

RENATA TOMAZ. A FAMOSA SOU EU

Referências Bibliográficas:

BERMAN, Marshall. **The politics of authenticity**: radical individualism and the emergence of modern society. New York: Atheneum, 1970.

BOLTANSKI, Luc; CHIAPELLO, Ève. **O novo espírito do capitalismo**. São Paulo: Martins Fontes, 2009.

CAMPANELLA, Bruno. **Os olhos do grande irmão**: uma etnografia dos fãs do Big Brother Brasil. Porto Alegre: Sulina, 2012.

BRUM, Alissom; SCHIMIDT, Sarai. A criança ensina e aprende a cultura do sucesso no Youtubers Mirins. **Anais...** XVII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, Intercom Sul. Curitiba-PR, 26 a 28 de maio de 2016.

FREIRE FILHO, João. Existir aos olhos dos outros: reality shows, as aventuras autênticas de indivíduos em busca de reconhecimento. In: _____; BORGES, Gabriela (Org.). **Estudos de televisão: diálogos Brasil-Portugal**. Porto Alegre: Sulina, 2011a, p. 115-148.

FRERIR FILHO, João. O poder em si mesmo: jornalismo de autoajuda e a construção da autoestima. **Famecos**. Porto Alegre, v. 18, n. 3, p. 717-745, 2011b.

FREIRE FILHO, João. **Reinvenções da resistência juvenil**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2007.

FREIRE FILHO, João; LANA, Lígia. Pacto de visibilidade: mídia, celebridades e humilhação. **Contracampo**, v. 30, n. 2, p. 4-23, 2014.

GABLER, Neal. **Vida o Filme**: como o entretenimento conquistou a realidade. São Paulo: Companhia das Letras, 1999.

HELGESEN, Espen. Miku's mask: fictional encounters in children's costume play. **New Media Society**, v. 22, n. 4, p. 536-550, 2015.

HOLLAND, Margaret. How YouTube developed into a successful platform for user-generated content. **Elon Journal**, v. 7, n. 1, p. 52-59, 2016.

LEÃO, Danuta; PRESSLER, Neusa. Youtuber mirim e o consumo infantil. **Anais...** 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Intercom. Curitiba, 04 a 09 de setembro de 2017.

MARÔPO, Lidia; JORGE, Ana. At the heart of celebrity: celebrities' children and their rights in the media. **Communication & Society**, v. 27, n. 4, p. 17-32, 2014.

MARÔPO, Lidia; JORGE, Ana; TOMAZ, Renata Tomaz. "I felt like I was really talking to you!": intimacy and trust among teen vloggers and followers in Portugal and Brazil, **Journal of Children and Media**, v. 14, n. 1, 2019.

MARÔPO, Lídia; SAMPAIO, Inês; MIRANDA, Nut. Meninas no YouTube: participação, celebração e cultura do consumo. **Estudos em Comunicação**, n. 26, v. 1, p. 175-195, 2018.

MARSHALL, David. Television's construction of the celebrity. In: _____. **Celebrity and power: fame in contemporary culture**. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1997, p. 119-149.

O'CONNOR, Jane. **The cultural significance of the child star**. New York: Routledge, 2008.

O'CONNOR, Jane. Beyond social constructionism: a structural analysis of the cultural significance of the child star. **Children & Society**, v. 23, p. 214-225, 2009.

POTTER, Anna; HILL, Lisa. From child to adult celebrity: Bindi Irwin, reality TV and the commodification of grief for global media audiences. **Anais...** Celebrity Studies conference, Amsterdam, p. 112-113, 28 a 30 de junho de 2016.

SENF, Theresa. **Camgirls: celebrity and community in the age of social networks**. New York: Peter Lang Publishing, 2008.

STUDLAR, Gaylin. Poor little star: femininity, authenticity, and unhappy childhood. **Anais...** Celebrity Studies Conference, Amsterdam, p. 113-114, 28 a 30 de junho de 2016.

TAYLOR, Charles. **As fontes do self**. São Paulo: Edições Loyola, 2005.

TAYLOR, Charles. **A ética da autenticidade**. São Paulo: É Realizações Editora, 2011.

TOMAZ, Renata. A tarefa de crescer em Atrevidinha: como as figuras exemplares de ídolos adolescentes comunicam sucesso. **Vozes e Diálogos**, v. 14, n. 2, p. 32-43, 2015.

TOMAZ, Renata. As redes sociais digitais como campo de pesquisa da infância e o caso das youtubers mirins. In: **TIC Kids online Brasil**: pesquisa sobre o uso da internet por crianças e adolescentes no Brasil 2016. São Paulo: Comitê Gestor da Internet no Brasil, 2017, p. 47-52.

TOMAZ, Renata. **O que você ser antes de crescer?** Youtubers, infância e celebridade. Salvador: EDUFBA, 2019.

UHLS, Yalda. GREENFIELD, Patricia. The value of fame: preadolescent perceptions of popular media and their relationship to future aspirations. **Developmental Psychology**, v. 48, n. 2, p. 315-326, 2012.