



arteveldehogeschool

LID VAN DE ASSOCIATIE UNIVERSITEIT GENT

denk. doe. word.

Robbe Ongena

1AVDa

User Experience

Unweb your site

RESEARCHDOCUMENT
RESEARCHDOCUMENT
RESEARCHDOCUMENT

Verzamelde gegevens

Beschrijving gekozen onderwerp

Een fictief radiostation die podcast aanbiedt, dat is het onderwerp die ik koos.

Podcasts wordt meer en meer gebruikt en zijn ook vrij actueel. Meer en meer radiostations gaan deze ook gaan aanbieden. Waarom? Het antwoord is vrij simpel. Onze generatie is opgegroeid met online dingen. We kijken minder televisie en YouTube is de ideale vervanger daarvoor. Jongeren hebben geen zin in gerichte programma's. Je kan zappen tussen zenders maar daar blijft het bij. Op YouTube kijk je wat je wilt. Vind je iets niet fijn, dan klik je het weg.

Diezelfde vergelijking kan gemaakt worden tussen radio en podcasts. Wij luisteren de podcasts die een onderwerp bespreekt die we interessant vinden. Onze idolen zijn er vaker in te zien.

Dus, hoe ga ik dit onderwerp aanpakken? Ik wil ervoor zorgen dat de gebruiker makkelijk vindt waar hij/zij voor zoekt. Een efficiënte filter mogelijkheid zal dus zeker belangrijk zijn. Ook denk ik aan een kleurencode voor verscheidene leeftijden. Op televisie worden programma's voor volwassen vooral uitgezonden als de jongere kijker slaapt. Dat is moeilijk te handhaven online. Ouderlijk toezicht is dus belangrijk op dergelijke platformen.

Verzamelde gegevens

Analyse 3 concurrenten: 1 - Radio 1

Radio 1 is een radiozender van het overkoepelend mediabedrijf VRT. Sinds 1996 maakt dit bedrijf radio. Sinds mei 2016 zijn zij ook podcasts gaan produceren. Deze zijn te beluisteren via hun website.



Wanneer de gebruiker op de startpagina te recht komt kan hij met 1 klik onmiddellijk navigeren naar de pagina met een overzicht van de podcast. Deze call-to-actions bevindt zich bovenaan in de header.



Het snel navigeren is hier dus zeker een pluspunt. Hetgeen mij wel meteen opviel was het volgende: wanneer er op de button "Podcast" wordt geklikt veranderd deze niet van opmaak. Bij de andere sites worden focussed buttons vaak in het vet geplaatst. Hier lijkt het alsof de button "Luister" focussed is en dat kan voor verwarring zorgen. Wanneer de kijker op de podcastpagina komt, krijgt hij meteen een mooi overzicht met duidelijke cards waaruit hij kan kiezen. Ook dat is goed gedaan en zeer efficiënt

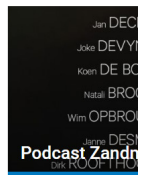
Ontdek al de podcasts van Radio 1



In 'Hoe maakt u het' leggen we de ziel en het hart van de maker/kunstenaar bloot aan de hand van steeds terugkerende, schijnbaar eenvoudige vragen. [Lees meer...](#)



Moeders Ten Laste is een podcastreeks van Radio 1, over drie moeders, die na een leven lang werken, geen pensioen opbouwen. Maar nu ze de pensioenleeftijd naderen, blijken de pijnlijke financiële gevolgen... [Lees meer...](#)



Kortverhalen. Niet zomaar het genre, voor de gelede mooiste stemmen! [Lees meer...](#)



Verzamelde gegevens

Analyse 3 concurrenten: 2 - iHeartRadio

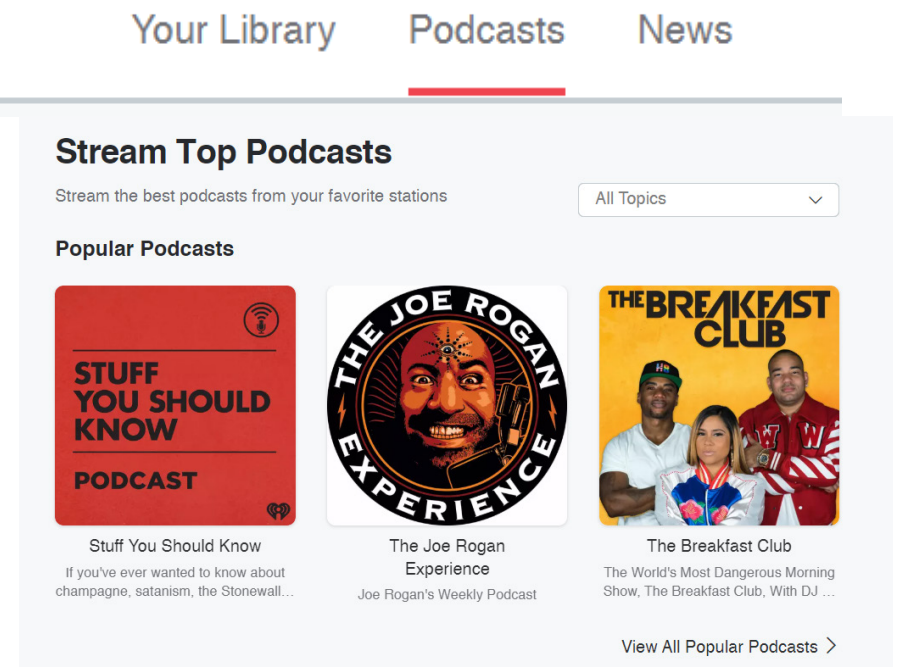
Dit station wordt gestart in 2008 en behoort tot iHeartMedia. Dit is geen radiostations met frequenties maar werkt op alle nieuwe media zoals smartphones (app), PlayStation enz...



