

LES FILMS DE PLEIN AIR



26 AVRIL

BlueGrassCreator
Corentin Legriffon



SOMMAIRE

I.	Cadre du projet	- 3 -
1.	Résumé du projet	- 3 -
2.	Contexte de l'association	- 3 -
3.	Enjeux et objectifs	- 3 -
4.	Livrables	- 3 -
5.	Planning prévisionnel	- 3 -
II.	Benchmark	- 4 -
III.	Marketing	- 5 -
1.	Cibles	- 5 -
2.	Référencement	- 5 -
IV.	Conception graphique	- 6 -
1.	Brief créatif	- 6 -
2.	Charte graphique	- 6 -
V.	Spécifications fonctionnelles	- 6 -
1.	Périmètre fonctionnel	- 6 -
a.	Front-office	- 7 -
b.	Back-office	- 7 -
2.	Arborescence	- 7 -
3.	Aperçu du contenu	- 8 -
VI.	Spécifications techniques	- 16 -
1.	Choix techniques	- 16 -
2.	Domaine, hébergement et mail	- 16 -
3.	Accessibilité	- 17 -
4.	Sécurité	- 17 -
VII.	Budget	- 18 -

I. Cadre du projet

1. Résumé du projet

Suite à la création du festival des Films de Plein Air par Jennifer EDWARDS, il a été demandé un site internet permettant de promouvoir ledit festival et renseigner le public sur les nouveautés en lien avec l'évènement, sur les projections et permettre de recueillir les réservations. Le site internet n'existant pas encore, il sera nécessaire de réaliser une charte graphique et un logo.

2. Contexte de l'association

L'association à but non lucratif « Les Films de Plein Air » vient d'être créée par Mme.EDWARDS. Elle dispose d'un budget limité. Le but de cette association est l'organisation d'un festival gratuit, promouvant les films d'auteur, au parc Monceau à Paris, du 5 au 8 Août 2021 de 18h à minuit.

3. Enjeux et objectifs

Afin d'améliorer la visibilité de l'évènement pour atteindre le public souhaité ainsi que pour simplifier l'organisation des soirées, il est indispensable pour le festival des Films en Plein Air d'avoir une présence sur internet.

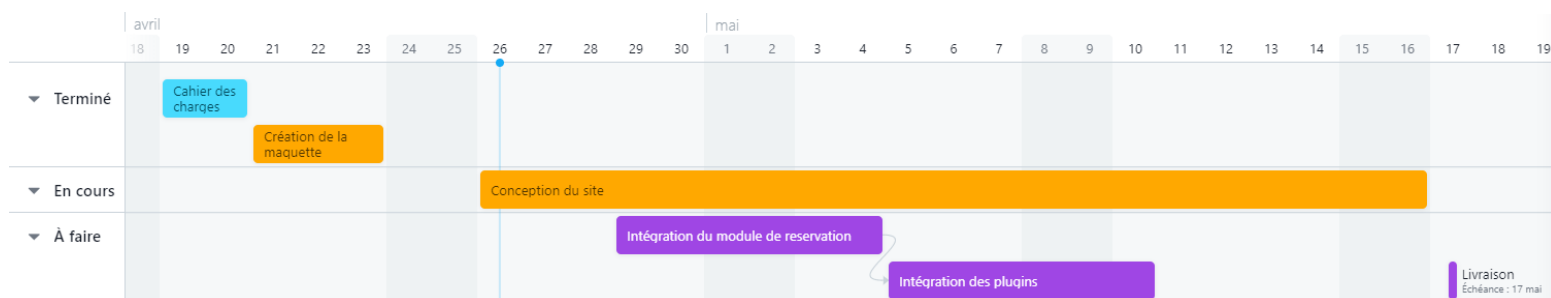
4. Livrables

Tout au long du projet, des livrables seront fournis au client afin de s'assurer du bon avancement :

- Cahier des charges fonctionnel et technique
- Charte graphique
- Hébergement web et adresse mail
- Maquette du site
- Site internet
- Support de formation à la gestion du site web

5. Planning prévisionnel

L'avancement du projet sera communiqué au client tous les Vendredi jusqu'à la livraison du site internet. Veuillez noter cependant que toute demande de modification au cours du développement pourrait avoir une répercussion sur le planning prévisionnel.



II. Benchmark

Festival de Cinéma en plein air du parc de la Villette



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> Menu fixe en haut de page Beaucoup d'informations sur la page d'accueil Site traduit en Anglais Très bon responsive design Bon référencement sur les moteurs de recherche 	<ul style="list-style-type: none"> Menus peu lisibles sur l'image d'accueil Thème de couleur simpliste, ne rappelant pas le cinéma ou la nuit Trop d'informations sur une seule page Pas d'hébergement dédié, c'est simplement une page sur le site du parc de la Villette

Festival du film court en plein air de Grenoble



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> Menu fixe en haut de page Site facile à utiliser Responsive design efficace 	<ul style="list-style-type: none"> Titre peu lisible sur l'image d'accueil Design trop simple qui ne donne pas envie d'en savoir plus Couleurs criardes Pas assez d'informations sur la page d'accueil

Festival Peplum



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> Page d'accueil bien conçue Belles animations qui donnent envie de fouiller le site 	<ul style="list-style-type: none"> Le responsive design n'est pas bien exploité Pied de page trop imposant

III. Marketing

1. Cibles

Plusieurs profils de visiteurs sont visés par la promotion du festival. En voici une brève description.



