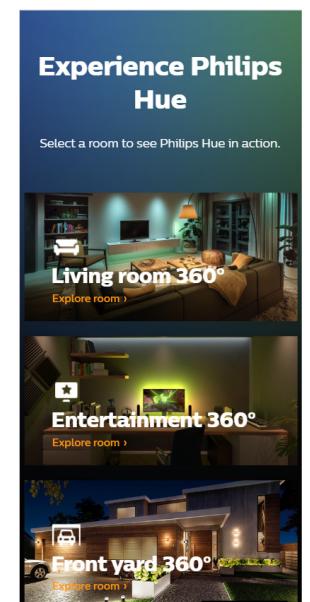
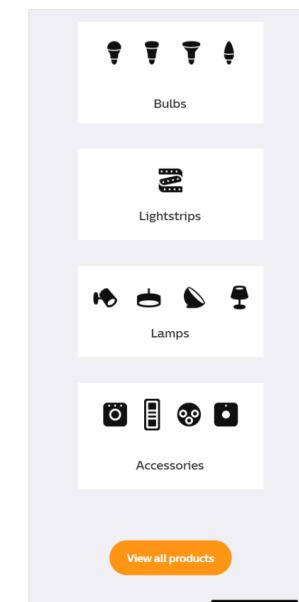
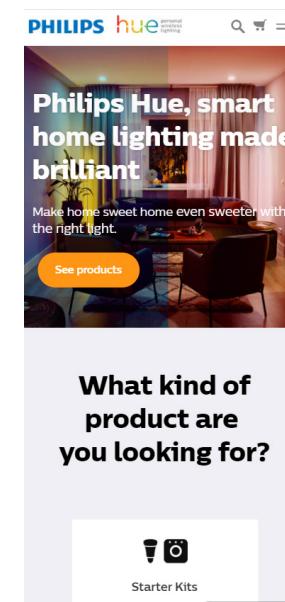
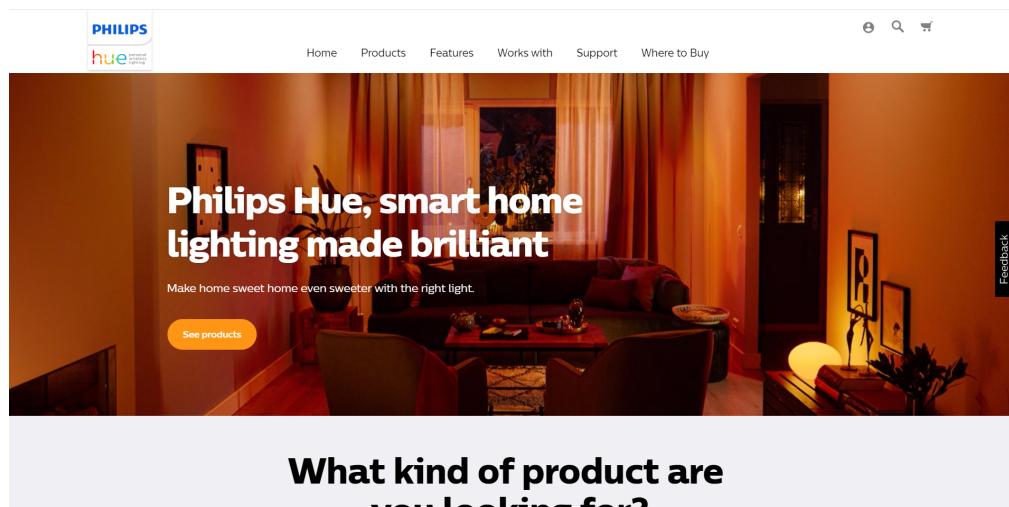
Ik zou aan deze opdracht beginnen door het web op te zoeken naar vele websites over verlichting. En hoe ze het product “verlichting” in de kijker zetten. Ik schrijf of onthoud een paar ideeën op die ik heb zien voorbij komen en begin al in mijn achterhoofd te bedenken hoe ik dat zou kunnen aanpakken. Ik zal ook wat verzinnen over hoe ik verschillende call to actions kan verwerken en verschillende ontwerpen van cards, header, footer, sidebar, etc. Als ik verschillende ideeën heb zal ik al verschillende ontwerpen van mijn homescreen daaruit gaan maken zodat ik later dan vanuit het beste idee mijn andere pagina's (log-in, winkelwagen, detailpagina, etc.) in dezelfde stijl kan verwerken. Als ik tijdens het designen nog ideetjes heb probeer ik die er natuurlijk ook in te verwerken.

Analyse concurrenten

Phillips HUE

Philips hue, met zijn slimme verlichting is ook al iets van meer in de “toekomst”, en dat merk je zeker op de website van HUE. Ze gaan voor een moderner design waar er veel afbeeldingen gebruikt worden van sfeerbeelden waar hun product gebruikt wordt om de klant aan te trekken. Wat ik ook goed vind is dat ze niet in het begin maar op het einde van de site, na je langs alle aantrekkelijke beelden bent gepasseerd, hun bestsellers beschikbaar staan met een korte tekst met de info die je nodig hebt om volledige kennis van het product op te doen. En wat ik ook wel interessant vind is dat ze een korte sectie hebben over nieuws met updates over hun laatst uitgebrachte producten of gewoon bestaande producten die een upgrade hebben gekregen.

