

**Руководство
по интеграции с системой «HeyMoose!»
с использованием подтверждающего пикселя**

6 сентября 2012 г.

Содержание

1. Используемые термины и понятия	3
2. Схема взаимодействия с системой «HeyMoose!»	4
3. Этапы интеграции	4
3.1. Создание рекламной кампании	5
3.2. Пополнение счета рекламной кампании	7
3.3. Загрузка рекламных материалов	8
3.4. Установка подтверждающего пикселя	8
3.4.1. Выполнение одного действия с фиксированной оплатой	9
3.4.2. Выполнение нескольких действий с фиксированной оплатой	10
3.4.3. Выполнение действия с процентом от совершенного заказа	10
3.5. Запуск рекламной кампании	11
4. Сверка выполненных действий	11
5. Блокировка партнёров	12
6. Просмотр статистики	12

1. Используемые термины и понятия

Рекламная кампания — рекламное предложение, которое размещает рекламодаделец в системе «HeyMoose!». Партнеры сети «HeyMoose!» получают доступ к материалам и описанию рекламной кампании и размещают их на своих площадках.

Рекламная площадка — веб-сайт или рекламная сеть, где партнер размещает материалы рекламной кампании.

Посадочная страница (Landing Page) — страница на сайте рекламодаладель, на которую переходит пользователь с рекламной площадки.

Страница завершения — страница на сайте рекламодаладель, на которую попадает пользователь после совершения действия, оплачиваемого рекламодаделем в рамках рекламной кампании (например, регистрации на сайте, покупка товара, прохождение уровня в игре, покупка виртуальной валюты и т.д.)

2. Схема взаимодействия с системой «HeyMoose!»

Общая схема взаимодействия сайта рекламодателя с системой «HeyMoose!» изображена на рис. 1. Опишем каждый шаг подробнее.

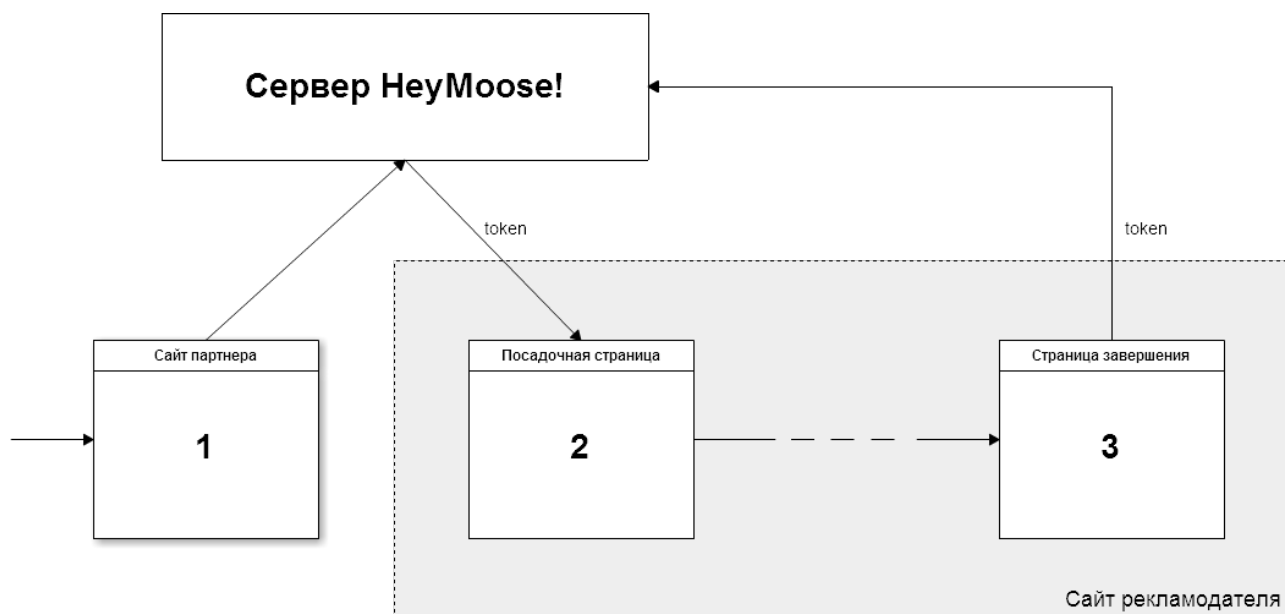


Рис. 1. Схема взаимодействия.