Cinéphiles ou amateurs d'art et de culture.

Ce public aime découvrir ou redécouvrir des œuvres qui ont un sens critique et un but socio-culturel. Ils peuvent viennent seuls ou en groupe pour pouvoir ensuite débattre sur l'œuvre visionnée.

Citadins alentours

Cela pourrait être des collègues qui souhaiteraient faire un «afterwork» cinéma, ou bien des habitués du parc qui souhaiterai y faire autre chose qu'une simple balade.



Les familles

Nombreuse, recomposée, ou sans enfant, les familles raffolent de ce genre de sorties qui sortent de l'ordinaire et ne demande pas beaucoup d'organisation.



Les touristes

Toujours partant pour vivre une soirée comme de simples habitants de la ville qu'ils visitent. Attention, ce type de public peut nécessiter une version anglophone du site internet.



2. Référencement

Le référencement du site sera naturel. Nous allons adopter un responsive design efficace pour mobiles et tablettes. Le site sera optimisé du mieux possible afin de réduire les temps de chargement. De plus, les balises et métadonnées seront cohérentes et nombreuses, pour qu'un maximum de mots-clés puissent renvoyer vers notre site web.

IV. Conception graphique

1. Brief créatif

Il est important que le site internet représente au mieux le festival. Il faut qu'il montre son appartenance au cinéma mais également au plein air et à la nuit. Nous choisirons donc un thème contrasté avec un fond plutôt sombre pour représenter un ciel nocturne, mais également des couleurs vives qui viendront contraster avec le fond.

2. Charte graphique

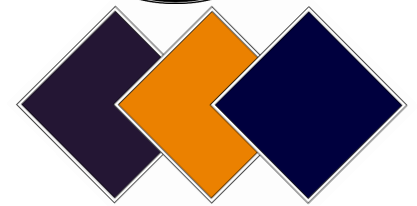
Logo

Le logo a été créé par nos soins. Composé d'une bobine de film et d'une lune, il représente avec simplicité la projection d'un film sous un ciel nocturne.



Palette de couleurs

Nous avons choisi une palette de couleur Bleu nuit – Violet foncé – Orange. Les couleurs foncées vont évoquer la nuit et également l'obscurité d'une salle de cinéma. L'orange va venir trancher et donner l'effet du film projeté qui ressort dans cette obscurité.



Typographie

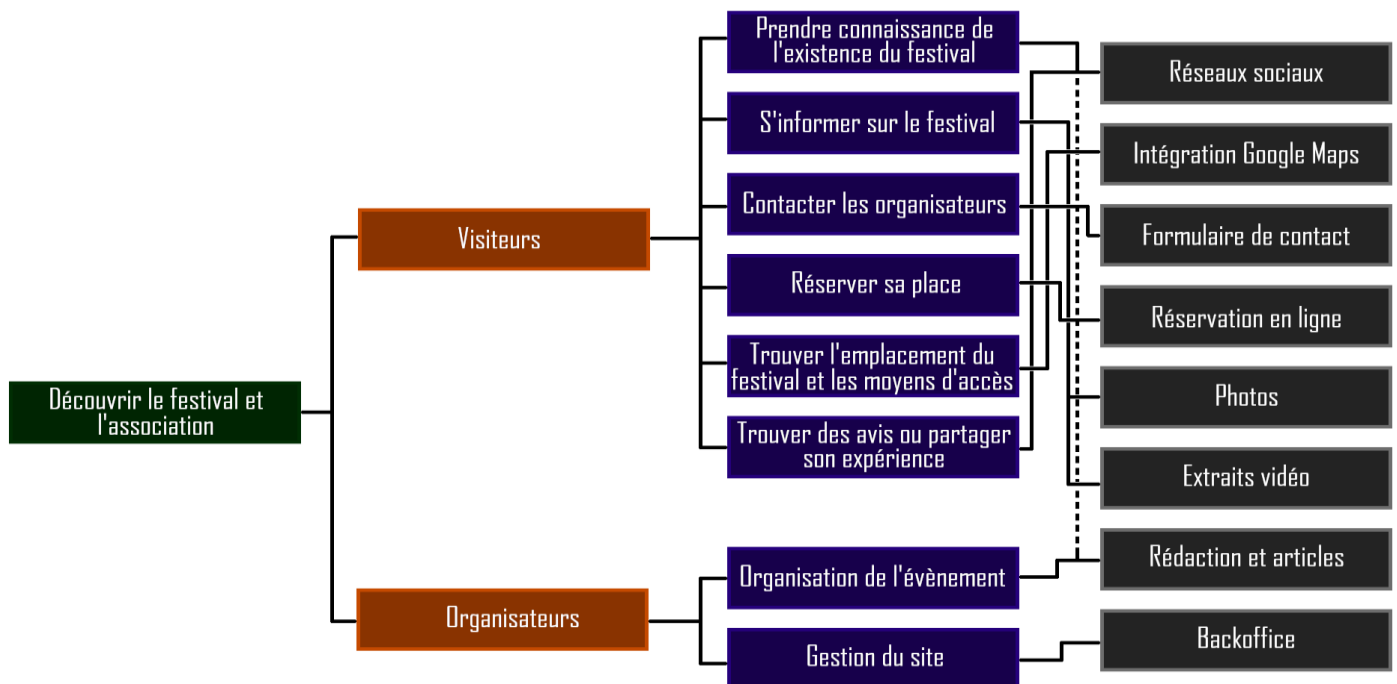
Titre du site et branding : **FRANCHISE**