Wederom wordt hier gewerkt met een call-to-action in de header wat de bereikbaarheid zeer efficiënt maakt. In tegenstelling tot Radio 1 wordt de button wel opgemaakt when focussed.



Meteen krijgt de gebruiker een mooi overzicht onderverdeeld in groepen. We hebben de "popular podcast", de "featured podcast" na even scrollen kan er een topic gekozen worden. Het pluspunt bij deze site is dat er bovenaan ook meteen gefiltert kan worden op topic en dat maakt het voor de gebruiker heel makkelijk. Met 2 kliks op deze site komt hij/zij meteen bij zijn onderwerp.



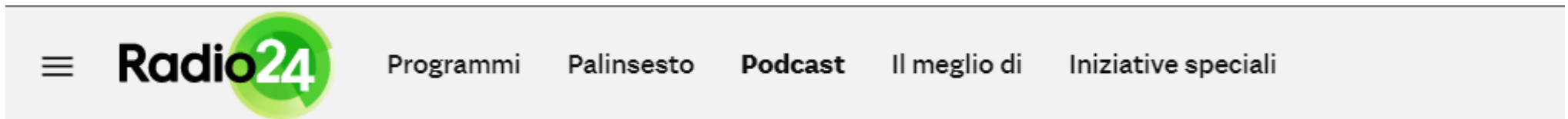
Verzamelde gegevens

Analyse 3 concurrenten: 3 - Radio 24

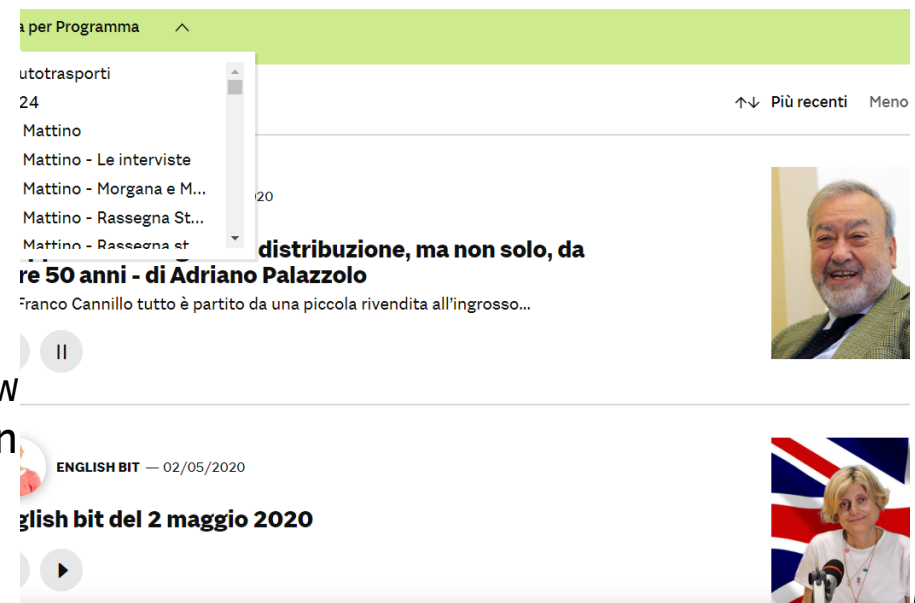
Radio 1 is een Belgisch station, iHeartRadio is dan weer Amerikaan. Radio 24 is van Italiaanse bodem. Dit radiostations heeft wel een frequentie en komt onder de naam te staan van de Italiaanse krant "Il sole 24 Ore"



Net als bij de 2 vorige concurrenten heeft ook deze website een button in de header waarmee de gebruiker meteen naar de podcast pagina kan navigeren.



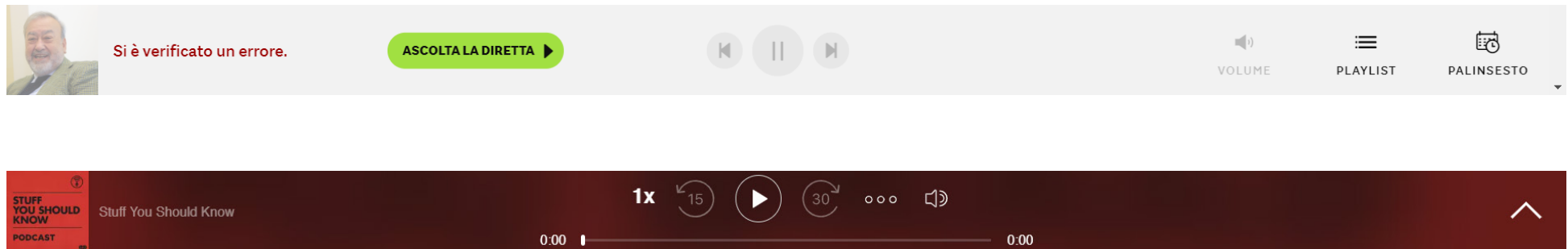
In tegenstelling tot de andere sites wordt hier gewerkt met een verticale lijst in plaats van cards. Dit zorgt voor minder overzicht maar is langs de kant ook voordelig. Met zo'n lijst kan wat meer informatie gegeven worden per podcast nog voor de gebruiker navigeert naar de detailpagina. Dus ergens wel gebruiksvriendelijker. En opnieuw is hier ook een filter systeem in de vorm van een keuzelijst



Verzamelde gegevens

Analyse 3 concurrenten: Extra

Nog even wil ik iets meedelen wat me opviel bij alle sites. Alle podcast kunnen online beluisterd worden. Dan is er uiteraard een webplayer nodig. Deze wordt gesitueerd onderaan de pagina wanneer een bepaalde podcast aangeklikt wordt (vaak door middel van een playbutton).



