

EINDOPDRACHT UNWEB YOUR SITE



Arife Denizli
1AVDB
User Experience
2019-2020

ALGEMEEN

Mijn gekozen onderwerp is een platform om vinylplaten uit te wisselen. Ik wil een website opstellen waar mensen tweedehands vinylplaten kunnen vinden. De focus ligt vooral op het aanbod van vinylplaten. Dit is vooral handig voor verzamelaars om hun collectie te vervolledigen voor een goedkopere prijs en om nieuwe muziek te ontdekken. In de meeste populaire winkels zijn er vaak alleen maar platen en muziek beschikbaar van wat er op dat moment trendy is. Via deze website heb je een breed aanbod aan vinylplaten, omdat het toegankelijk is voor mensen over heel België. De leeftijdscategorie waar ik me vooral op wil focussen qua design en gebruiksvriendelijkheid zijn de jongeren en jongvolwassenen. Indien de ouderen terechtkomen op de site, kunnen ze zich ook makkelijk navigeren. Eenmaal dat je op de website terechtkomt, wil ik de bezoeker een gevoel geven dat we terug in de tijd zitten. De klant moet een nostalgisch en enthousiaste gevoel krijgen om handelingen uit te voeren op de site.

ANALYSE

Concurrent 1: <http://www.vinylswap.org/>

Desktop variant

Deze website is zeer praktisch omdat je de weg direct kunt vinden. Alle belangrijke informatie vind je terug op de homepage. Als je even naar beneden scrolt kom je drie hoofdknoppen tegen: - zelf een collectie uploaden, - door andere hun vinylplaten doorbladeren en je offers bekijken (mensen die jou aanbieden om vinylplaten uit te wisselen). Op de eerste pagina zie je direct waar de website zich vooral op focust en dat is het aanbod. De kleuren en soberheid vind ik heel goed samen gaan want het heeft een vintage sfeer. Ook de contrasten qua kleur en lettertypes is aangenaam om naar te kijken omdat er genoeg witruimtes zitten waardoor het niet hectisch over komt. Ook brengt de lettertype een speelse sfeer met zich mee. Hun inlog en registreer knop is zeer duidelijk rechts te vinden. Dit speelt een belangrijke rol omdat je zeker een account nodig hebt om aan de slag te gaan. Ook is het handig dat je zelf bepaalde platen kunt opzoeken. Ze bieden ook de categorieën aan om je te beperken met al het zoekwerk. Dat is tijdsbesparend voor mensen met een voorkeur voor een bepaalde muziekgenre. Wat ontbreekt is meer informatie over hun doel, de uitwisselingen, hoe gebeurt de verzending, enz.



Browse By Genre

Browse the current selection of records up for trade by music genre.



