

SILVIA FIUZA: QUANDO MEMÓRIA É INOVAÇÃO

Referências Bibliográficas:

CAMARGO, Ana Maria e GOULART, Silvana. **Centros de Memória: uma proposta de definição**. São Paulo: Edições Sesc São Paulo, São Paulo, 2015.

DELMAS, Bruno. **Arquivos para quê?**: textos escolhidos. Tradução Dnielle Ardaillon. São Paulo: Instituto Fernando Henrique Cardoso, 2010.

DOSSE, François. **Entre Histoire et Mémoire: Une Histoire Sociale de la Mémoire**. Raison présente. Année 1998, 128, pp. 5-24.

GUMBRECHT, H.U. **Modernização dos Sentidos**. São Paulo: Ed. 34, 1998.

HALBWACHS, Maurice. **Les Cadres Sociaux de la Mémoire**. Mouton: La Haye, 1976.

HUYSEN, Andreas. **Culturas do passado-presente: modernismos, artes visuais, políticas de memória**. Tradução Vera Ribeiro. 1ª ed., Rio de Janeiro: Contraponto, Museu de Arte do Rio, 2014.

KOSELLECK, Reinhart. **Futuro Passado: contribuição à semântica dos tempos históricos**. Tradução Wilma Patrícia Maas, Carlos Almeida Pereira. Rio de Janeiro: Contraponto: Ed. PUC-Rio, Rio de Janeiro, 2006.

JOUTARD, Philippe. **Reconciliar História e Memória?** Tradução Afonso Henriques Neto. Escritos (Um). Revista da Fundação Casa de Rui Barbosa, Ano 1, nº 1, Rio de Janeiro, 2007.

LIMA, Luiz Costa. **A Aguarrás do Tempo. Estudos sobre a narrativa**. Rio de Janeiro: Rocco, 1989.

----- **História. Ficção. Literatura**. São Paulo: Companhia das Letras, 2006.

PAZIN, Marcia. **Arquivos de Organizações Privadas: funções administrativas e tipos documentais**. Associação de Arquivistas de São Paulo. São Paulo, 2012.

POLLAK, Michael. **Memória, Esquecimento, Silêncio**. Revista de Estudos Históricos, Rio de Janeiro: FGV, Vol. 2, nº 3, 1989.

NORA, Pierre. **Les Lieux de Mémoire**. Vol 1. Paris: Quarto Gallimard, 1997.

RICOEUR, Paul. **La marque du passé**. *Revue de Métaphysique et de Morale*, Paris, nº 1, Janvier-Mars, 1998.

----- **A memória, a história, o esquecimento**. Tradução Alain François [et al.]. Campinas, São Paulo: Editora Unicamp, 2007.

SANTA CRUZ, Lucia. **Marcas e nostalgia: um caso de retromarketing**. In: PERROTA, Isabella e SANTA CRUZ, Lucia (orgs.) Marcas, Memória e Representação. 1ª ed., Rio de Janeiro: Topbooks, 2017.

TOTINI, Beth e GAGETE, Élida. **Memória Empresarial: uma análise da sua evolução**. In: NASSAR, Paulo (org.). Memória de Empresa: história e comunicação de mãos dadas, a construir o futuro das organizações. São Paulo: AB

Sites:

<https://fia.com.br/blog/industria-4-0/>

<https://www.uol.com.br/ecoa/ultimas-noticias/2019/10/25/sistema-b-selo-certifica-empresas-com-boas-praticas-socioambientais.htm>

<https://gife.org.br/sistema-b-reune-empresas-que-aliam-lucro-a-preocupacao-socioambiental/>

<https://eco.nomia.pt/pt/economia-circular/diagrama-de-sistemas>

<https://eco.nomia.pt/pt/economia-circular/estrategias>

<https://universoretro.com.br/o-fenomeno-da-cultura-retro-como-resgate-do-passado-e-como-a-internet-tem-contribuido>

<https://www.meioemensagem.com.br/home/comunicacao/2017/03/09/skol-assume-passado-machista-e-ressalta-a-importancia-de-evoluir.html>

<https://www.mundodomarketing.com.br/reportagens/comportamento-do-consumidor/20359/marcas-e-design-retro-ganham-popularidade-entre-os-consumidores.html>