



이커머스에서 생 존하기

Server / Cloud

이용택

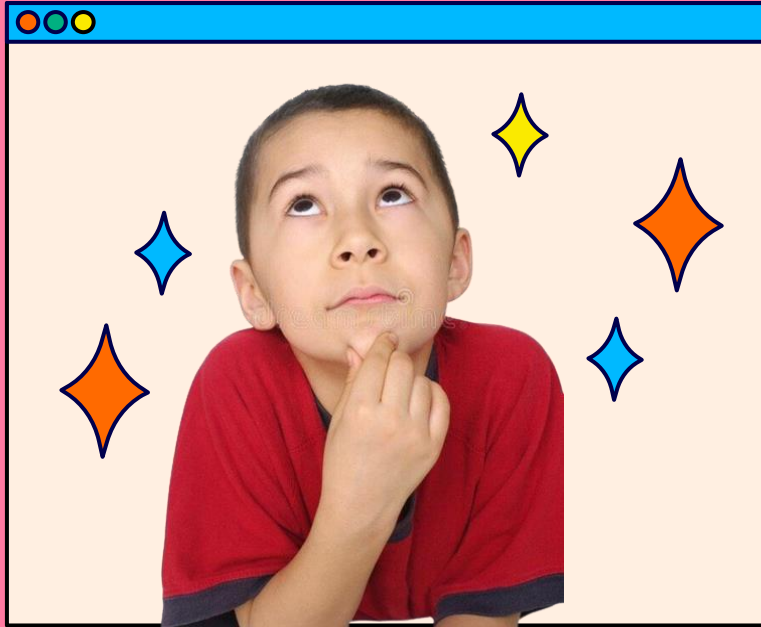
A pink graduation cap with a yellow tassel is positioned on the left side of the image. To its right is a pink rectangular video player interface with a blue header bar. The video player contains the text '01' and '주제를 고른 이유' in white, and a yellow play button icon on the right. The background is light beige with various colorful stars and a cloud-like shape at the bottom right.

01

주제를 고른 이유



주제를 고른 이유



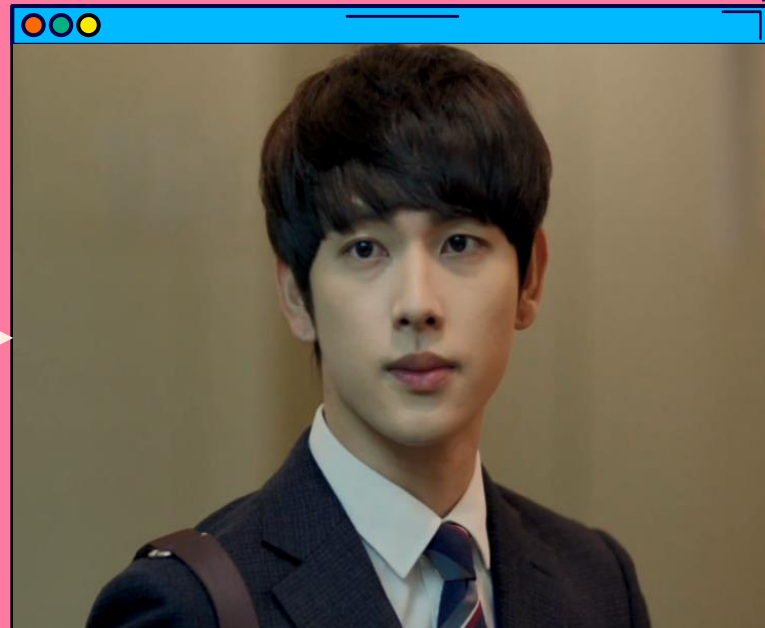
어떻게 약간이라도
도움이 될 수 있을까
?

