



林泽辉 男 · 27 岁 · 本科 · 3 年以上工作经验

2019.01 - 2019.05 BMW Group ReachNow（即时出行）· 产品经理

手机: 13763866862

国籍: 中国

邮箱: 378940054@qq.com

户籍: 福州-仓山区

职业概况

目前

目前年薪: 14.4 万 (12000 元/月*12 个月)

目前地点: 福州-仓山区

目前状态: 离职, 正在找工作

期望

期望薪资: 10k-15k · 12 薪

期望行业: 020 服务

期望地点: 广州; 上海; 深圳

期望职位: 产品经理

工作经历

2019.01 - 2019.05 BMW Group ReachNow

2019.01-2019.05

（即时出行）

Analytical Product Manger（产品经理数据方向）

薪酬状况: 12000 元/月

工作地点: 成都

所在部门:

汇报对象: 产品经理

离职原因: 出国留学

下属人数: 0 人

职责业绩: 协助完成产品原型图设计 (axure)。

做市场数据报表采集与分析 (诸葛, kibana)。

协助运用团体完成报表数据信息的采集分析 (kibana, cockpick)。

协助团队提炼, 更新 KPI 数据报表信息, 协助运营团队与德国同事协商解决数据需求。

这个项目是一个宝马集团旗下的一个出行业务, 提供高端的网约车服务。是一个初创的项目。对于整个宝马集团来说也是一个新的业务板块。所以, 所有的决策都没有太过可依凭的经验。只能通过每项活动, 所得到的数据反馈来调整后续的决策。而我做的主要工作之一就是整理和统计间隔数据。将之图表化。来帮助上级完成市场的策略规划。由于但是项目的后台数据是基于宝马德国的后台总部。而整个对于车辆的运管团队却在中国, 所以我做为桥梁来帮助中国同事帮助沟通和完善他们的数据需求。

海盛云雷

2016.07-2018.12 (2 年 5 月)

产品, 项目经理

薪酬状况: 9000 元/月

工作地点: 福州-仓山区

所在部门: 手机软件开发部

汇报对象:

下属人数: 2 人

职责业绩: 负责产品方向的制定, 以及做产品方向与市场需求的调查。产品研发方向切合市场需求。

制作 APP 的交互原型。
完成迅捷开发后再一次确定产品需求性。
联合 UI 团队进行 UI 优化，APP 测试 debug。
基础社区推广，宣传。与社区互动获得反馈优化产品。

这个项目是致力于建立亲密关系的社交软件，我从基础心理学入手深入研究用户心理，主导产品设计，修正，迭代。在过程中我深入研究学习了许多心理的不同分支，例如，隶属于行为心理学中的动机心理学(the science of motivation),亲密关系学(intimate relationship) 游戏化 (gamification)。亲密关系的学习是为了明确用户在使用 app 交换时候可能产生的心理，而将 app 进行游戏化是为了减轻或是绕开，人们在亲密表达与自我暴露（袒露）时的戒备与不安。我们将这称之为愚人节的告白。这份工作中我的角色更侧重与深耕产品的的用户体验，和探索产品方向。

除上述两段工作经历之外我还有两个实习的工作经验，一是在美国的公立小学做了 6 个月助教，二是在美国丰田 4s 做了近两年的兼职销售，帮其开拓了中国留学生市场。

教育经历

加州大学戴维斯分校	基础数学，经济（辅修）/本科	2012. 09-2016. 06
-----------	----------------	-------------------

语言能力

英语、普通话，日语（N3）

工作技能

Axure, Python (Machine Learning, portfolio management(financial), data analysis), Java, Excel

自我评价

我是一个热爱学习和研究的人，并不会被之前的学习经历所限制，相信只要自己愿意可以通过系统细致的学习掌握任何一个学科的知识。对科学保有敬畏之心，有强烈的探索之心。我是一个在多个不同学科中都有一定程度研究的人，，习惯用经济的方式来思考问题。数学的背景让我思维严谨，不愿意张口就来。除此之外，上一份工作给我充足的时间系统的学习了很多心理学方面的知识，包括亲密关系，育儿，谈判，动机，管理。我货币金融有着浓厚的兴趣，却也不止于兴趣。