De mobiele variant vind ik gewoon goed, veel kan ik er niet over zeggen. Er is een duidelijke structuur, alles is overzichtelijk, het is aantrekkelijk voor het oog van de klant. Juist kunnen ze op sommige plaatsen wat meer spelen met de marges en padding maar op basis van inrichting en design vind ik het echt de beste van mijn andere gekozen concurrenten.



Uni-bright

Hun website vind ik persoonlijk iets te chaotische als je op hun homescreen terecht komt, je wordt meteen beladen door afbeeldingen die je hele scherm innemen (foto 1). Alles is ook niet echt duidelijk in de header waar de verschillende navigaties staan. Die staan namelijk transparant op een afbeelding (die dan de volledige header vormt). Persoonlijk zou ik een andere kleur gepakt hebben voor de tekst want er is te weinig contrast zodat het niet duidelijk zichtbaar is. Of ze zouden andere afbeeldingen kunnen nemen. Wat ik dan wel positief vind zijn de vele en leuke call to actions die gebruikt worden, ook al is het soms iets klein het geeft dan toch meteen een beter indruk dan op andere websites. Wat ik ook een pluspunt vond was de automatische verandering van afbeeldingen in de header. Wat ik ook wel goed vind is dat ze het nieuwste producten promoten op hun homescreen en ook hun producten weergeven via afbeeldingen die in het dagelijks leven gebruikt worden om zo de klant een beter beeld te geven over hun product.

Op de mobiele variant (foto 2) heb ik eigenlijk niet zo veel te zeggen buiten een paar opmaakfoutjes (zie foto 3) vind ik het simpel maar overzichtelijk en duidelijk voor de klant, door je website niet zo ingewikkeld te maken en het niet vol informatie te steken op de homepage is het zo voor de klant aantrekkelijker. Het enige wat ik wel nog zou toevoegen zijn interacties, bv. hover states of sliding images, etc. Want die zijn er op de desktop variant wel en dan vind ik het spijtig dat je die niet op de mobiele variant gebruikt.