Indien de code dit toelaat wil ik dit dan ook zeker gaan toepassen om mijn website.

Verzamelde gegevens

Informatie en afbeeldingen over mijn onderwerp

Een podcast is een audio-uitzending waarbij het geluidsbestand op aanvraag wordt aangeboden door middel van webfeeds. Dankzij de introductie van draagbare mp3-spelers zoals de iPod was deze vorm van uitzenden snel populair onder radioamateurs. De term podcast is dan ook een samentrekking van iPod en broadcast (Engels voor 'uitzenden').

<https://nl.wikipedia.org/wiki/Podcast>

De podcast is ontstaan in 2004. Niemand minder dan onze eigen "podfather" Adam Curry wordt gezien als een van de drijvende krachten achter de podcast. Hij is niet zozeer de uitvinder, maar hij maakte het als eerste mainstream met zijn programma "The Daily Source Code". Dave Winer wordt gezien als de daadwerkelijke bedenker / uitvinder van de podcast.

<https://www.radiovianet.nl/pagina/wat-is-een-podcast>

PODCASTS BIJ ONS

- radio 1
- vrt
- qmusic
- vlaamsepodcasts.be
- klara

PLATFORMEN

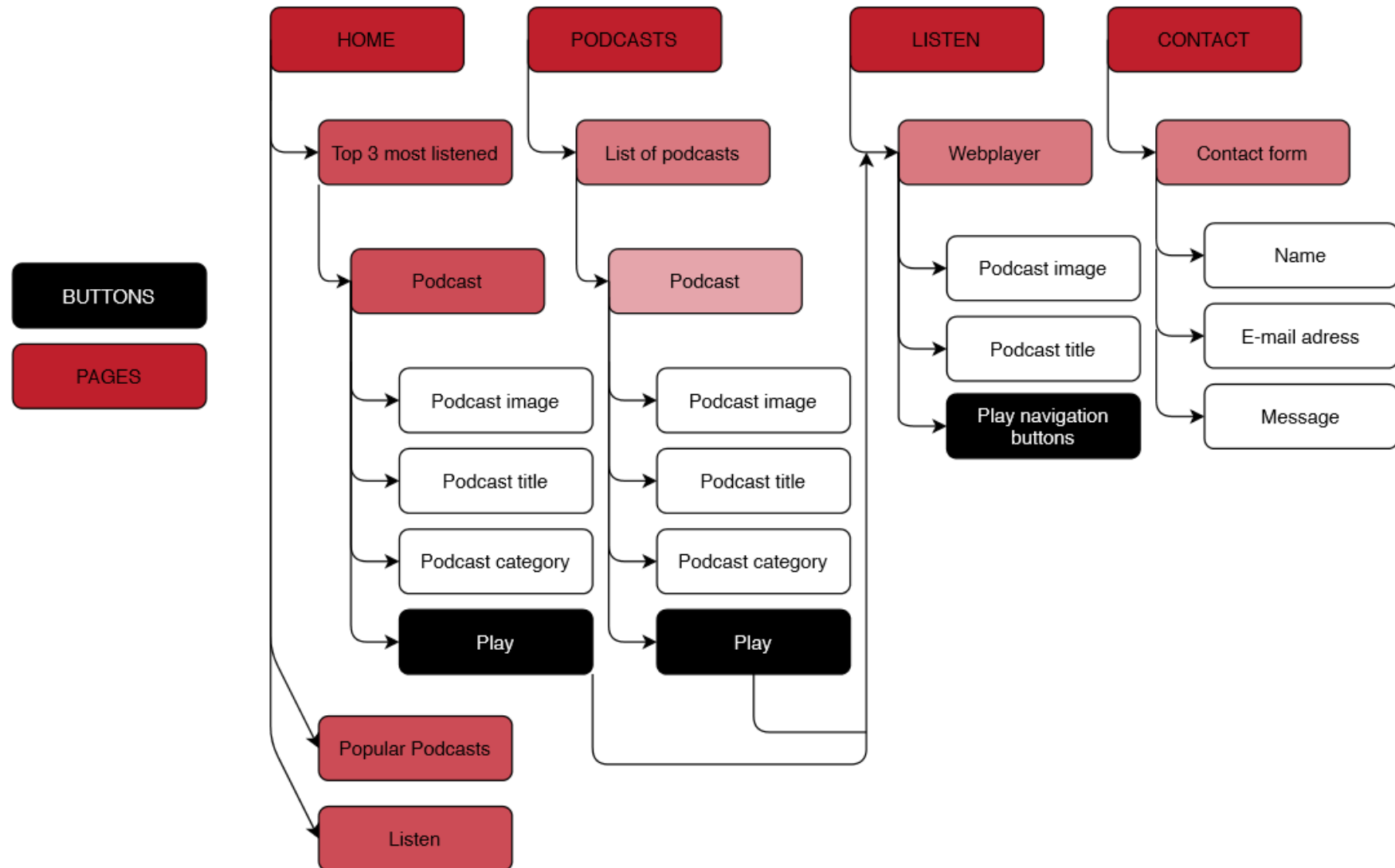
- spotify
- podcast (Apple)
- google podcasts
- anchor