- 1) Партнер размещает на *рекламной площадке* (цифра **1** на схеме) описание рекламной кампании и специальную ссылку системы «HeyMoose!». Посетитель рекламной площадки видит это описание и переходит по партнёрской ссылке.
- 2) Сервер «HeyMoose!» перенаправляет (redirect) пользователя на *посадочную страницу* (цифра **2** на схеме) рекламной кампании, передавая при этом специальные GET-параметры:
 - **_hm_token** — идентификатор (token) перехода в системе «HeyMoose!»;
 - **_hm_ttl** — время жизни Cookie (в днях).
- 3) Пользователь в процессе серфинга по сайту рекламодателя совершает *действие* и попадает на *страницу завершения* действия (цифра **3** на схеме). Примеры страниц завершения: страница с благодарностью за покупку; страница, следующая за страницей регистрации.

3. Этапы интеграции

В этом разделе подробно описаны основные действия, которые должен совершить рекламодатель для успешной интеграции с системой «HeyMoose!» с использованием подтверждающего пикселя.

3.1. Создание рекламной кампании

Прежде всего необходимо зарегистрироваться в системе «HeyMoose!» в качестве рекламодателя. Для этого нужно перейти по ссылке <http://heymoose.com/register/advertiser/>, заполнить все поля в форме и нажать на кнопку «Зарегистрироваться». После успешной регистрации необходимо подтвердить введенный адрес электронной почты, перейдя по ссылке в полученном письме.

Далее необходимо создать рекламную кампанию (оффер) в системе «HeyMoose!». Для этого в личном кабинете нужно перейти в форму создания оффера, нажав на вкладку «Создать оффер» в разделе «Офферы» (рис. 2).

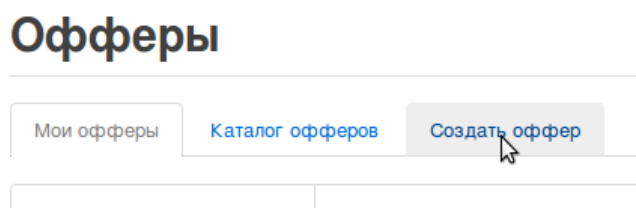


Рис. 2. Вкладка создания оффера.

В появившейся форме необходимо заполнить предлагаемые поля. Обязательными являются только те поля, названия которых выделены жирным шрифтом. Опишем подробнее значения каждого поля в форме создания оффера:

- **Название оффера** — название вашей рекламной кампании, которое будет отображаться партнёрам системы «HeyMoose!». В общем случае в названии рекламной кампании может являться просто название интернет-магазина, рекламирующего товары в системе «HeyMoose!», название браузерной игры и т.п. Название оффера может иметь длину до 100 символов.
- **Ссылка на сайт рекламодателя** — ссылка на главную страницу интернет-магазина (или другого сайта), которая отображается партнёрам для ознакомления с рекламируемым товаром или услугой. *Данная ссылка никаким образом не участвует в процессе интеграции и предоставляется лишь для ознакомительных целей.*
- **Партнёрская ссылка** — ссылка на посадочную страницу вашего сайта. Именно на этот адрес будет переходить посетитель при переходе по ссылке, размещенной партнёром на рекламной площадке. В партнёрской ссылке можно задавать GET-параметры, например, UTM-метки или другие инструменты для отслеживания источника перехода.
- **Время жизни Cookie** — количество дней, которое система «HeyMoose!» будет отслеживать действия, совершенные пользователем, перешедшим на ваш сайт по партнёрской ссылке «HeyMoose!».
- **Дата запуска** — дата, с которой оффер будет отображаться партнёрам в каталоге рекламных предложений.
- **Логотип** — небольшое изображение, характеризующее созданную рекламную кампанию, которое будет отображаться партнёрам в каталоге рекламных предложений. Принимаются изображения в формате JPG (JPEG), GIF, PNG. Максимальный размер загружаемого

изображения — 1Мб. После загрузки изображение будет вписано в размер 150 x 100 пикселей.

