

# **Dossier UX eindopdracht**

*Onderwerp: Webshop voor dieren met een speciaal talent*

Maxime Vanrenterghem

## 1. Algemene informatie:

Het is de bedoeling om een webshop te maken met speciale dieren. Ik zou de dieren combineren met krachten van personages uit de superheldenreeks: *"The Avengers"*. Er zal voor elk dier een speciale detailpagina bestaan, maar ik wil dat er op de homepage met alle dieren al een beetje duidelijkheid is over elk dier en hun kracht. Op die manier krijg je al snel een beeld over de dieren die te koop staan. Voor de rest moet de webshop er uitzien als een normale dierenwinkel.

### Concurrentie:

Online dierenwinkels komen niet zo frequent voor. Dit zijn een aantal online concurrenten die ik gevonden heb

<b>Pets.be</b>	
Hoe pakken zij het aan?	Een duidelijke site met de standaard indeling van online klerenwinkels. Je kan kiezen tussen een eerste onderverdeling van diersoorten. Links is er een sidebar aanwezig met verschillende filters.
Wat valt mij op?	Het eenvoudige design, er zijn bijna geen andere (overbodige) links op de pagina.
Positieve punten	Het simpele design maakt het mogelijk om snel te oriënteren op de website. De website past zich aan op een mobile device.
Negatieve punten	De kaarten van de dieren zelf bevatten wat onduidelijke informatie. De detailpagina's zijn ook niet goed ingedeeld. Er mist wat structuur.

<b>Zoobio</b>	
Hoe pakken zij het aan?	Heel veel foto's en links. Ze hebben een ruim aanbod van dieren(producten) en hebben bovenaan een grote balk met verschillende categoriën.
Wat valt mij op?	Het grote aantal categoriën en vele verschillende links en informatie.
Positieve punten	De winkel heeft veel aan te bieden en is waarschijnlijk zeer professioneel met alles wat betrekking heeft tot dieren. Dat is duidelijk wanneer je alle verschillende posts leest op de pagina.
Negatieve punten	Hun website is iets minder professioneel. Te veel informatie zonder duidelijke structuur. Ook hun kleurenpalet is bijna storend zelf. Er is een achtergrondfoto van hondenbrokken die totaal niet bij het paarse en oranje thema past. Hun website wordt kleiner geschaald op een mobiel apparaat. Het is niet responsive en hierdoor is alles zeer klein en niet goed leesbaar.

<b>Adopteer een dier.be</b>	
Hoe pakken zij het aan?	Een homepage waarin je zelf een input kan geven naar welk dier je wilt zoeken. Er is ook een navigatiebalk met diersoorten. Je kan regiogewijs zoeken.

Wat valt mij op?	Er wordt een klein artikel getoond met de vraag of je wel écht klaar bent voor een huisdier. Daarbij zijn er externe links naar pagina's met informatie om hier zeker over te zijn. Bij de mobiele variant ziet de pagina er grotendeels gelijk uit. Alles is opgelijnd onder elkaar. Alleen de navigatiebalk is nu vervangen met een hamburger menu.
Positieve punten	Duidelijk in hun navigatie, geen overbodige links. De navigatiebalk springt in het oog.
Negatieve punten	De homepagina mocht iets anders ingedeeld zijn. De zoekbalk met achtergrond foto neemt bijna het volledige scherm in. Hierdoor zijn andere nuttige links minder snel toegankelijk.




### Doelgroep:

Volwassenen en jongeren(16+). Iedereen die van superhelden houdt en een beestje in hun gezelschap wilt, zal op mijn website vinden wat ze zoeken. Geen kinderen, omdat dieren met superkrachten niet verantwoordelijk zijn om door een kind te begeleid worden.

### Navigatie

In de navigatiebalk of in het hamburgermenu, te zien op welk device de persoon de website bezoekt, zullen alle verschillende pagina's te zien zijn. Het hamburgermenu moet duidelijk te vinden zijn en altijd in beeld staan. Zo heeft de gebruiker geen hinder wanneer die zich op een mobile device bevindt.

