



PIZZA SALES ANALYSIS 2015

Gede Arya Kusuma Negara



Latar Belakang

- Data penjualan merupakan salah satu aset penting dalam bisnis kuliner, termasuk restoran pizza.
- Dengan menganalisis data transaksi penjualan selama tahun 2015, perusahaan bisa melihat bagaimana pola pembelian pelanggan terbentuk, produk apa yang paling diminati, dan kapan periode penjualan tertinggi terjadi.
- Informasi ini penting untuk mengambil keputusan, seperti menentukan strategi promosi, manajemen stok bahan baku, hingga perencanaan menu ke depan.
- Oleh karena itu, analisis penjualan pizza selama tahun 2015 dilakukan agar perusahaan dapat memahami kondisi pasar secara lebih akurat.

Pertanyaan Bisnis

- Berapa total pendapatan dari penjualan?
- Berapa jumlah total pesanan yang diterima?
- Berapa rata-rata pendapatan per pesanan?
- Berapa jumlah pizza terjual per kategori pizza?
- Apa saja 10 pizza terlaris?
- Bagaimana tren pendapatan dari waktu ke waktu?
- Bagaimana pendapatan pizza berdasarkan kategori dan ukuran pizza?

DATA POINT

Summary

1. Sepanjang tahun 2015, restoran berhasil mencatat 21,350 pesanan dari pelanggan.
2. Total pendapatan penjualan pizza selama periode tersebut mencapai \$817K
3. Rata-rata nilai per pesanan (Average Order Value) berada di angka \$38.31.

