

### 3. Advertising in Your Life\_YBM(박준언)



◇「콘텐츠산업 진흥법 시행령」제33조에 의한 표시

- 1) 제작연월일 : 2020-01-07
- 2) 제작자 : 교육지대㈜
- 3) 이 콘텐츠는 「콘텐츠산업 진흥법」에 따라 최초 제작일부터 5년간 보호됩니다.

◆「콘텐츠산업 진흥법」외에도「저작권법」에 의하여 보호되는 콘텐츠의 경우, 그 콘텐츠의 전부 또는 일부를 무단으로 복제하거나 전송하는 것은 콘텐츠산업 진흥법 외에도 저작권법에 의한 법적 책임을 질 수 있습니다.

**꼭** 알아  
야 할

## 핵심문법

### [전치사 + 관계대명사]와 부정어 도치

- [전치사 + 관계대명사]
  - 관계대명사가 전치사의 목적어인 경우에는 전치사가 관계사절 뒷부분에 위치할 수도 있지만, 전치사의 목적어임을 분명히 표시하는 의미로 관계대명사 앞에 위치할 수도 있다. 하지만 이 경우에는, 목적격 관계대명사로 that을 쓸 수 없다.
  - 일반적으로 목적격 관계대명사는 생략 가능하지만 전치사 바로 뒤에 위치한 목적격 관계대명사는 생략이 불가능하다.
  - [전치사 + 관계대명사]는 선행사에 따라 알맞은 관계부사로 바꿔 쓸 수 있다.
- 부정어 도치
  - 부정의 어구를 강조하고자 문장 앞에 둘 경우, 주어와 동사의 어순이 바뀌는 도치가 일어난다.
  - be동사일 경우 [be동사+주어], 일반동사일 경우 [do/does/did+주어+동사원형], 조동사가 포함되는 경우 [조동사+주어+동사원형]으로 도치된다.

**꼭** 알아  
야 할

대표유형

**시험에 자주 출제되는 유형의 문제를 꼭 확인하세요!!**

- ★ ① [문법] 본문에 사용된 어법의 옳고 그름 구분하기
- ★ ② [독해] 논리적 흐름에 맞게 빈칸에 들어갈 말 고르기
- ③ [독해] 문맥상 적절하게/어색하게 쓰인 어휘 고르기
- ④ [독해] 글을 읽고 흐름에 맞는 연결사 고르기
- ⑤ [독해] 글의 내용과 일치하는/일치하지 않는 보기 고르기
- ★ ⑥ [독해] 글을 읽고 요약문의 빈칸에 적절한 단어 고르기
- ★ ⑦ [독해] 논리적 흐름에 맞게 글의 순서 배열하기

**문법유형** 본문에 사용된 어법의 옳고 그름 구분하기

1. 다음 중 어법상 틀린 것만을 있는 대로 고른 것은?

**Moderator** Welcome to The High School Debate Show! Today's debate topic is product placement. The resolution is "Product placement should have been banned from television shows." For your information, product placement is a form of advertising that involves inserting products in movies or TV programs with the intention of promoting the products or brands. While proving to be an effective way to advertise products, product placement has pros and cons, stirring arguments over whether or not it should be kept under control. Now we will hear the main arguments from both sides.

- |       |       |
|-------|-------|
| ① a c | ② a d |
| ③ b e | ④ c d |
| ⑤ c e |       |

※ 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

Our second point is that product placement doesn't -----.

Unlike commercials during @breaks, there is no way for the viewer to @avoid product placement. The @provider is not given a choice over whether to watch it or not. Product placement is advertising "embedded" in the program. They are @integrated in the show, meaning that it is not @possible to turn off the TV or switch the channel to avoid them.

## 독해유형 논리적 흐름에 맞게 빈칸에 들어갈 말 고르기

2. 위 글의 빈칸에 들어갈 말로 가장 적절한 것은?

- ① advertise itself
- ② prove what it affects
- ③ give viewers a choice
- ④ avoid the viewers' need
- ⑤ replace the old commercial with the new one

★ ★ ★

3. ㉠~㉥ 중 문맥상 어울리지 않는 단어는?

- ① a                                  ② b  
③ c                                  ④ d  
⑤ e

독해유형 글을 읽고 흐름에 맞는 연결사 고르기



#### 4. 빈칸에 가장 적절한 것은?

Our first point in argument is that product placement defeats the very purpose of TV shows, especially those in dramatic forms. The primary purpose of dramas is to deliver a story, through which meaningful messages on society and the people living in it are delivered. Viewers watch dramas planning to take their stories seriously and respond to the messages they deliver. Product placement, \_\_\_\_\_, aims to sell products. These competing goals clash on the screen. With random commercial brands popping out to steal the focus from the plot, the show quality suffers.

- ① thus                      ② for example  
③ additionally          ④ hence  
⑤ on the other hand

**문법유형** 본문에 사용된 어법의 옳고 그름 구분하기



5. 다음 글의 밑줄 친 부분 중, 어법상 틀린 것은?

