

# Unweb Your Site

## Researchdocument



 **artevelde**  
hogeschool

Matt Debo  
1AVDb  
User Experience  
Semester 2  
2019-2020

# Verzamelde gegevens

## Algemeen

Als onderwerp heb ik gekozen voor de **website van een fictieve radiozender die podcasts aanbiedt**.

Het onderwerp was snel gekozen aangezien ik zelf een fervent luisteraar ben van podcasts zoals 'Welcome to the AA' en 'Nerdland'.

Om de opdracht aan te pakken zal ik starten met het bekijken wat er reeds bestaat van radiozenders die podcasts aanbieden. Ik ga ervan uit dat iedere radiozender een genre van podcasts zal aanbieden dat nauw aansluit bij hun luisteraars. Daarom zou ik graag een website designen waar voor elk wat wils is. **Een jeugdige site waar mensen met verschillende interesses terecht kunnen om hun favoriete podcasts op een duidelijke manier te ontdekken en deze te beluisteren. De website zou een gids kunnen zijn om mensen op weg te helpen in de zoektocht naar hun favoriete podcast.**

## Concurrenten

Als een radiozender mee wil zijn met zijn tijd, moet het tegenwoordig ook podcasts aanbieden. Dat brengt natuurlijk heel wat concurrentie met zich mee. De drie radiozenders die ik kort zal bespreken zijn: **'Studio Brussel', 'MNM' en 'Q-Music'**.

Deze hebben zowel goede als minder goede kantjes. Zowel StuBru en MNM kozen voor een klassieke header navigatie. Q-Music koos voor een sidebar navigatie, iets wat ik persoonlijk minder duidelijk vind. Wat opvalt bij de drie zenders is dat de content nogal 'in your face' is, het is heel druk en volgens mij is hier dus ruimte voor verbetering. De zenders zetten allemaal de populairste content op hun hoofdpagina en laten je daaruit navigeren, dat is wel een goede manier om te tonen wat de bezoekers kunnen verwachten. Wat mist bij de websites is een woordje uitleg over wat een podcast precies is. Vele mensen vragen zich dit nog steeds af en wanneer er een keuze voor uitleg is, wordt de content onmiddellijk een stuk toegankelijker gemaakt. Dat is iets wat ik dus zal proberen toe te passen in mijn eigen design om zo de mensen wegwijs te maken.

# Verzamelde gegevens

## Navigatie 'concurrenten'



Zoeken...

HOME

MUZIEK

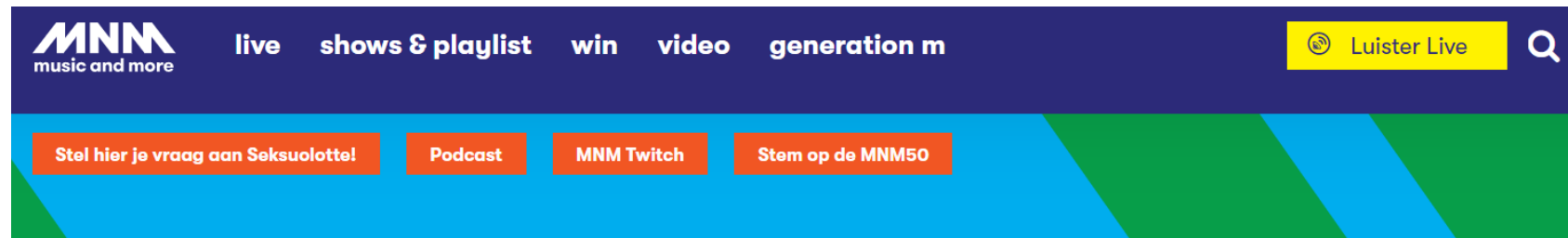
PROGRAMMA'S

VIDEO

ACTIES

PODCASTS

MIJN Q



Podcasts Playlist Video Shop Doe Mee **Luister Live**

## StuBru

#Festivalnieuws #Corona&Muziek #ikluisterbelgisch #DeZwaarsteLijst #Linde  
#DigitaleStreams #DeAfrekening #CatchOfTheDay #Popnieuws

