八、测试分析报告

[1．引言 1](#_Toc506977225)

[1.1编写目的 1](#_Toc506977226)

[1.2项目背景 1](#_Toc506977227)

[1.3定义 1](#_Toc506977228)

[1.4参考资料 2](#_Toc506977229)

[2．测试计划执行情况 2](#_Toc506977230)

[2.1测试项目 2](#_Toc506977231)

[2.2测试机构和人员 2](#_Toc506977232)

[2.3测试结果 2](#_Toc506977233)

[3．软件需求测试结论 2](#_Toc506977234)

[4．评价 2](#_Toc506977235)

[4.1软件能力 2](#_Toc506977236)

[4.2缺陷和限制 2](#_Toc506977237)

[4.3建议 2](#_Toc506977238)

[4.4测试结论 2](#_Toc506977239)

# 1．引言

## 1.1编写目的

【阐明编写详细设计说明书的目的，指明读者对象。】

为本系统开发人员、测试人员和使用人员作为参考。

## 1.2项目背景

【应包括项目的来源和主管部门等。】

委托单位：公寓内小型超市

开发者：葛成

该软件是商品交易软件的后台，为其提供商品管理信息。

## 1.3定义

【列出文档中所用到的专门术语的定义和缩写词的原文。】

## 1.4参考资料

【列出有关资料的作者、标题、编号、发表日期、出版单位或资料来源，可包括：

1. 项目的计划任务书、合同或批文；
2. 项目开发计划；
3. 需求规格说明书；
4. 概要设计说明书；
5. 测试计划（初稿）；
6. 用户操作手册（初稿）；
7. 文档中所引用的其他资料、软件开发标准或规范。】

# 2．测试计划执行情况

## 2.1测试项目

【列出每一测试项目的名称、内容和目的。】

在测试过程中，首先需要对各子单元过程进行测试。在各子单元过程测试完毕后，再对各模块（包括各子单元过程之间的接口）进行测试，处理好各模块之间的接口，最后对系统进行测试和维护。

。

## 2.2测试机构和人员

【给出测试机构名称、负责人和参与测试人员名单。】

测试人：葛成，于晨阳。

## 2.3测试结果

【按顺序给出每一测试项目的：

1. 实测结果数据；
2. 与预期结果数据的偏差；
3. 该项测试表明的事实；
4. 该项测试发现的问题。】

1.登陆、密码模块测试

本测试是采用黑盒测试法：为了检测不同权限的用户在登陆时，是否能进入对应的模块并得到应有的权限，检验密码模块的正确有效性。

测试用例1（正确输入）

【输入】：用户：gc 密码：123

【期望输出】：登入成功，显示商品管理窗体

【实际输出】：登入成功，显示商品管理窗体

测试用例2（无该用户）

【输入】：用户：gc 密码：gc

【期望输出】：提示用户名或密码错误

【实际输出】：提示用户名或密码错误

2.商品信息录入测试

本测试采用白盒测试法：主要内容是插入商品信息的测试。

测试用例1（正确输入）

【输入】：商品名称:怡宝矿泉水 价格:2.0 生产日期：2015/5/20 保质期：2 库存：20

【期望输出】：商品录入成功，加入商品列表

【实际输出】：商品录入成功，加入商品列表

测试用例2（以存在的商品）

【输入】：商品名称:怡宝矿泉水 价格:2.0 生产日期：2015/5/20 保质期：2 库存：20

【期望输出】：提示商品已经存在

【实际输出】：提示商品已经存在

测试用例3（需要录入的商品信息缺少或不合法）

商品名称:怡宝矿泉水 价格:2.0

【期望输出】：需要录入的商品信息缺少或不合法

【实际输出】：需要录入的商品信息缺少或不合法

2.商品信息删除测试

本测试采用白盒测试法：主要内容是插入商品信息的测试。

【输入】：选中某商品，点击删除。

【期望输出】：商品已删除。

【实际输出】：商品已删除。

3.商品价格修改测试

本测试采用白盒测试法：主要内容是插入商品信息的测试。

测试用例1（正确输入）

【输入】：商品名称:怡宝矿泉水 价格:4.0 生产日期：2015/5/20 保质期：2 库存：20

【期望输出】：商品价格修改成功，加入商品列表

【实际输出】：商品价格修改成功，加入商品列表

测试用例2（以存在的商品）

【输入】：商品名称:怡宝矿泉水 价格:2.0 生产日期：2015/5/20 保质期：2 库存：20

【期望输出】：提示商品未变

【实际输出】：提示商品未变

测试用例3（需要录入的商品信息缺少或不合法）

商品名称:怡宝矿泉水 价格:2.0

【期望输出】：需要录入的商品信息缺少或不合法

【实际输出】：需要录入的商品信息缺少或不合法

4.商品库存修改测试

本测试采用白盒测试法：主要内容是插入商品信息的测试。

测试用例1（正确输入）

【输入】：商品名称:怡宝矿泉水 价格:2.0 生产日期：2015/5/20 保质期：2 库存：10

【期望输出】：商品库存修改成功，加入商品列表

【实际输出】：商品库存修改成功，加入商品列表

测试用例2（以存在的商品）

【输入】：商品名称:怡宝矿泉水 价格:2.0 生产日期：2015/5/20 保质期：2 库存：10

【期望输出】：提示商品库存未变

【实际输出】：提示商品库存未变

测试用例3（需要录入的商品信息缺少或不合法）

商品名称:怡宝矿泉水 价格:2.0

【期望输出】：商品库存需要缺少或不合法

【实际输出】：商品库存需要缺少或不合法

# 3．软件需求测试结论

【按顺序给出每一项需求测试的结论。包括：

1. 证实的软件能力；
2. 局限性（即项需求未得到充分测试的情况及原因）。】

# 4．评价

## 4.1软件能力

【经过测试所表明的软件能力。】

可实现对商品的基本管理，例如添加，删除，修改等。

但适用群体比较小。

## 4.2缺陷和限制

【说明测试所揭露的软件缺陷和不足，以及可能给软件运行带来的影响。】

## 4.3建议

【提出为弥补上述缺陷的建议。】

## 4.4测试结论

【说明能否通过。】