Сайт <https://tusur.ru/>

Персонаж “Абитуриент”

1. Идентификатор:

Имя: Иван;

1. Демографические показатели:

Возраст: 17 лет;

Вид деятельности: Абитуриент;

Образование: Полное среднее;

1. Темперамент: Холерик;
2. Увлечения и интересы: спорт, точные науки;
3. Опыт пользования интернетом:

* Как часто пользуется интернетом: Часто;
* Часто посещаемые сайты: vk.com, youtube.com, Instagram.com, reddit.com;
* Часто ли регистрируется на сайтах: часто;
* Участие в создании контента: выкладывает фото и видео, пишет комментарии;
* Уровень владения компьютером: высокий;
* Каким поисковиком пользуется: Yandex;
* Используемые социальные сети: vk.com, Instagram.com;
* Какие сайты привлекают пользователя: Сайты с большим количеством интересных изображений и хорошим развлекательным контентом;
* Какие сайты отпугивают пользователя: Сайты с большим количеством рекламы и плохой навигацией;

1. Отношение к сайту ВУЗа:

* Цели посещения сайта: Подача заявления на поступление, просмотр информации об институте, просмотр списка на поступление;
* Часто ли посещает сайт: Раз в два дня;
* Что считает важным в подобных сайтах: Удобный поиск необходимой информации;
* Что отпугивает пользователя: Затруднённый поиск по сайту;
* Как часто будет использоваться сайт в будущем: Если абитуриент поступит в данный ВУЗ, то будет использовать, но редко;
* Какие функции необходимы сайту: Более удобный поиск, наличие онлайн консультаций для поступающих;

Персонаж “Студент вуза”

1. Идентификатор:

Имя: Алина;

1. Демографические показатели:

Возраст: 26 лет;

Вид деятельности: Студент;

Образование: Полное среднее;

1. Темперамент: Сангвиник;
2. Увлечения и интересы: музыка, история ;

* Опыт пользования интернетом:
* Как часто пользуется интернетом: Часто;
* Часто посещаемые сайты: vk.com, youtube.com, Instagram.com;
* Часто ли регистрируется на сайтах: часто;
* Участие в создании контента: пишет комментарии;
* Уровень владения компьютером: средний;
* Каким поисковиком пользуется: mail.ru;
* Используемые социальные сети: ok.ru, Instagram.com;
* Какие сайты привлекают пользователя: Сайты с большим количеством интересных изображений и хорошим развлекательным контентом;
* Какие сайты отпугивают пользователя: Сайты с большим количеством рекламы и c навязчивыми уведомлениями;

1. Отношение к сайту ВУЗа:

* Цели посещения сайта: просмотр информации об институте.
* Часто ли посещает сайт: 3-4 раза в день;
* Что считает важным в подобных сайтах: Удобный поиск необходимой информации;
* Что отпугивает пользователя: Затруднённый поиск по сайту;
* Как часто будет использоваться сайт в будущем: Для чтения новостей ВУЗа, получения информации необходимой для обучения;
* Какие функции необходимы сайту: Более удобный поиск.