

Руководство
по интеграции с системой «HeyMoose!»
с использованием XML-сервиса

6 сентября 2012 г.

Содержание

1. Используемые термины и понятия	3
2. Преимущества XML-интеграции	4
3. Схема взаимодействия с системой «HeyMoose!»	4
4. Этапы интеграции	5
4.1. Регистрация в системе «HeyMoose!»	5
4.2. Список товаров в формате YML	6
4.3. Отслеживание пользователей	7
4.4. Реализация XML-сервиса	8
4.5. Пополнение счета рекламной кампании	9
4.6. Загрузка рекламных материалов	10
4.7. Запуск рекламной кампании	10
5. Сверка выполненных действий	11
6. Блокировка партнёров	12
7. Просмотр статистики	12

1. Используемые термины и понятия

Рекламная кампания — рекламное предложение, которое размещает рекламодаделец в системе «НеуMoose!». Партнеры сети «НеуMoose!» получают доступ к материалам и описанию рекламной кампании и размещают их на своих площадках.

Рекламная площадка — веб-сайт или рекламная сеть, где партнер размещает материалы рекламной кампании.

Посадочная страница (Landing Page) — страница на сайте рекламодаладель, на которую переходит пользователь с рекламной площадки.

Эксклюзивный товар — товар в интернет-магазине при покупке которого пользователем, перешедшим на сайт магазина от системы «НеуMoose!», партнёр, приведший этого пользователя, получает повышенное вознаграждение.

2. Преимущества XML-интеграции

Интеграция с системой «HeyMoose!» с использованием XML-сервиса требуется преимущественно для интернет-магазинов, которые желают платить партнёрам вознаграждение, подсчитываемое как процент от покупки пользователями каждого товара.

Одним из основных достоинств XML-интеграции с «HeyMoose!» является возможность указания т.н. *эксклюзивных товаров*, вознаграждение за которые выше, чем в других партнёрских сетях. Выгода для рекламодателя заключается в том, что партнёры стремятся рекламировать именно эксклюзивные товары, тем самым повышая средний чек интернет-магазина или увеличивая продажи товаров определенного типа.

Интеграция с использованием XML-сервиса (*server-to-server*) является более сложной схемой, в отличие от интеграции с использованием подтверждающего пикселя, поскольку требует написания серверного кода. Однако, данная схема обладает рядом неоспоримых преимуществ:

- *идентификатор перехода (токен)* хранится на стороне рекламодателя (в базе данных, в скрытых переменных или в параметрах URL), что дает большую надежность по сравнению с хранением токена в Cookies пользователя;
- при выходе из строя сервера одной из сторон (интернет-магазина или партнёрской сети) статистика продаж сохраняется, и не происходит потерь отслеживаемых заказов;
- основной единицей оплаты является не заказ, а товар, что дает большую гибкость в подсчете партнёрского вознаграждения и возможность подтверждать и отменять не весь заказ, а каждый товар в заказе по отдельности;
- сверка заказов (подтверждение или отмена товаров в заказе) происходит в автоматическом режиме и не требует участия человека с обеих сторон;
- собранная по товарам статистика позволяет получить информацию о том, какие товары в магазине продаются лучше или хуже;
- партнёры заинтересованы в продаже эксклюзивных товаров и, тем самым, в повышении среднего чека магазина;
- партнёры обладают подробной информацией о каждом товаре и могут делать более точную их рекламу, соответствующую тематике рекламных площадок.

3. Схема взаимодействия с системой «HeyMoose!»

Интеграция с системой «HeyMoose!» с использованием XML-сервиса подразумевает несколько подготовительных этапов:

- 1) Рекламодатель регистрируется в системе «HeyMoose!».
- 2) Рекламодатель высылает список *всех* товаров в интернет-магазине в специальном формате YML (Yandex Market Language), указывая при этом, какие товары являются эксклюзивными, и ставку за каждый товар. На основе этого списка в системе «HeyMoose!» создается рекламная кампания интернет-магазина.

- 3) Рекламодатель на своей стороне реализует XML-сервис, возвращающий все заказы, сделанные пользователями, перешедшими от рекламных площадок системы «HeyMoose!», за последние 30 дней.