- **Действия.** Рекламная кампания может подразумевать одно или несколько завершающих действий, каждое из которых может иметь разную сумму вознаграждения для партнёра. Например, для браузерной игры рекламная кампания может иметь следующие действия: регистрация в игре, создание персонажа, прохождение второго уровня, пополнение игрового счёта. В рекламной кампании должно быть, как минимум, одно действие. Дополнительные действия можно создать, нажав на кнопку «Добавить действие». Каждое действие имеет следующие поля:
 - *Описание* — краткое описание действия. Например, «регистрация на сайте», «пополнение счёта» и т.п.
 - *Оплата* — способ и сумма оплаты за действие. На данный момент в системе существует четыре способа оплаты: фиксированная плата за клик, за действие, отдельная оплата первого и последующих действий и процент с заказа или покупки. При этом *вводится сумма или процент, которые оплачивает рекламодатель в общем (т.е. вознаграждение партнеру плюс комиссия системе).*
 - *Код* — в общем случае это поле изменять не нужно.
 - *Время холда* — количество дней с момента создания действия, во время которых действие считается неподтвержденным, и рекламодатель может отменить его, если оно является невалидным или совершенным с нарушениями.
 - *Множественное прохождение* — будут ли отслеживаться повторные действия, совершенные пользователем, перешедшим по партнёрской ссылке.
- **Категории** — двухуровневый список тематических категорий, к которым относится рекламное предложение. Правильный выбор категорий поможет партнёрам быстрее найти ваше рекламное предложение.
- **Регионы** — список регионов, с которых будет разрешен трафик на ваш сайт. Если не выбрано ни одного региона, трафик будет разрешен отовсюду. Для вашего удобства существует быстрая кнопка для выбора всех регионов СНГ.
- **Разрешить deeplink** — разрешить партнёрам перенаправлять пользователей не только на указанный вами адрес, но и на другие внутренние страницы вашего сайта. Например, для интернет-магазина партнёр может перенаправлять пользователей на страницу конкретного товара. *Внимание: механизм deeplink предполагает дополнительные действия по конфигурации рекламной кампании. Если вы хотите разрешить deeplink, свяжитесь с нашими менеджерами.*
- **Краткое описание кампании** — текст описание, который будет отображаться в каталоге офферов. Его цель — вызвать у партнера заинтересованность в размещении кампании на своих рекламных площадках и уверенность в гарантированных выплатах. Постарайтесь описать здесь коротко, почему именно эта кампания будет приносить партнеру доходы. Максимальная длина текста — 250 символов.
- **Подробное описание** — текст, в котором можно во всех подробностях описать рекламную кампанию и рассказать все то, что не поместилось в краткое описание. Чем больший текст вы разместите, тем лучше. В этом поле доступно HTML-форматирование.

После успешного создания оффера он попадет на модерацию и будет ожидать подтверждения администратором. В списке ваших рекламных кампаний вновь созданная кампания появится со статусом «на модерации» (рис. 3).

Офферы


Мои офферы Каталог офферов Создать оффер						
Оффер	Действия		Описание	Средняя конверсия	Регионы	Категории
	Название	Оплата				
<div>НА МОДЕРАЦИИ</div>  <div>Мой первый оффер</div> <div>Дата запуска: 27.05.2012</div>	Регистрация на сайте	4.00 руб. за первое действие и 1.00 руб. за последующие (из них партнеру 3.08 руб. и 0.77 руб.)	Это самый лучший и выгодный оффер для вас! Высокое вознаграждение партнерам, эксклюзивный товар, быстрая оплата! Подключайте этот оффер!	(нет данных)	Россия	Страхование и финансы <ul style="list-style-type: none"> — Автострахование — Вклады — Кредитные карты — Потребительские кредиты

Рис. 3. Созданная кампания в списке офферов.

При нажатии на логотип оффера, вы попадете на страницу описания рекламной кампании, где можете настраивать и управлять созданной рекламной кампанией.

3.2. Пополнение счета рекламной кампании

Для ввода наличных средств в систему «HeyMoose!» используется платежная система «RoboKassa».

Сначала необходимо пополнить баланс рекламодателя в системе. Для этого перейдите во вкладку «Операции со счетом» в разделе «Профиль» личного кабинета. В форме пополнения счета (рис. 4) введите необходимую сумму и нажмите кнопку «Пополнить баланс». При этом вы будете перенаправлены на сайт платежной системы «RoboKassa», где вам предложат проделать все необходимые действия.

Профиль

[Общее](#)
[Редактировать](#)
[Операции со счетом](#)
[Изменить пароль](#)

Пополнение счета

Сумма руб.

Платеж производится в рублях. Введенная сумма будет округлена до двух десятичных знаков. Минимальный размер платежа — 1 руб., максимальный определяется платежной системой, но не более 60 000 000 руб.

