

# Prototipo del proyecto del Blog



logo

**Autora : Foanta Geanina Evelina**

**Curso : 2 DAW**

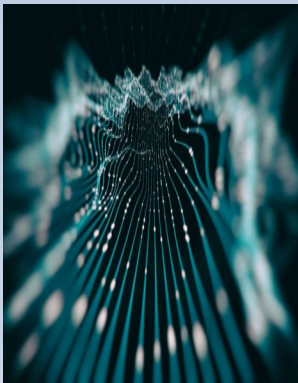
## Índice

Reflexión guía estilo.....	3
Reflexión elementos generales.....	5
Reflexión mobile.....	7
Reflexión tablet.....	9
Reflexión pc.....	11
Enlace al video.....	13
Enlace al a la página pública.....	13

## Reflexión guía estilo

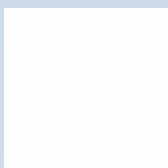
En cuanto a los colores, me he ceñido a lo establecido, lo único es que en la página principal he añadido otra imagen de fondo que no estaba establecida en la guía de estilo ya que al ser la primera página al entrar en mi blog, he considerado oportuno poner una imagen de fondo que representa más el tema de la computación cuántica como toda la información se concentra en varios sitios pero también va todo unificado, en específico esa también se ceñía aproximadamente al color de fondo #34495E.

Imagen de fondo de la página principal :

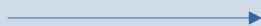
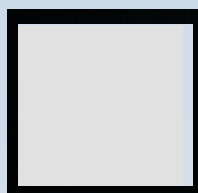


He cambiado el color de fondo del menú vertical a un gris ( #D9D9D9 ), ya que quería disminuir la carga visual, es decir, si los elementos de mi página web son más oscuros, como el menú no es un elemento que se quiera destacar entonces le puse un color más oscuro, ya que inicialmente tenía puesto que sería de color blanco.

Antes

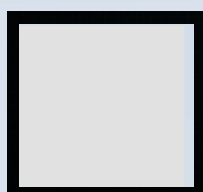


Después

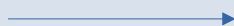
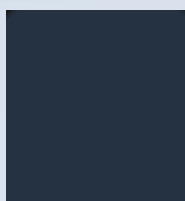


Con el menú horizontal, ha pasado lo mismo, solo que tenía puesto un color gris ( #D9D9D9 ), pero al final vi que un color más oscuro y que combine con el fondo de pantalla era la mejor opción, para que no distraigan al usuario de la información.

Antes



Después



Por otro lado, en cuanto a la tipografía, iba a usar este tipo de fuente “Rubik Glitch” para los títulos pero como mis fondos de pantalla no tienen el fondo blanco o colores claros, tenía que poner que el título sería de color blanco, por lo tanto, he observado que de esta manera no se visualiza claramente para que el usuario, lo que me ha llevado a elegir otra fuente diferente “Orbitron” pero que transmita al usuario el mismo sentimiento de misterio, como si fuera de otro planeta, como el tema de la computación cuántica que no es un concepto fácil de entender y cause curiosidad en el usuario.

Antes

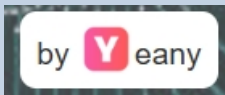
**Everyone has the**



Después

Everyone has the right to

El logo del blog, está situado en el apodo ya que es la inicial de “Yeany”, y para jugar un poco con las letras y el logo.



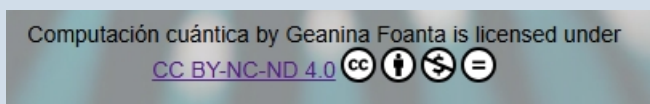
## Reflexión elementos generales

En el pie de página, en específico en la parte del formulario de suscripción al boletín, he añadido JavaScript para controlar que el usuario si quiere enviar el formulario tiene que completar todos los campos y además se verifica que el gmail tiene un formato válido.