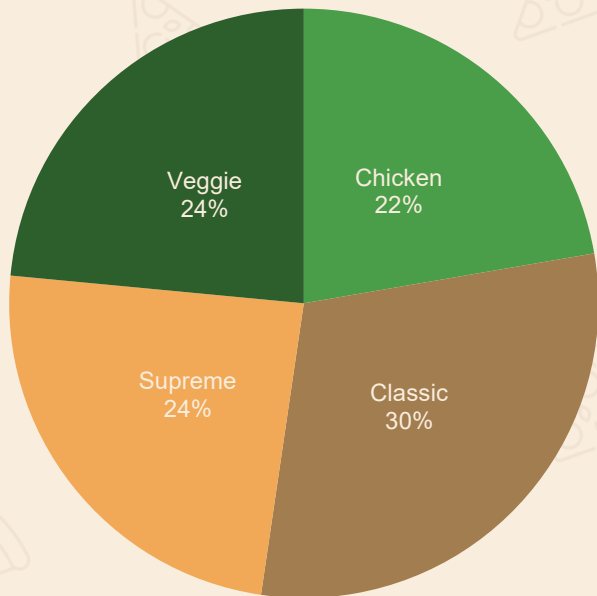
Total Revenue
\$817,860.05

Total Order
21350

Average Order Value (AOV)
\$38.31

PIZZA CATEGORY SALES

■ Chicken ■ Classic ■ Supreme ■ Veggie

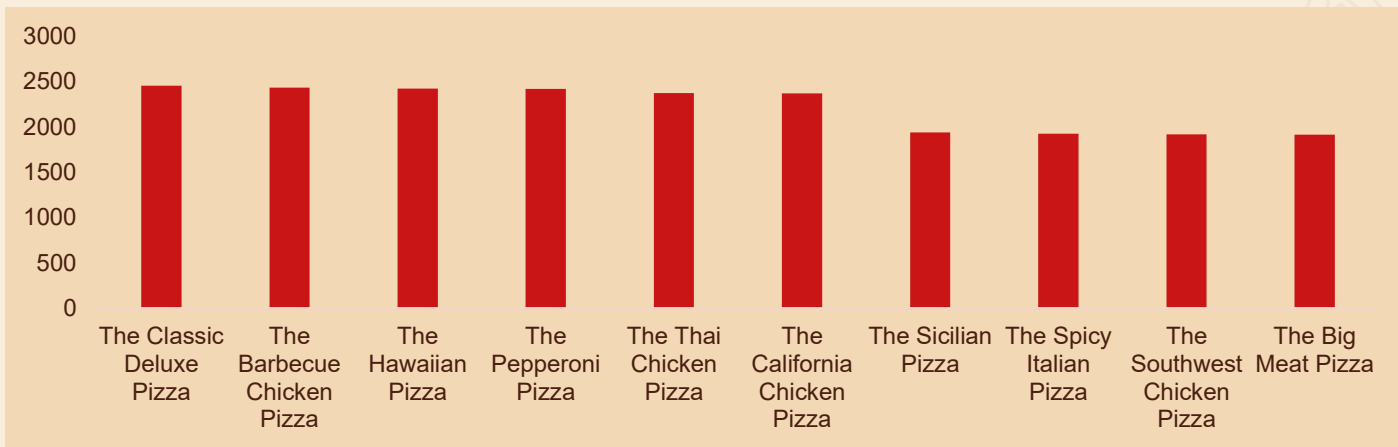


Summary:

1. Classic Pizza menjadi kategori dengan penjualan tertinggi, menyumbang hampir 30% dari total penjualan.
2. Supreme dan Veggie Pizza berada di posisi menengah dengan selisih tipis, masing-masing sekitar 12 ribu unit.
3. Chicken Pizza menempati posisi terakhir, namun kontribusinya tetap signifikan dengan lebih dari 11 ribu unit terjual.

Row Labels	Sum of quantity
Chicken	11050
Classic	14888
Supreme	11987
Veggie	11649
Grand Total	49574

10 BEST-SELLING PIZZAS

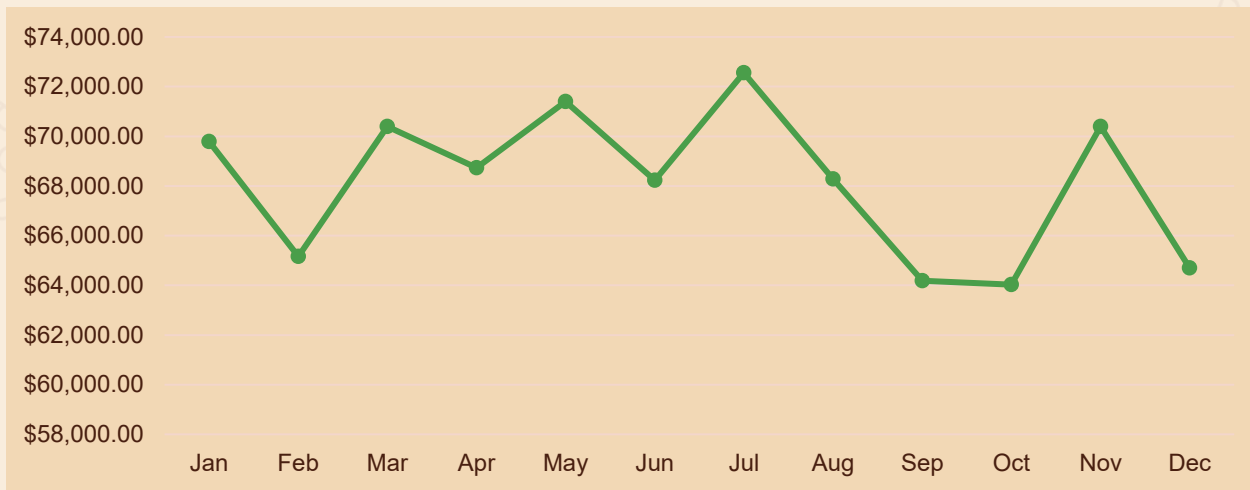


Summary:

1. The Classic Deluxe Pizza menjadi menu paling populer dengan total penjualan 2,453 unit.
2. Posisi berikutnya ditempati Barbecue Chicken, Hawaiian, dan Pepperoni Pizza dengan angka penjualan yang hampir sama (sekitar 2,400 unit).
3. Menu Thai Chicken dan California Chicken Pizza juga cukup diminati dengan lebih dari 2,300 unit terjual.
4. Sicilian, Spicy Italian, Southwest Chicken, dan Big Meat Pizza melengkapi daftar 10 besar, masing-masing dengan penjualan sekitar 1,900 unit.