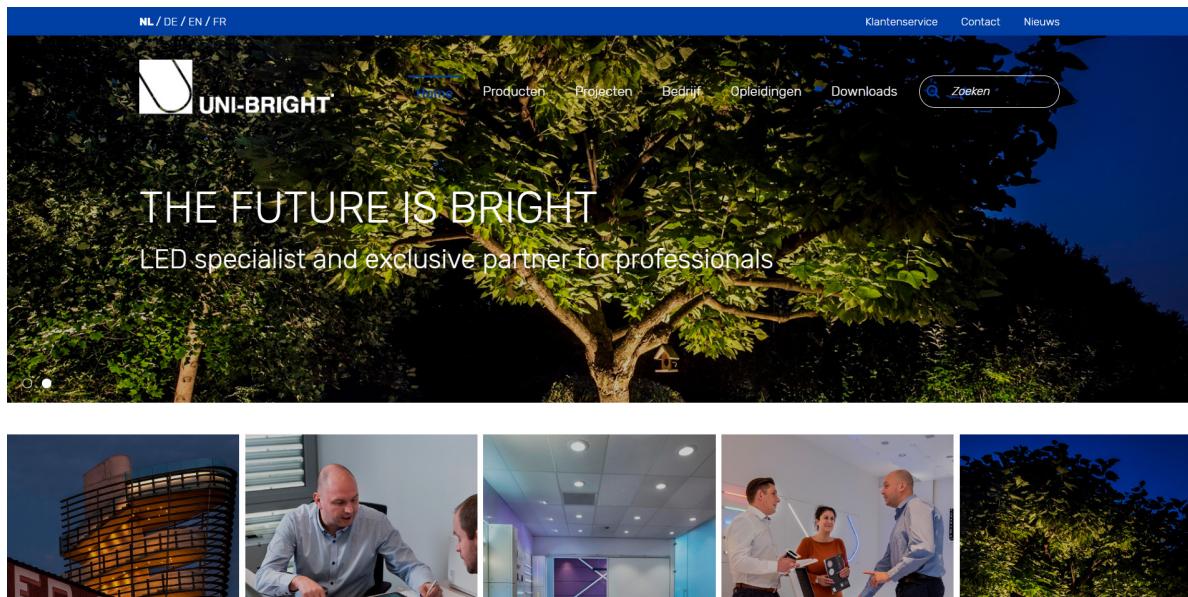


foto 1

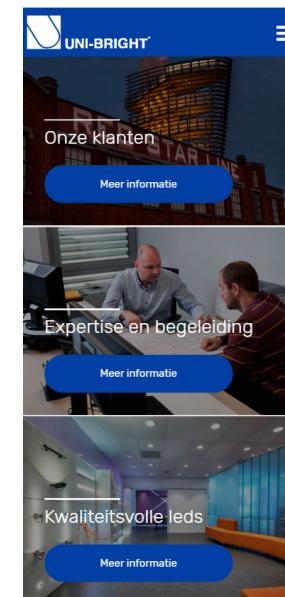


foto 2

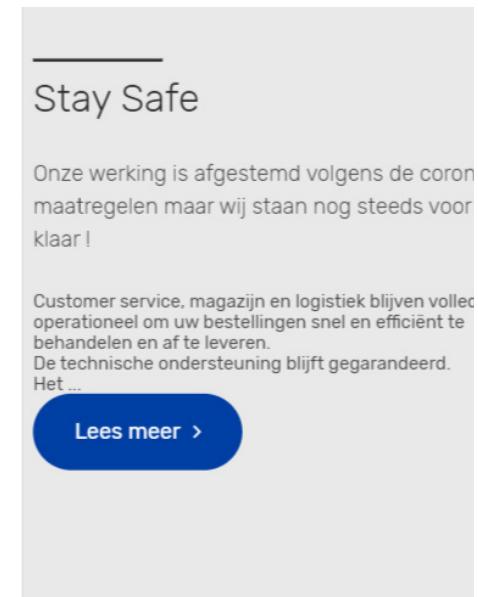


foto 3

Meer dan licht

Het is eigenlijk een heel simpele website die ik toch wel overzichtelijker vind dan sommige andere websites die echt het beste willen halen uit hun design, alles is duidelijk. Als enige zou ik juist wat meer details aanbrengen zodat het iets meer gestructureerd overkomt. Want nu is het toch een beetje chaotisch. En bijvoorbeeld sommige iconen wat groter of kleiner zetten of bepaalde dingen zoals waar je kan inschrijven voor de nieuwsbrief op een andere plaats zetten want nu lijkt het op die plaats eigenlijk echt niet te passen. En er staan persoonlijk voor mij ook tekst op de er eigenlijk niet moet zijn want op sommige plaatsen een beetje voor chaos zorgt. Wat ik ook raar vind is dat een deel van de header niet fixed staat. als men een beetje doorsrolled verdwijnd het bovenste van de header waardoor men weer naar boven moet scrollen als men iets wil opzoeken. Ze hebben dat wel opgelost door een pijltje de plaatsen (rechts onder -> foto 2) die ervoor zorgt dat je navigeert naar het bovenste van de website.

De mobiele variant vind ik dan weer wel iets meer overzichtelijk dan de desktop variant omdat er daar een mindere chaos is en de elementen beter gestructureerd zijn, enkel zou ik de iconen in de header (die trouwens ook niet fixed staat -> foto 3 en 4) in een andere volgorde zetten want als ik vergelijk met andere websites staan die onlogisch geschikt. Ook zou ik meer opmaak aan de afbeeldingen voorzien (foto 4) hebben want nu lijkt het of ze er snel snel zijn ingeplakt en lijkt het of er niet veel moiete is ingestoken.

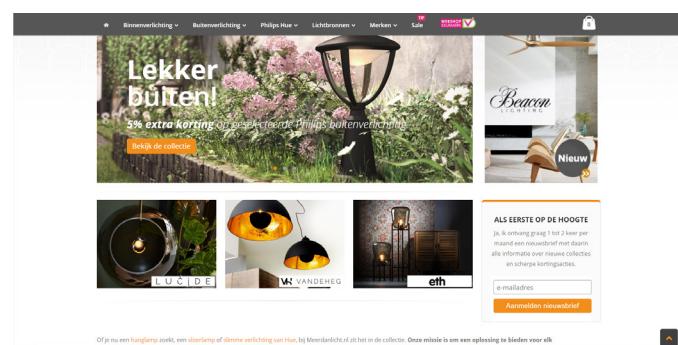
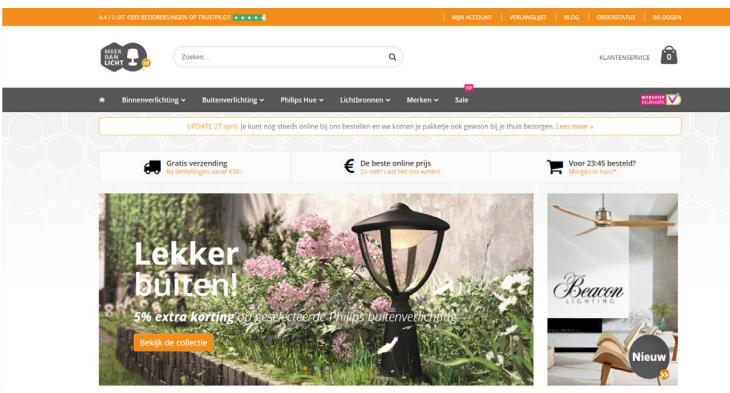


foto 2



foto 3



foto 4

Informatie

Wat zijn Vintage/retro lampen?