De dieren gecombineerd met een superheld:

Dier	Combinatie	Superheld
<p>Kat</p> 	<p>Een atletische kat die jaren getraind is en nu als undercover agent aan de slag is.</p>	<p>Black Widow</p> 
<p>Hond</p> 	<p>Een buitengewoon sterke hond, getraind in WO2 en versterkt met een serum. Hij is jarenlang bevroren geweest in ijs, maar bestrijdt tegenwoordig weer het kwade.</p>	<p>Captain America</p> 
<p>Wandelende tak</p> 	<p>Het is niet duidelijk of dit een plant of dier is. Deze wandelende tak is verbonden met de aarde en kan takken laten groeien.</p>	<p>Groot</p> 
<p>Gorilla</p> 	<p>Een reuzesterke gorilla die te veel gamma-stralen door zich heen gekregen heeft. Hij is vriendelijk, alleen moet je oppassen wanneer hij boos wordt.</p>	<p>The Hulk</p> 
<p>Zwarte panter</p>	<p>Ze hebben beide dezelfde naam. Deze panter is de koning van de jungle en heeft bijzondere skills. Hij kan ongelooflijk rap lopen</p>	<p>Black Panther</p>

	<p>en heeft een sterke vechttechniek. (Uiteindelijk niet gebruikt omdat 9 dieren mooier bij het design paste)</p>	
<p>Valk</p> 	<p>Deze valk is een meester in de lucht. Hij kan alles ontwijken en kan van ver zijn vijanden in het vizier hebben.</p>	<p>The falcon</p> 
<p>Chimpansee</p> 	<p>Met zijn zelfgemaakte ijzeren pak is hij een van de eerste helden. Hij is de slimste van de bende en heeft veel tools voor de anderen gemaakt.</p>	<p>Iron man</p> 
<p>Eekhoorn</p> 	<p>Door de genetische veranderingen van een spinnenbeet, kan deze eekhoorn nog beter zijn balans bewaren wanneer hij overal op klimt. Hij is de lenigste van allemaal en is enorm sterk voor zijn grootte.</p>	<p>Spider-man</p> 
<p>Ijsbeer</p>	<p>Hij is de god van de bliksem. Het is soms een duel tussen de ijsbeer en</p>	<p>Thor</p>



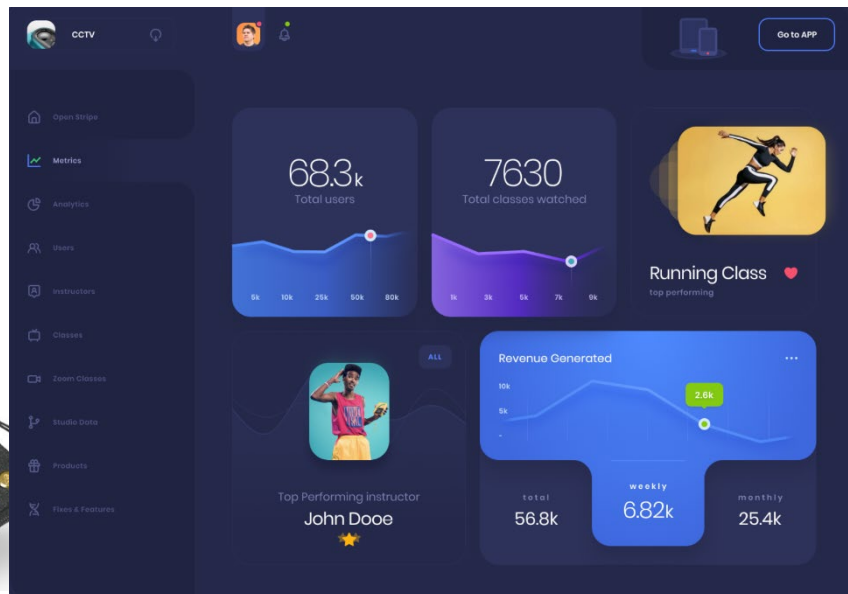
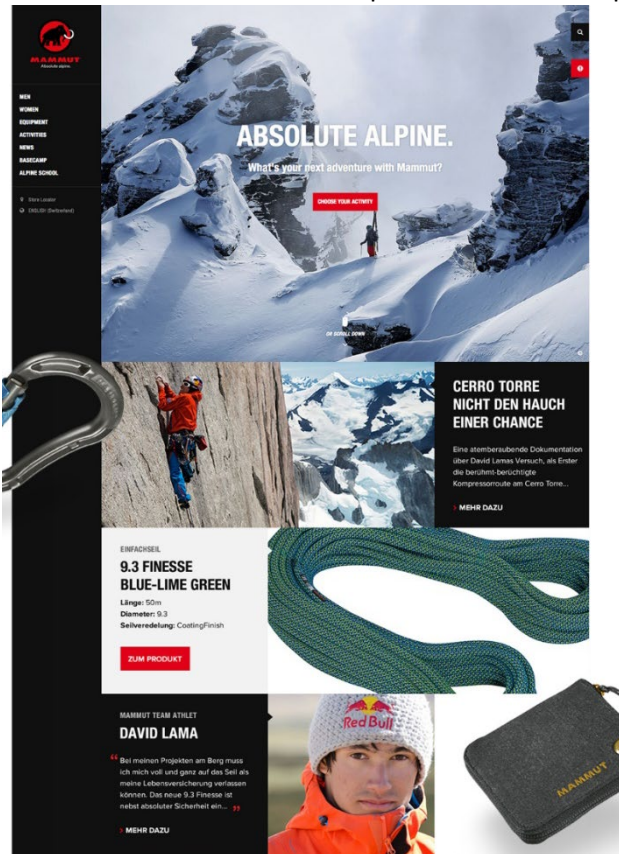
	<p>de gorilla over wie de sterkste is.</p>	
<p>Uil</p> 	<p>Hij was al wijs, maar door de tovenaars in het Nepal gebergte beschikt hij nu over magische krachten. Zijn concentratie en kennis kan levens redden.</p>	<p>Doctor Strange</p> 