После того, как вы укажете сумму платежа и нажмете кнопку «Пополнить счет», вы будете перенаправлены на сайт платежной системы [RoboKassa](#), где сможете выбрать удобный для вас способ оплаты.

Рис. 4. Форма пополнения счета рекламодателя.

После успешного пополнения счета необходимо перевести все средства или часть средств с основного баланса рекламодателя на счет созданной рекламной кампании. Для этого перейдите во вкладку «Операции со счетом» на странице описания рекламной кампании. В форме

пополнения счета рекламной кампании (рис. 5) введите необходимую сумму и нажмите кнопку «Пополнить счет».

Оффер «Double Fixed»

The screenshot shows the 'Оффер «Double Fixed»' page with a navigation bar containing links: 'Описание', 'Редактировать', 'Действия', 'Рекламные материалы', 'Заявки', 'Продажи', and 'Операции со счетом'. The 'Операции со счетом' link is highlighted. Below the navigation bar, the title 'Пополнение счета' is displayed. The form includes a label 'Сумма' followed by a text input field and the unit 'руб.'. Below the input field is a blue button labeled 'Пополнить счет'. To the right of the form, there is explanatory text: 'Здесь вы можете перевести средства с вашего основного баланса рекламодателя на баланс оффера, тем самым пополнив счет оффера.' and 'Максимальная доступная сумма пополнения — 12.57 руб.'

Рис. 5. Форма пополнения счета рекламной кампании.

Теперь на счету созданной рекламной кампании есть средства для начала работы.

3.3. Загрузка рекламных материалов

Для того, чтобы партнеры более продуктивно рекламировали ваши товары или услуги, можно загрузить рекламные материалы в созданную кампанию. Для этого необходимо перейти во вкладку «Рекламные материалы» на странице с описанием рекламной кампании.

Рекламные материалы можно загрузить с помощью формы, изображенной на рис. 6. Принимаются изображения в форматах JPG (JPEG), GIF, PNG, SWF (Flash), SVG. Максимальный размер изображения — 1Мб.

Оффер «Double Fixed»

The screenshot shows the 'Оффер «Double Fixed»' page with the 'Рекламные материалы' link highlighted in the navigation bar. The title 'Загрузка баннера' is displayed. The form includes a label 'Выберите изображение' followed by a text input field and a button labeled 'Обзор...'. Below the input field, there is explanatory text: 'Принимаются изображения в формате JPG (JPEG), GIF, PNG, SWF (Flash), SVG. Максимальный размер загружаемого изображения — 1Мб.' At the bottom of the form, there is a blue button labeled 'Загрузить' and a link labeled 'загрузить большое количество изображений'.

Рис. 6. Форма загрузки рекламных материалов.

Для загрузки большого количества баннеров удобнее использовать форму мультизагрузки. Для этого перейдите по ссылке «загрузить большое количество изображений».

3.4. Установка подтверждающего пикселя

Подтверждающий пиксель ставится на страницу сайта рекламодателя, означающую завершение некоторого конкретного действия пользователя (это означает, что если в при создании

рекламной кампании было указано несколько действий, на разных страницах могут находиться разные подтверждающие пиксели).

Для успешной установки пикселя для рекламной кампании необходимо знать некоторую дополнительную информацию. Во-первых, это уникальный идентификатор рекламодателя в системе. Он находится в правой верхней части вашего личного кабинета рядом с вашим балансом (рис. 7).

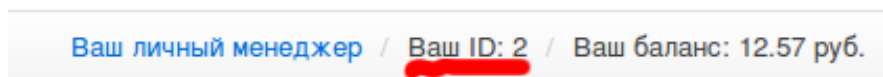


Рис. 7. Уникальный идентификатор рекламодателя.

Во-вторых, для каждого действия необходимо получить его уникальный код. Коды действий можно найти во вкладке «Действия» страницы с описанием созданной рекламной кампании (рис. 8).

Описание	Редактировать	Действия	Рекламные материалы	Заявки	Продажи	Операции со счетом	
Название	Оплата	Из них партнёру	Многократное прохождение	Время холда	Код	Активно	
Достижение 2 уровня	30.00 руб. за действие	23.08 руб.	✓	15 дней	27TgRWg	✓	изменить
Процент с потраченных игроком средств	40.00% с заказа или покупки	30.77%	✓	15 дней	27JlnGD	✓	изменить

Рис. 8. Уникальные коды действий.