Sous-titres et menus : Fragment Core

Contenus : Oswald

V. Spécifications fonctionnelles

1. Périmètre fonctionnel



a. Front-office

Fonctionnalités visibles par les visiteurs

Fonctionnalité	Contrainte
Rédaction et articles	Articles rédigés par l'association – Ajouts d'icônes
Photos/ Extraits vidéo	Libres de droit ou avec l'accord du propriétaire
Formulaire de contact	Formulaire facile et clair
Intégration carte interactive	Google Maps
Réseaux sociaux	Insertion de liens, d'icônes et de publications des réseaux

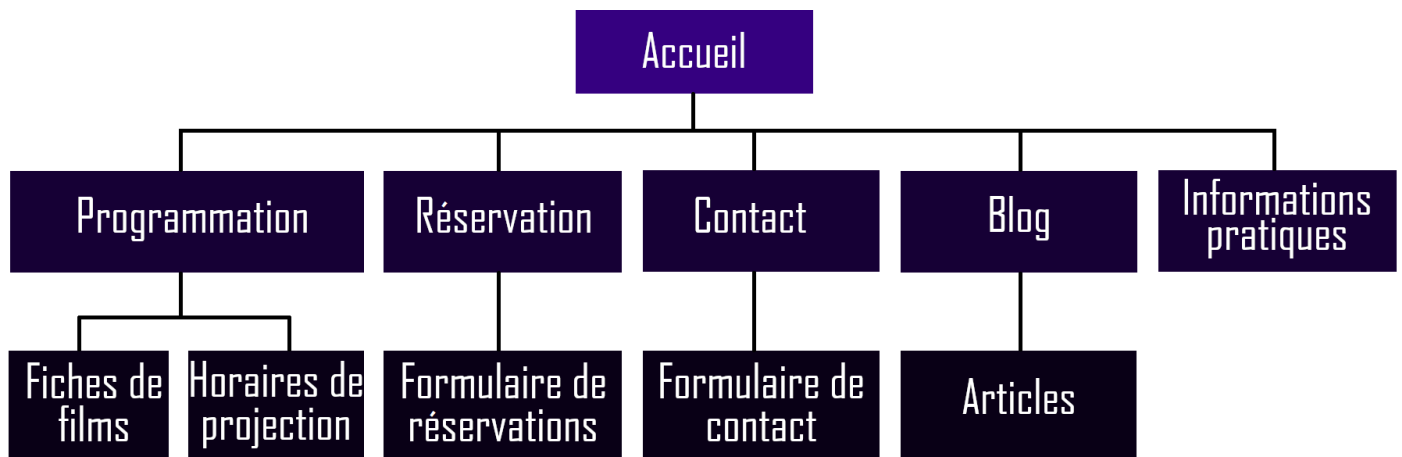
b. Back-office

Fonctionnalités non visibles par les visiteurs

Fonctionnalité	Contrainte
Backoffice	Gestion facilitée du site internet et de ses contenus
Réservation en ligne	Formulaire de réservation et génération d'un billet
Gestion des contenus	Ajout/modification/suppression de contenu
Formulaire de contact	Sécurité, antispam, cryptage