# Verzamelde gegevens

## Verschillende podcasts



ontmoet \_\_\_\_\_ Eva ontmoet \_\_\_\_\_



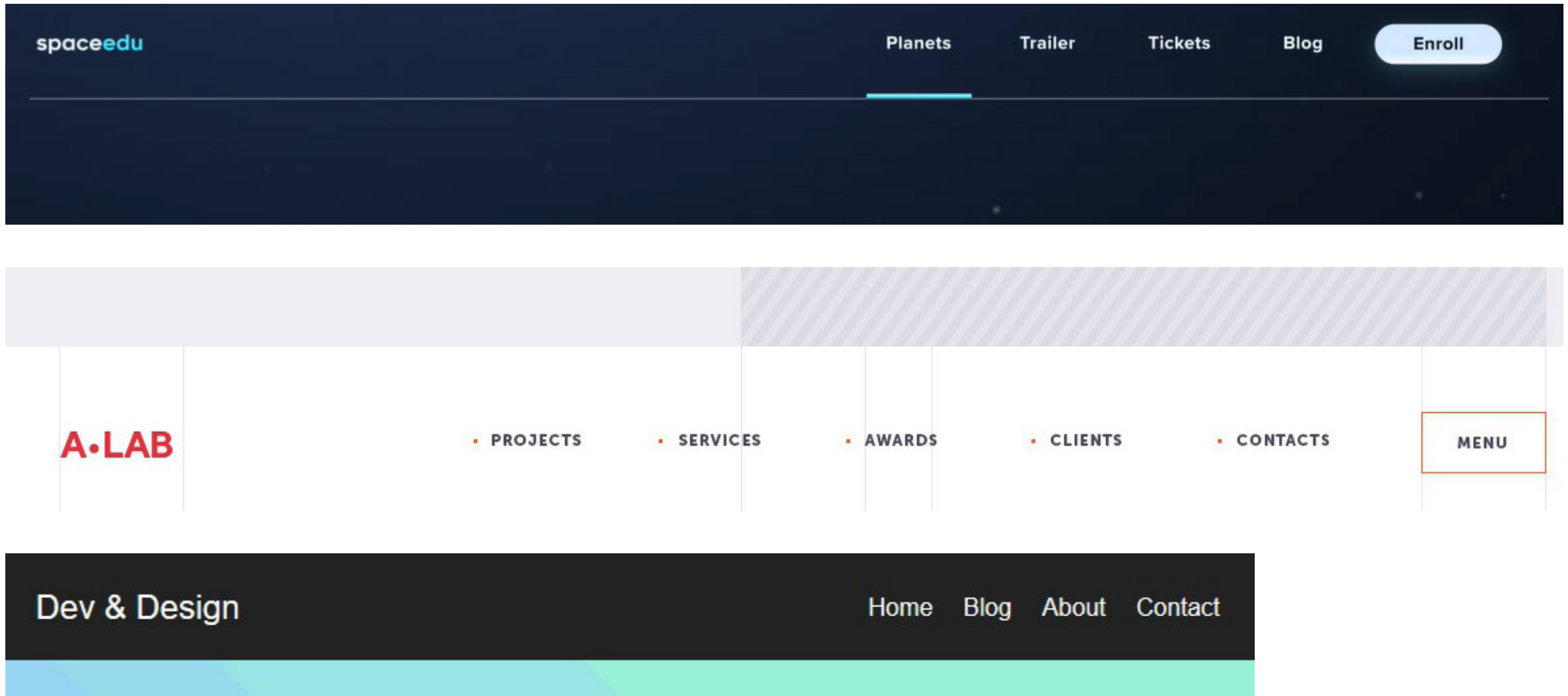
Met deze vijf podcast is  
zijn er al een heleboel  
interesseelden ingevuld.  
Vandaar dat ik deze zal  
implementeren in het design  
van mijn website. Ze zijn een  
goede representatie van de  
podcasts die er te beluisteren  
zouden zijn.

