

Resumo dos relatórios

Usuários

0

Novos usuários

0

Tempo médio de engajamento

0s

Receita total

R\$ 0,00

31 mar.

07 abr.

14

21

QUAL É A ORIGEM DOS NOVOS USUÁRIOS?

Novos usuários por

Grupo principal de canais do primeiro usuário (Agrupamento de ca...

0

0,2

0,4

0,6

0,8

1

Nenhum dado disponível

Mostrar aquisição de usuários

QUAIS SÃO SUAS PRINCIPAIS CAMPANHAS?

Sessões por

Grupo principal de canais da s...

GRUPO PRINCIPAL DE CA...

SESSÕES

Não há dados disponíveis

Ver aquisição de tráfego

Usuários por País

PAÍS

USUÁRIOS

Não há dados disponíveis

Ver países

QUAL É A TENDÊNCIA DOS USUÁRIOS ATIVOS?

Atividade do usuário ao longo do tempo

30 DIAS

0

7 DIAS

0

1 DIA

0

31 mar.

07 abr.

14

21

QUAL É SUA PERFORMANCE NA RETENÇÃO DE USUÁRIOS?

Atividade do usuário por coorte

Com base apenas nos dados do dispositivo

Semana 0

Semana 1

Semana 2

Semana 3

Semana 4

Semana 5

Todos os usuários

0,0%

0,0%

0,0%

0,0%

0,0%

0,0%

17 de mar. - 23 de mar.

24 de mar. - 30 de mar.

31 de mar. - 6 de abr.

7 de abr. - 13 de abr.

14 de abr. - 20 de abr.

21 de abr. - 27 de abr.

6 semanas com término em abr. 27

Ver retenção

QUAIS PÁGINAS E TELAS SÃO MAIS VISUALIZADAS?

Visualizações por Título da página e classe da tela

TÍTULO DA PÁGINA E CLASSE DA TELA

VISUALIZAÇÕES

Não há dados disponíveis

Ver páginas e telas

QUAIS SÃO SEUS PRINCIPAIS EVENTOS?

Contagem de eventos por Nome do evento

NOME DO EVENTO

CONTAGEM DE EVENTOS

Não há dados disponíveis

Ver eventos

QUAIS SÃO SUAS PRINCIPAIS CONVERSÕES?

Conversões por Nome do evento

NOME DO EVENTO

CONVERSÕES

Não há dados disponíveis

Ver conversões

QUAIS SÃO SEUS PRODUTOS MAIS VENDIDOS?

Itens comprados por Nome do item

NOME DO ITEM

ITENS COMPRADOS

Não há dados disponíveis

Ver itens

QUAIS SÃO AS DIFERENÇAS ENTRE AS ATIVIDADES NAS SUAS PLATAFORMAS?

Conversões por Plataforma

Nenhum dado disponível

Mais detalhes de tecnologia