주제를 고른 이유

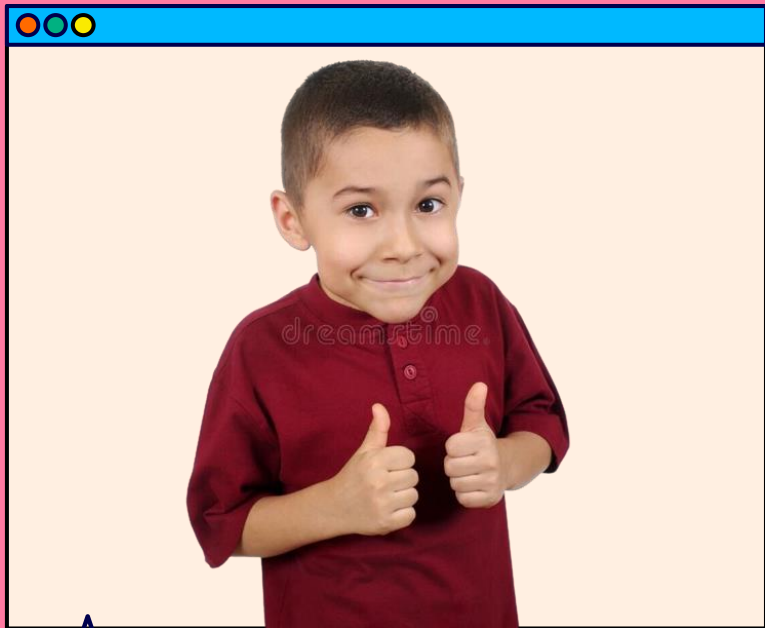


학부생

주제를 고른 이유



주제를 고른 이유



도움이 될 수도 있는 대상

- ◆ 이커머스에 시장에 관심이 있으신 분
- ◆ 이커머스 스타트업에 합류할 생각이 있으신 분 (오픈마켓)
- ◆ 판매에 관심이 있으신 분(쇼핑몰 등)



02

이커머스란?




이커머스란?

◆ 전자상거래의 약자, 온라인 네트워크를 통해 상품과 서비스를 사고 파는 것

coupang

ebay

amazon.com



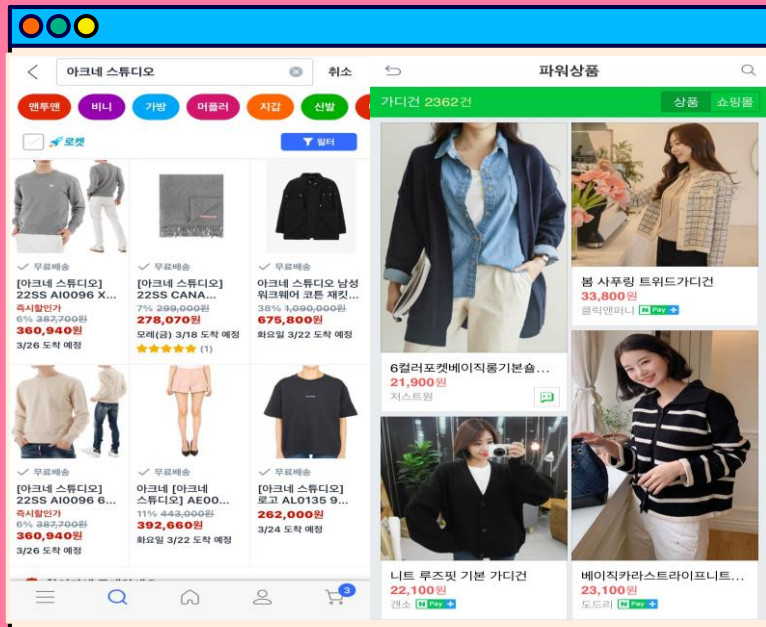
16조 9023억

2021 국내 이커머스 시장 규모

이커머스의 종류

- ◆ 오픈 마켓 (쿠팡, 11번가, 네이버 스마트스토어..)
 - ◆ 종합몰 (SSG몰, CJ몰, 롯데온 등..)
 - ◆ SNS마켓 (인스타그램, 페이스북)
 - ◆ 폐쇄몰 (임직원 몰)
-

오픈마켓



특징

◆ 누구나 판매자, 구매자가 될 수 있다!

◆ 수수료가 낮고 진입장벽이 낮다!