# Sitemap



# Inspiratie

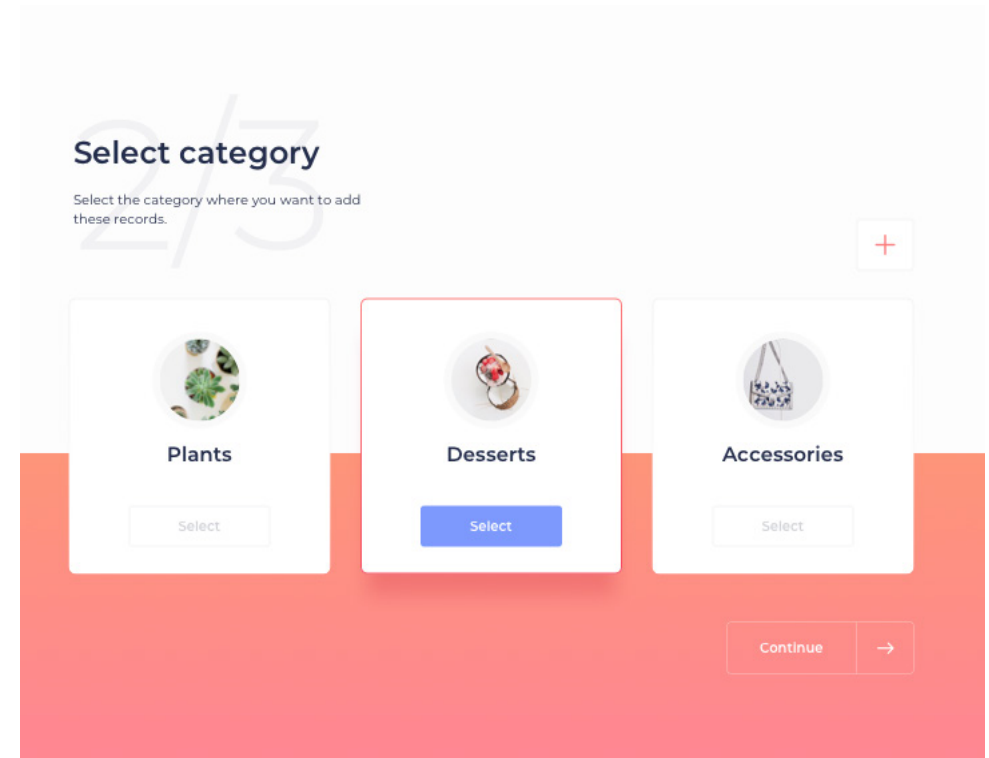