Justo debajo del formulario de suscripción al boletín se encuentra el botón “**Documentación**”, que al pulsar te lleva a una página web mía que dentro se encuentra mediante el uso de iframes la documentación de la guía de estilo, el prototipo, en lace a mi video y también un enlace público donde cualquier persona con esa url puede ver mi blog.

El formulario de suscripción al boletín está contenido en un recuadro oscuro con el título "¡ Suscríbete !". Dentro del recuadro hay tres campos de entrada: "Nombre usuario", "Introduce tu correo" y un botón rojo "Suscribirse". Debajo del recuadro, fuera de él, hay un botón azul "Documentación". Una flecha roja apunta desde el botón "Documentación" hacia el texto "Documentación" en el párrafo anterior.

Además he añadido una licencia de creative commons, que indica que yo soy la propietaria, y que otra persona puede compartir o copiar mi página pero siempre tiene que añadir mi nombre ya que soy la autora, indicar que cambios a realizado, no puede utilizar el material con fines comerciales, si remezcla, transforma o construye a partir del material, no puede distribuir el material modificado y no puede aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente que otros hagan cualquier cosa que permita la licencia.



En el menú vertical he añadido iconos a las opciones para que sean más visuales e intuitivas para el usuario :

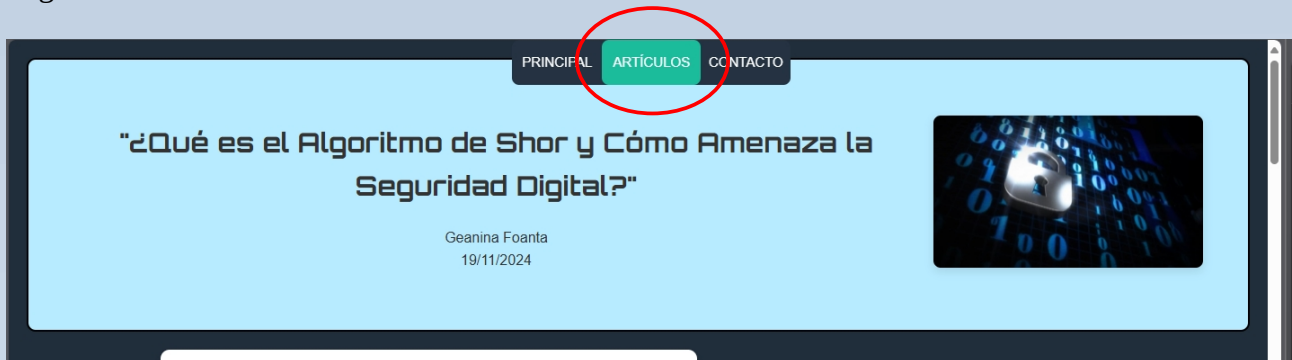


En el menú horizontal he añadido un div que te muestra en que sección del blog estás para que el usuario sepa en todo momento donde está situado, excepto en las páginas individuales, que estará marcado la página de artículos para que les sea fácil volver a la lista de artículos :

Página principal :

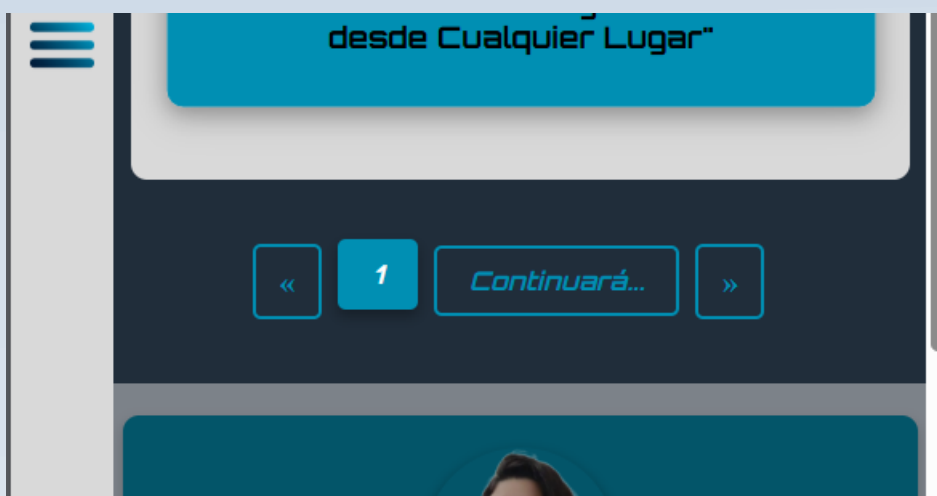


Página individual de un artículo :