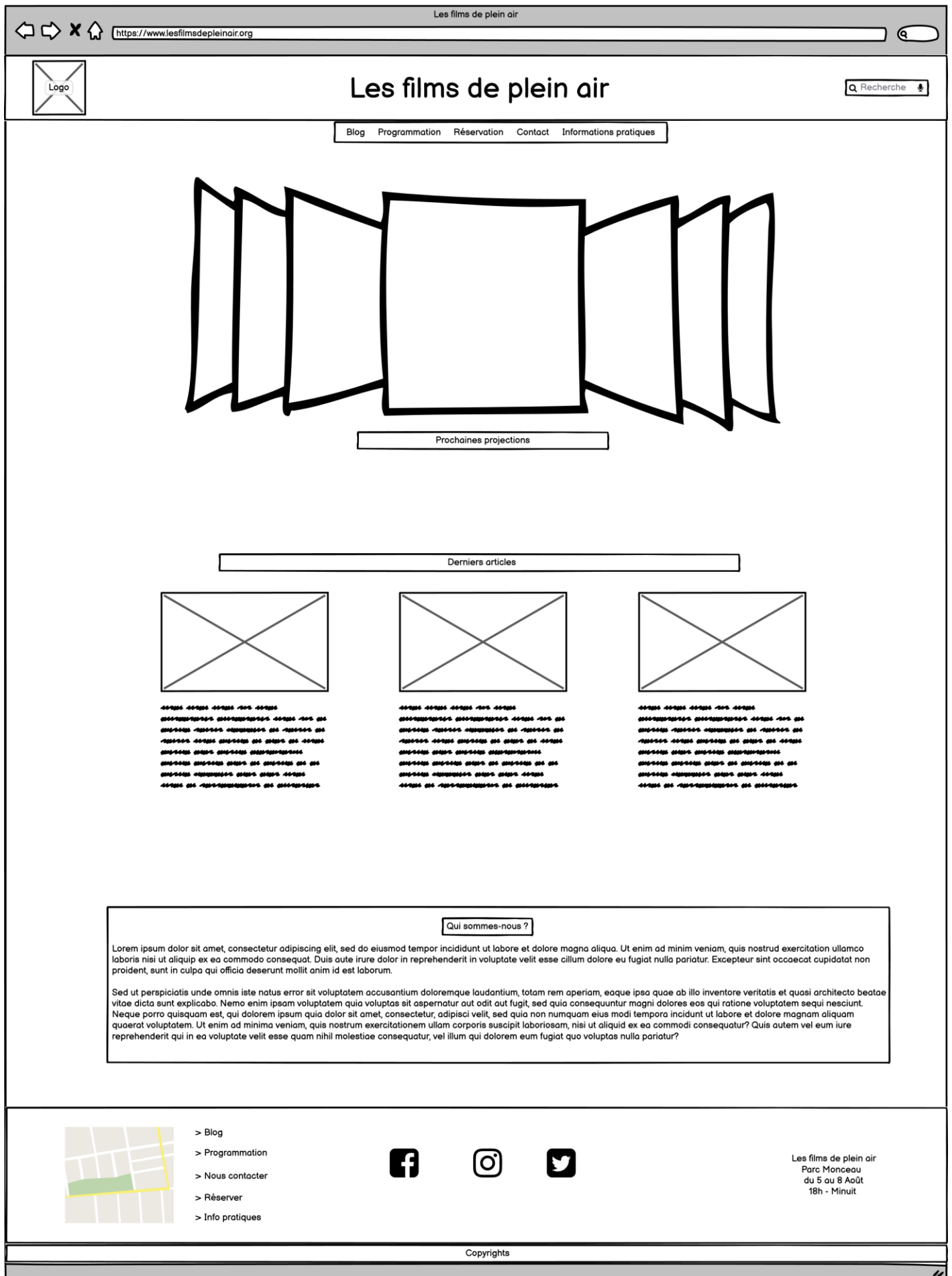
2. Arborescence

Le diagramme ci-dessous représente les différentes pages qui composeront le site internet



3. Aperçu du contenu

Page d'accueil

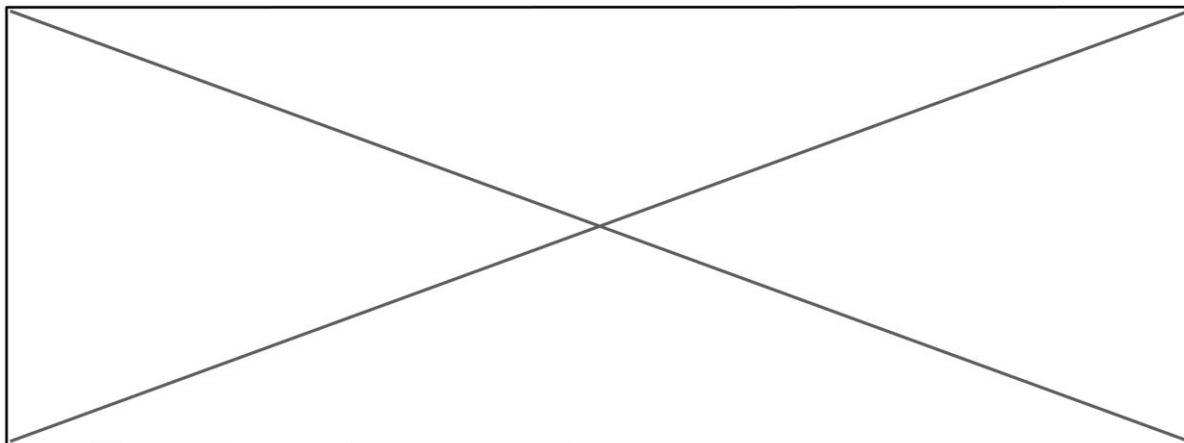




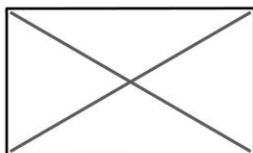
Recherche

[Blog](#) [Programmation](#) [Réservation](#) [Contact](#) [Informations pratiques](#)

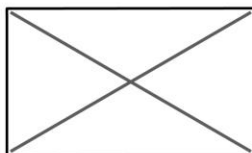
Titre de l'article

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]

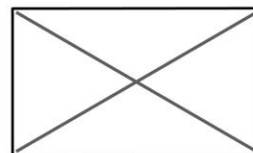
Autres articles qui pourraient vous intéresser