Retro LED lampen zijn simpelweg moderne LED lampen met het uiterlijke kenmerk van de ouderwetse gloeilamp. Tot de laatste jaren zagen LED lampen er heel simpel uit. De reden hiervoor is voornamelijk te wijten aan het gebruik van platte LED-chips waardoor er weinig ruimte over was voor het design. Fabrikanten zoals Osram, Philips en Sylvania hebben unieke technologie ontwikkeld om LED chips verticaal in een lamp te plaatsen om zo de verlichting van een ouderwetse gloeilamp na te bootsen.

Waar worden Retro LED lampen gebruikt?

Retro LED lampen zijn er in alle soorten en maten net als een gloeilamp. Deze lampen zijn verkrijgbaar met de klassieke fittingen. De LED lampen zijn zelfs verkrijgbaar in hele warme kleuren (2200K) en gekleurd glas voor een betere vintage look net als de originele Edison-gloeilamp. Deze lampen zijn perfect voor restaurants, bars, winkels, en zelfs prive woningen die willen pronken met armaturen waar een typische LED lamp er gewoon niet goed in uitziet.

=> Ik weet nu ook voor welke soort klant ik een website zal moeten maken en mij proberen te baseren in hun stijl te blijven.

Afbeeldingen

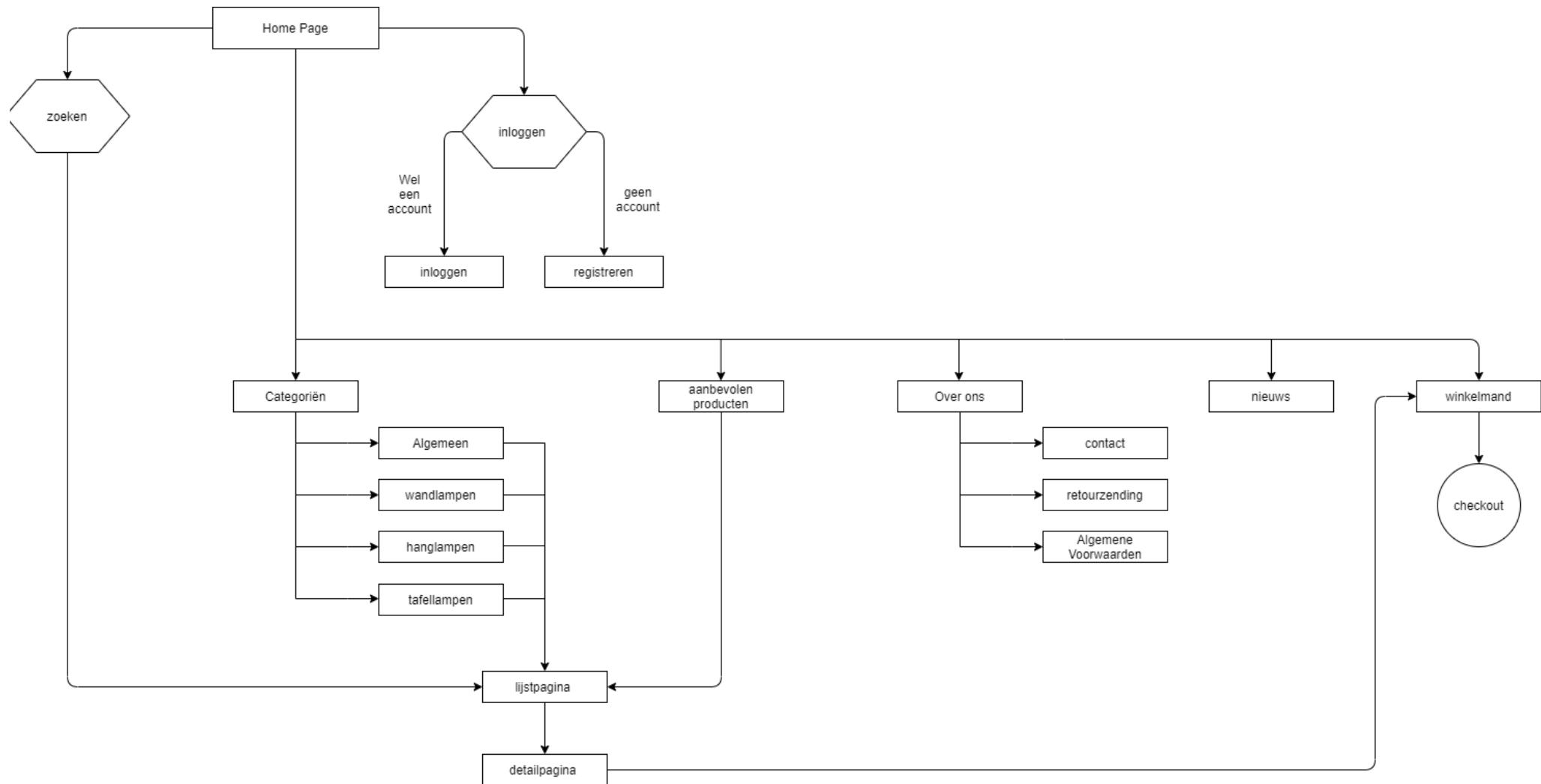




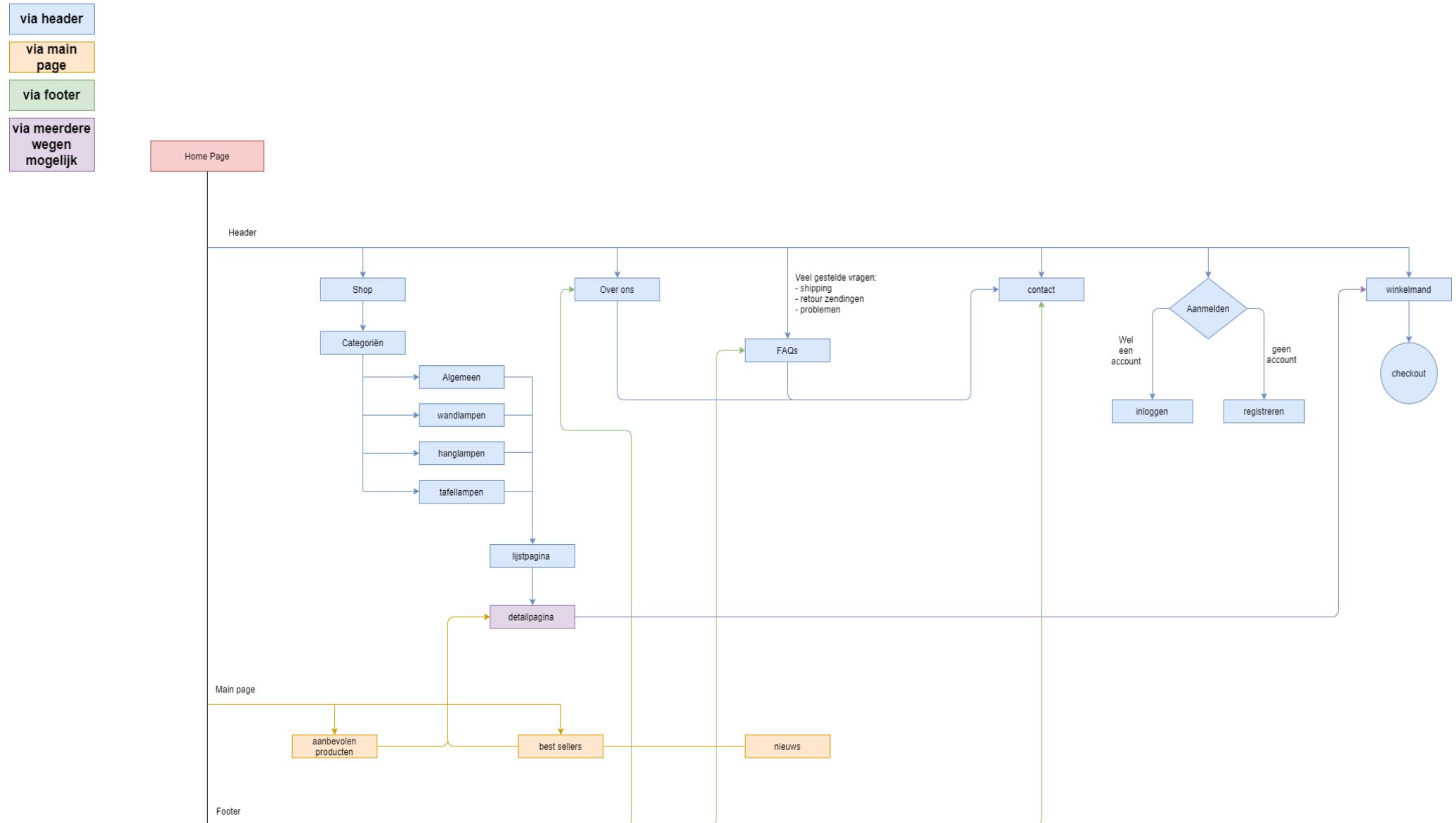


Sitemap

1ste sitemap:



2e sitemap na feedback:



Inspiratie typografie

Voor de typografe heb ik eigenlijk al 2 fonts in mijn hoofd. Een strak modern font omdat je vintage verlichting toch wel eerder in modernere woningen/gebouwen gaat vinden. of een iets speelser font omdat als ik denk aan vintage, denk ik automatisch toch wel aan krullen/retro (effect) bij verschillende lettertypes daarom heb ik mij vooral gebaseerd op die 2 soorten font-families.