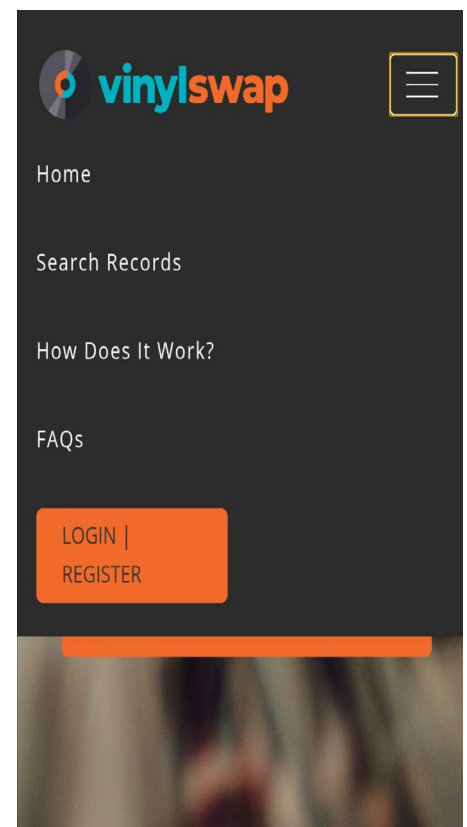
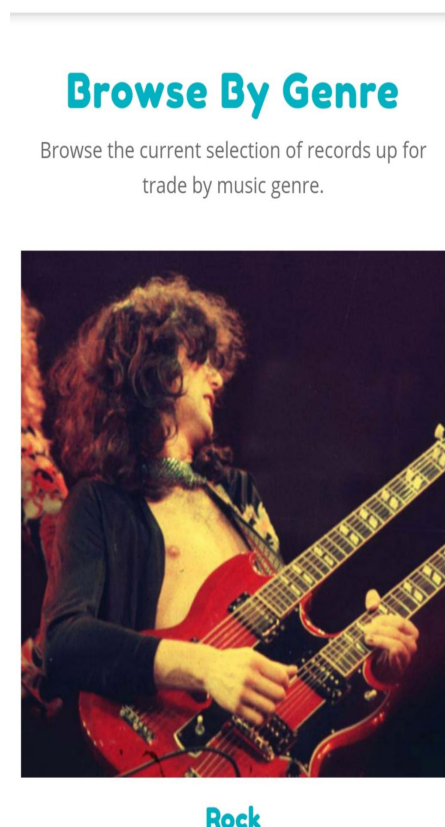
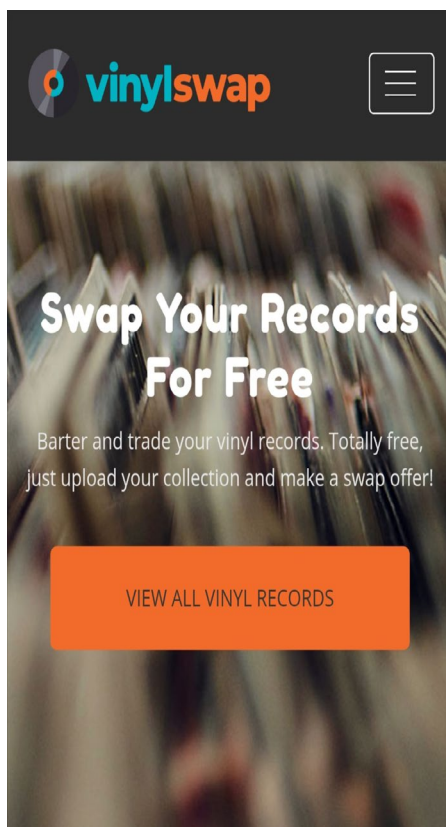
ANALYSE

Mobiele variant

Wat vooral opvallend is dat de extra opties allemaal in één button verwerkt zitten. Dat is iets waar ik ook gebruik van zal maken. Het is makkelijk in gebruik en dichtbij de vingers waardoor dat de bezoeker minder moeite moet doen om zich te navigeren.

De aanmeld knop is wat verstopt voor mensen die al een account in bezit hebben. Die zou ik eerder op de homepage zetten zodat het uitwisselen van platen sneller zou verlopen i.p.v. eerst een uitwisseling willen doen en achteraf zien dat een registratie vereist is. De gebruiker zal minder plezier ervaren omdat het proces vertraagd. Tijdens het scrollen is het ook niet bepaald overzichtelijk als de indeling van de genres één per één op het scherm komen. Dit kon per vier of een oplijsting zijn zodat mensen de andere genres nog herinneren en niet terug moeten scrollen naar boven.

Maar het feit dat de afbeeldingen groot zijn afgebeeld is wel tof om door te scrollen vooral voor de jongeren. Het maakt de website plezierig en kleurrijk.



