接下來由我介紹為了達到會員行銷與會員溝通，我們將會改善的網站項目。

首先，首頁遷入youtube全景影片，將會播放店主使用Ushop改善店面經營的第一視角畫面，以及顧客使用智慧裝置的改善消費體驗的畫面，不只是吸引目光而已，更能夠利用身歷其境的全景影片方式讓客戶更輕易地了解智能零售的面貌。

再來是doctorU診斷書，加入會員來到這個網站就可以看到如下的診斷書，我們藉由一目瞭然的平面圖讓客戶能夠先行評估未來店面的樣貌，以及清楚的商品清單更能夠提高客戶的購買意願。

再來是加入會員部分，我們將會增加訂購電子信等選項方便未來我們進行CRM分析，提供更客製化的服務。

再來是商品資訊的部分，我們將會提供以產業別分類的商品搜尋方式，以更貼近客戶的方式，讓客戶能更直覺地找到與自身產業相關的商品。

再來我們將會把活動與官網做一個結合，也會加入其他社群網站的連結，提供網站的互動性以及更多了解智慧零售的資訊資源。

再來有鑑於現在行動裝置成為主流，因此我們希望能提供行動版的網站，不管是在哪一種的裝置上，都能讓我們所主打的特色能更貼心的呈現在客戶面前。