Verzamelde gegevens

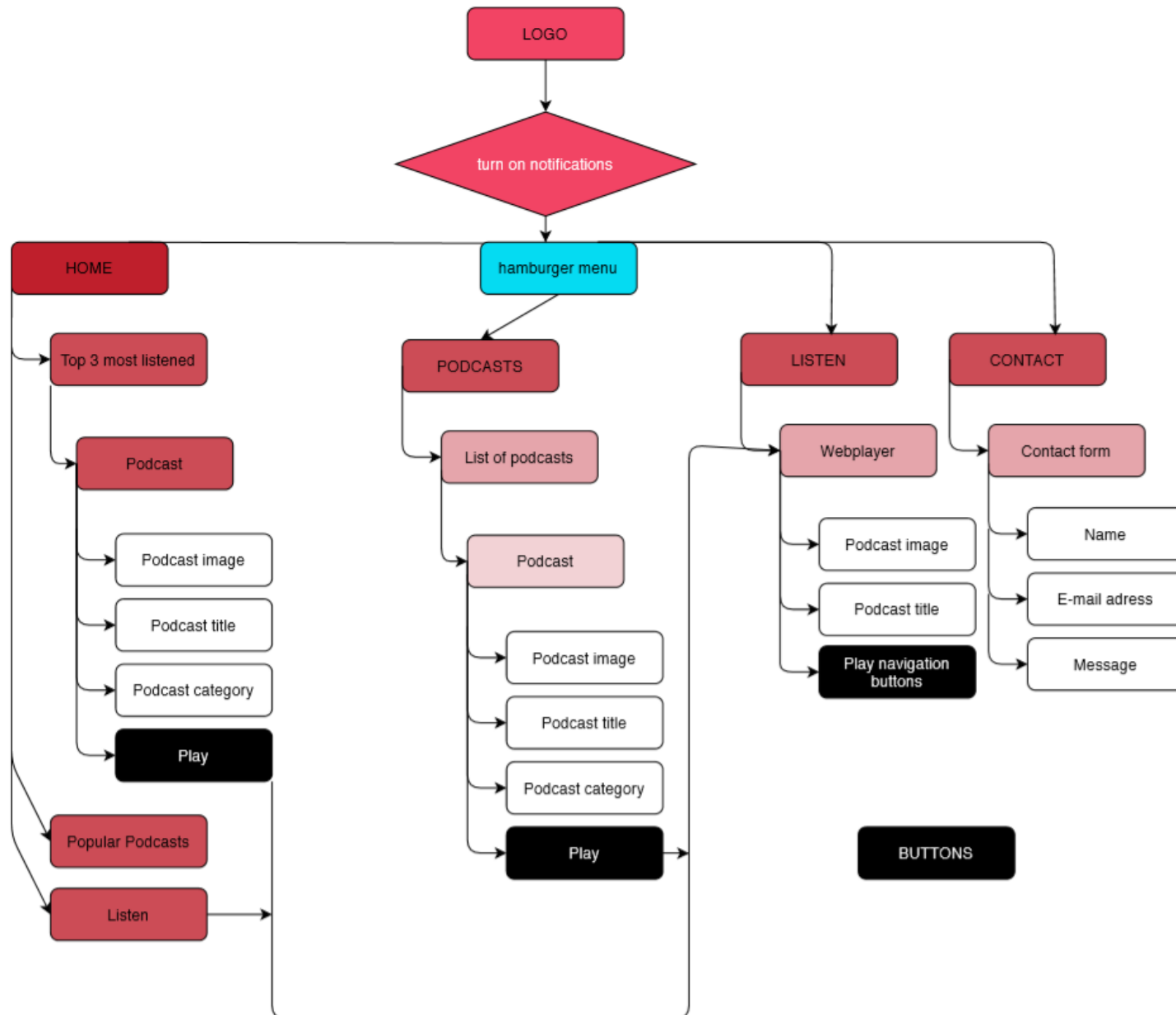
Informatie en afbeeldingen over mijn onderwerp



Sitemap: web



Sitemap: web



Functionele inspiratie: lists

The Credit Review
5 Best Personal Loans Companies Of 2019

Looking for the best personal loan option for your financial needs? Compare our list of the leading personal loan lenders and marketplaces of 2018, ranked by ease of the online loan request form, time in business, number of partner lenders, required credit score, interest rates, reputation, and industry accreditations.

Advertiser Disclosure

We have found 10 companies in Alaska

Good (\$90-719) | Alaska

2019 Best Personal Loan Services

PROVIDER	APR RANGE	LOAN TERM	MAX LOAN	WHY WE RECOMMEND
1. credible	4.99 - 35.99%	24 - 84 months	\$100,000	<ul style="list-style-type: none"> \$200 best rate guarantee Compare loan rates in 60 seconds Over 100+ partner lenders available
2. loans360	5.99 - 35.99%	2 - 72 months	\$35,000	<ul style="list-style-type: none"> Wide range of loan amounts Receive your cash quickly Limited online support
3. MONERO	3.99 - 35.99%	3 - 144 months	\$100,000	<ul style="list-style-type: none"> \$200 best rate guarantee Compare loan rates in 60 seconds Over 100+ partner lenders available
4. guiderenders	4.99 - 35.99%	24 - 84 months	\$40,000	<ul style="list-style-type: none"> Wide range of loan amounts Receive your cash quickly Limited online support
5. fiona	3.99 - 35.99%	3 - 144 months	\$100,000	<ul style="list-style-type: none"> \$200 best rate guarantee Compare loan rates in 60 seconds Over 100+ partner lenders available

Selected results: 2

Rating

✓ All

By range

☆☆☆☆

Location / Radius

Search

✓ Worldwide

Topic

Oxfam International

Oxfam is an international confederation of... in approximately 94 countries worldwide... and what it considers injustice around the... actions, the ultimate goal is to enable peo...

CARE

CARE (Cooperative for Assistance and Re... major international humanitarian agency... cy relief and long-term international devel... Founded in 1945, CARE is nonsectarian, in...