34432344 4442 44244 2222



7447444 4442 4474 7777



140120144 4442 4434 2221

- > Blog
- > Programmation
- > Nous contacter
- > Réserver
- > Info pratiques



Les films de plein air
Parc Monceau
du 5 au 8 Août
18h - Minuit

Copyrights



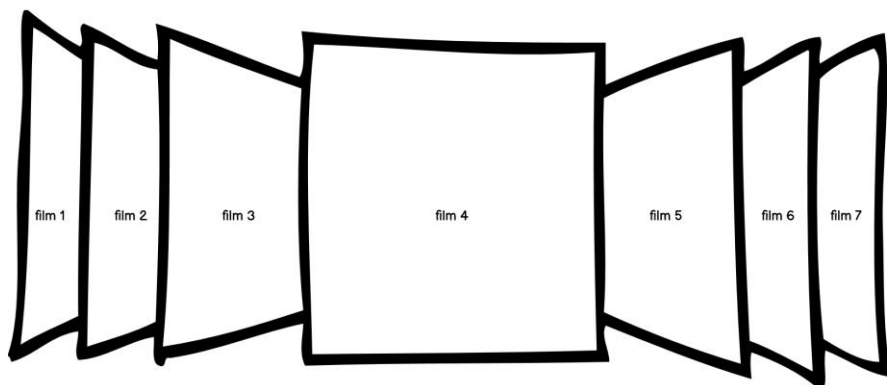
Logo

Les films de plein air

Recherche

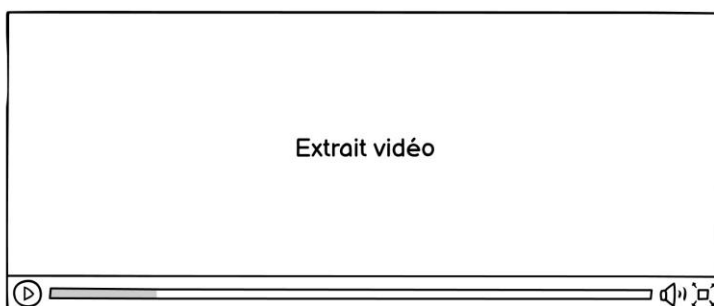
[Blog](#) [Programme](#) [Réservation](#) [Contact](#) [Informations pratiques](#)

Programme



FILM 4

Date de projection

[illegible]

1. 2019.01.01.부터 2019.12.31.까지의 기간에 걸쳐 발생한 매출액과 매출원가, 매출총이익, 판매관리비, 영업외수익, 영업외비용, 영업이익, 법인세비용, 당기순이익, 당기순이익의 10%, 당기순이익의 5%, 당기순이익의 3%, 당기순이익의 1%, 당기순이익의 0.5%, 당기순이익의 0.2%, 당기순이익의 0.1%에 해당하는 금액을 각각 10%, 5%, 3%, 1%, 0.5%, 0.2%, 0.1%의 비율로 납부한다.

[illegible][illegible][illegible]