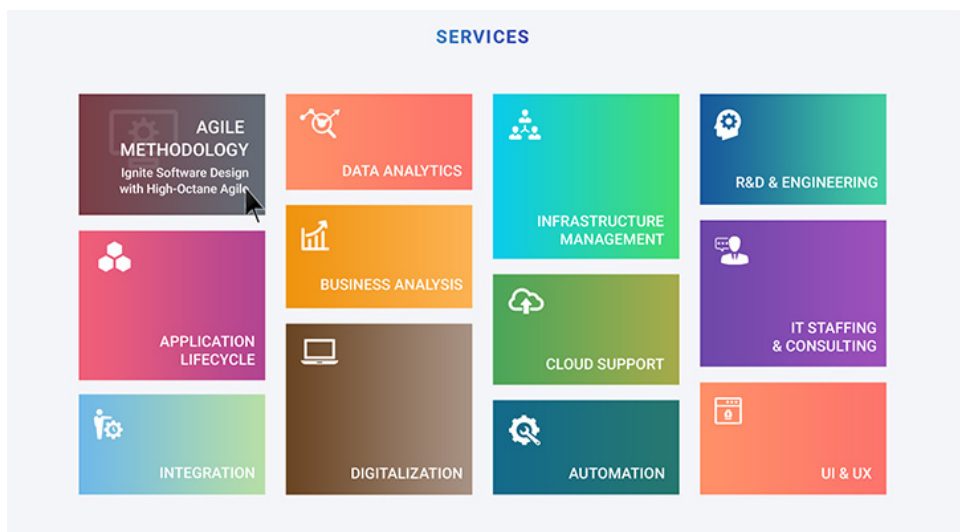
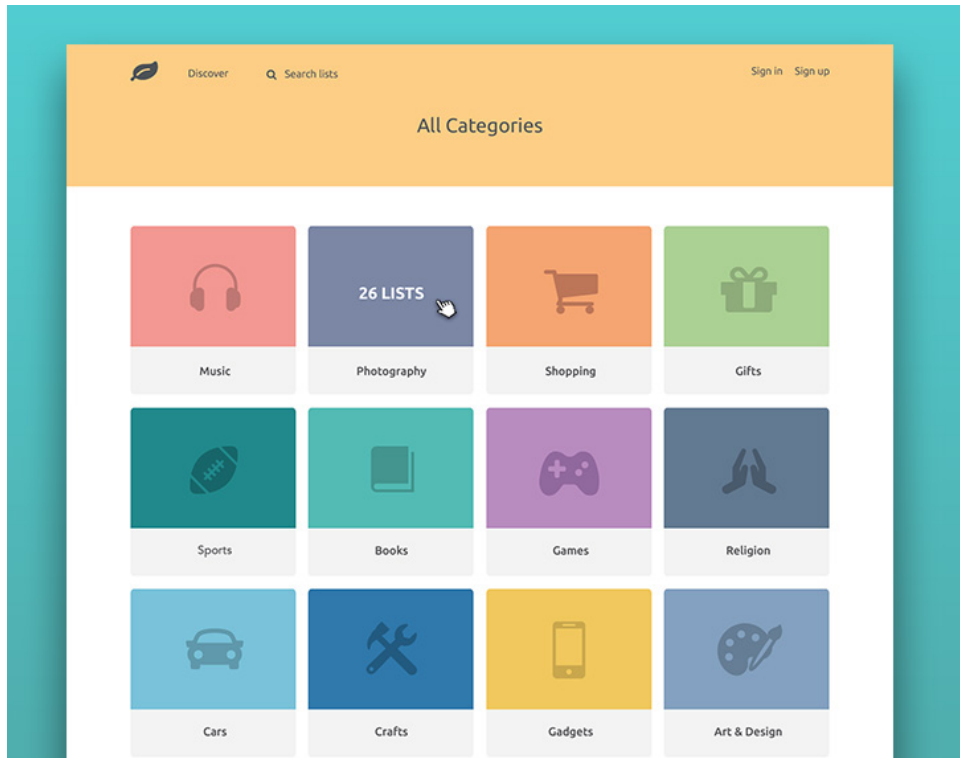
## Navigatie



