

VERA VEIGA FRANÇA: SOB O DOMÍNIO DA MÍDIA

Referências bibliográficas:

ADORNO, T. HORKEIMER, M. **A dialética do esclarecimento**. Rio de Janeiro: Zahar, 1985.

BAUDRILLARD, J. **Simulacros e simulação**. Lisboa: Relógio D'Água, 1991.

DEFLEUR, M.; BALL-ROOKEACH, S. A sociedade de massa e a teoria da bala mágica. In: ____ **Teorias da comunicação de massa**. Rio de Janeiro: Zahar, 1993.

HALL, S. Codificação, decodificação. In: ____ **Da diáspora**. Identidade e mediações culturais. Belo Horizonte: Ed. UFG; Brasília: Representações da Unesco, 2003.

KATZ, E.; LAZARSELD, P. **Influence personnelle**. Paris: Armand Colin, 2008.

MCCOMBS, M. **A teoria da agenda**. A mídia e a opinião pública. Petrópolis: Vozes, 2009.

NOELLE-NEUMANN, E. **A espiral do silêncio**. Opinião pública: nosso tecido social. Florianópolis: Estudos Nacionais, 2017.