

**SANDRA PORTELLA MONTARDO E VANESSA VALIATI. CURADORIA ALGORÍTMICA**

**Referências Bibliográficas:**

BARBOSA, Livia. CAMPBELL, Colin. (Org.). **Cultura, Consumo e Identidade**. Rio de Janeiro: FGV, 2009.

BRUNO, Fernanda. **Máquinas de ver, modos de ser**. Vigilância, tecnologia e subjetividade. Porto Alegre: Sulina, 2013.

CHENEY-LIPPOLD, John. **We are data**. Algorithms and the making of our digital selves. New York: New York University Press, 2017.

DATTA, Hannes; KNOX, George.; BRONNENBERG, Bart. Changing their tune: How consumer's adoption of online streaming affects music consumption and Discovery. **Inform**s, v. 36, n. 2, p. 1-17. 2017. Disponível em: <https://pubsonline.informs.org/doi/10.1287/mksc.2017.1051>. Acesso em: 11 fev. 2019.

MONTARDO, S. Consumo digital e teoria de prática: uma abordagem possível. **Revista FAMECOS** (Online), v. 23, n. 2, p. 1-15. 2016.

MONTARDO, S.; VALIATI, V. Streaming de conteúdo, streaming de si? Elementos para análise do consumo personalizado em plataformas de streaming. In: 28o. Encontro da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2019, Porto Alegre. **Anais dos 28o. Encontro da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação**. São Paulo: Compós, 2019. v. 28. p. 1-21.

NIEBORG, David B; POELL, Thomas. The platformization of cultural production: theorizing the contingent cultural commodity. **New Media & Society**, [S.L.], v. 20, n. 11, p. 4275-4292, 25 abr. 2018. SAGE Publications.

POELL, Thomas; NIEBORG, David.; VAN DIJCK, José. Plataformização In: **Revista Fronteiras – Estudos Midiáticos**, 22(1):2-10 janeiro/abril 2020. Disponível em: <http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2020.221.01>. Acesso em: 03 jun. 2020.

PREY, Robert. Nothing personal: algorithmic individuation on music streaming platforms. **Media, Culture & Society, Londres**, v. 40, n. 7, p.1086-1100. 2018. Disponível em: <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0163443717745147>. Acesso em: 11 fev. 2019.

RECKWITZ, Andreas. Toward a theory of social practices: a development in culturalist theorizing. **European Journal of Social Theory**, n. 5: pp. 243-63, 2002.

SHOVE, Elizabeth; PANTZAR, Mika.; WATSON, Matt. **The dynamics of social practice: everyday life and how it changes**. London and New York: Sage, 2012.

THOMES, Tim. An economic analysis of online streaming: how the music industry can generate

revenues from cloud computing. Discussion paper no. 11-039. **Centre for European Economic Research, 2011**. Disponível em: < [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1866228](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1866228)>. Acesso em 01 mai. 2020.

VAN DIJCK, José; POELL, Thomas.; WAAL, Martijn. D. **The platform society**. Public values in a connective world. NY: Oxford, 2018.

ZUILHOF, Jan. The soundtracked self: algorithm individuation on Spotify. **Thesis** (New Media and Digital Culture). University of Amsterdam, 2014. Disponível em: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwiP47zibbgAhUpH7kGHVgWA9o-QFjAAegQICRAC&url=http%3A%2F%2Fscriptiesonline.uba.uva.nl%2Fdocument%2F605922&usg=AOvVawOgd7ba88zlyHBgt7FToPOD>. Acesso em: 12 fev. 2019.

### **Leia Mais:**

Pesquisa “Percepção dos impactos da covid-19 nos setores cultural e criativo do Brasil”. Disponível em : <https://iccscovid19.com.br/>.

Pesquisa Itaú Cultural/ DataFolha: <https://www.itaucultural.org.br/secoes/noticias/datafolha-lancam-pesquisa-sobre-habitos-culturais>.

Pesquisa Covid-19 e os impactos na Indústria Criativa do Rio Grande do Sul : [www.feevale.br/industria-criativa](http://www.feevale.br/industria-criativa).