

# 每日新知识汇小程序PRD

## 小程序PRD（产品需求文档）

### 一、项目概述

**项目名称：**每日新知识汇（暂定，可调整为“财经资讯整理工具”）

**核心定位：**中性知识整理工具，聚焦“前沿财经资讯图文化整理”，帮助用户高效获取、下载、管理行业动态（如半导体、AI、存储芯片等），支持存入知识库（如IMA）进行长期总结。

**目标用户：**金融从业者、投资者、学习型用户（需避免直接定位“投资者”，强调“知识管理”）。

**商业模式：**流量主广告变现（个体户主体支持开通）。

**开发主体：**个体工商户（科技信息软件类目，已申请）。

### 二、用户需求与痛点

- 高效获取：**用户需要快速获取高质量、结构化的财经资讯（如行业逻辑、催化因素），避免信息过载。
- 源文件下载：**用户希望获取原图（用于知识库存档、二次整理），而非仅查看缩略图。
- 知识管理：**用户需将内容存入IMA等工具，定期总结（如周报、月报），缺乏便捷的下载与分类功能。
- 内容溯源：**用户希望关联视频号内容（如查看视频解读），形成“图文+视频”的闭环。

### 三、核心功能模块

#### 1. 首页：资讯列表（核心入口）

- 布局：**瀑布流/单列大图流，突出“知识卡片”设计（符合“整理工具”定位）。
- 卡片元素：**
  - 封面图（缩略图，点击可预览）；
  - 标题（同步视频号标题，如“半导体设备：台积电扩产，国产替代加速”）；
  - 简述（同步视频号简述，如“核心催化：台积电业绩定调——AI需求真实存在，未来三年将进行大规模扩产”）；
  - 标签（如#半导体 #AI #存储芯片，中性标签，避免“股票”“证券”）；
  - 下载按钮（显眼，支持原图下载）。
- 交互：**下拉刷新（获取最新内容）、搜索（按标题/标签搜索）、分类筛选（如“半导体”“AI硬件”）。

## 2. 详情页：原图展示与下载（核心价值）

- **顶部：**返回按钮、标题、发布日期（强化“知识整理”属性）。
- **内容区：**
  - 原图展示（支持缩放、全屏查看，确保清晰度）；
  - 文字简述（与视频号一致，避免额外添加“投资建议”）；
  - 视频号关联（底部悬浮“查看视频解读”按钮，引导关注视频号）。
- **操作区：**
  - 下载原图按钮（高清无水印，核心功能）；
  - 分享功能（支持微信好友、朋友圈）；
  - 收藏功能（用户可存入“我的知识库”）。

## 3. 我的：知识库管理（用户留存）

- **我的收藏：**用户收藏的资讯列表（支持按标签分类，如“半导体”“存储芯片”）；
- **历史记录：**浏览过的资讯（方便回溯）；
- **批量操作：**支持批量下载（如“下载本周所有半导体资讯”）、批量删除；
- **导出功能（未来扩展）：**支持将收藏内容导出为PDF（需合规声明）。

## 4. 视频号专区（引流闭环）

- **功能：**使用微信“视频号组件”直接展示你的视频号主页（如“每日新知识汇”）；
- **引导：**在视频号专区添加“关注视频号，获取更多解读”提示，形成“小程序→视频号”的双向引流。

## 四、页面设计建议

- **风格：**简洁、专业（避免花哨设计，符合“知识工具”定位）；
- **配色：**主色用蓝色/灰色（中性，不与金融红/绿关联）；
- **图标：**用书本、放大镜、笔记本等知识类图标（避免K线、美元符号）。

## 五、技术架构

- **前端：**Uni-app（跨平台，降低开发成本）；
- **后端：**微信云开发（无需服务器，个体户主体支持，方便管理内容）；
- **数据存储：**微信云数据库（存储资讯信息）、微信云存储（存储原图文件）；
- **CMS系统：**使用微信云开发的“内容管理”功能（手动上传资讯，同步视频号标题/简述）。

## 六、运营策略

1. **内容同步：**每日手动上传资讯（确保内容质量，避免违规）；

2. **用户增长**: 在视频号图文/视频中挂载小程序（如“查看高清原图，点击进入小程序”）；
3. **用户留存**: 推送每日更新提醒（需用户授权）、个性化推荐（根据收藏标签推荐相关内容）。

## 七、风险控制（合规核心）

1. **内容合规**:
  - 严格避免“推荐股票”“必涨”“指导投资”等违规表述；
  - 每页底部添加免责声明：“本内容仅为个人学习笔记，不构成投资建议”（灰色小字，强制展示）。
2. **数据安全**: 用户数据加密存储，遵守《隐私政策》（需在小程序内提供链接）。
3. **广告合规**: 选择“Banner广告”“插屏广告”（避免误导性广告，如“稳赚”）。

## 小程序注册信息建议（降低审核风险）

### 1. 小程序名称

- **推荐**: “每日新知识汇”（已使用，中性，强调“知识”）；
- **备选**: “财经资讯整理工具”（更明确“工具”定位，避免“每日”可能带来的“每日推荐”误解）。

### 2. 小程序描述

- **示例**: “每日整理前沿财经资讯，以图文形式分享行业动态与核心观点，支持原图下载，助力用户高效管理知识（如存入IMA等工具）。”
- **禁忌**: 避免“投资”“金融”“股票”“证券”“复盘”等敏感词。

### 3. 小程序头像

- **建议**: 用中性图标（如“书本+放大镜”“笔记本+灯泡”），避免与金融相关的元素（如K线、美元符号）。

### 4. 小程序类目

- **必选**: “工具-信息查询”（最安全，符合“资讯整理工具”定位）；
- **备选**: “教育-资讯”（需确保内容不涉及金融，否则可能被误判）。

### 5. 小程序备案

- 个体户主体需完成ICP备案（通过腾讯云等平台提交，个体户执照即可），否则无法正式上线。

### 6. 微信认证

- 个体户认证（开通流量主的前提），认证后可显示“认证主体”标识，提升用户信任。

## 总结

本PRD聚焦“中性知识整理工具”定位，通过“原图下载”“知识库管理”满足用户需求，同时严格规避金融敏感词，确保审核通过。注册信息建议以“工具-信息查询”类目为核心，名称、描述、头像均强调“知识”属性，降低合规风险。

如需调整功能或注册信息，可随时沟通优化。