Playlists

Esg come away with me

TRACKS	ARTIST	ALBUM	LENGTH
1. How To See Through The Fog	The Drones	I See Seamed	3:55
2. How To See Through The Fog	The Drones	I See Seamed	3:55
3. How To See Through The Fog	The Drones	I See Seamed	3:55
4. How To See Through The Fog	The Drones	I See Seamed	3:55
5. Mylonas	Fleet Foxes	Fleet Foxes	2:33
6. How To See Through The Fog	The Drones	I See Seamed	3:55
7. How To See Through The Fog	The Drones	I See Seamed	3:55
8. How To See Through The Fog	The Drones	I See Seamed	3:55
9. How To See Through The Fog	The Drones	I See Seamed	3:55
10. How To See Through The Fog	The Drones	I See Seamed	3:55
11. How To See Through The Fog	The Drones	I See Seamed	3:55
12. How To See Through The Fog	The Drones	I See Seamed	3:55
13. How To See Through The Fog	The Drones	I See Seamed	3:55
14. How To See Through The Fog	The Drones	I See Seamed	3:55
15. How To See Through The Fog	The Drones	I See Seamed	3:55
16. How To See Through The Fog	The Drones	I See Seamed	3:55
17. How To See Through The Fog	The Drones	I See Seamed	3:55
18. How To See Through The Fog	The Drones	I See Seamed	3:55
19. How To See Through The Fog	The Drones	I See Seamed	3:55
20. How To See Through The Fog	The Drones	I See Seamed	3:55