При интеграции с использованием подтверждающего пикселя возможно несколько схем. Опишем самые распространенные из них.

3.4.1. Выполнение одного действия с фиксированной оплатой

Согласно этой схеме, на страницу завершения действия (внутри тега `<body></body>`) необходимо вставить следующий код (убедитесь, чтобы в значении атрибута `src` не было пробелов!):

```

```

В пикселе нужно выставлять следующие параметры:

- **TRANSACTION_ID** — уникальный идентификатор совершенного действия (транзакции). Например, для интернет-магазина это может быть номер заказа, совершенного пользователем. Соответственно, в этом случае данный параметр должен иметь различные значения при каждом отображении пикселя. Значением параметра должна быть строка длиной менее 255 символов.
- **ADVERTISER_ID** — уникальный идентификатор рекламодателя, полученный в личном кабинете (см. 3.4).
- **OFFER_CODE** — уникальный код действия, полученный в списке действий в описании оффера (см. 3.4).

3.4.2. Выполнение нескольких действий с фиксированной оплатой

Один пиксель также может «завершать» несколько действий одновременно. В этом случае код пикселя будет выглядеть следующим образом:

```

```

Данный пиксель отличается от предыдущего тем, что в параметре **offer** передано несколько кодов действий, разделенных запятыми (без пробелов!). Все остальные параметры остаются такими же.

3.4.3. Выполнение действия с процентом от совершенного заказа

В этой схеме пиксель обычно ставится на страницу с благодарностью пользователю за совершенный заказ. Для того, чтобы система «HeyMoose!» смогла вычислить вознаграждение партнера и комиссию, должна быть известна общая сумма заказа. Код пикселя будет следующим:

```

```

В данном пикселе параметр **offer** передается в виде **OFFER_CODE:COST**, где **OFFER_CODE** — уникальный код действия, а **COST** — общая сумма совершенного пользователем заказа (в рублях, разделителем рублей и копеек является точка).

Аналогично со схемой 3.4.2, можно передавать сразу несколько действий в формате **OFFER_CODE1:COST1,OFFER_CODE2:COST2,OFFER_CODE3:COST3**.

3.5. Запуск рекламной кампании

После того, как вы заключили договор с «HeyMoose!», настроили рекламную кампанию, загрузили необходимые материалы и установили подтверждающие пиксели, ваша рекламная кампания будет переведена в рабочее состояние. Это означает, что партнёры увидят описание кампании в каталоге офферов и смогут подать заявку на сотрудничество с рекламной кампанией.

4. Сверка выполненных действий

По прошествии некоторого времени после запуска рекламной кампании начнут отслеживаться действия пользователей, перешедших от партнёров сети «HeyMoose!». Вы можете увидеть их в списке продаж в личном кабинете рекламодателя. Для этого перейдите во вкладку «Продажи» страницы описания оффера (рис. 9).

Оффер «Покупка товара top-shop»

[Описание](#) [Редактировать](#) [Рекламные материалы](#) [Заявки](#) [Продажи](#) [Операции со счетом](#)

Показать продажи за время:

с 05.08.2012 00:00

по 04.09.2012 23:59

с состоянием (все)

Показать

Выгрузить список в Excel

Отменить выбранные действия

Транзакция	Код	Название	Партнёр	Сумма, руб.	Время	Состояние	
194942	16398	Тапочки детские Стомпиз «Щенок». Размер: 31-33	5	77.40	17.08.2012 17:18:00	отменено	
194942	16398	Тапочки детские Стомпиз «Щенок». Размер: 31-33	5	77.40	17.08.2012 17:18:00	отменено	
194942	7938	Овощерезка Nicer Dicer Plus	5	55.80	17.08.2012 17:18:00	отменено	
191868	7848	Массажер Vibro-sauna	5	59.80	07.08.2012 16:38:48	отменено	

Рис. 9. Список продаж по рекламной кампании.

В колонке «Транзакция» списка продаж находятся значения параметра **transaction_id**, переданные в пикселе при завершении соответствующих действий. Аналогично, в колонке «Код» находятся значения параметра **offer**, переданные в пикселе. По этим данным можно проводить сверку списка продаж в системе «HeyMoose!» со внутренней статистикой вашего сайта.

Для удобства сверки существует возможность выгрузки списка продаж за определенный период в формат XLS (электронную таблицу Microsoft Excel). Выберите интересующий вас период, фильтр по состоянию и нажмите кнопку «Показать». После того, как отобразится список продаж, нажмите кнопку «Выгрузить список в Excel». В полученном файле будут отображены все найденные продажи.