En la página de artículos he añadido una paginación, por si en algún momento decido subir más artículos, pues que el usuario pueda ir a otra página en la que se sitúan el resto de artículos :

Se encuentra justo debajo de la lista de los artículos y encima del pie de página :



**\*LOS PROTOTIPOS ESTÁN HECHOS EN FIGMA\***

## **Reflexión mobile**

### **Página principal**

Me he ceñido a la guía de estilo, excepto con la imagen que está situada entre el título y el apodo, ya que inicialmente establecí que pondría una imagen pero al final quise añadir un elemento nuevo como es el video. Además, el el título tiene una transición que al posarse sobre el el ratón, aumenta de tamaño. La imágenes que están en ésta página tienen efectos especiales como “transform: scaleX(-1);” para que la imagen haga el efecto como si diese la vuelta, y “transform: perspective(1000px) rotateX(15deg) rotateY(15deg) rotateZ(10deg);” para que se giren solamente un poco hacia la derecha, pero también se desplacen un poco hacia atrás. He añadido un acceso más directo a los artículos en el caso de que el usuario ha llegado al final, le es más visible e intuitivo acceder mediante ese enlace.

¿ Quiere ver los artículos  
que hay? Pulse  
**ARTÍCULOS**

### **Página de artículos**

He cumplido con con lo que me propuse en el prototipo. Cabe destacar que en lugar de imágenes simbólicas al título de los artículos, he añadido videos en bucle ya que hace que el usuario quiera seguir leyendo, porque le llama la atención, he añadido que al hacer hover sobre el título de cada uno, se mostrase a la derecha como unas flechas para incitar al usuario a pinchar y seguir navegando y descubriendo más cosas, como mi página tiene elementos dinámicos hace que el usuario a pesar de querer leer más quiera descubrir que más efectos especiales tiene mi página.



VIDEO

## Página individual de artículo

Como tengo tres artículos, he creado tres artículos individuales para cada uno de esos artículos, en cuanto a la estructura, cumplo con el prototipo.



## Página de contacto

Cumple lo establecido en el prototipo. El formulario para que el usuario pueda comunicarnos con nosotros, el botón "Enviar" valida que todos los campos están completados, el email tiene un formato válido, además, si no se cumple con lo establecido el formulario resalta los campos que están mal o incompletos con un borde rojo, y por otra parte el botón "Borrar", resetea el formulario por si el usuario se ha equivocado o ya no quiere mandar nada.

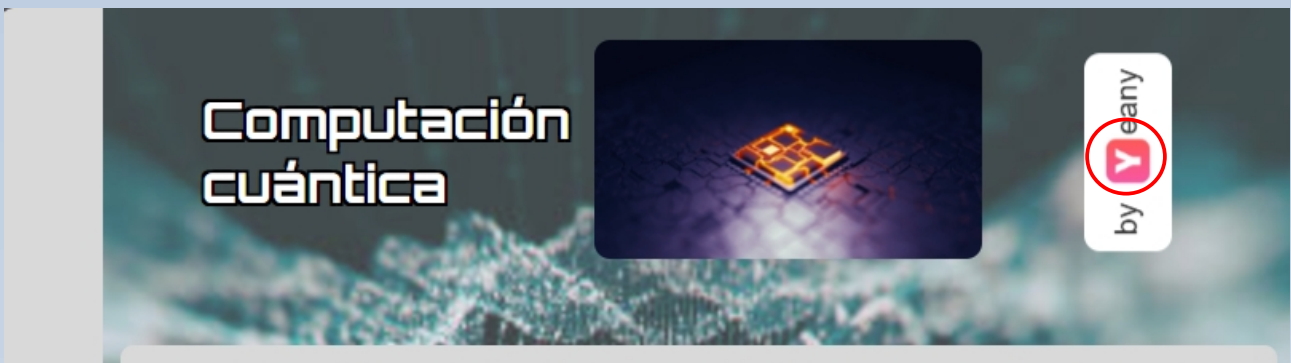
The contact form is titled "¡ Contáctame !" and is enclosed in a rounded rectangle. It contains four input fields, each with a label above it: "Nombre", "Apellido", "Correo", and "Mensaje". The "Nombre" field has a placeholder "Introduzca su nombre". The "Apellido" field has a placeholder "Introduzca su apellido". The "Correo" field has a placeholder "Introduzca su correo". The "Mensaje" field has a placeholder "Introduzca un mensaje." and a small icon in the bottom right corner. At the bottom of the form are two buttons: "Enviar" and "Borrar".