SALES PERFORMANCE

Sales by Month

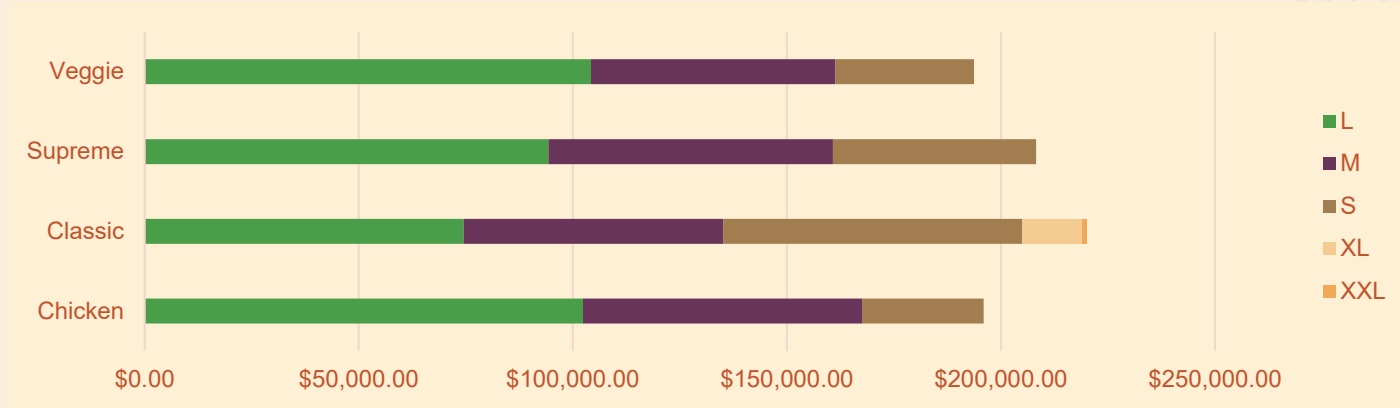


Summary:

1. Pendapatan meningkat signifikan di pertengahan tahun (Mei–Juli), menunjukkan periode puncak penjualan.
2. Bulan Juli mencatat revenue tertinggi dengan total sekitar \$73K.
3. Setelah itu, terjadi penurunan ringan di bulan September–Desember, meski masih dalam level stabil.

SALES PERFORMANCE

Sales by Pizza Category and Size



Summary:

1. Dari grafik terlihat bahwa Classic Pizza memberikan kontribusi revenue terbesar dibanding kategori lainnya.
2. Ukuran Large dan Medium mendominasi penjualan, menunjukkan bahwa pelanggan lebih sering membeli pizza berukuran sedang hingga besar.
3. Supreme dan Veggie menghasilkan revenue yang cukup stabil, tapi masih kalah jauh dibanding Classic.
4. Chicken Pizza memberikan kontribusi terkecil, menandakan kategori ini kurang diminati.



INSIGHT & KESIMPULAN

1. Classic Pizza menjadi kontributor utama revenue.
2. Ukuran Large & Medium lebih diminati pelanggan dibanding Small/XL.
3. Puncak penjualan terjadi di bulan Juli, menandakan momen tertentu bisa meningkatkan permintaan.
4. Kategori Chicken Pizza memiliki potensi peningkatan karena kontribusinya masih rendah.
5. Secara umum, tren revenue stabil dengan peluang optimasi pada promosi kategori tertentu.

<https://github.com/gedearyakusuma/portfolio-analysis>