Bij deze websites staat het logo links en de navigatie rechts. Dit is iets wat ik zelf ook wil toepassen in mijn website. De headers zijn niet te ingewikkeld. Ik zou dus ook gaan voor een simpele clean look die natureel overkomt bij de mensen.

# Inspiratie

## Categorieën

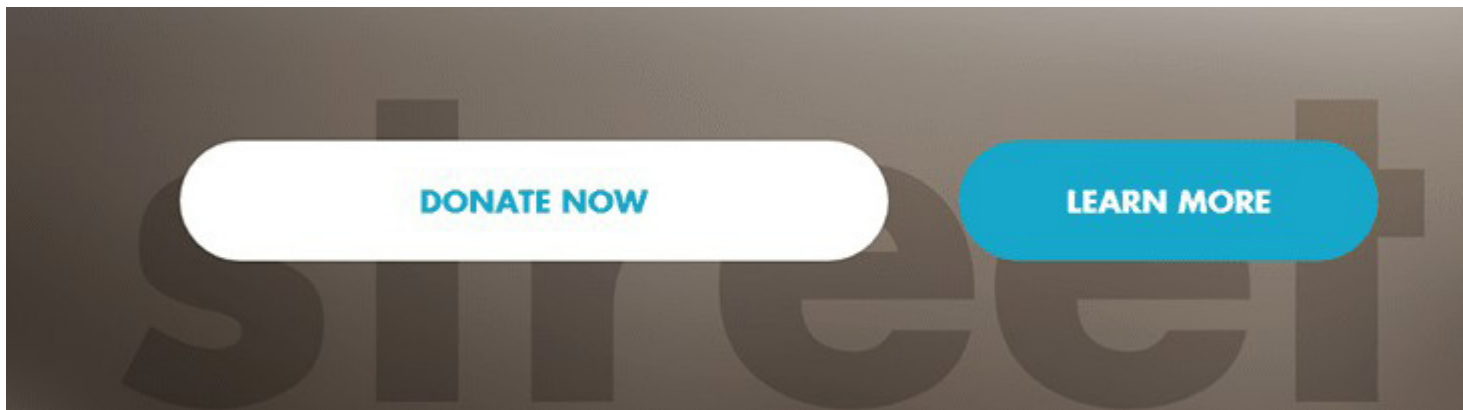
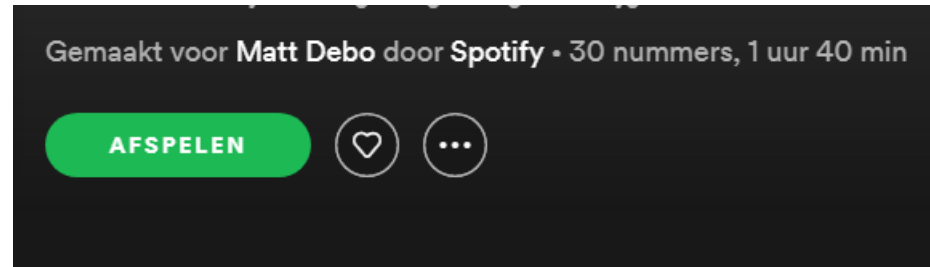


Wat ik goed vind aan deze categoriepage's is dat het duidelijk is waar je heen kan, er is structuur. Vooral de afbeelding links boven is een design dat ik zal proberen na te streven. Het gebruik van een afbeelding of icoon met daaronder de naam van de categorie vind ik een duidelijke en goede manier om het overzicht aan de bezoeker weer te geven en zo te laten kiezen waar je naartoe gaat.