◆ 쿠팡, 11번가, 위메프, 옥션, 네이버 스마트스토어

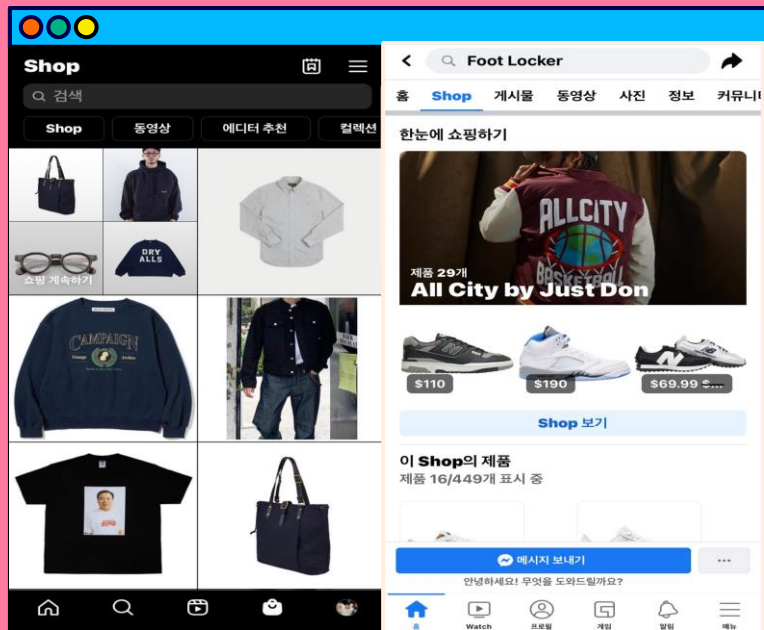
종합몰



특징

- ◆ 대형 유통사가 운영하는 몰임!
- ◆ 품질이 보증되고, 고객층이 보장되어있음!
- ◆ 입점이 어렵다!
- ◆ 예시: SSG, CJ몰, 롯데온, AK몰