Vintage lights
Vintage lights
VINTAGE LIGHTS

=> Encorpada Classic
samen in combinatie met TT Commons, mijn 1ste voorkeur. Ik denk dat 2 tegenovergestelde stijlen wel een mooi effect kan geven.

VINTAGE LIGHTS

=> Metro retro NF

VINTAGE LIGHTS

=> Copasetic

Vintage lights
Vintage lights
VINTAGE LIGHTS
=> SF UI display

VINTAGE LIGHTS
=> News Gothic

Vintage Lights
VINTAGE LIGHTS
=> TT Commons

Inspiratie cards

Voor de cards ben ik niet specifiek naar iets gaan zoeken, enkel wist ik wel dat ik opnieuw iets modern wou dus ben ik moderne en inspirerende webshops gaan zoeken.



Modern House Numbers

€18,95

Voorlopig mijn 1ste voorkeur.
het is simpel maar de strakke
en moderne stijl laat me denken
dat het net iets meer past bij
mijn gekozen onderwerp.



Rolex
PEARLMASTER 34
Oyster, 34 mm, geelgoud en diamanten

ENGRAVING KIT 'TATTOO YOUR DEEJO'



Engrave the motif of your choice on the blade of a Deejo that will become yours alone. The universal engraver delivered in this box offers inspirations on nearly all matters.

\$159.00

BUY



Permanent Collection

PRADA

geo sweater

1,336 €

Ik weet niet of een korte tekst
in de cards altijd wel past maar
het kan de klant wel altijd meer
informatie geven. Ik zou dit
misschien met een iets kortere
tekst kunnen combineren samen
met mijn 1ste voorkeur.

Inspiratie

navigatie

Ik had al iets in mijn achterhoofd hoe ik mijn producten kon weergeven op de site, dus ik dacht het is al interessant voor de koper om ze zoveel mogelijk te laten zien zonder dat ze veel moeten doen. Dus er kwam al in mij op om iets met een hover state te doen zodat de klant het product ziet en als hij/zij erover hovert dat er een afbeelding komt crossfaden waar het product in het dagelijks leven (bijvoorbeeld in een woonkamer) gebruikt wordt. Zo ben ik een beetje gaan rondsurfen en ben ik gaan kijken hoe andere websites dat aanpakken. en na het verder zoeken van inspiratie sprong me het ineens te binnen dat ik zo een soort hover states kan toevoegen om knoppen (veranderen van kleur, evolutie van border radius,etc.)



Nieuw Seizoen

SILVIA TCHERASSI

Maxi-jurk met cirkelprint

1.857 €



Nieuw Seizoen

SILVIA TCHERASSI

Maxi-jurk met cirkelprint

1.857 €



Nieuw Seizoen

SILVIA TCHERASSI

Maxi-jurk met cirkelprint

1.857 €

Inspiratie

Knoppen



ADD TO CART!

Deze sprak mij wel aan omdat het vooral het beste in mijn moderne/strakke stijl zou passen. Dit is mijn 1ste voorkeur van design met een lichte aanpassing

Categorieën ▾

Alle kleuren

Een gewone basic knop met weinig aanpassingen kan op sommige plaatsen in een website wel van pas komen daarom dacht ik iets te kunnen doen met zo een simpel design.

De lichte schaduw vond ik wel interessant en zou ik misschien wel kunnen gebruiken als het in mijn design past.



SETTINGS

Deze knop kan misschien wel makkelijk zijn om de klanten sneller te laten navigeren omdat ze sneller weten wat de knop precies gaat doen. al denk ik toch dat die border radius niet echt past in mijn stijl kan ik die misschien wel in mijn design gebruiken op een andere manier. Daarom is dit momenteel mijn 2e voorkeur.

ADD TO CART

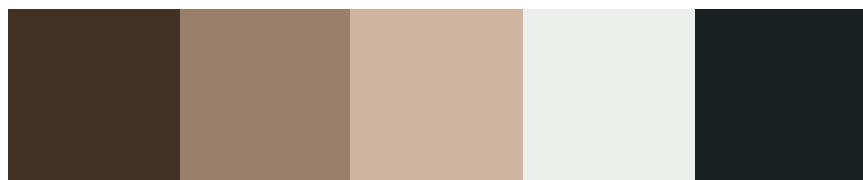


Hetzelfde bij de knop als hierboven. Op dezelfde manier maar het ander design vond ik wel passend in het design dat momenteel in mijn hoofd zit maar misschien wel met een andere kleur.

