

MERCADO

- Características principales
- Situación actual del mercado a niver país.
- Diferencias con otros mercados similares.

2

CLIENTE

- Políticas internas y externas.
- Estrategias de gestión.
- Objetivos.

3

TRAMO DE DEUDA

- Tipo de tramo.
- Características principales.
- Objetivo para cada tramo.

4

ESTRATEGIA DE GESTIÓN

- Asignación de recursos en función de los conocimientos adquiridos del mercado y del cliente.
- Asignación de los recursos de acuerdo al tramo.
- Objetivos internos GEDCO.

5

MEDICIÓN DE RESULTADOS

Análisis de resultados contra los objetivos planteados.