Общая схема взаимодействия интернет-магазина рекламодателя с системой «HeyMoose!» выглядит следующим образом:

- 1) Партнер размещает на *рекламной площадке* описание рекламной кампании и специальную ссылку системы «HeyMoose!». Посетитель рекламной площадки видит это описание и переходит по партнёрской ссылке.
- 2) Сервер «HeyMoose!» перенаправляет (redirect) пользователя на *посадочную страницу* рекламной кампании, передавая при этом специальные GET-параметры:
 - **_hm_token** — идентификатор (token) перехода в системе «HeyMoose!»;
 - **_hm_ttl** — время жизни Cookie в днях (необязательный параметр для данной схемы).
- 3) Сервер интернет-магазина сохраняет переданный токен каким-либо образом.
- 4) Пользователь совершает заказ одного или нескольких товаров в интернет-магазине. Интернет-магазин сохраняет соответствие заказа с токеном, переданным на шаге (2).
- 5) Сервер «HeyMoose!» с некоторой периодичностью опрашивает реализованный XML-сервис рекламодателя, отслеживая вновь созданные заказы.
- 6) Если один или несколько товаров в заказе отменяются, их статус меняется на «отменён» в возвращаемом XML. Если заказ отменяется, статус всех товаров в заказе изменяется на «отменён». Если заказ подтверждается, статус всех (неотменённых) товаров в заказе меняется на «подтверждён». Система «HeyMoose!» видит изменение статуса и также производит отмену или подтверждение товаров в своей статистике.

4. Этапы интеграции

В этом разделе подробно описаны основные действия, которые должен совершить рекламодатель для успешной интеграции с системой «HeyMoose!» с использованием XML-сервиса.

4.1. Регистрация в системе «HeyMoose!»

Прежде всего необходимо зарегистрироваться в системе «HeyMoose!» в качестве рекламодателя. Для этого нужно перейти по ссылке <http://heymoose.com/register/advertiser/>, заполнить все поля в форме и нажать на кнопку «Зарегистрироваться». После успешной регистрации необходимо подтвердить введенный адрес электронной почты, перейдя по ссылке в полученном письме.

После проделанных действий необходимо сообщить ваш логин (адрес электронной почты, с которым вы зарегистрировались) менеджеру «HeyMoose!», который с вами работает.

4.2. Список товаров в формате YML

Список товаров необходимо возвращать в специальном формате YML, используемом для системы «Яндекс.Маркет». Спецификацию формата и описание всех полей можно найти по адресу <http://partner.market.yandex.ru/legal/tt/>.

Для системы «HeyMoose!» в описание каждого товара необходимо добавить два параметра:

- **hm_exclusive** — если true, товар считается эксклюзивным, иначе (если false или параметр не задан) товар считается обычным.
- **hm_value** — размер выплаты в пользу системы «HeyMoose!» за данный товар. Параметр имеет атрибут **unit**, который может принимать следующие значения:
 - *percent* — значение параметра **hm_value** является процентной ставкой (оплата в пользу «HeyMoose!» подсчитывается как процент от стоимости товара);
 - *fixed* — значение параметра **hm_value** является фиксированной ставкой (в рублях и копейках, разделенных точкой).

Пример измененного описания товара в формате YML приведен ниже. В данном примере последние два параметра означают, что товар является эксклюзивным и при его покупке в пользу системы «HeyMoose!» будет выплачена сумма в размере 15% от стоимости товара.

```
<offer id="1234" available="true">
  <url>http://shop.example.com/product/1234/</url>
  <price>800</price>
  <currencyId>RUR</currencyId>
  <categoryId>9995</categoryId>
  <picture>http://shop.example.com/pics/1234.jpg</picture>
  <delivery>true</delivery>
  <name>Сумка женская</name>
  <vendorCode>400</vendorCode>
  <description>Кожаная сумка 40x60 см</description>
  <param name="hm_exclusive">true</param>
  <param name="hm_value" unit="percent">15</param>
</offer>
```