- > Blog
- > Programme
- > Nous contacter
- > Réserver
- > Info pratiques



Les films de plein air
Parc Monceau
du 5 au 8 Août
18h - Minuit

Copyrights

Page de contact


Logo



Les films de plein air


Q Recherche

Blog Programme Réservation Contact Informations pratiques

Nous contacter






Formulaire de contact

Nom

email

Sujet

Message

ENVOYER






> Blog

> Programme

> Nous contacter

> Réserver

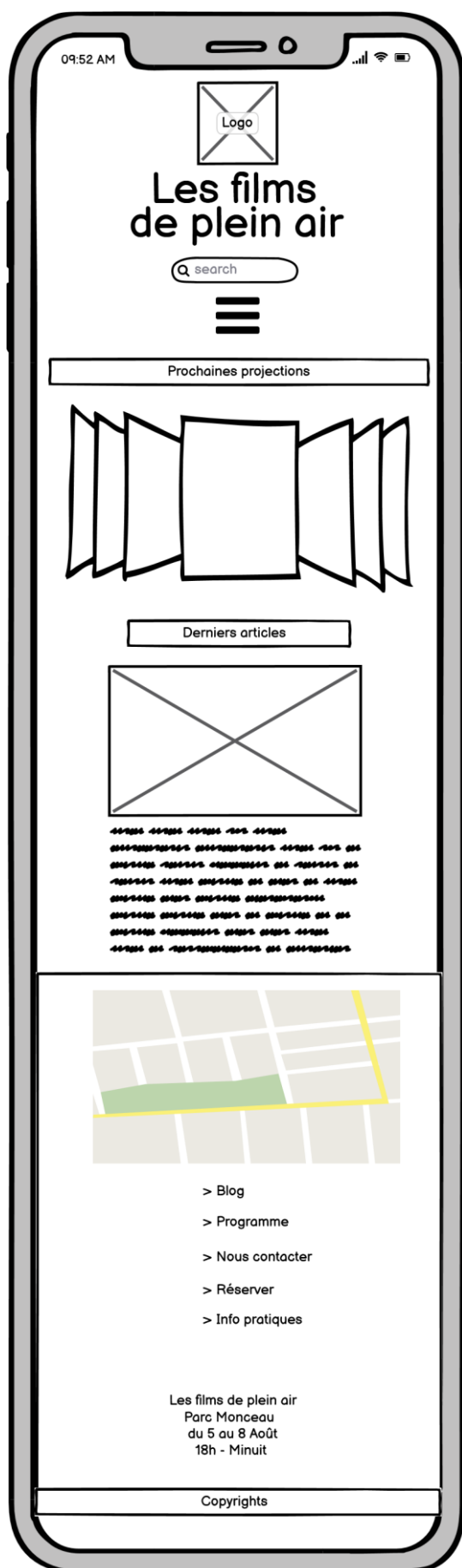
> Info pratiques



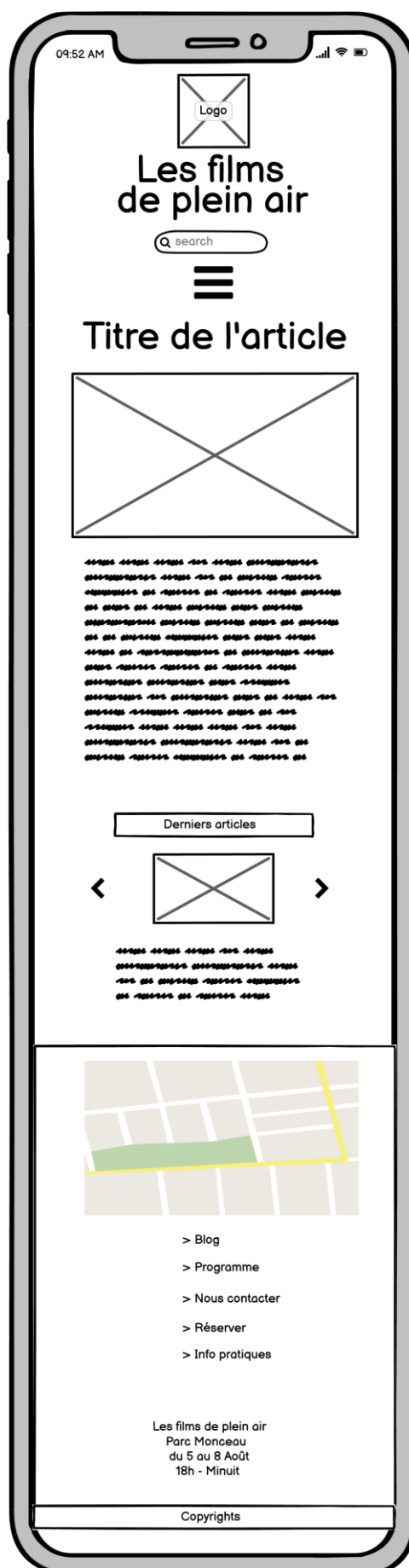
Les films de plein air
Parc Monceau
du 5 au 8 Août
18h - Minuit

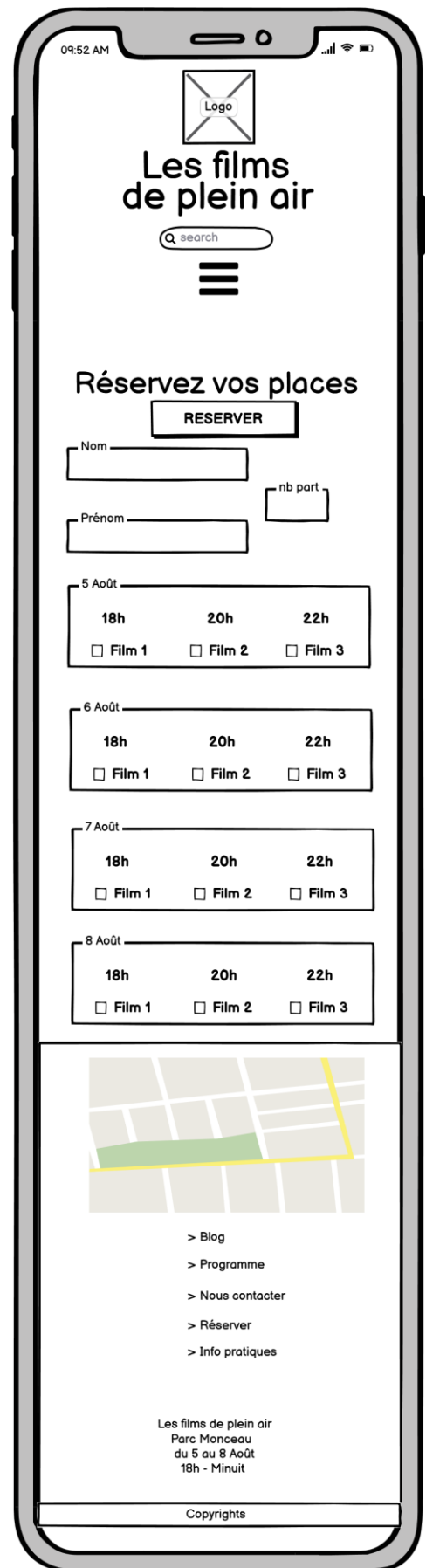
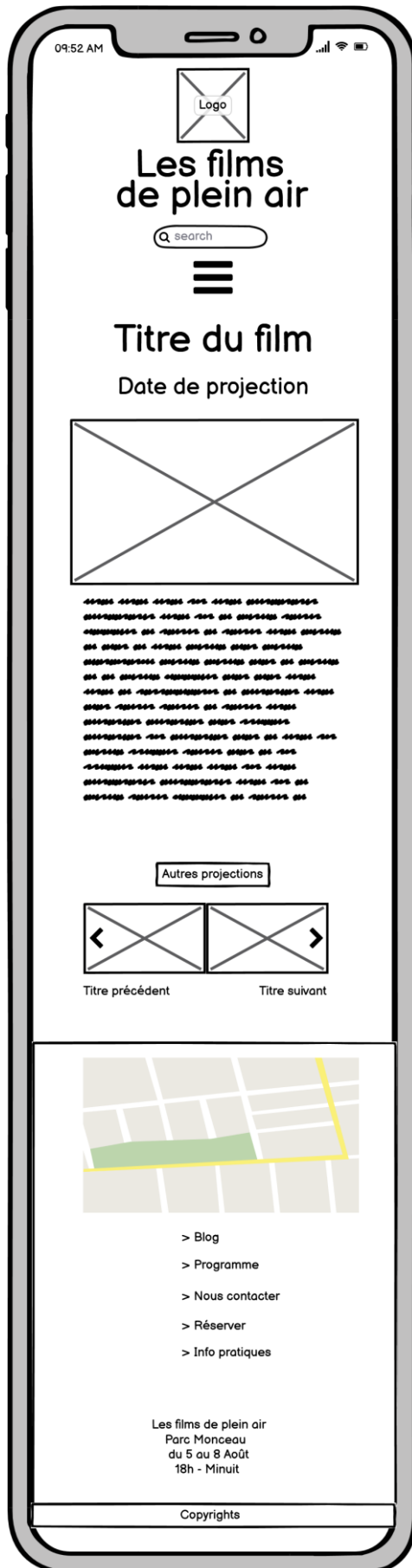
Copyrights