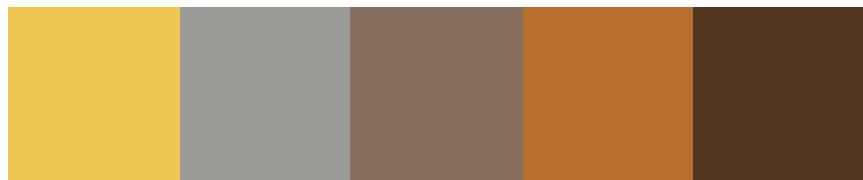
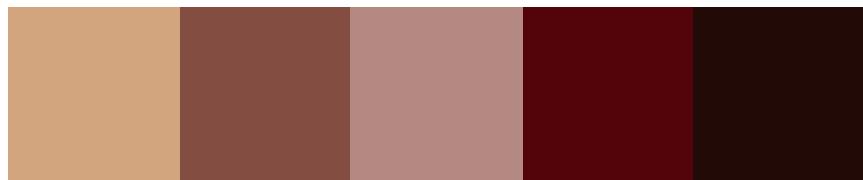
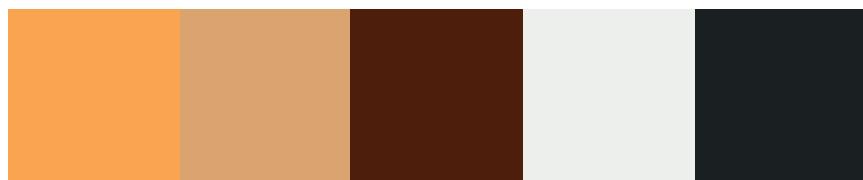
Inspiratie

Kleuren

Voor de inspiratie van mijn kleuren ben ik gewoon de website color.adobe gaan bezoeken en mijn afbeeldingen die ik al eerder had gekozen (zie pagina 7-8) voor in mijn website heb ik gebruikt om verschillende kleuren eruit te halen. Zo had ik verschillende kleurenpaletten waar ik kon uitkiezen.



Wat ik merk is dat er vaak de bruine kleur naar boven komt. Hetzelfde bij de tinten langs de witte/zwarte kant. uit al deze kleurenpaletten kan ik dus zeker een combinatie proberen van verschillende kleuren tijdens het designen en kijken welke kleuren zicht het best afstemmen op elkaar.



Inspiratie detail pagina



Industrial Droplet Cage Wall Lamp

€140,95 €68,95 Free Shipping!

In Stock 5/5 (5/5)

- 1 +

Sale ends in: 00 03 31 35

DAYS HRS MINS SEC

ADD TO CART!

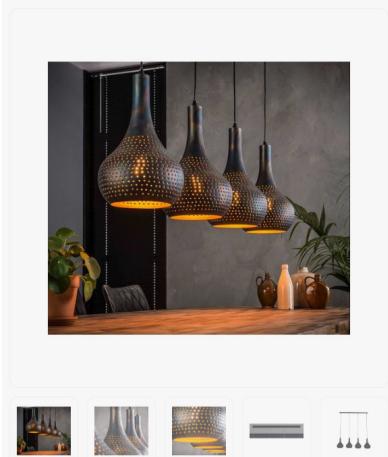
100% Satisfaction Guaranteed



- Add a touch of industrial vintage to your

Het is vooral de product rating en de counter van het aantal keer dat je het product wil aankopen vind ik wel interessant. Samen in combinatie met de kleuren en ideeën die ik heb opgedaan tijdens deze inspiratie moeten die 2 elementen er zeker wel bij passen. De rest buiten de nodige elementen in een detailpagina vind ik wat overbodig.

Home > Vintage LED Hanglamp 4L punch kegel zwart/bruin



LIOLIGHTS
Vintage LED Hanglamp 4L punch kegel zwart/bruin
☆☆☆☆☆ 0 REVIEWS | Uw review toevoegen

€349,00 €299,00

▼ 3-5 DAGEN

Promo geldig tot 1 juni of zolang de voorraad strekt [Lees meer](#)

- 1 + [In winkelwagen](#)

Toevoegen aan vergelijking

DEEL DIT PRODUCT: [f](#) [t](#) [o](#)

Small image thumbnails below the main image.

Wat ik ook zowieso wil gebruiken net als dit voorbeeld zijn de verschillende afbeeldingen waar je op kan klikken en met behulp van een overlay, je zo de verschillende afbeeldingen vergroot kan bekijken. Zo heeft de klant ook een beter zicht op het product.

ook het hartje om iets aan favorieten toe te voegen leek me wel een leuke aanvulling, ook al ben ik nog niet echt zeker van die optie.