Требования к списку товаров интернет-магазина в формате YML следующие:

- 1) В данном списке должны содержаться **все** товары интернет-магазина (не только эксклюзивные) с указанными в параметрах ставками.
- 2) Список должен храниться по определенному адресу на сервере рекламодателя и быть всегда доступным и актуальным (может предоставляться также в виде сервиса). Система «HeyMoose!» будет производить опрос списка с некоторой периодичностью.
- 3) Время ответа от сервера рекламодателя при запросе списка не должно превышать 5 секунд.
- 4) Если доступ к списку товаров закрыт извне, необходимо открыть его для IP-адресов серверов «HeyMoose!».

Если для вашего интернет-магазина невозможно выполнить какие-либо требования или добавить параметры в документ YML, пожалуйста, свяжитесь с нашими менеджерами.

Через некоторое время после того, как вы сформировали список товаров согласно требованиям и сообщили адрес его расположения нашим менеджерам, в вашем личном кабинете создастся рекламная кампания вашего интернет-магазина (рис. 1).

Офферы

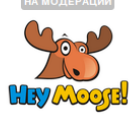
<div>Мои офферы</div> <div>Каталог офферовСоздать оффер</div>						
Оффер	Действия		Описание	Средняя конверсия	Регионы	Категории
	Название	Оплата				
<div>НА МОДЕРАЦИИ</div> <div></div> <div>Мой первый оффер</div> <div>Дата запуска: 27.05.2012</div>	Регистрация на сайте	4.00 руб. за первое действие и 1.00 руб. за последующие (из них партнёру 3.08 руб. и 0.77 руб.)	Это самый лучший и выгодный оффер для вас! Высокое вознаграждение партнерам, эксклюзивный товар, быстрая оплата! Подключайте этот оффер!	(нет данных)	Россия	Страхование и финансы <ul style="list-style-type: none">— Автострахование— Вклады— Кредитные карты— Потребительские кредиты

Рис. 1. Созданная кампания в списке офферов.

При нажатии на логотип оффера, вы попадете на страницу описания рекламной кампании, где можете настраивать и управлять созданной рекламной кампанией.

4.3. Отслеживание пользователей

При переходе пользователя на сайт интернет-магазина от системы «HeyMoose!» на посадочную страницу передается GET-параметр **_hm_token**, который является идентификатором перехода пользователя. Значением этого параметра является строка длиной 32 символа, состоящая из латинских букв нижнего регистра и цифр.

Рекламодателю необходимо сохранить этот параметр каким-либо образом (в базе данных, в скрытых переменных, в GET-параметрах), чтобы отслеживать действия данного пользователя на сайте. Значение параметра **_hm_token** понадобится для отслеживания заказа в случае, если данный пользователь совершит покупку.

4.4. Реализация XML-сервиса

Сервис должен находиться по некоторому адресу на сервере рекламодателя и возвращать по GET-запросу данные обо всех заказах, совершенных пользователями, перешедшими на сайт через систему «HeyMoose!», за последние 30 дней. Данные отдаются в формате XML по следующей схеме:

```
<actions>
  <action>
    <transaction>45310</transaction>
    <token>jk4lrdjl1leaggilt0uvsdjl351j9539a</token>
    <created>2012-04-08T21:47:50.136+04:00</created>
    <changed>2012-04-08T23:36:12.104+04:00</changed>
    <items>
      <item>
        <id>38GTH</id>
        <price>100.00</price>
        <status>0</status>
      </item>
      <item>
        ...
      </item>
    </items>
  </action>
  <action>
    ...
  </action>
</actions>
```

Описание всех элементов схемы приведено ниже:

- **<actions>** — корневой узел отчета. Содержит список заказов, произведенных пользователями, перешедшими на сайт через систему «HeyMoose!», за последние 30 дней.
- **<action>** — описывает заказ, произведенный в вашем интернет-магазине.
- **<transaction>** — уникальный идентификатор выполненного заказа. Например, для интернет-магазина это может быть номер заказа в вашей системе. Важно, чтобы данный идентификатор отличался для каждого вновь созданного заказа.
- **<token>** — сохраненное значение параметра **_hm_token** для создавшего заказ пользователя.
- **<created>** — время создания заказа в формате ISO 8601. Если в вашей системе не хранится информация о времени создания заказа, поле можно оставить пустым.
- **<changed>** — время последнего изменения заказа в формате ISO 8601. Под изменением понимается переход заказа или товара в заказе из одного состояния в другое (например, «не подтвержден» → «подтвержден»). Если в вашей системе не хранится информация о времени изменения заказа, поле можно оставить пустым.
- **<items>** — содержит список товаров в заказе.