# Inspiratie

## Buttons / Call to action

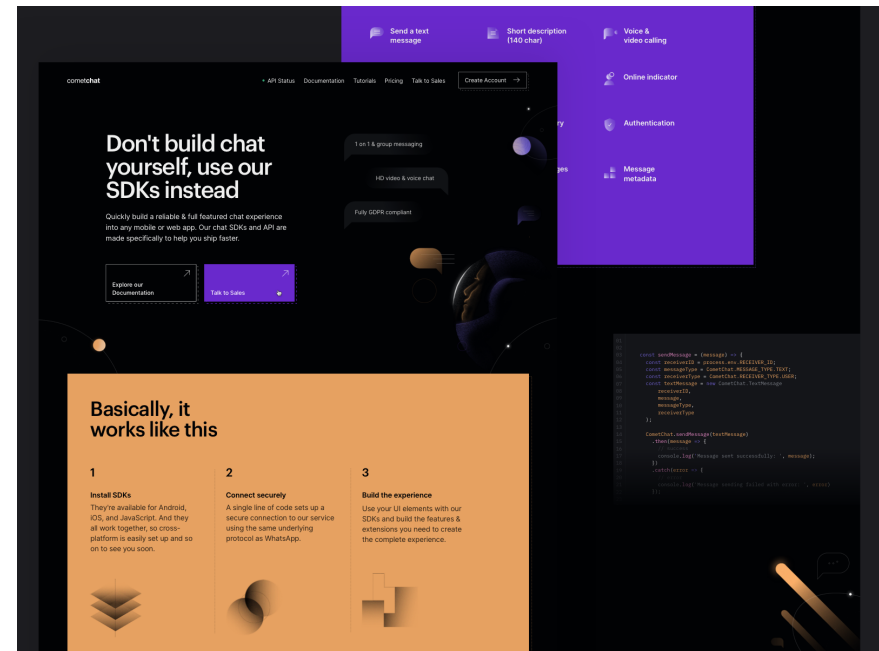
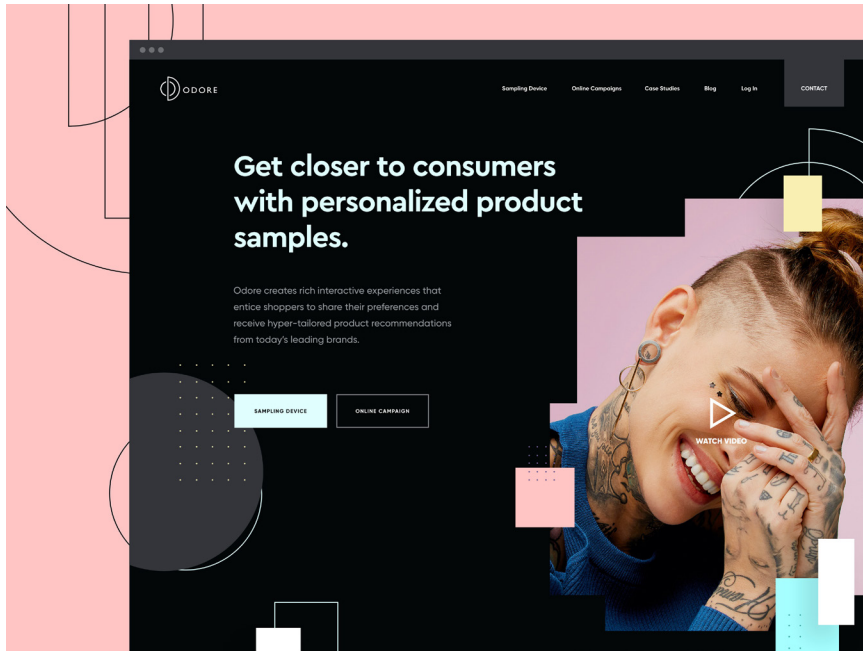


Voor de call to actions zou ik opteren voor een afgeronde knop. Hoofdzakelijk omdat dit goed contrasteert met een iets hoekiger design van een website en zo dus meer aandacht trekt naar de gebruiker toe.