A hero in a K-drama ①was seen to take both his hands off the wheel while driving a car and ②kiss a girl in the passenger seat. It was a product placement ③promoting an automatic pilot function of a new car. The absurdity of the scene, totally out of the context, ④ruining what emotional sincerity the characters retained up to that point. Who could take a drama seriously when it is obviously more interested in selling products than in telling ⑤truthful stories?



6. (A), (B), (C)의 각 네모 안에서 문맥에 맞는 낱말로 가장 적절한 것은?

Our second point is that product placement doesn't give viewers a choice. Unlike commercials during breaks, there is no way for the viewer to (A) [avoid / embrace] product placement. The viewer is not given a choice over whether to (B) [delete / watch] it or not. Product placement is advertising "embedded" in the program. They are (C) [integrated / separated] in the show, meaning that it is not possible to turn off the TV or switch the channel to avoid them.

- | (A)       | (B)    | (C)        |
|-----------|--------|------------|
| ① avoid   | delete | integrated |
| ② embrace | delete | integrated |
| ③ avoid   | watch  | integrated |
| ④ embrace | delete | separated  |
| ⑤ avoid   | watch  | separated  |

독해유형 글의 내용과 일치하는/일치하지 않는 보기 고르기

★ ★ ★

7. 다음 글의 내용과 일치하는 것은?

Our last point is that product placement is enormously expensive and costs companies that use it a lot of money. These days, Korean TV shows have a global reach that hits billions of people, so inserting products in them has become costly. In the end, the extra marketing costs for product placement are added to the product's consumer price, with the products promoted by product placement becoming more expensive.

- ① 간접 광고는 소비자들에게 거액을 부담하게 한다.
- ② 한국 TV 쇼는 한국 내에서 주로 유통된다.
- ③ TV 쇼가 많은 사람에게 도달할수록 제품 삽입 비용이 비싸다.
- ④ 마케팅 비용은 따로 소비자 가격에 포함되지 않는다.
- ⑤ 간접 광고는 때에 따라 적절한 가격 선을 지킬 때도 있다.

★★★

8. (A), (B), (C)의 각 네모 안에서 문맥에 맞는 낱말로 가장 적절한 것은?

First, product placement is inevitable in the age of the new media environment. Today many people enjoy programs through mobile streaming services and video downloads. The profit share from TV commercials is constantly (A) [ **increasing / decreasing** ], and production companies and broadcasting networks are compensating for the loss by (B) [ **attracting / rejecting** ] more product placements. From an idealistic point of view, the storytelling of TV dramas should not be (C) [ **followed / interrupted** ] by commercial advertising. From a realistic point of view, however, it is product placement that brings the programs to viewers.

- | (A)          | (B)        | (C)         |
|--------------|------------|-------------|
| ① increasing | attracting | followed    |
| ② decreasing | attracting | interrupted |
| ③ increasing | attracting | followed    |
| ④ decreasing | rejecting  | interrupted |
| ⑤ increasing | rejecting  | followed    |

★★★

9. 다음 글을 아래와 같이 요약하고자 한다. 빈칸 (A), (B)에 가장 적절한 것은?

First, product placement is inevitable in the age of the new media environment. Today many people enjoy programs through mobile streaming services and video downloads. The profit share from TV commercials is constantly declining, and production companies and broadcasting networks are compensating for the loss by attracting more product placements. From an idealistic point of view, the storytelling of TV dramas should not be interrupted by commercial advertising. From a realistic point of view, however, it is product placement that brings the programs to viewers.



In reality, production companies and broadcasting networks are \_\_\_\_ (A) \_\_\_\_ deficit by \_\_\_\_ (B) \_\_\_\_ more product placements.

(A) (B)

- |               |   |           |
|---------------|---|-----------|
| ① building up | - | luring    |
| ② making up   | - | drawing   |
| ③ adding on   | - | rejecting |
| ④ reducing    | - | removing  |
| ⑤ removing    | - | reducing  |

★★★

10. 다음 글의 내용과 일치하지 않는 것은?

Product placement ruins the story only when it fails. When properly done, it may actually enhance the quality of sponsored programs. For instance, in a K-drama about a blind girl's romance, there was a scene in which she applied lipstick on her own. It was a product placement sponsored by a cosmetic company, but the scene was also essential to illustrate the girl's character-independent, attractive, and wealthy. Not only was the scene the talk of the town for breaking a media stereotype of blind people, but it also succeeded in establishing the character in the story.

- ① 간접광고는 실패할 때에만 이야기를 망친다.
- ② 간접광고를 제대로 시행하면 프로그램의 질이 향상된다.
- ③ 특정 제품이 배우의 캐릭터를 묘사하는데 적절하게 쓰일 수도 있다.
- ④ 간접광고는 고정관념을 깨뜨리는데 효과적이다.
- ⑤ 간접광고는 이야기 속의 캐릭터를 정립하는데 도움을 줄 수 있다.