## 2. Visuele inspiratie:

### Stijl

Ik vind dit een mooi en duidelijk design. De combinatie van foto's en informatie, gestructureerd in vierkanten zorgt voor een mooie samenhang.

Aan de andere kant vind ik het design met de afgeronde randen en verschillende rechthoeken ook tof. Het ziet er wat speels uit en zou wel passen bij een dierenwinkel. Alleen de kleuren zou ik niet overnemen en de sidebar waarschijnlijk ook weg laten.

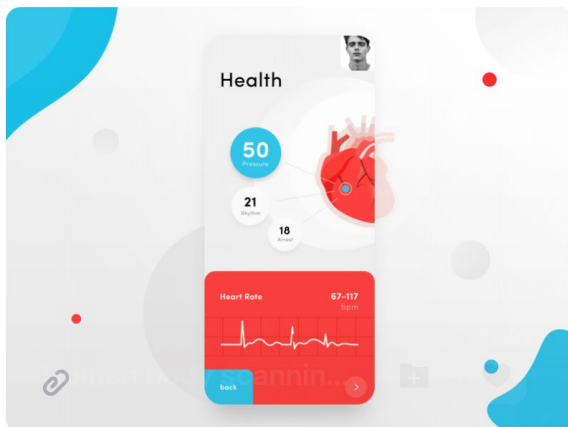


## Kleur

De combinatie van wit, roze en paars vind ik heel mooi. Het geeft een wat magisch effect.



Blauw, rood en wit vind ik aan de andere kant iets krachtiger over komen. Het zou de mensen opgewekter maken om te kopen.



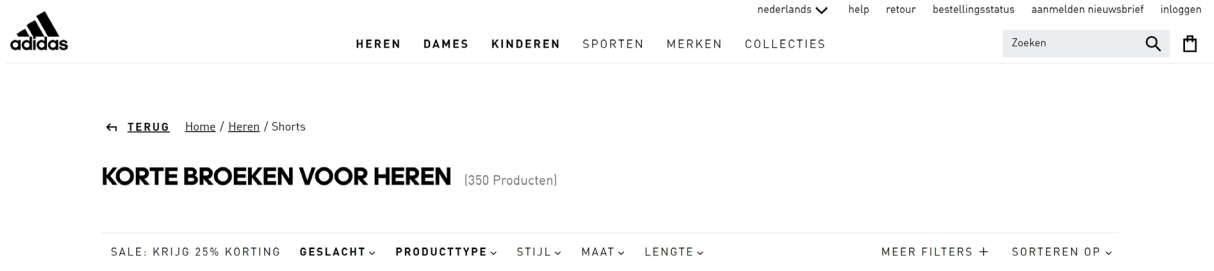
## Typografie

Een standaard sans-serif lettertype vind ik altijd het mooist. Het is het meest aantrekkelijk om (online) teksten mee te lezen vind ik.