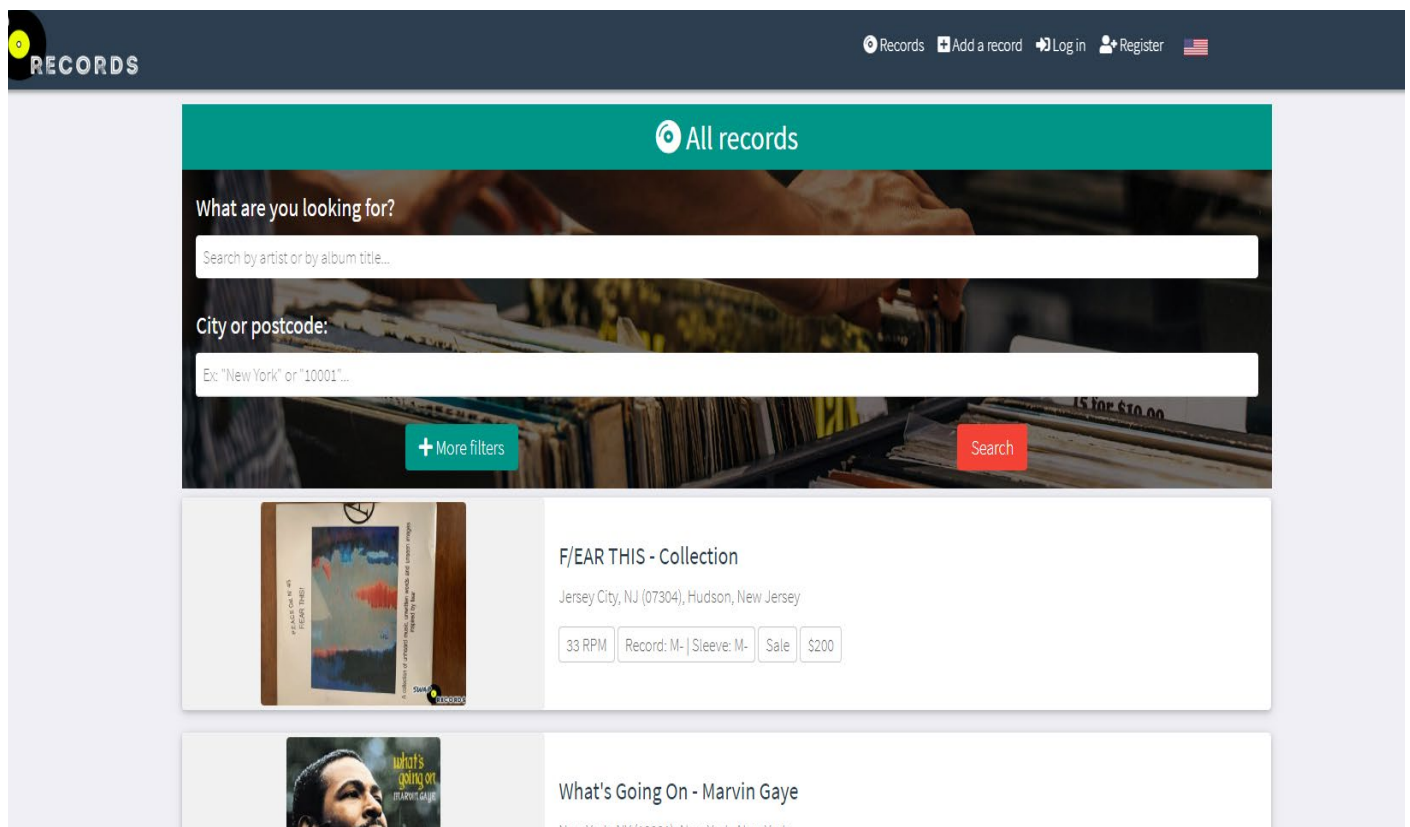
ANALYSE

Concurrent 2: <https://swaprecords.com/us/>

Desktop variant

De eerste pagina die je ziet bij deze website is een keuze uit drie locaties. Wat ik goed vind is dat er duidelijk afgebakend wordt aan wie de vinylplaten bestemd zijn. Je kan ook je locatie specificieren door een stad op te zoeken waardoor je zelf met de mensen kunt afspreken. Als je interesse hebt kan je de mensen contacteren en betalen gebeurt via paypal want de website biedt ook verkoop mogelijkheden aan. De -aanmeld en registreer knop die gescheiden van elkaar staan vind ik beter dan concurrent één. Dit heeft een betere overzicht bij wat je wilt doen. Bij concurrent één moest je op het woord zelf klikken om je aan te melden of te registreren. Het is ook goed dat je zelf namen van platen kunt intypen om zo tot snellere zoekresultaten te komen.