- **<item>** — описывает один товар в заказе. Если было заказано более одной единицы какого-либо товара, то этот товар должен присутствовать в списке **<items>** соответствующее количество раз.
- **<id>** — идентификатор товара в вашем интернет-магазине. *Внимание: данный идентификатор товара должен совпадать с идентификатором товара в вашем YML (то есть равен значению атрибута **<offer id="..." >**).*
- **<price>** — цена товара.
- **<status>** — статус товара в заказе. Необходим для автоматической сверки заказов и товаров в них. Возможные значения:
 - 0 — товар не подтвержден (начальное состояние);
 - 1 — товар подтвержден;
 - 2 — товар отменен.

Если в вашем магазине возможно подтверждение или отмена только всего заказа целиком, необходимо ставить соответствующий статус сразу у всех товаров в заказе.

Требования к XML-сервису:

- 1) Сервис должен по GET-запросу возвращать данные обо всех заказах, совершенных пользователями, перешедшими на сайт через систему «HeyMoose!», за последние 30 дней.
- 2) Сервис должен располагаться по определенному адресу на сервере рекламодателя (отличному от адреса списка товаров в формате YML) и быть всегда доступным и актуальным. Система «HeyMoose!» будет производить опрос сервиса с некоторой периодичностью.
- 3) Время ответа от сервера рекламодателя при запросе сервиса не должно превышать 5 секунд.
- 4) Доступ к сервису должен быть открыт для IP-адресов серверов «HeyMoose!».

Если для вашего интернет-магазина невозможно выполнить какие-либо требования по реализации XML-сервиса, пожалуйста, свяжитесь с нашими менеджерами.

4.5. Пополнение счета рекламной кампании

Для ввода наличных средств в систему «HeyMoose!» используется платежная система «RoboKassa».

Сначала необходимо пополнить баланс рекламодателя в системе. Для этого перейдите во вкладку «Операции со счетом» в разделе «Профиль» личного кабинета. В форме пополнения счета (рис. 2) введите необходимую сумму и нажмите кнопку «Пополнить баланс». При этом вы будете перенаправлены на сайт платежной системы «RoboKassa», где вам предложат проделать все необходимые действия.

После успешного пополнения счета необходимо перевести все средства или часть средств с основного баланса рекламодателя на счет созданной рекламной кампании. Для этого перейдите во вкладку «Операции со счетом» на странице описания рекламной кампании. В форме пополнения счета рекламной кампании (рис. 3) введите необходимую сумму и нажмите кнопку «Пополнить счет».

Профиль

[Общее](#)[Редактировать](#)[Операции со счетом](#)[Изменить пароль](#)

Пополнение счета

Сумма

руб.

[Пополнить баланс](#)

Платеж производится в рублях. Введенная сумма будет округлена до двух десятичных знаков. Минимальный размер платежа — 1 руб., максимальный определяется платежной системой, но не более 60 000 000 руб.

После того, как вы укажете сумму платежа и нажмете кнопку «Пополнить счет», вы будете перенаправлены на сайт платежной системы [RoboKassa](#), где сможете выбрать удобный для вас способ оплаты.

Рис. 2. Форма пополнения счета рекламодателя.

Оффер «Double Fixed»

[Описание](#)[Редактировать](#)[Действия](#)[Рекламные материалы](#)[Заявки](#)[Продажи](#)[Операции со счетом](#)

Пополнение счета

Сумма

руб.

[Пополнить счет](#)

Здесь вы можете перевести средства с вашего основного баланса рекламодателя на баланс оффера, тем самым пополнив счет оффера.