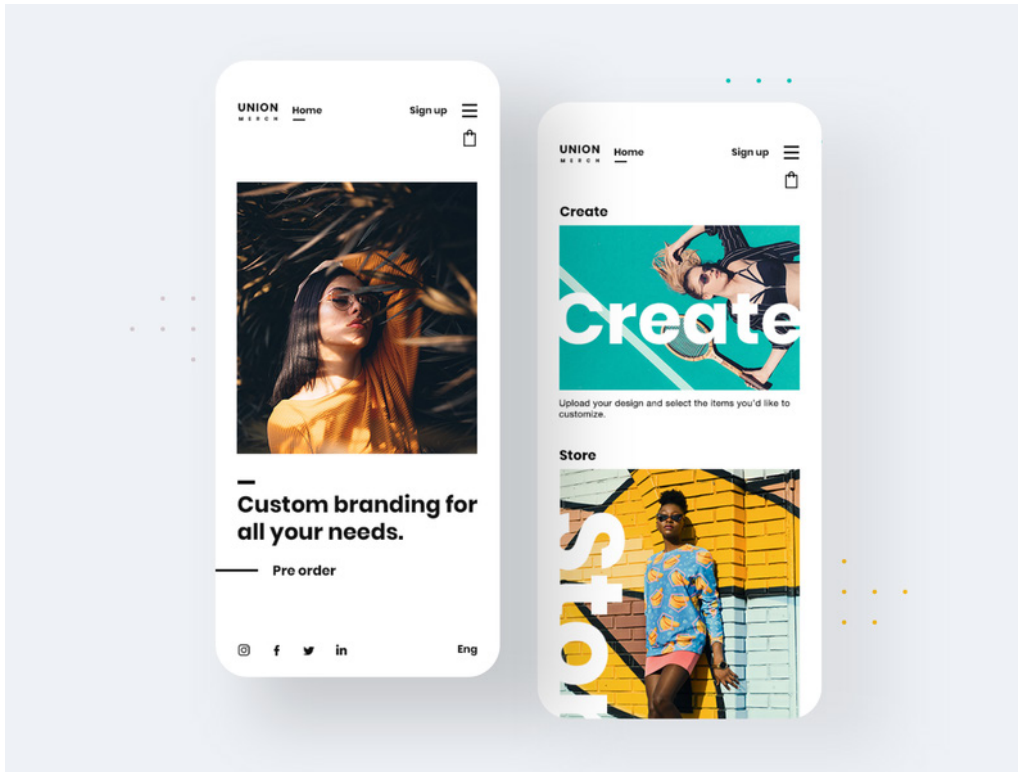
# Inspiratie

## Kleuren / Stijlen

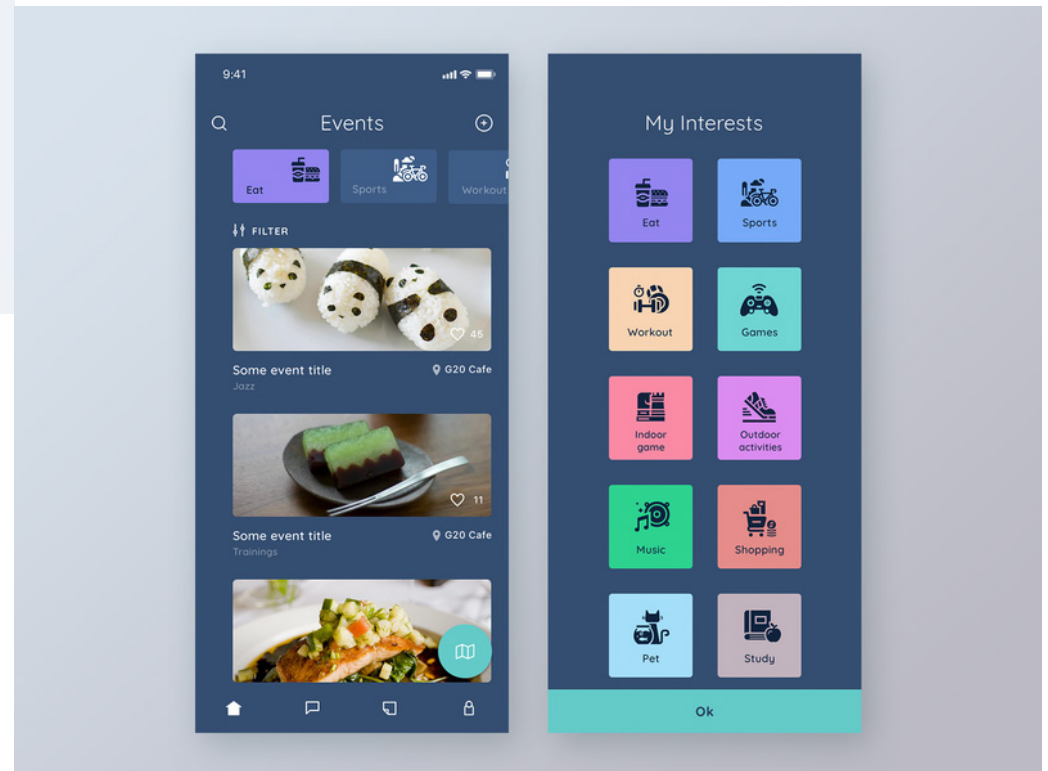


Het kleurgebruik was snel beslist en hier vond ik genoeg inspiratie voor. De bedoeling is om de website een jeugdige uitstraling te geven die doorheen de website wordt doorgetrokken. Op deze foto's zijn de kleuren duidelijk aanwezig maar zijn ze niet 'in-your-face'. Het fleurt de website op, maar straalt geen chaos uit.

