

EASYPLANTS

UX - Opdracht 3 Unweb Your Site

Thomas Declerck
iAVDb
User Experience
2019-2020

Algeme gegevens:

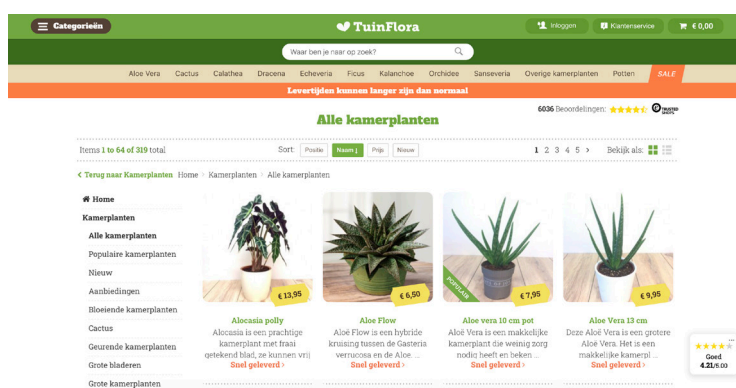
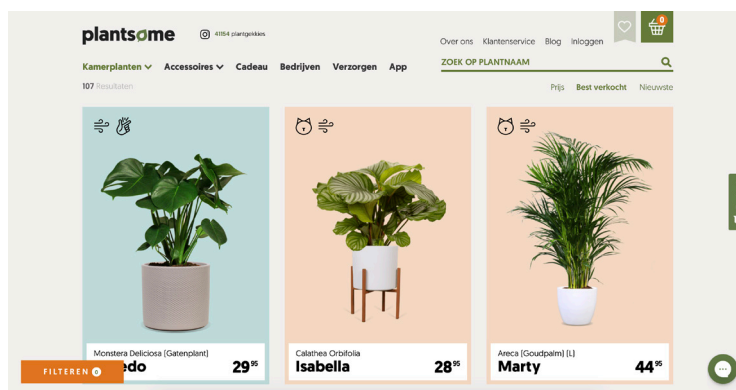
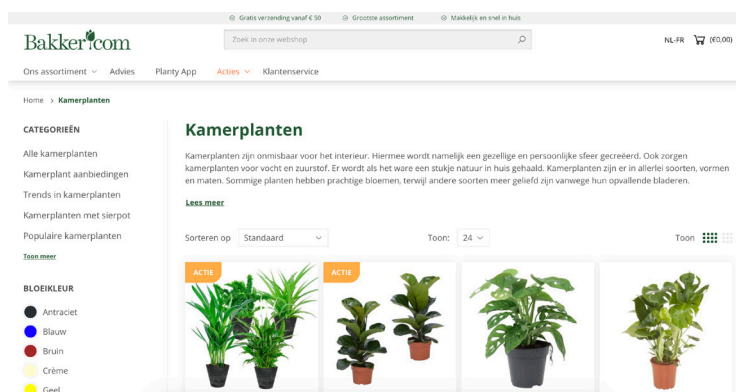
Als we denken aan een tuincentrum, denken we eerst en vooral aan frisse bloemen en planten. Vaak echter denken we ook aan een oud publiek, betonnen vloer, lange wachtrijen en vele discussies. Dit wil ik dan ook veranderen door een moderne en frisse webshop te maken voor planten.

Eerst ben ik naar mijn concurrenten gaan kijken om te zien of er iets anders is bij de verkoop van planten dan bijvoorbeeld kleren of elektronica. Wat mij opviel is dat er niet zo veel verandert bij het online kopen van planten dan bijvoorbeeld kleren. Wel zag ik dat er niet zo vaak moderne of toffe sites zijn en dat het doel eerder “gewoon kopen” is dan een leuke ervaring te hebben of hulp aan te bieden bij het kopen.