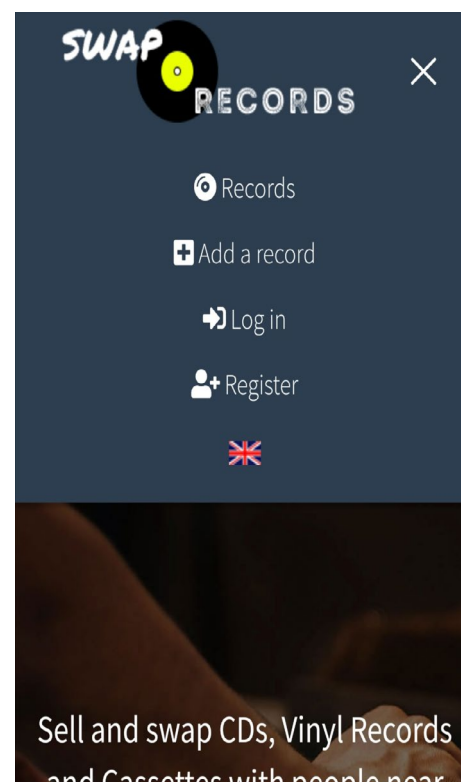
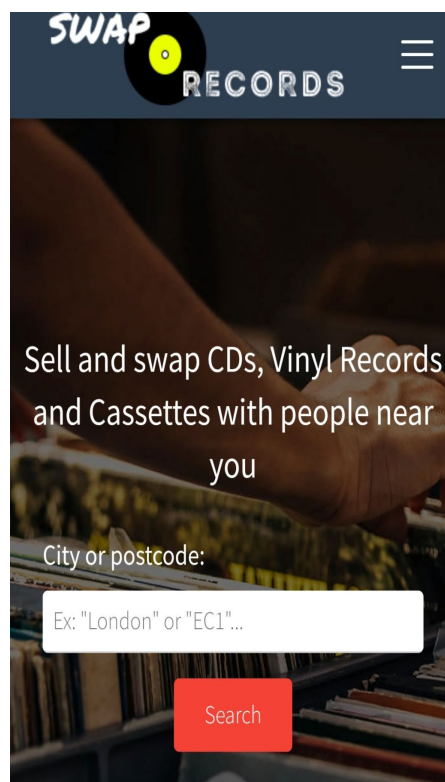
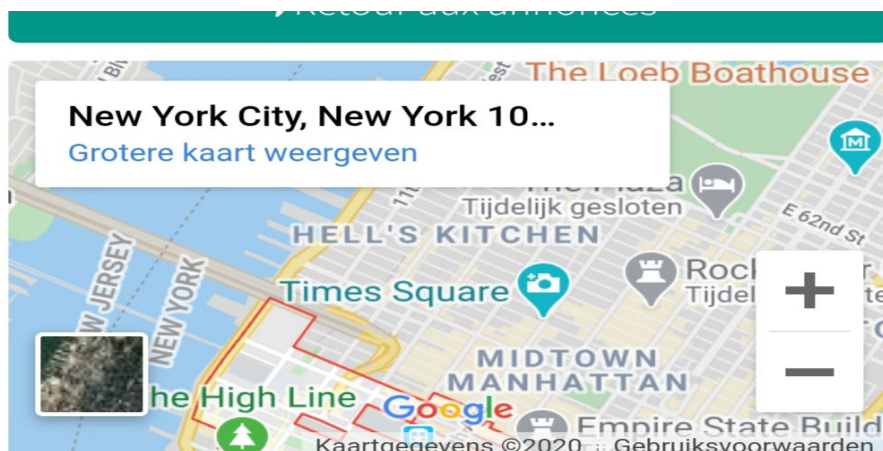
De kleur en sfeer van de website motiveerd mij niet om verder te zoeken. De blauwe header met de groene kolom vind ik geen goede kleurcombinatie. De lettertypes zijn licht met een grijze achtergrond. Dat moeite vergt om te lezen. Ik krijg het gevoel dat er geen vaste kleuren pallet is. Vooral met de lichtgroene logo zie ik geen verband.



ANALYSE

Mobiele variant

Wat opmerkelijk aan deze site is, dat ze informatie aangeven over hun missie en visie wat bij concurrent één ontbrak. Helemaal beneden zijn er ook opties over de gebruiksvoorwaarden en is er mogelijkheid om contact op te zoeken met het bedrijf. Er is ook een kaart beschikbaar voor als je een vinylplaat wilt uitwisselen met een persoon. Handig om te weten waar de persoon zich bevindt. Het is ook nuttig dat je kunt zien hoeveel mensen het product al heeft bekeken en wanneer een product is geplaatst.



ANALYSE

Concurrent 3: <https://www.musicmaniarecords.be/shop/>

Desktop variant

Deze website wisselt geen platen uit maar verkoopt ze wel. Ik heb deze bijgezet wegens de lay-out van de site. De grote letters en vele afbeeldingen zijn factoren die de aandacht trekken, vooral omdat ik zelf een jongeren website wil maken zag ik deze website als concurrentie.

+ Er is duidelijk een kleurenpalet aanwezig. De website is geabasseerd op twee kleuren namelijk rood en wit. Het is simpel maar ook doordacht want de kleur rood verkoopt.