## Reflexión tablet

### Página principal

He realizado cambios en el header, al final el apodo está a la derecha del video y el título a la izquierda, he optado por esta organización de los elementos ya que me parece más uniforme y sigue el estilo de la página. Cabe destacar que al poner el apodo en vertical el logo, no se gura también por lo tanto para que las letras estuvieran todas bien tuve que añadirle al scss de la imagen de dentro del texto un “transform:rotate(90deg);”.



### Página de artículos

Es responsive ya que ahora los videos están a la izquierda y el título del artículo está a la derecha.



### Página individual de artículo


Es responsive ya que ahora la imagen que antes se encontraba abajo del todo, ahora pasa a estar a la derecha del contenido/de la información.





## Página de contacto

Es responsive ya que las redes sociales se organizan de dos en dos y los campos nombre y apellido del formulario, para que el usuario mande un mensaje, están alineados en una fila.

Redes sociales

Instagram 

Linkedin 

Github 

**¡ Contáctame !**

**Nombre**

**Apellido**

## Reflexión pc

### Página principal

Como no hay cambios en la estructura del header, sigue teniendo los valores anteriores de la tablet, es decir, el título a la izquierda el video en el centro y apodo a la derecha.

Además, ya se observa el menú horizontal, y se esconde el menú vertical.

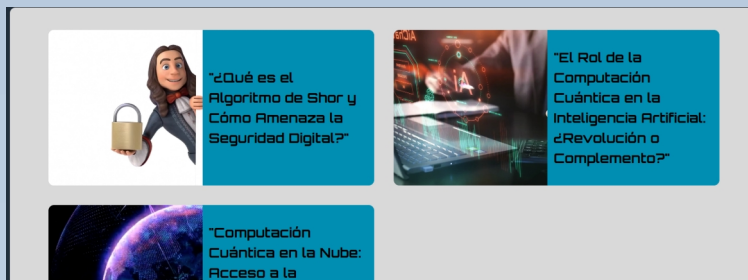


### Página de artículos

Inicialmente iba a tener el menú horizontal debajo de la cabecera pero como no se veía muy proporcional, opte por la opción de fijarlo arriba para que aunque el usuario haga scroll hacia abajo, el menú se siga visualizando y sea accesible desde cualquier punto de la página.



Y ahora los artículos pasan a estar organizados de dos en dos :



## Página de contacto

La información del autor está situado a la izquierda y el formulario para el usuario a la derecha.

Cabe destacar que en el footer solamente he dejado la licencia y el formulario de suscripción, ya que como ya incluyo las redes sociales y la imagen del autor en la parte de información sobre el autor, para no sobrecargar tanto la página he quitado el resto del footer.



## **Enlace al video**

<https://www.loom.com/share/4207fc1d4c754b67a12409d934eac9f8?sid=42381a67-5e44-4dc6-a061-e45eea664a66>

## **Enlace al a la página pública**

<https://computacioncuanticayeanynetlify.app/>