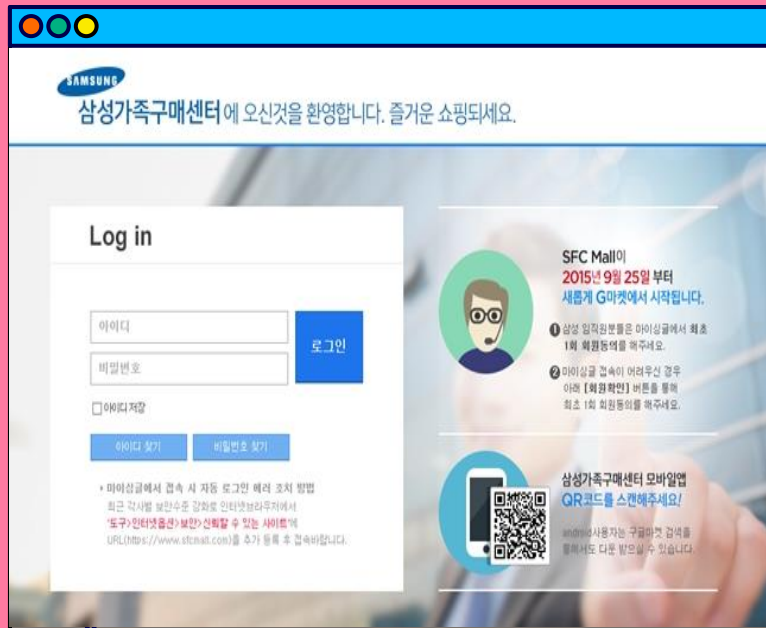
SNS 마켓



특징

- ◆ Sns에 추가된 기능으로 형성된 시장!
- ◆ 팔로워 수가 중요함!
- ◆ 예시: 인스타그램, 페이스북

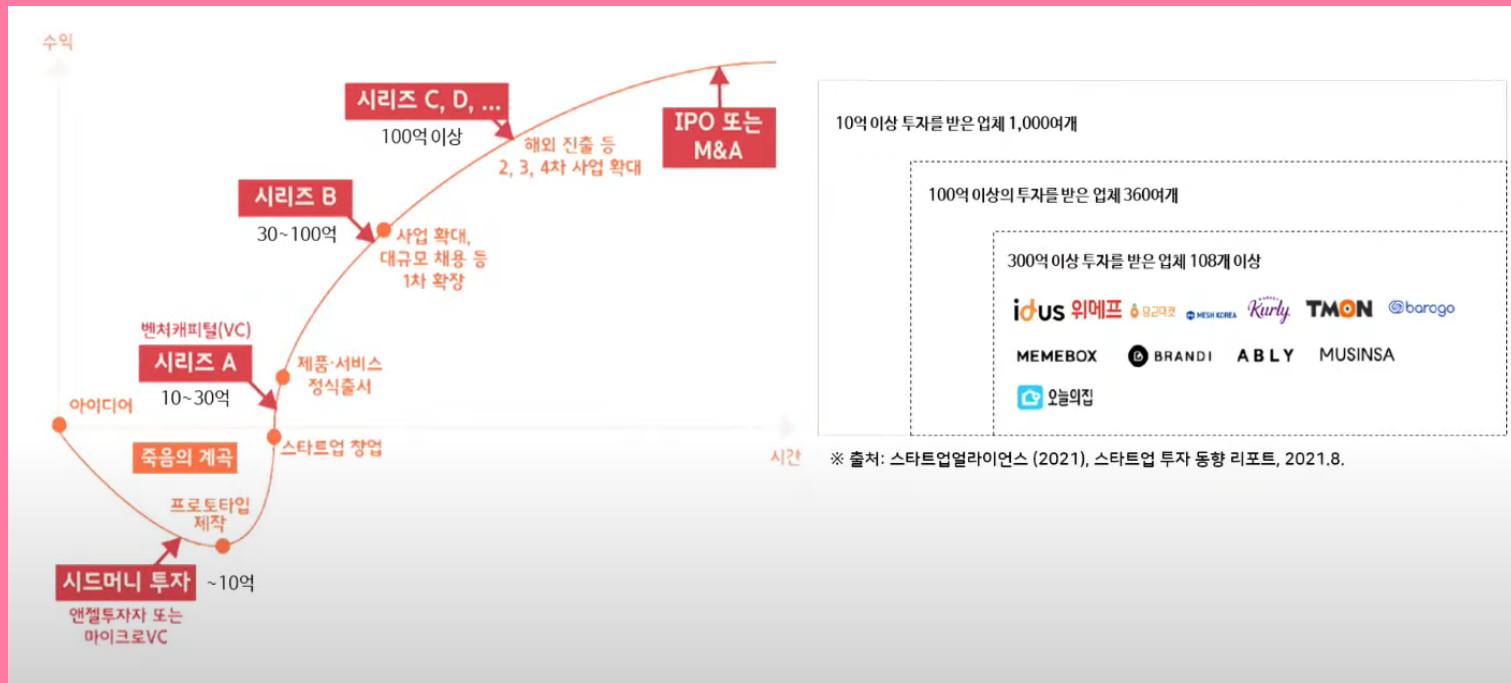
폐쇄몰



특징

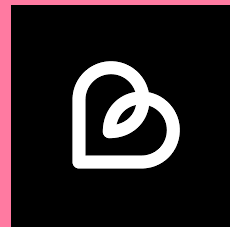
- ◆ 특정구성원들만 이용할 수 있는 마켓(복지몰 등)
- ◆ 꾸준한 소비가 보장됨(임직원)
- ◆ 예시) 농협 아리샵, 삼성전자 패밀리몰

이커머스 생태계에서 스타트업



이커머스 생태계에서 스타트업(분야별)

패션



인테리어



오늘의집

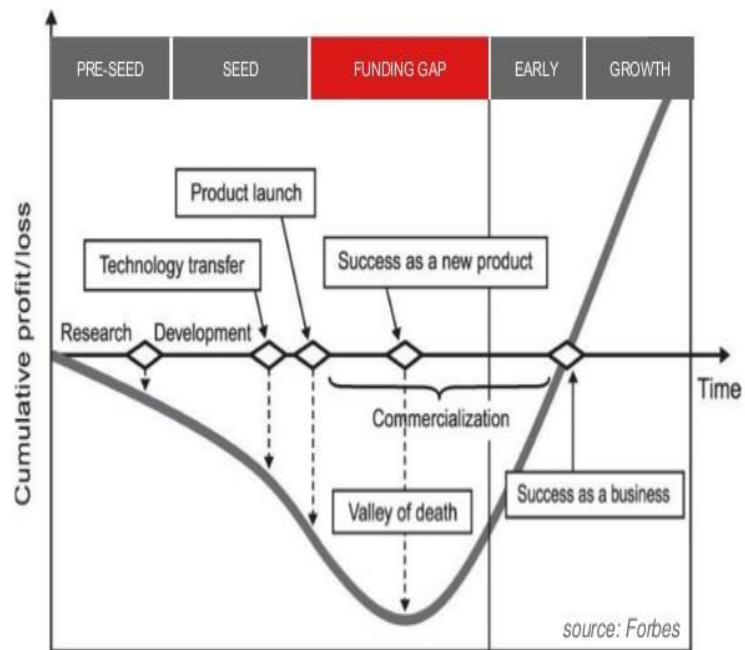


집꾸미기

제작, 굿즈



the Valley of Death



죽음의 계곡



살아남기 위해서는?