Inspiratie

product rating

0 STERREN GEBASEERD OP 0 BEOORDELINGEN

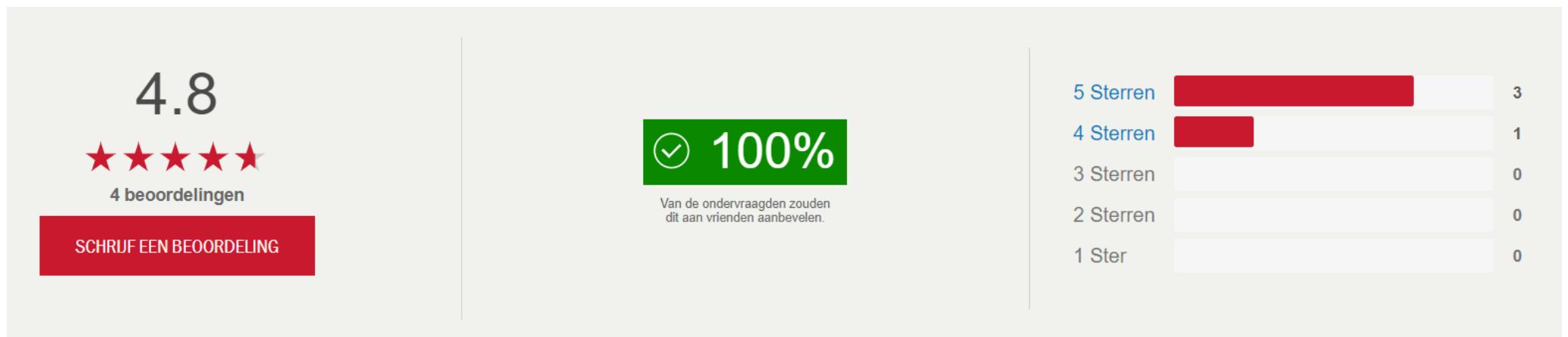
0 Reviews



Geen reviews gevonden...

[Uw review toevoegen](#)

Ik denk dat dit een nieuwe site is want ik vond geen reviews, wat me aansprak in deze product rating is dat (wat ik veronderstel) al reviews in een lijst rechts zouden komen want zo geeft het niet enkel een beeld van hoeveel de klant het product een score geeft maar ook om welke reden.



Bij deze product rating vond ik de algemene score wel opvallen en het leuke deeltje in het midden dat zegt dat 100% van de ondervraagden dit product aan vrienden zou aanbevelen. Dat geeft nog maar eens een boost aan de klanten die nog eens aan het twijfelen is om het product te kopen, het product nu misschien wel zouden overwegen.

Bronvermelding

Afbeeldingen (pg 7 - 9)

N, N., *Perfect Lights*, geraadpleegd op 26/04/2020, (<https://www.perfectlights.be/nl/binnenverlichting/vintage-design/>).

Wahab, A., aaron wahab photography, geraadpleegd op 26/04/2020, (<http://aaronwahab.com/blog/2015/10/17/vintage-lights>).

N, N., Amazon, geraadpleegd op 26/04/2020, (<https://www.amazon.com/SEALIGHT-Equivalent-Dimmable-Required-Assistant/dp/B07HFDVF-MV>).

Typografie

N, N., DaFont, geraadpleegd op 26/04/2020, (<https://www.dafont.com/>).

Inspiratie Cards

N, N., *warmlydecor*, geraadpleegd op 26/04/2020, (<https://warmlydecor.com/>).

N, N., *schaapcitroen*, geraadpleegd op 28/04/2020, (<https://www.schaapcitroen.nl/nl/brands/rolex/>).

N, N., *Farfetch*, geraadpleegd op 29/04/2020, (<https://www.farfetch.com/ca/shopping/women/items.aspx>).

N, N., *Deejo*, geraadpleegd op 28/04/2020, (<https://www.deejo.com/en/>).

Inspiratie Navigatie

N, N., *Farfetch*, geraadpleegd op 29/04/2020, (<https://www.farfetch.com/ca/shopping/women/items.aspx>).

Inspiratie Knoppen

N, N., Mooiste Websites, geraadpleegd op 29/04/2020, (<https://mooistewebsites.nl/tag/webshops>).

N, N., *Perfect Lights*, geraadplgeed op 29/04/2020, (<https://www.perfectlights.be/nl/binnenverlichting/vintage-design/>).

N, N., *warmlydecor*, geraadpleegd op 29/04/2020, (<https://warmlydecor.com/>).

N, N., Google Images, geraadpleegd op 29/04/2020, (https://www.google.com/search?q=inspiratie+buttons+website&sxsrf=ALeKk024jn4XK7xpNA4-Cp7qZI3bVtd67Q:1588165335635&source=lnms&tbo=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjH4rL12I3pAhUksaQKHc2JCX8Q_AUoAXoECAwQAw&biw=1536&bih=754#imgrc=HFXIzgtQIOtKIM&imgdii=tAmqsRC_eHx3eM).

Inspiratie kleuren

N, N., Adobe Color, geraadpleegd op 29/04/2020, (<https://color.adobe.com/nl/create/image>).

Inspiratie detailpagina

N, N., *Perfect Lights*, geraadplgeed op 29/04/2020, (<https://www.perfectlights.be/nl/binnenverlichting/vintage-design/>).

N, N., *warmlydecor*, geraadpleegd op 29/04/2020, (<https://warmlydecor.com/>).

Inspiratie product rating

N,N., Vans, geraadpleegd op 29/04/2020, (<https://www.vans.be/shop/nl/vans-be/sk8-hi-schoenen-vn000d5ib8c>).

N, N., *Perfect Lights*, geraadplgeed op 29/04/2020, (<https://www.perfectlights.be/nl/binnenverlichting/vintage-design/>).