Максимальная доступная сумма пополнения — 12.57 руб.

Рис. 3. Форма пополнения счета рекламной кампании.

4.6. Загрузка рекламных материалов

Для того, чтобы партнеры более продуктивно рекламировали ваши товары или услуги, можно загрузить рекламные материалы в созданную кампанию. Для этого необходимо перейти во вкладку «Рекламные материалы» на странице с описанием рекламной кампании.

Рекламные материалы можно загрузить с помощью формы, изображенной на рис. 4. Принимаются изображения в форматах JPG (JPEG), GIF, PNG, SWF (Flash), SVG. Максимальный размер изображения — 1Мб.

Для загрузки большого количества баннеров удобнее использовать форму мультизагрузки. Для этого перейдите по ссылке «загрузить большое количество изображений».

4.7. Запуск рекламной кампании

После того, как вы заключили договор с «HeyMoose!», сформировали список товаров в формате YML, реализовали сохранение токенов и XML-сервис, а также загрузили необходимые материалы, ваша рекламная кампания будет переведена в рабочее состояние. Это означает, что партнёры увидят описание кампании в каталоге офферов и смогут подать заявку на сотрудничество с рекламной кампанией.

Оффер «Double Fixed»

[Описание](#) [Редактировать](#) [Действия](#) [Рекламные материалы](#) [Заявки](#) [Продажи](#) [Операции со счетом](#)

Загрузка баннера

Выберите изображение [Обзор...](#)

Принимаются изображения в формате JPG (JPEG), GIF, PNG, SWF (Flash), SVG. Максимальный размер загружаемого изображения — 1Мб.

[Загрузить](#) [загрузить большое количество изображений](#)

Рис. 4. Форма загрузки рекламных материалов.

5. Сверка выполненных действий

По прошествии некоторого времени после запуска рекламной кампании начнут отслеживаться заказы пользователей, перешедших от партнёров сети «HeyMoose!». Вы можете увидеть их в списке продаж в личном кабинете рекламодателя. Для этого перейдите во вкладку «Продажи» страницы описания оффера (рис. 5). Каждая строка таблицы означает покупку одного товара пользователем.

Оффер «Покупка товара top-shop»

[Описание](#) [Редактировать](#) [Рекламные материалы](#) [Заявки](#) [Продажи](#) [Операции со счетом](#)

Показать продажи за время: с по с состоянием

[Показать](#)

[Выгрузить список в Excel](#) [Отменить выбранные действия](#)

Транзакция	Код	Название	Партнёр	Сумма, руб.	Время	Состояние	
194942	18398	Тапочки детские Стомлиз «Щенок». Размер: 31-33	5	77.40	17.08.2012 17:18:00	отменено	
194942	18398	Тапочки детские Стомлиз «Щенок». Размер: 31-33	5	77.40	17.08.2012 17:18:00	отменено	
194942	7938	Овощерезка Nicer Dicer Plus	5	55.80	17.08.2012 17:18:00	отменено	
191868	7848	Массажер Vibro-sauna	5	59.80	07.08.2012 16:38:48	отменено	

Рис. 5. Список продаж по рекламной кампании.

В колонке «Транзакция» списка продаж находятся значения элемента **<transaction>**, переданные посредством XML-сервиса при создании заказа. В колонке «Код» находятся идентификаторы товаров (значения элементов **<id>** сервиса). По этим данным можно проводить сверку списка продаж в системе «HeyMoose!» со внутренней статистикой вашего сайта.

Для удобства сверки существует возможность выгрузки списка продаж за определенный период в формат XLS (электронную таблицу Microsoft Excel). Выберите интересующий вас период, фильтр по состоянию и нажмите кнопку «Показать». После того, как отобразится список продаж, нажмите кнопку «Выгрузить список в Excel». В полученном файле будут отображены все найденные продажи.

Если при сверке оказалось, что некоторые товары отменены или некорректны, их можно отменить с помощью того же списка продаж. Для этого выберите необходимые товары с помощью флажков справа и нажмите кнопку «Отменить выбранные действия». Выбранные товары получают статус «отменено», а списанные за них средства вернутся на счет оффера.