- ◆ 타이밍
- ◆ 아이디어 참신성, 차별화
지점 생생, 유지
- ◆ 창업 팀의 능력 (실행, 구현, 소비자 니즈 파악)



02

**살아 남기위해
개발자로서 한일**



타이밍



다짜가 무엇인지 아
시나요?

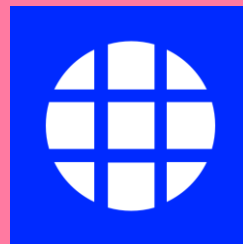
타이밍



커져가는
문구 시장!

타이밍, 시장을 이해하기

- ◆ 시장에 대해 답사 연구하기, 서비스를 많이 써보기
- ◆ 개발 방향성 확립, 기능에 대한 아이디어 영감



타이밍, 시장을 이해하기



타이밍, 시장을 이해하기

< okiki_diary ...



312
게시물

5.6만
팔로워

163
팔로잉

오키키 / 스티커 콜렉트북 포토홀더
♥협업문의 yeye1125@naver.com

< hwang_daram ...



794
게시물

1.3만
팔로워

556
팔로잉

황다람 | 일러스트 문구 스티커
브랜드
소소한 일상들이 포근해지길 🐱
매달 첫췌주 신작 마켓 오픈 🛍️
Official homepage (shop) ↓
www.hwang-daram.com

< orchid_drops ...



605
게시물

1.1만
팔로워

255
팔로잉

오키드스튜디오~
선물 가게

< yulbamgom ...



282
게시물

2.2만
팔로워

4
팔로잉

율밤곰
식물원
부드럽고 어두운 마이루인 🐱
광고, 협찬, 입점문의 안받아용 !
도안 참고 그만해주세요 ~
다꾸계정 @kitt.yheart 더 보기
instabio.cc/yulbamgom

차별성 있는 기능개발

오픈런 방식(장바구니)



- ◆ 티켓팅, 수강신청 처럼 정해진 특정 시간에 마켓 열음
- ◆ 늦으면 원하는 물품 못사서 구매자 한번에 몰림
- ◆ 구매자들은 물건이 언제올라오는지 명시되어있기에 구매하기 수월
- ◆ 판매자들은 실제 열리기까지 홍보가 가능
- ◆ 특허 출원 번호: 10-2021-0136056

차별성 있는 기능개발, 유지

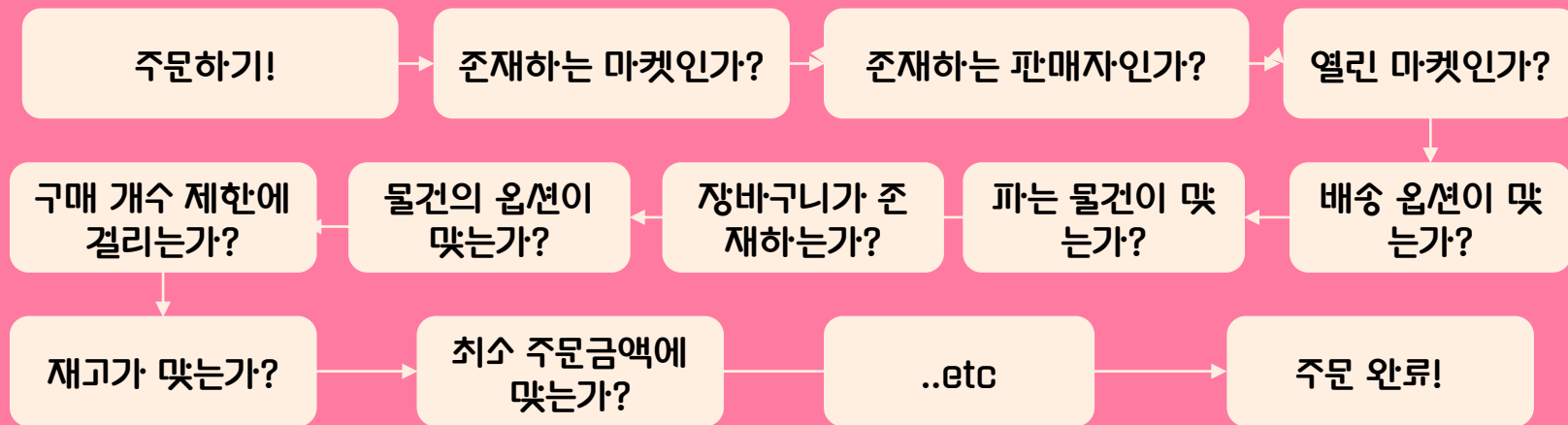
오픈런 방식의 재미있는 점들

- ◆ 앱 유입 수가 오픈 전에 증가
- ◆ 인기 작가는 20~ 30분에 4~ 5000개 씩 팔림
- ◆ 구매자들은 물건을 놓치면 세상을 잃은 듯함, 속상함을 표출
- ◆ 먼저 꼭 구매하려고 꿈을 부리기도 함
(시간조작)