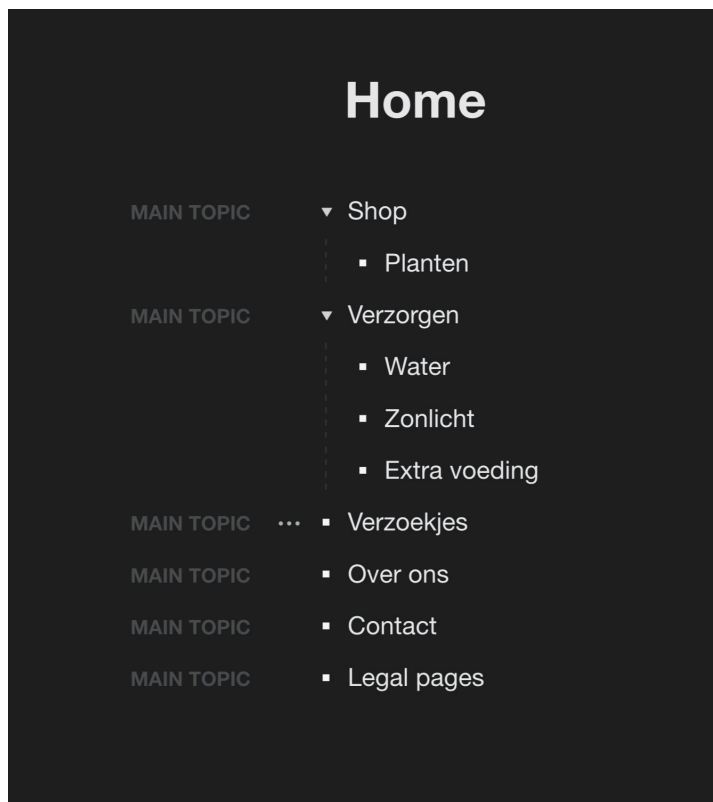
Iets wat ik goed vond bij Plantsome, is dat ze je helpen met de juiste plant te kiezen, en dat ze je helpen met de verzorging nadat je de plant gekocht hebt. Ze verkopen ook accessoires en hebben tips om je plant gezond te houden.

Wat ik niet zo goed vind aan bijvoorbeeld Bakker – België en Tuinflora is dat ze de website redelijk saai aanpakken. Ook zien de websites er vaak wat ouder uit, wat het standaard beeld van tuincentra alleen maar bevestigt. Dit komt niet zo uitnodigend over waardoor mensen volgens mij niet zo snel zullen kopen. Ook zitten de planten soms veel stappen diep in de site waardoor je sneller af haakt en niets koopt.

Ik zal het aanpakken zoals Plantsome, met een frisse, moderne kijk op het planten kopen met een makkelijke maar toch duidelijke site.



Sitemap:



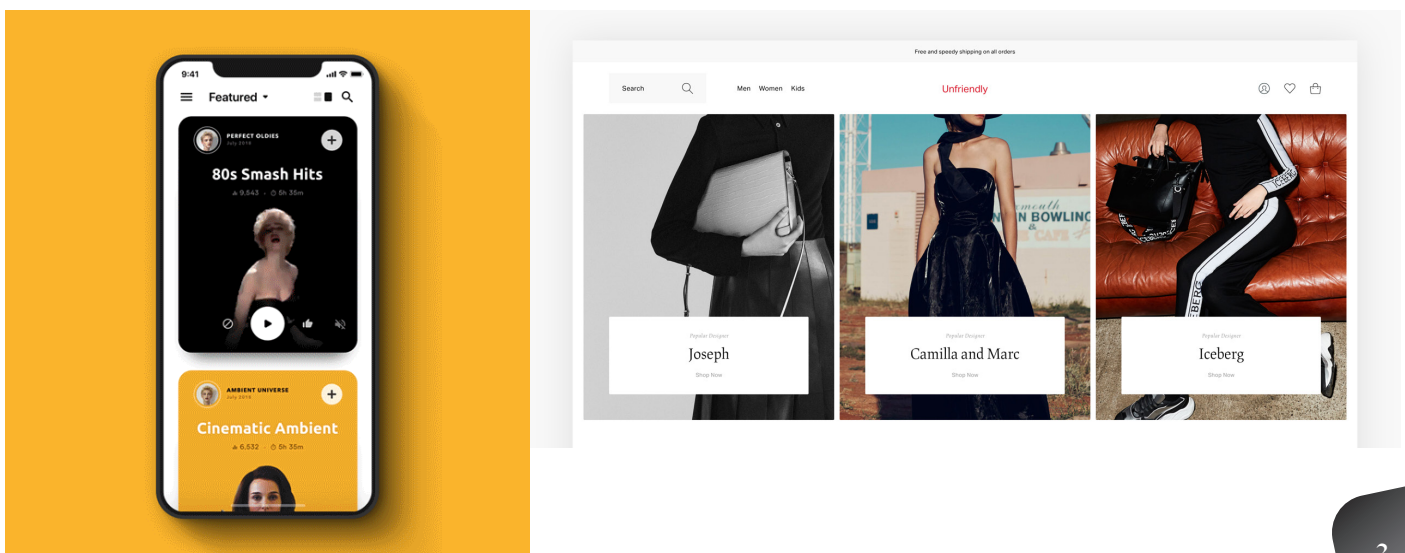
Inspiratie website:

Voor de website zelf heb ik eerst veel gekeken op websites zoals Dribbble en Muzli. Hier leerde ik al snel dat een webshop het best zo simpel mogelijk is. Dit omdat de klant dan snel bij de check-out is en het product sneller koopt zonder er te veel over te kunnen twijfelen. Dit wilde ik doortrekken doorheen mijn website door gebruik te maken van terugkerende elementen en kleuren.