# Mobile



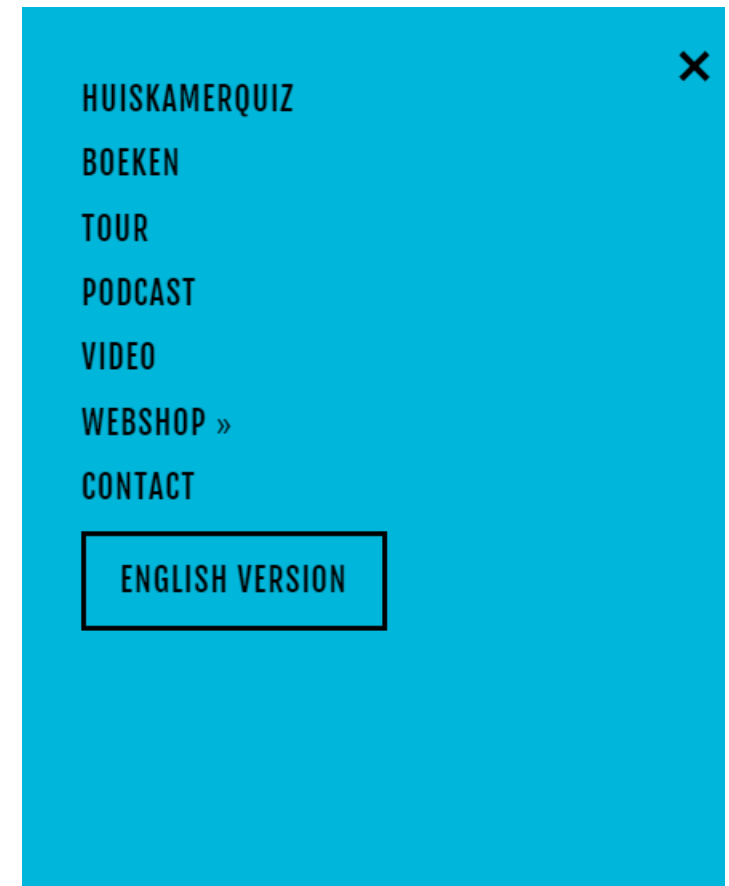
Deze voorbeelden stralen overzicht en duidelijkheid uit, iets wat belangrijk is als je op een klein device naar een website kijkt. Het is overzichtelijker als iets in één of maximaal twee kolommen is weergegeven op een klein device. Het is beter om iets net te groot dan net te klein te tonen. Zo blijft het voor de gebruiker een aangename ervaring.



# Mobile

## Navigatie

De navigatie voor de mobiele variant moet duidelijk zijn. Wat goed is, is dat het het volledig scherm inneemt. Het is als het ware een nieuwe pagina waaruit je kan navigeren. Dit geeft duidelijkheid en structuur aan de bezoeker en dit zal ik ook proberen te bekomen met mijn navigatie. Een simpel menu met een achtergrond die het volledige scherm inneemt.



# Bronvermelding

*Afbeelding cover:* <https://unsplash.com/photos/xkEtD4Stn0I>

*Websites 'concurrenten':* <https://stubru.be/podcasts>  
<https://mnm.be/podcast>  
<https://qmusic.be/podcasts>

*Andere websites:* <https://www.redbull.com/be-nl/>  
<https://www.lievenscheire.be/>

*Afbeeldingen podcasts:* <https://alexagnew.be/wttaa/>  
<https://nerdland.be/>  
<https://podtail.com/podcast/eva-ontmoet/>  
<https://www.bbc.co.uk/programmes/w13xttx2/episodes/downloads>  
<https://www.universiteitvanvlaanderen.be/>

*Inspiratie afbeeldingen:* Alle afbeeldingen zijn afkomstig van de website '<https://dribbble.com/>' & '[behance.net](https://www.behance.net/)'