Если при сверке оказалось, что некоторые действия являются невалидными (фейковыми), их можно отменить с помощью того же списка продаж. Для этого выберите необходимые действия с помощью флажков справа и нажмите кнопку «Отменить выбранные действия». Выбранные действия получают статус «отменено», а списанные за них средства вернутся на счет оффера.

Стоит подчеркнуть, что возможность отмены действий пропадает после того, как по действию заканчивается холд. Подтвержденные действия отменить также невозможно.

5. Блокировка партнёров

В списке продаж также можно наблюдать идентификаторы партнёров, от которых совершаются те или иные действия. Если вы заметили, что какой-то партнёр занимается накруткой трафика, использует нелегальные методы или действует подозрительно, вы можете запретить этому партнёру сотрудничать с вашей рекламной кампанией. Для этого перейдите во вкладку «Заявки» страницы описания оффера (рис. 10).

Оффер «sapato.ru»

Описание	Редактировать	Действия	Рекламные материалы	Заявки	Продажи	Операции со счетом
Фильтр: все не рассмотренные подтвержденные отклоненные заблокированные						
Партнер	Заявка	Состояние	Действия			
921	vkontakte.ru	подтверждена	отклонить			
285	Реклама в Яндекс.Директ, а также в группах социальной сети "Вконтакте" (покупка рекламных постов происходит в спец. биржах: trendio.ru, sociate.ru).	подтверждена	отклонить			
1141	http://vk.com/playstation22	подтверждена	отклонить			
1134	желаю сотрудничать с данной площадкой так как многие рекомендуют. буду рекламировать на своем личном сайте	подтверждена	отклонить			

Рис. 10. Список заявок на сотрудничество с рекламной кампанией.

Найдите заявку от партнёра с нужным идентификатором и нажмите кнопку «отклонить». Более этот партнёр не сможет лить трафик на вашу рекламную кампанию.

Заявку можно в любой момент вернуть в прежнее состояние с помощью того же списка.

6. Просмотр статистики

Система «НеуMoose!» также предоставляет несколько срезов статистики для более удобного просмотра агрегированной информации по рекламным площадкам. Статистика обновляется в режиме реального времени.

Реализованы следующие срезы статистики:

- по офферам (рис. 11);
- по партнёрам (рис. 12).

Статистика

По офферам

По партнёрам

Показать статистику за время:

с 05.08.2012 00:00

по 04.09.2012 23:59

Показать

Оффер	Показы	Клики	Выполненные действия		CTR	CR	eCPC, руб.	eCPM, руб.	Финансы, руб.		
			Лиды	Продажи					Откл.	Неподтв.	Подтв.
Хочешь учиться легко и с удовольствием?	0	1	1	0	—	100.00 %	250.00	—	0.00	250.00	0.00
Курсы подготовки к ЕГЭ	0	2	0	0	—	—	—	—	0.00	0.00	0.00
Курсы английского языка для школьников	0	2	0	0	—	—	—	—	0.00	0.00	0.00
Курсы подготовки к ГИА	0	1	0	0	—	—	—	—	0.00	0.00	0.00

Рис. 11. Статистика по офферам.

Статистика

По офферам

По партнёрам

Показать статистику за время:

с 05.08.2012 00:00

по 04.09.2012 23:59

для оффера

Хочешь учиться

Показать

Партнёр	Показы	Клики	Выполненные действия		CTR	CR	eCPC, руб.	eCPM, руб.	Финансы, руб.		
			Лиды	Продажи					Откл.	Неподтв.	Подтв.
516	0	1	1	0	—	100.00 %	250.00	—	0.00	250.00	0.00

Рис. 12. Статистика по партнёрам.

Помимо этого, кликнув на число лидов или продаж в каждой строке статистики, можно увидеть более развернутую информацию о том, какие именно действия были выполнены (рис. 13).

Статистика

По офферам

По партнёрам

По действиям

Показана статистика для оффера **Хочешь учиться легко и с удовольствием?** с 05.08.2012 00:00 по 04.09.2012 23:59.

Название	Выполненные действия		Финансы, руб.		
	Лиды	Продажи	Откл.	Неподтв.	Подтв.
Хочешь учиться легко и с удовольствием? — Заполнение всех полей на посадочной странице	1	0	0.00	250.00	0.00

Рис. 13. Статистика по действиям.