Стоит подчеркнуть, что возможность отмены пропадает после того, как по заказу заканчивается холд. Подтвержденные заказа отменить также невозможно.

6. Блокировка партнёров

В списке продаж также можно наблюдать идентификаторы партнёров, от которых совершаются те или иные действия. Если вы заметили, что какой-то партнёр занимается накруткой трафика, использует нелегальные методы или действует подозрительно, вы можете запретить этому партнёру сотрудничать с вашей рекламной кампанией. Для этого перейдите во вкладку «Заявки» страницы описания оффера (рис. 6).

Оффер «sapato.ru»

Описание

Редактировать

Действия

Рекламные материалы

Заявки

Продажи

Операции со счетом

Фильтр:

все

не рассмотренные

подтвержденные

отклоненные

заблокированные

Партнер	Заявка	Состояние	Действия
921	vkontakte.ru	подтверждена	отклонить
285	Реклама в Яндекс.Директ, а также в группах социальной сети "Вконтакте" (покупка рекламных постов происходит в спец. биржах: trendio.ru, sociate.ru).	подтверждена	отклонить
1141	http://vk.com/playstation22	подтверждена	отклонить
1134	желаю сотрудничать с данной площадкой так как многие рекомендуют. буду рекламировать на своем личном сайте	подтверждена	отклонить

Рис. 6. Список заявок на сотрудничество с рекламной кампанией.

Найдите заявку от партнёра с нужным идентификатором и нажмите кнопку «отклонить». Более этот партнёр не сможет лить трафик на вашу рекламную кампанию.

Заявку можно в любой момент вернуть в прежнее состояние с помощью того же списка.

7. Просмотр статистики

Система «НеуMoose!» также предоставляет несколько срезов статистики для более удобного просмотра агрегированной информации по рекламным площадкам. Статистика обновляется в режиме реального времени.

Реализованы следующие срезы статистики:

- по офферам (рис. 7);
- по партнёрам (рис. 8).

Статистика

По офферам

По партнёрам

Показать статистику за время:

с 05.08.2012 00:00

по 04.09.2012 23:59

Показать

Оффер	Показы	Клики	Выполненные действия		CTR	CR	eCPC, руб.	eCPM, руб.	Финансы, руб.		
			Лиды	Продажи					Откл.	Неподтв.	Подтв.
Хочешь учиться легко и с удовольствием?	0	1	1	0	—	100.00 %	250.00	—	0.00	250.00	0.00
Курсы подготовки к ЕГЭ	0	2	0	0	—	—	—	—	0.00	0.00	0.00
Курсы английского языка для школьников	0	2	0	0	—	—	—	—	0.00	0.00	0.00
Курсы подготовки к ГИА	0	1	0	0	—	—	—	—	0.00	0.00	0.00

Рис. 7. Статистика по офферам.

Статистика

По офферам

По партнёрам

Показать статистику за время:

с 05.08.2012 00:00

по 04.09.2012 23:59

для оффера

Хочешь учиться

Показать

Партнёр	Показы	Клики	Выполненные действия		CTR	CR	eCPC, руб.	eCPM, руб.	Финансы, руб.		
			Лиды	Продажи					Откл.	Неподтв.	Подтв.
516	0	1	1	0	—	100.00 %	250.00	—	0.00	250.00	0.00

Рис. 8. Статистика по партнёрам.

Помимо этого, кликнув на число лидов или продаж в каждой строке статистики, можно увидеть более развернутую информацию о том, какие именно товары были куплены (рис. 9).

Статистика

По офферам

По партнёрам

По действиям

Показана статистика для оффера **Хочешь учиться легко и с удовольствием?** с 05.08.2012 00:00 по 04.09.2012 23:59.

Название	Выполненные действия		Финансы, руб.		
	Лиды	Продажи	Откл.	Неподтв.	Подтв.
Хочешь учиться легко и с удовольствием? — Заполнение всех полей на посадочной странице	1	0	0.00	250.00	0.00

Рис. 9. Статистика по действиям.