2:43

Spangled Streets
SAN DIEGO

復仇者聯盟 4: 終局之戰
★ 120 / 100
十年一劇完美句點

蝙蝠俠對超人：正義曙光
★ 80 / 100
神力女超人好正！

蜘蛛人驚奇再起2：電光石火
★ 60 / 100
什麼都想講、什麼都講不好

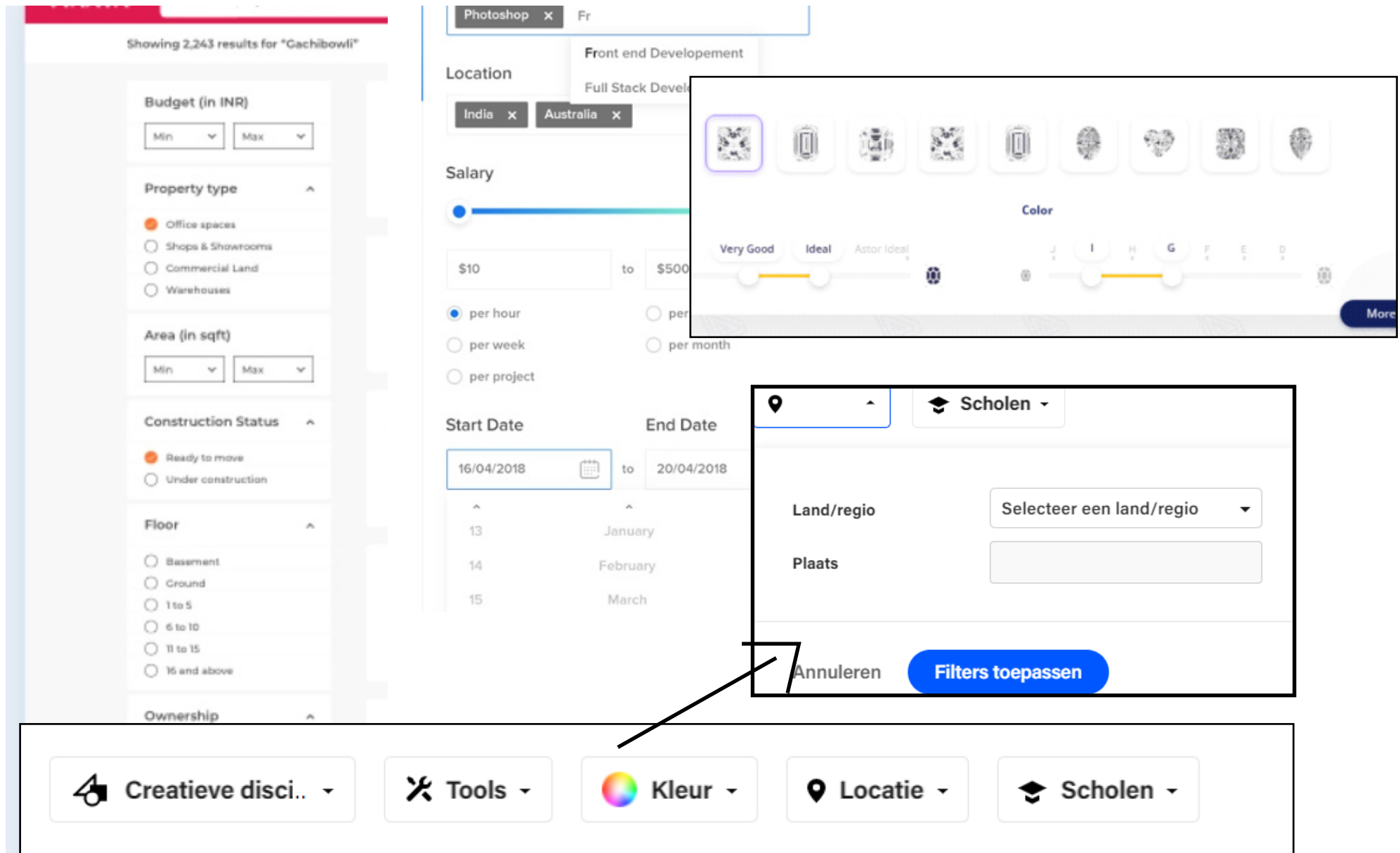
X戰警：未來昔日
★ 70 / 100
演員還是老的好～

幻影殺陣
★ 80 / 100
重點根本只有阿米爾汗 XD

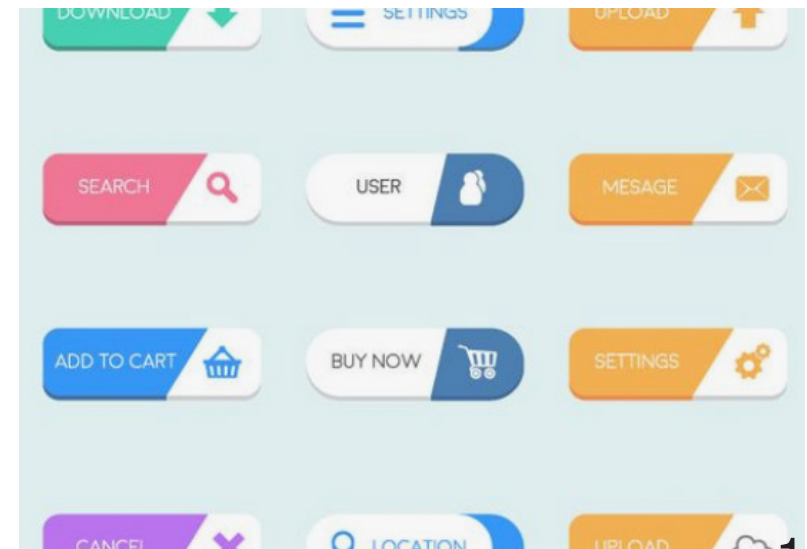
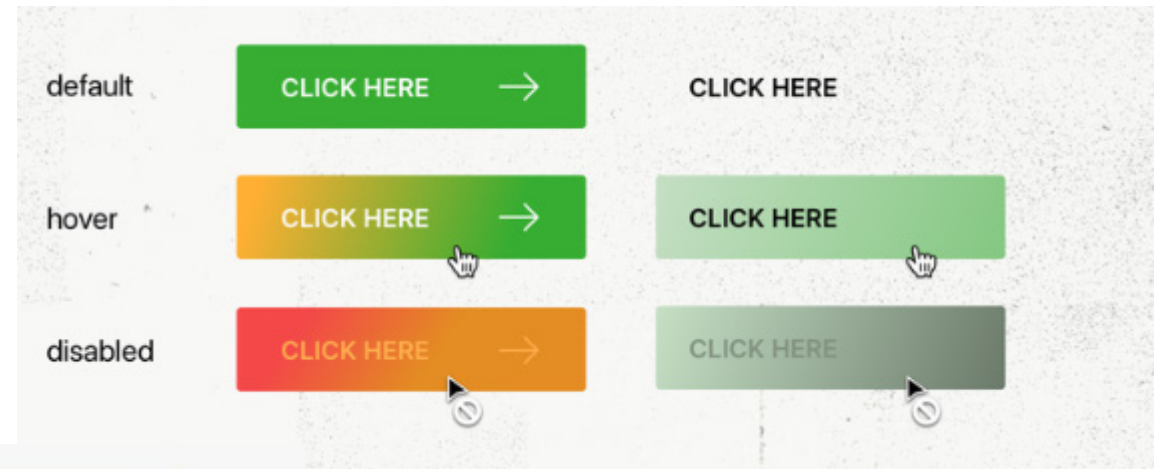
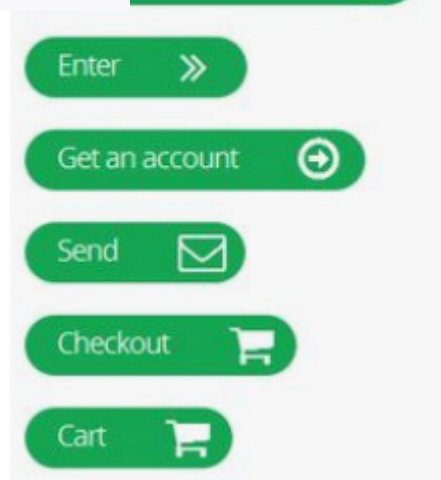
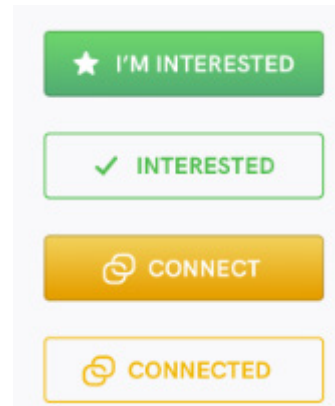
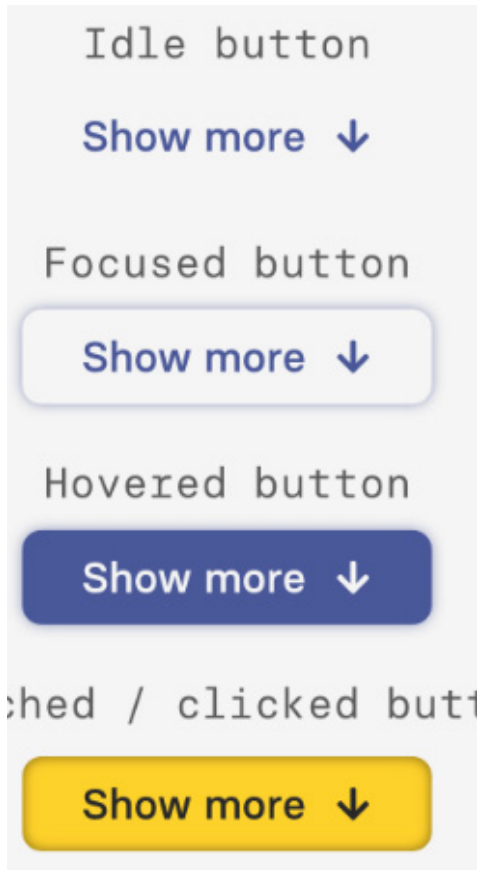
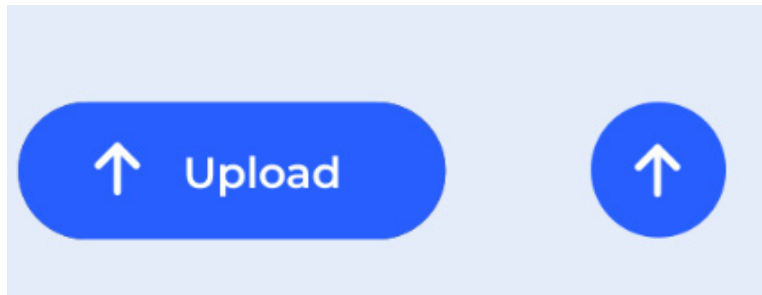
KANO
2013年的向30的甲子園