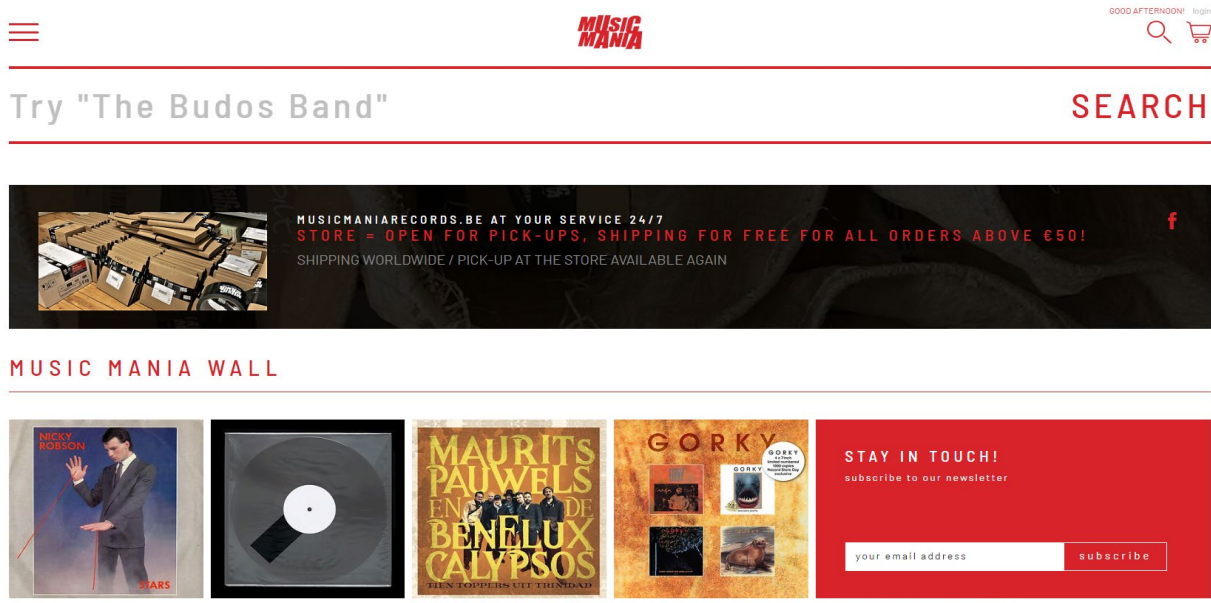
+ De webpagina wilt zich vooral focussen op het aanbod, wat ze mensen kunnen aanbieden. Dat is duidelijk met de optie 'zoeken' die heel groot staat. Als je vind wat je nodig hebt, zullen mensen minder aarzelen om te registreren. Bij concurrent één had je een overzicht over alle vinylplaten en de zoekoptie was meer op de achtergrond. Hier kan je specifiek zoeken naar platen.

+ Hun sociale media en optie email om op de hoogte te blijven staat er ook helemaal beneden bij. Je kan het snel terugvinden.

+ Als je op een vinylplaat klikt, draait de plaat zich om en kom je bij de achterkant terecht waar je de prijs ziet. Dat is een leuke effect die de website een speelse en realistische sfeer brengt.

- Wat ik onzichtbaar vind op de site is de aanmeldknop. Het is zeer miniem en lichtgrijs.