Page d'accueil mobile




Page du blog mobile






Page de contact mobile



09:52 AM



Logo



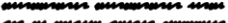

Les films de plein air



Contactez nous

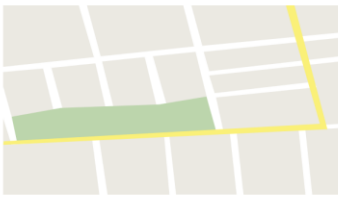
Nom

Votre email

Sujet

Votre message

ENVOYER



> Blog

> Programme

> Nous contacter

> Réserver

> Info pratiques

Les films de plein air
Parc Monceau
du 5 au 8 Août
18h - Minuit

Copyrights

VI. Spécifications techniques

1. Choix techniques

Du fait de la nécessité d'avoir un site internet fonctionnel et facile d'utilisation plusieurs mois avant le début du festival afin d'en faire la promotion, il a été fait le choix d'utiliser un CMS pour créer le site web.

Nous avons fait le choix d'utiliser WordPress. En effet, sa simplicité d'utilisation a fait de lui le CMS le plus utilisé pour la création de site web avec plus de 60% de part de marché. De ce fait, son catalogue de thème et d'extensions est conséquent et pourra répondre à tous nos besoins.

Les extensions suivantes seront utilisées :

- WP Forms pour le formulaire de contact
- WP Booking System pour le système de réservation
- Yoast SEO pour optimiser le référencement
- Shortpixel pour l'optimisation des médias
- tarteaucitron.js pour la législation des cookies et GRPD
- WPOptimize pour optimiser le site internet et le rendre plus rapide

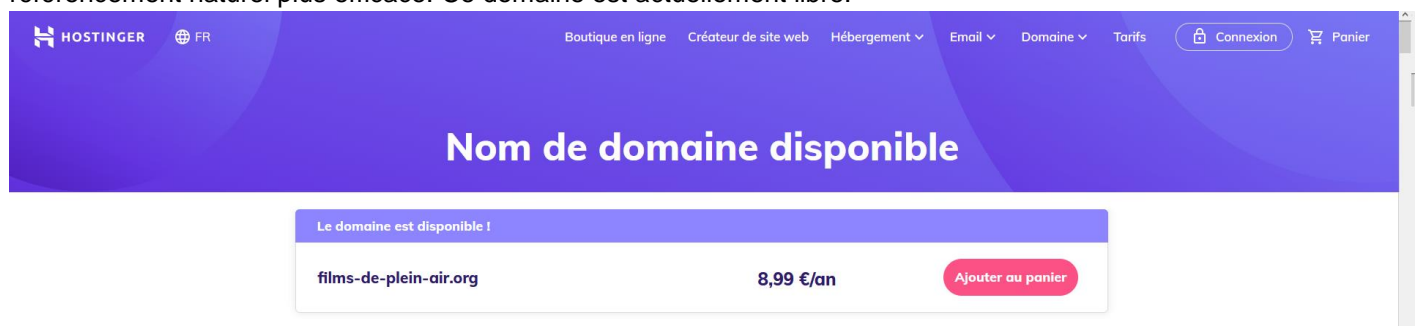
2. Domaine, hébergement et mail



L'hébergeur qui a été privilégié est HOSTINGER. Il a été sélectionné comme meilleur hébergeur en 2021 par de nombreux sites spécialisés, de par ses offres très complètes et à bas prix, mais aussi par sa vitesse, sa sécurité et son support client. Nous allons donc nous occuper de la mise en place du site web sur Hostinger, pour 1 an renouvelable.

