Alcance del producto

1. Descripción de los productos

Se desarrollará un plan de difusión que incluya lo siguiente:

* Se realizará una página web completamente hecha en Wordpress con biografía, plan de gobierno, newsfeed del candidato. Además se centralizarán los enlaces a las cuentas oficiales del candidato de Facebook y Twitter por medio de los links a sus estados y tweets. El monitoreo de los visitantes web será hecho con Woorank. Las cuentas oficiales de redes sociales serán administradas por un community manager.
* Se realizarán 3 diseños distintos de billboards para paneles publicitarios y 1 diseño específico para volantes que contenga call to action, los colores de la campaña y los valores principales del candidato. Será 1 millar de volantes. De hecho, los afiches, billboards y contenido gráfico serán elaborados por un diseñador gráfico.
* Público objetivo, colores de la campaña, logo del partido político y el slogan
* Presupuesto y los riesgos asociados al proyecto

**Descripción de los entregables del plan de difusión:**

* Entregable 01: Presentación de prototipo web

Trabajo requerido: Elaboración de prototipo funcional aplicando técnicas de UX/UI

* Entregable 02: Presentación de la web en wordpress con biografía del candidato

Trabajo requerido: Contratación de hosting y dominio. Diseño y desarrollo de web en wordpress

* Entregable 03: Presentación de web con news feed y redes sociales, 3 diseños para billboards y 1 para afiches

Trabajo requerido: Integración de web con redes sociales por medio de plugins de wordpress. Diseño de afiches y billboards para paneles publicitarios

* Entregable 04: Presentación de afiches impresos y billboards colocados, y reportes de pruebas de aceptación

Trabajo requerido: Contratación y coordinación con imprentas y agencias de paneles publicitarios. Ejecución de pruebas de aceptación y correcciones

* Entregable 05: Presentación de informes de análitica de redes sociales y web, y reportes de pruebas de aceptación

Trabajo requerido: Contratación e integración de Woorank con la página web. Ejecución de pruebas de aceptación y correcciones.

* Entregable 06: Entrega de página web

Trabajo requerido: Página web cumple con los estándares de las pruebas.

2. Criterios de aceptación

Se realizará pruebas de aceptación entre 20 simpatizantes del candidato. Con un valor superior a 70% y la aprobación del asesor de imagen del candidato se acepta la web.

Se validará los diseños del contenido gráfico directamente con el asesor de imagen. Depende de él la aceptación de los diseños.

2. Criterios de aceptación

La aceptación del plan de difusión, el slogan, los colores de la campaña y el logo dependen del asesor de imagen del candidato.

Alcance del proyecto

1. Descripción de los entregables

* Entregable 01: Fundación del proyecto

Trabajo requerido: Elaborar Acta de Constitución del Proyecto y Matriz de interés / poder

* Entregable 02: Definición del alcance y EDT

Trabajo requerido: Elaborar alcance del proyecto y del producto, así como, el EDT

* Entregable 03: Elaboración del presupuesto y cronograma

Trabajo requerido: Elaborar estructura de costos y cronograma del proyecto y plan de difusión

* Entregable 04: Elaboración de matriz de riesgos y control de cambio (se se aplica)

Trabajo requerido: Elaborar matriz de riesgos relacionados al proyecto

* Entregable 05: Elaboración de los diseños

Trabajo requerido: Elaborar slogan, logo y diseño de la campaña

* Entregable 06: Definición del plan de comunicaciones

Trabajo requerido: Redactar plan de difusión y elaborar presentación de alto impacto

2. Exclusiones

No se realizará página web a medida, sino en Wordpress.

No se utilizarán otros canales de difusión en este proyecto.

No se consideran entrevistas televisivas dentro del plan de difusión.

No se consideran mítines masivos.

Ejecución del proyecto.

Ejecución del plan de comunicaciones.

3. Restricciones

La fase de planificación termina en semana 14.

La ejecución del plan está estipulado en 5 meses.

El costo por hora-hombre de cada integrante del equipo de planeación es de 50 soles y tiene que estar incluido dentro del presupuesto.

No se agregarán más funcionalidades web que las indicadas en el plan. La integración con redes sociales queda sujeta a la disponibilidad de plugins en Wordpress.

Presupuesto máximo de S/. 500 000 soles

El límite para rehacer los diseños es de 6 veces. Si se supera ese límite, queda a criterio del diseñador gráfico aceptar o rechazar la solicitud del rediseño sin perjuicio de su sueldo.

4. Supuestos

Disponibilidad del asesor de imagen para cualquier consulta

El pago de sueldos mensual se realizará en dos partes cada quincena.

El candidato proporciona mediante su asesor de imagen los proyectos emblemáticos a realizar y los valores a transmitir al equipo del proyecto

El candidato tiene su propio partido político