차별성 있는 기능개발, 유지

기능을 안전하게 유지하기 위해 validation을 잘 해놓기,
설계를 꼼꼼히 잘하기 => 새 기능 개발 시에도 항상



소비자의 니즈 파악, 개발로 해결하기

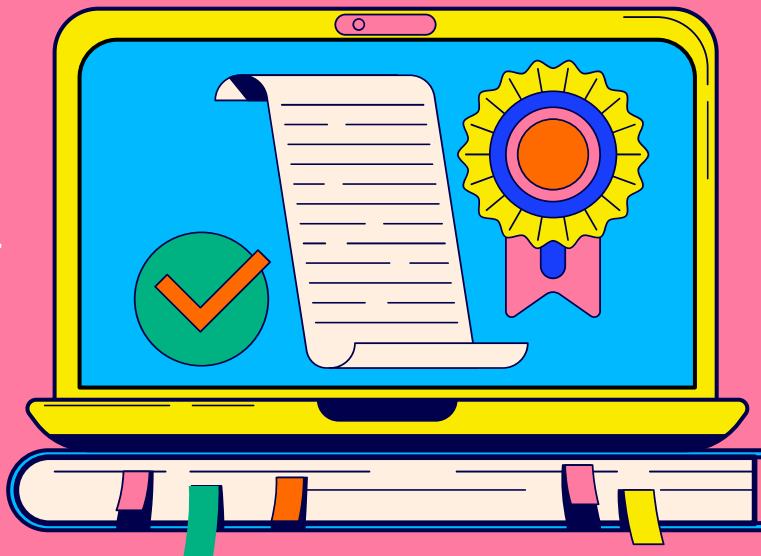
설문조사, 문의, 의견, 스토어 리뷰 등

마켓이 열리면 알
려줬으면 좋겠습니
다

출시 전 물품 데모를
보고싶어요

모아보기 편했으면
해요

결제가 더 편하면
좋겠다!



직접 만나보기도 해 보기

정말 너무너무 감사합니다ㅠㅠㅠㅠ
 ㅠㅠ!!! 😭 감동이에요ㅠㅠㅠㅠ 🙏🙏🙏



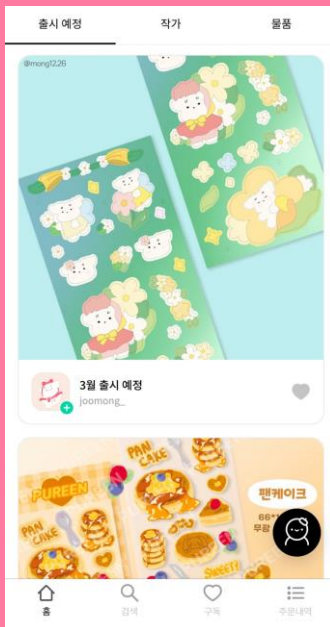
소비자의 니즈 파악, 개발로 해결하기

예시

마켓이 열리면 알려줬으면 좋겠습니다
=> 구독기능을 개발해보자

출시 전 물품 데모를 보고싶어요
=> 출시 예정기능을 개발해보자

소비자와 연결되기, 문제해결의 주체가 되기



결론

- ◆ 개발자라고 해서 개발만 잘하고 서비스의 시장 이해도가 낮으면 안됨
- ◆ 선행 되어야하는것은 시장을 이해하고, 회사의 비전과 나의 생각 일치시키기
- ◆ 개발보다는 설계에 시간을 많이 써야함 (validation 등, 특히 결제-배송은 무결하게)
- ◆ 개발자는 개발만 하는 사람이 아님, 문제상황(소비자 요구)을 해결하는 사람
- ◆ 따라서 소비자와 잘 소통할 줄 알아야함
- ◆ +) 물론 당연히 좋은 코드를 작성하는게 중요 (오류x, 레거시가 되지않게)



THANKS!

감사합니다!

(무료 템플릿 저작권)

CREDITS: This presentation template was created by
Slidesgo, including icons by **Flaticon**, infographics &
images by **Freepik** and illustrations by **Stories**