ENGLISH VINGLIT

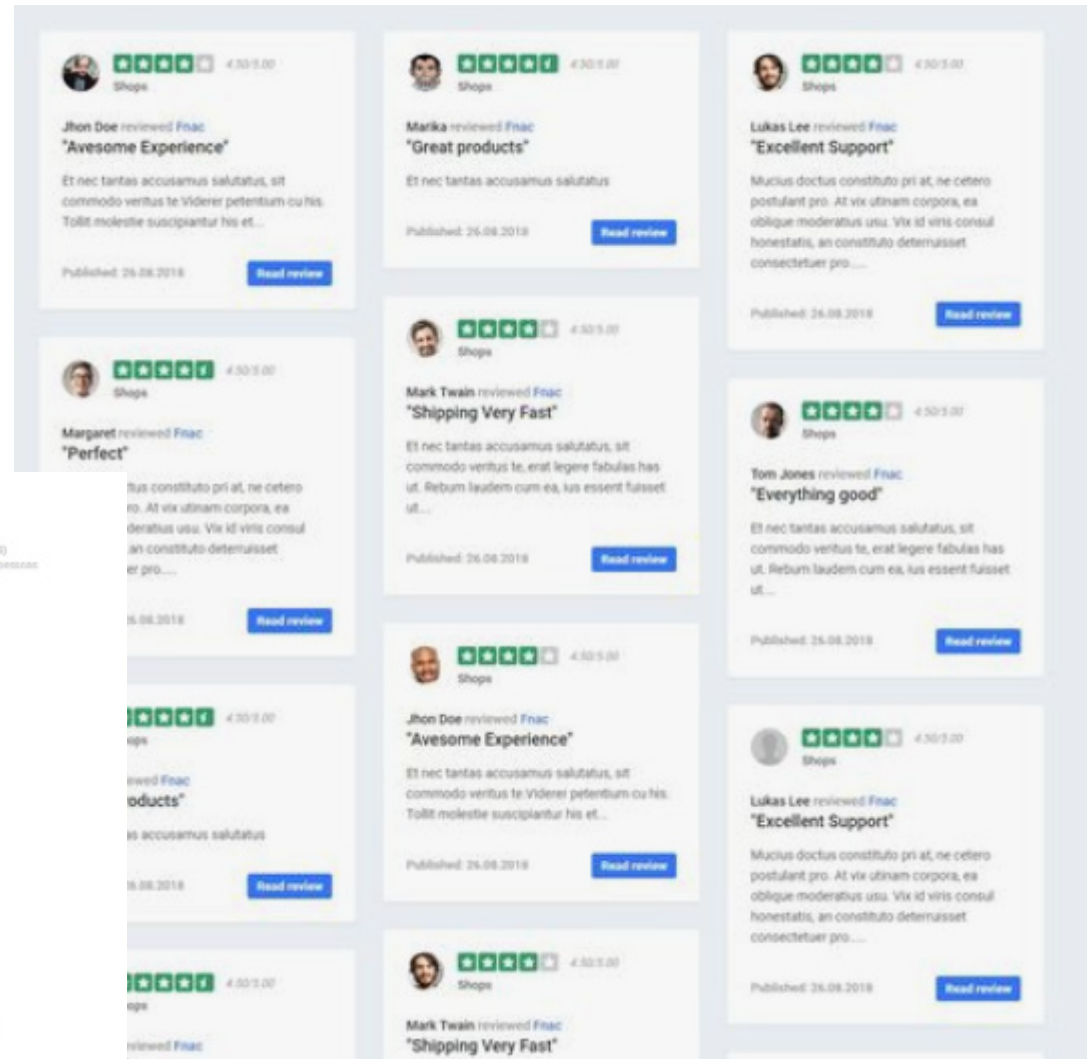
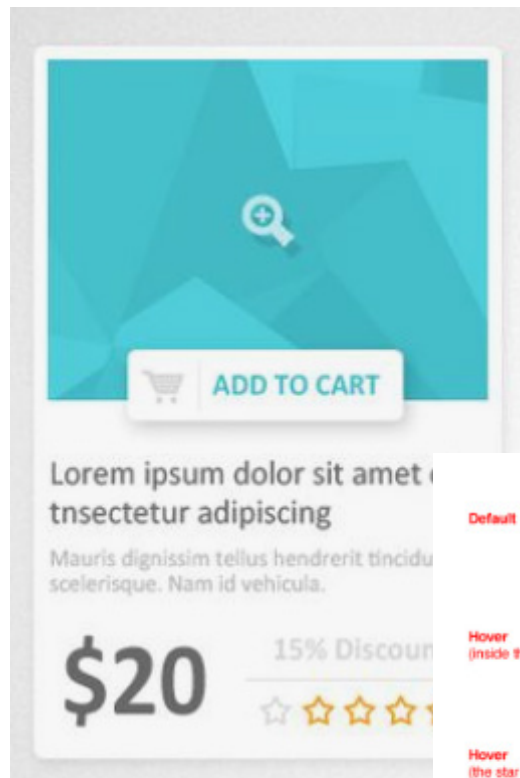
Functionele inspiratie: filters