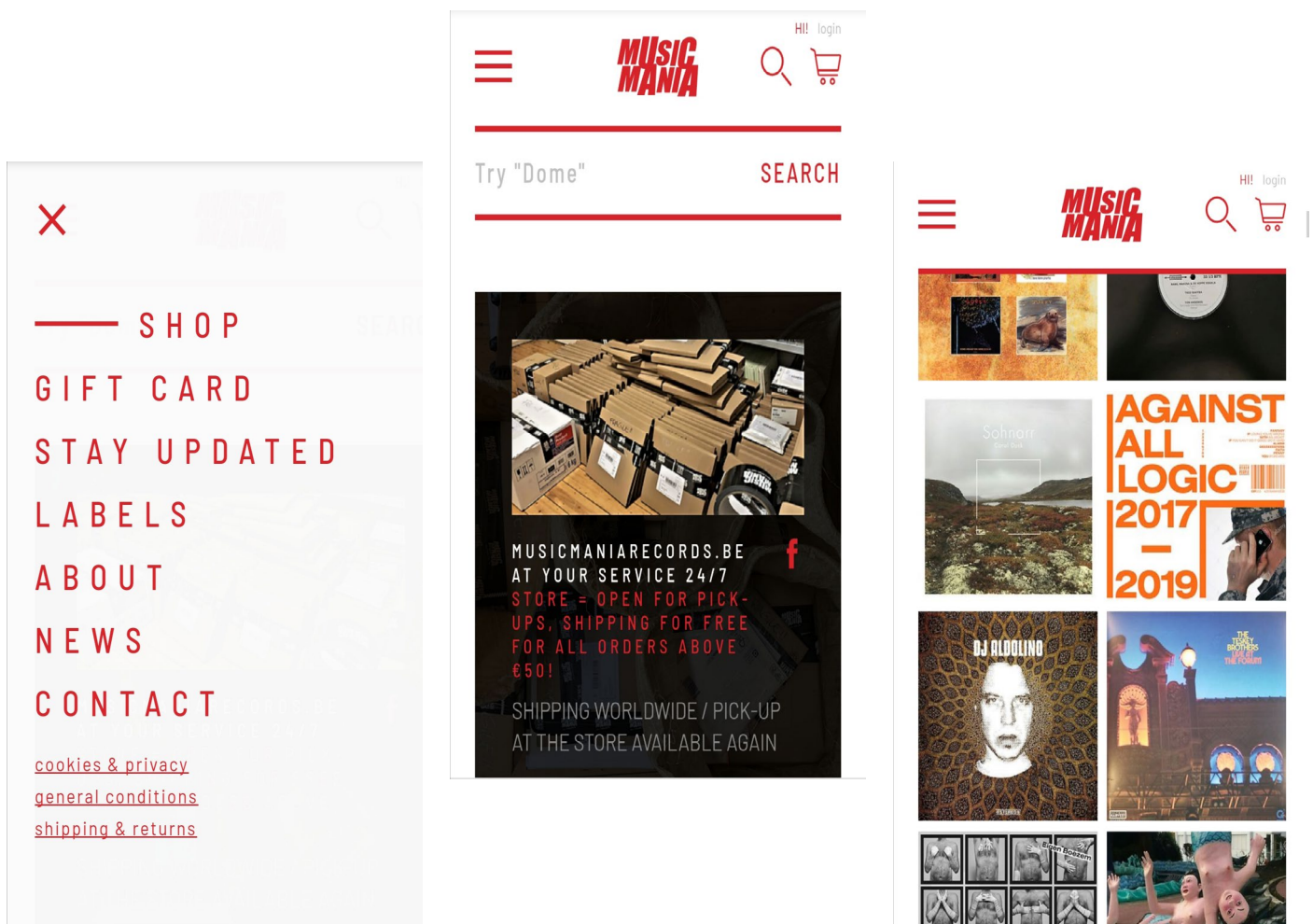
- Soms werd het contrast met de tekst en overvloed aan wit iets te veel om mee te volgen.