Concernant le nom de domaine, le festival étant organisé par une association à but non lucratif, nous vous conseillons d'utiliser une extension **.org**. En effet, l'extension **.com** est plus largement utilisée pour les sites à but commercial, le **.org** est plus souvent utilisé pour les sites d'organisations. Le nom de domaine doit être facile à retenir et le moins long possible pour être facilement retenu par les visiteurs.

Nous vous conseillons donc d'opter pour **https://www.films-de-plein-air.org**. L'utilisation de tirets permet un référencement naturel plus efficace. Ce domaine est actuellement libre.



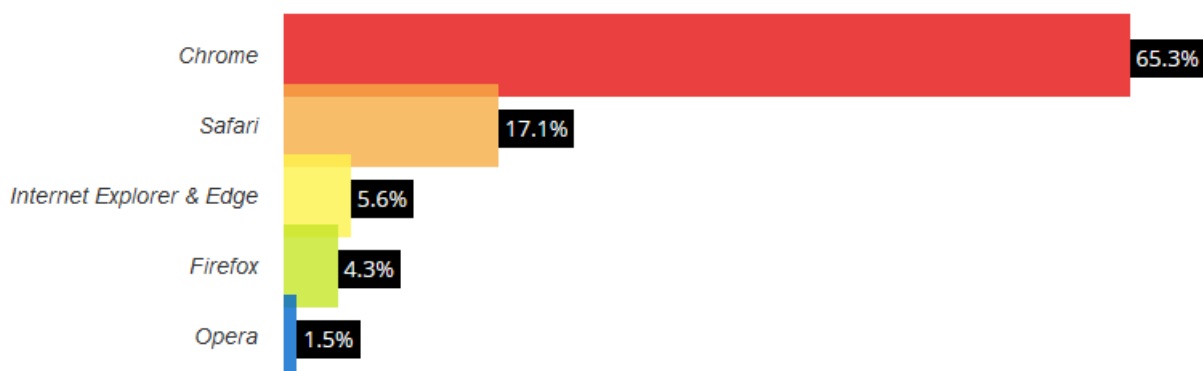
Concernant les adresses mail, l'hébergeur propose gratuitement avec le plan d'hébergement 100 adresses mail. Nous vous proposons donc de créer l'adresse suivante : contact@films-de-plein-air.org, dans un but de clarté, nous pouvons vous proposer de créer des adresses pour chaque rôle dans l'association (par exemple tresorerie@films-de-plein-air.org ou presidence@films-de-plein-air.org)

3. Accessibilité

Le site internet sera accessible et optimisé sur tout type de support (Ordinateur, tablette, mobile). Il sera également optimisé pour les 6 navigateurs les plus utilisés pour la navigation ordinateur et mobile, pour toutes leurs versions.

Ci-dessous un diagramme représentant les parts de marché des navigateurs les plus utilisés.

Web Browser Market Share



Source : W3counter

4. Sécurité

Deux comptes administrateur seront créés pour ce site : Le premier pour Mme.EDWARDS et le second pour l'équipe de développement pour la gestion des extensions et des mises à jour. Nous pouvons aussi créer d'autres comptes éditeur/auteur, pour permettre la création et la gestion des articles à mettre en ligne, modifier les pages existantes et gérer les projections.

De plus, le site sera sécurisé et chiffré grâce au certificat SSL Let's Encrypt. Les données du site ne pourront pas être interceptées, compromises ou falsifiées.

Le site sera également sauvegardé à intervalles réguliers pour éviter de perdre les données.

VII. Budget

Description	Remise	Coût
Création de la charte graphique		300,00 €
Maquette		700,00 €
Forfait hébergement <i>1 an, à renouveler chaque année</i>	56%	268,54 € 100,66 €
Forfait nom de domaine <i>à renouveler chaque année</i>	Offert la première année	7,99 € 0,00 €
Création des adresses mail	100%	65,00 € 0,00 €
Création du site web :		
Ø Préparation du CMS et de son contenu		700,00 €
- Création des comptes administrateur		
- Mise en forme des pages		
- Création des templates de publication		
- Création de la galerie multimédia		
Ø Intégration des fonctionnalités		850,00 €
- Création du formulaire de réservation		
- Création du générateur de billet		
- Intégration de la carte interactive		
- Création du formulaire de contact		
- Intégration du module de partage sur les réseaux sociaux		
Ø Intégration du responsive design (mobile et tablette)		250,00 €
Ø Optimisation du référencement		150,00 €
Forfait maintenance et mises à jour <i>Tarif annuel</i>	50% la première année	500,00 € 250,00 €
Total	Remise globale 13%	3 791,53 € 3 300,66 €