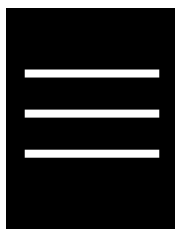
Een laatste trend die ik wel leuk vind zijn apps en website die een donker kleurenschema hebben. Dit heb ik dan ook in mijn website teruggebracht. Eerst wilde ik deze met een knop laten veranderen, maar ik leerde al snel dat dit niet zo simpel is. Ik heb er dus voor gekozen om enkel de het donkere schema te gebruiken.

De inspiratie voor de shop zelf heb ik gehaald uit een muziek app die met kaarten werkt. Ik wilde de planten ook in zulke kaarten stoppen en deze dan laten vergroten als je een gedetailleerdere versie wilt.

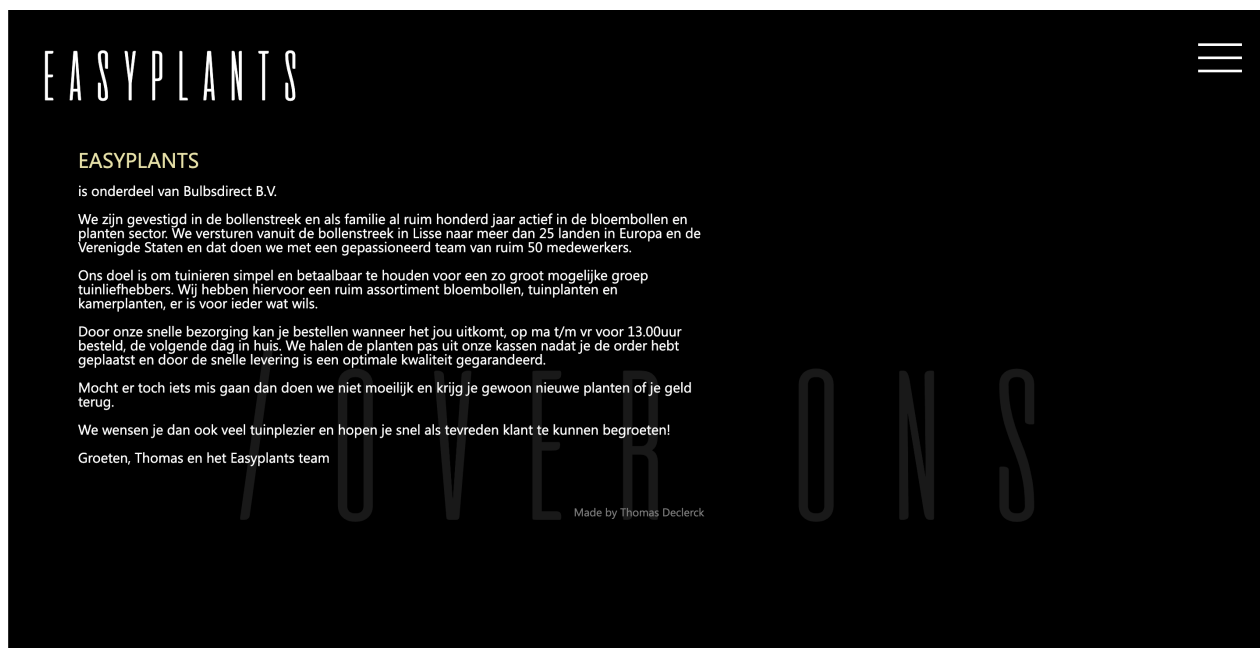
De home pagina wilde ik simpel houden zodat je snel kunt navigeren naar waar je wilt.



Voor het menu had ik geen inspiratie nodig en wilde ik direct een menu hebben die netjes weg zat. Dit zowel voor de mobile als de desktop versie. Hierdoor is er volgens mij ook geen verwarring tussen de twee mogelijk. De animatie had ik al eens gezien en die heb ik dan ook geïmplementeerd in mijn code.



In het menu vond ik het een leuk idee om de pagina aan te duiden zoals deze in de code aangesproken word. Dit door een “/” voor het woord te zetten waar je bent. Dit heb ik dan ook in het groot gezet op iedere pagina.



Bronnen:

Beeldmateriaal:

- Foto's planten:
Plantsome. (z.d.). Geraadpleegd op 8 mei 2020, van <https://www.plantsome.nl>

Tekstmateriaal:

Plantsome. (z.d.). Geraadpleegd op 8 mei 2020, van <https://www.plantsome.nl>