ANALYSE

Mobiele variant

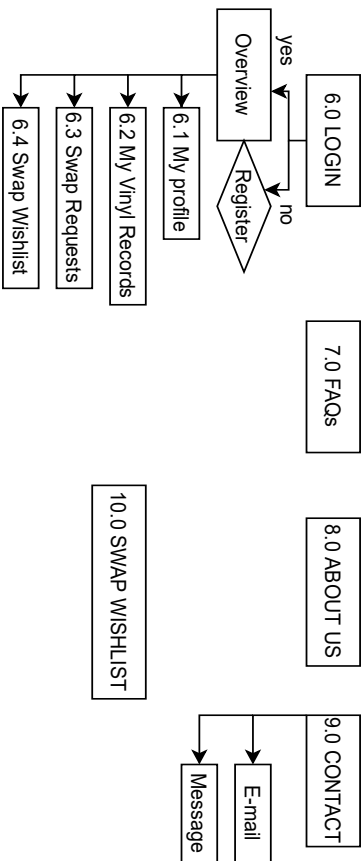
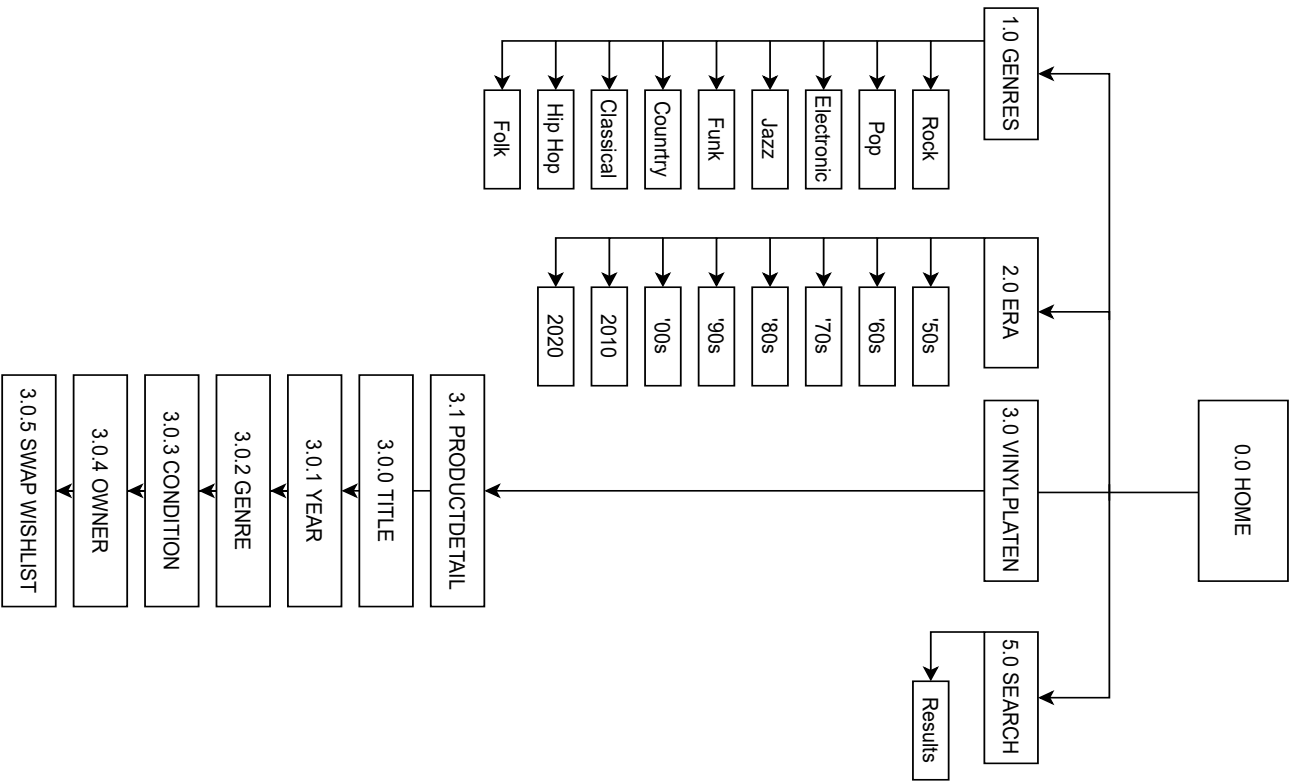
- + = Je kan snel iets opzoeken om een aankoop te verrichten.
- + = De oplijsting van de vinylplaten en muziekgenres zijn meer overzichtelijk vergeleken met de andere twee concurrenten.
- + = De gekozen fonts zijn leesbaar op mobiele variant.
- = De login knop is nu nog kleiner. Het is niet handig om er op te klikken.



MORE VINYL



SITEMAP



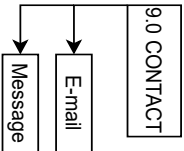
11.0 COOKIE POLICY

12.0 TERMS OF USE

13.0 BLOG

7.0 FAQs

8.0 ABOUT US



10.0 SWAP WISHLIST

FUNCTIONS

XD

De setting van de header is makkelijk om te navigeren.

FEED

AUTHORS

EXPLORE

BLOG

CONTACT

SIGN UP

Specifications

Genre: Rock

Record label: Capitol Records

Musical Artist: Niall Horan

Software Format: Vinyl

Soft radius

Button

Knoppen met een ronde rand voor een speels gevoel.

De witruimte tussen elke categorie is goed opgebouwd omdat het makkelijk leest en informatie die je nodig hebt is kort en bondig beschreven.

Deze iconen komen voor in heel veel apps waardoor dat de bezoekers zich onbewust sneller kunnen navigeren op de site en een thuisgevoel krijgen.

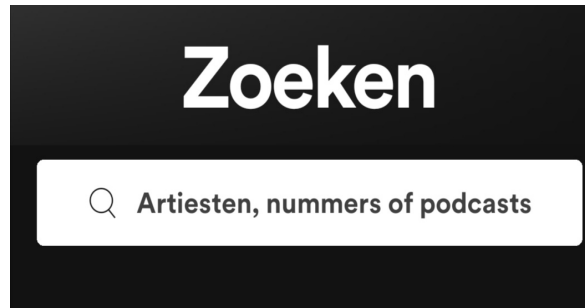
Username

Email Address

Password

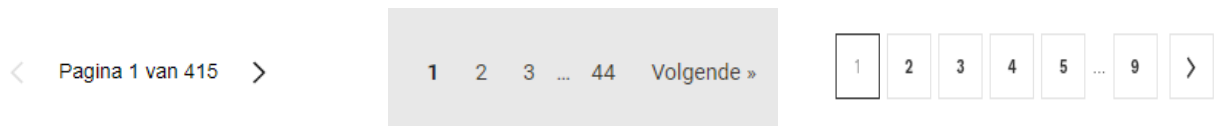
Deze buttons zijn evenwijdig, lang en vult het scherm op: makkelijk om aan te klikken.