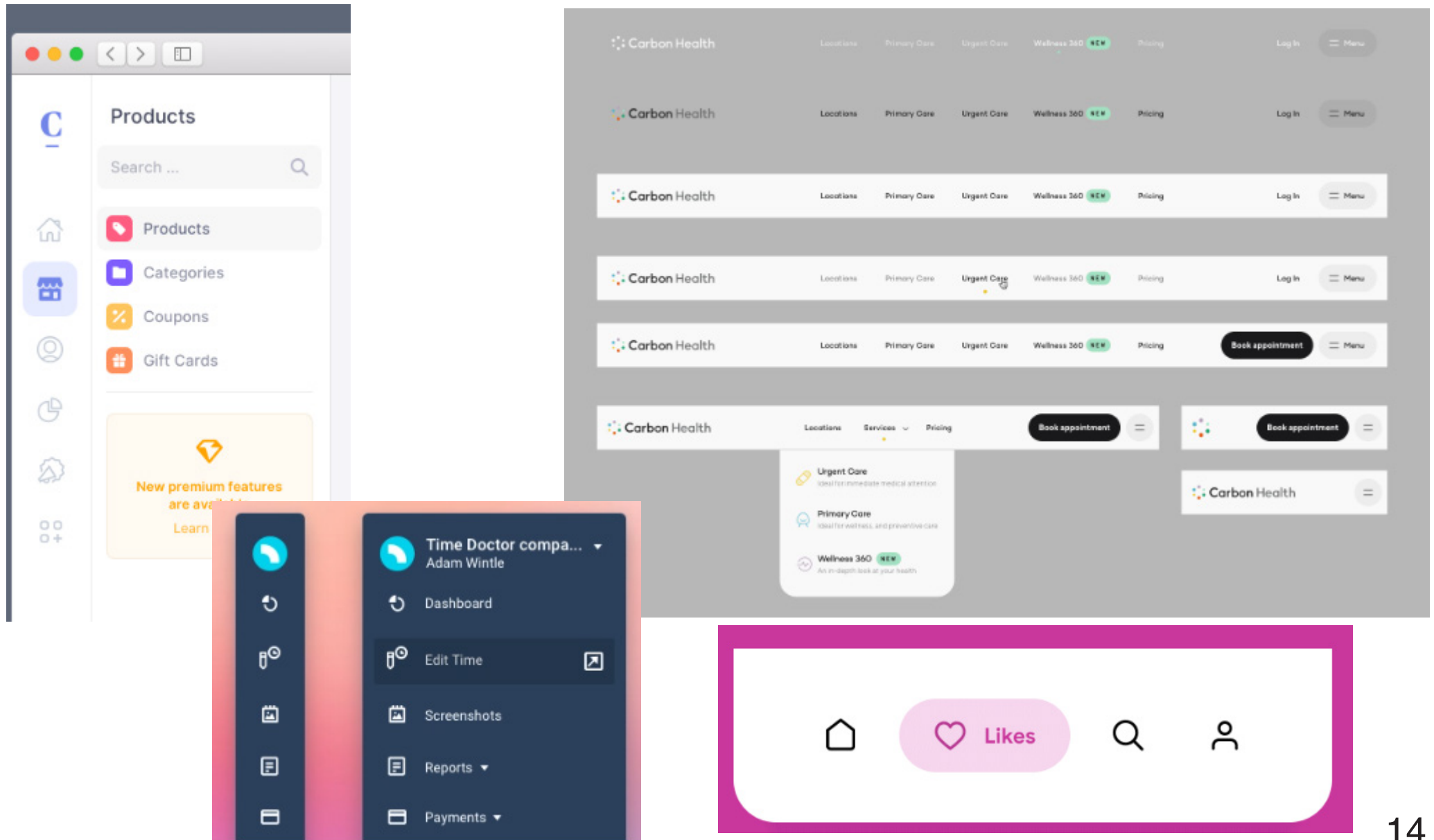
Functionele inspiratie: call-to-actions



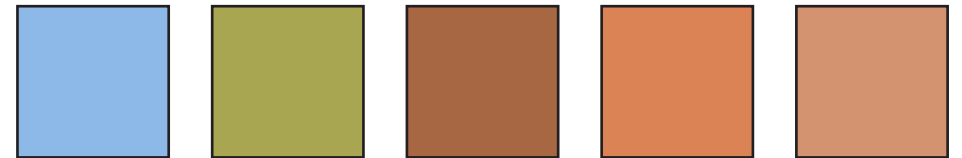
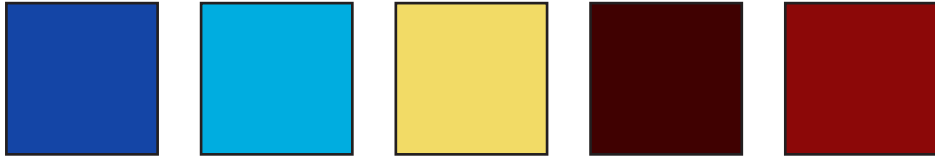
Functionele inspiratie: ratings



Functionele inspiratie: navigation



visuele inspiratie: kleuren



visuele inspiratie: typografie

PodKast

PodKast

PodKast

PodKast

PodKast

PodKast

PodKast

PodKast

Bronvermeldingen