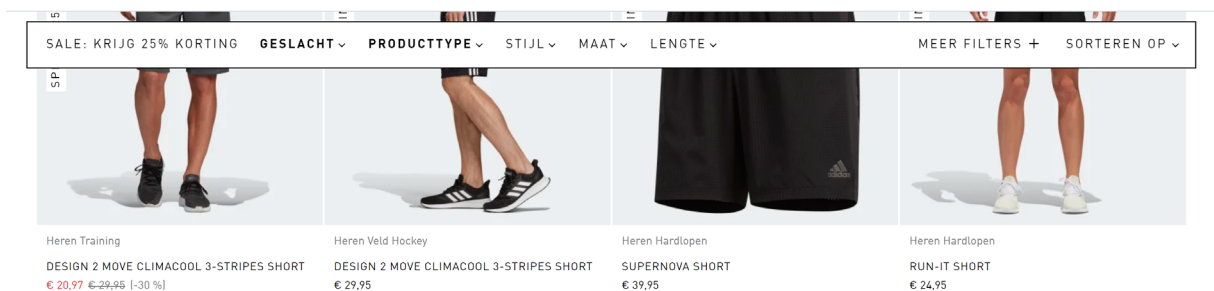




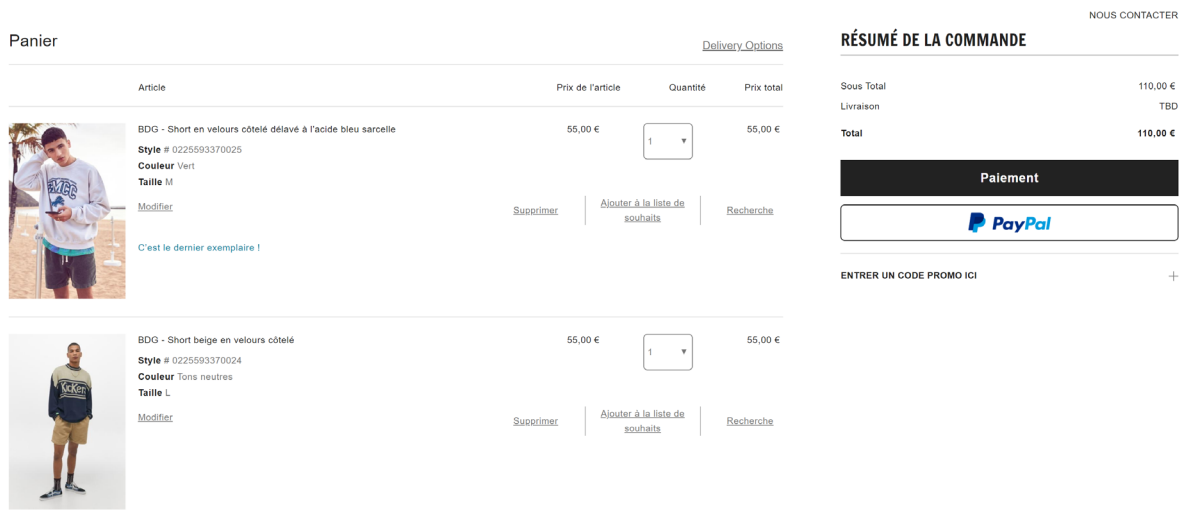
### 3. Functionele inspiratie:



Op de adidas site staan de filters bovenaan. Wanneer je scrollt blijft het op die positie staan. Dit vind ik een leuk alternatief in plaats van een sidebar met filters. Deze filterbar zal ik dan ook proberen namaken in mijn project.



De site van Urban Outfitters heeft een duidelijke checkout pagina



E-mailadres\*


Titel\*

Naam\*

Bericht\*

☐ Wilt u teruggebeld worden?

☐ I'm not a robot

  
reCAPTCHA  
[Privacy](#) - [Terms](#)

\*Verplichte velden

zoobio hun

contactpagina is eenvoudig. Meer moet er op een contactpagina niet staan volgens mij omdat een contactpagina niet per se aantrekkelijk moet zijn, maar wel functioneel.

## 4. Bronvermelding

De enige iconen die ik gebruikt heb, komen van de plug-in “icons 4 design” binnen Adobe XD.

Voor de rest is alles zelf gemaakt. De gebruikte dierenfoto's komen van Unsplash.

## 5. Sitemap