FUNCTIONS

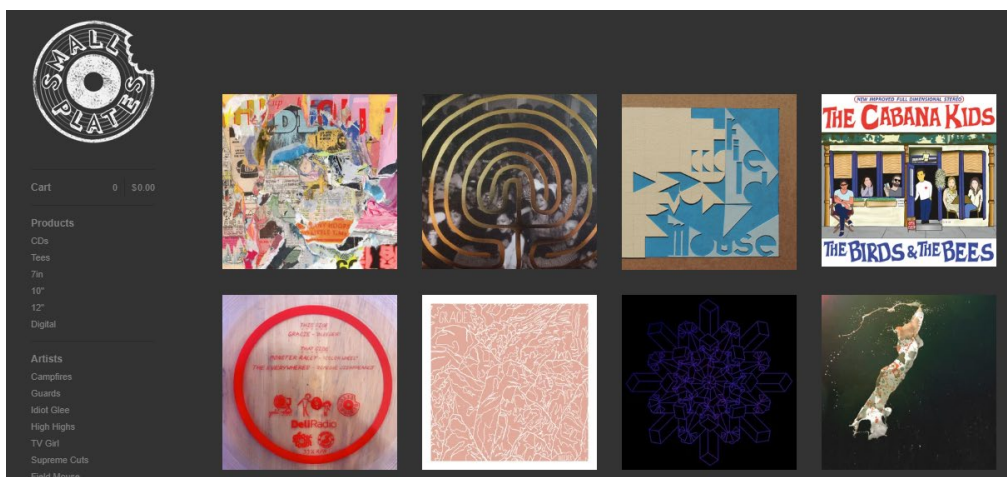


De 'search icon' van voor i.p.v achter de zin, we lezen van L naar R dus de zoekfunctie wordt sneller gezien. + icoon en tekst wordt in één geheel gezien zonder witruimte.

Opties om de volgende pagina aan te wijzen.



Het doel van de homepage is hier zeer duidelijk en dat is het aanbod voor vinylplaten, wat we ook willen bereiken met onze site. Het is kleurrijk en interessant om door te scrollen omdat er weinig informatie zichtbaar is. Je kan de artiest zien als je met de muis over het album scrolt.



VISUALS

VINYLovers

VINYLovers

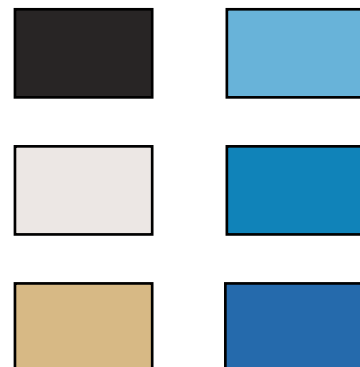
VINYLOVERS

VINYLOVERS

VINYLovers

Om de leesbaarheid te verhogen heb ik de tweede deel van het woord in het klein gezet zodat er een onderscheid wordt gemaakt. De laatste font is het meest toepasselijke omdat het wat schreef is, wat past bij het thema.

De kleuren werden uitgekozen omdat het een vintage sfeer uitstraalt. Aangezien de site promoot om vinylplaten uit te wisselen met andere personen, is blauw een gepaste kleur want het brengt een gevoel van vertrouwen met zich mee. Het bruine kan ook gelinkt worden aan de hoes van vinylplaten.



BRONVERMELDING

<https://unsplash.com/photos/ziqzASxcBv4>
<https://unsplash.com/photos/BteCp6aq4GI>
https://unsplash.com/photos/sEoR_ea8KoE
t.ly/Amci
t.ly/0QyH
t.ly/1Zof
t.ly/1wwB
t.ly/f1Y2
t.ly/EVSQ
t.ly/NAXJ
t.ly/ZTMU
t.ly/u6d1
t.ly/B2vE
t.ly/uxd0
t.ly/YPjK
t.ly/fVbG
t.ly/yei2
t.ly/cN9G
t.ly/DScI
t.ly/Oqgd
t.ly/Vaax
t.ly/6uKu
t.ly/07Hk
t.ly/BfSv
t.ly/0eW3
t.ly/xpRh