★★★

11. 주어진 글 다음에 이어질 글의 순서로 가장 적절한 것은?

Our last point is that product placement is helpful because it shows how the product is used in real life situations. Suppose that I wanted to buy a skirt, but I couldn't find one exactly to my taste.

(A) This also explains how K-dramas introduce Korean products to foreign consumers, which often results in global shopping sprees. For example, a recent drama that became a huge hit

in China was sponsored by a ginseng company. The hero was frequently seen to drink ginseng extract from a small pouch.

(B) While watching a drama, I saw an actress wearing a skirt with a design that I had always wanted. In this case, product placement helped me understand what I wanted by providing more information in context on a product I wanted to buy.

(C) The product became so popular among Chinese people that it instantly went out of stock. With hallyu contents spreading all over the world, Korean products are being introduced to global consumers through product placement.

- ① (A) - (C) - (B)                      ② (B) - (A) - (C)  
 ③ (B) - (C) - (A)                      ④ (C) - (A) - (B)  
 ⑤ (C) - (B) - (A)

※ 다음 글을 읽고 물음에 답하십시오.

(A)

**Team Haneul** We argue that product placement in TV shows should be banned. We maintain our position in order to defend the rights of the general public, mainly television viewers, who are also product consumers. Product placement does not reduce benefits to the general public but interferes with their interests. In this light, we offer three arguments against product placement-the quality of the shows, the deprived choice of viewers, and the problem of invisible marketing costs.

(B)

Product placement, on the other hand, aims to sell products. These competing goals clash on the screen. With random commercial brands popping out to steal the focus from the plot, \_\_\_\_\_(A)\_\_\_\_\_. A hero in a K-drama was seen to take both his hands off the wheel while driving a car and kiss a girl in the passenger seat.

(C)

Our first point in argument is that product placement defeats the very purpose of TV shows, especially those in dramatic forms. The primary purpose of dramas is to deliver a story, through

which meaningful messages on society and the people living in it are delivered. Viewers watch dramas planning to take their stories seriously and respond to the messages they deliver.

(D)

It was a product placement promoting an automatic pilot function of a new car. The absurdity of the scene, totally out of the context, ruined what emotional sincerity the characters retained up to that point. Who could take a drama seriously when it is obviously more interested in selling products than in telling truthful stories?

독해유형 논리적 흐름에 맞게 글의 순서 배열하기

★★☆

12. 주어진 글 (A)에 이어질 내용을 순서에 맞게 배열한 것으로 가장 적절한 것은?

- ① (B)-(D)-(C)                      ② (C)-(B)-(D)  
 ③ (C)-(D)-(B)                      ④ (D)-(B)-(C)  
 ⑤ (D)-(C)-(B)

독해유형 문맥상 적절하게/어색하게 쓰인 어휘 고르기

★★☆

13. 밑줄 친 ㉠~㉥ 중 문맥상 낱말의 쓰임이 적절하지 않은 것은?

- ① ㉠                                      ② ㉡  
 ③ ㉢                                      ④ ㉣  
 ⑤ ㉤

독해유형 논리적 흐름에 맞게 빈칸에 들어갈 말 고르기

★★☆

14. 문맥 상, 빈칸 (A)에 들어갈 말로 가장 적절한 것은?

- ① the show quality suffers  
 ② the viewer rating decreases  
 ③ the competition becomes fierce  
 ④ the story plot becomes less creative  
 ⑤ the advertising increases consumer price

★★☆

15. 위 글의 주제를 아래와 같이 요약하고자 할 때,  
빈칸 (A)와 (B)에 들어갈 말로 가장 적절한 것은?

Product placement in TV shows should be  
----(A)---- because it ----(B)---- the quality of  
the story.

- | (A)           | (B)      |
|---------------|----------|
| ① interesting | enhances |
| ② banned      | ruins    |
| ③ inserted    | changes  |
| ④ stopped     | improves |
| ⑤ absurd      | lowers   |

1) [정답] ②

[해설] Product placement should @be banned from television shows. '간접 광고는 티비프로그램으로부터 금지되어야 한다.'는 수동의 의미가 되어야 하므로 be banned로 써야한다. While @proven to be an effective way to advertise products, While ~ products는 부사절로 While과 proven 사이에 주어(product placement)와 be 동사(is)가 생략된 형태이다

2) [정답] ③

[해설] 막간의 광고와 달리, 시청자는 간접 광고를 피할 도리가 없고 간접 광고를 보아야 할지 말아야 할지에 대해 시청자들에게는 선택권이 주어지지 않는다고 언급하고 있으므로 ③ give viewers a choice 이 빈칸에 가장 적절하다.

3) [정답] ③

[해설] 광고를 피할 수 있는 선택권이 없는 것은 TV 시청자이기 때문에 provider → viewer 시청자의 의미가 되어야 한다.

4) [정답] ⑤

[해설] 빈칸 앞으로는 시청자의 자세에 대해 얘기하고 있으며, 빈칸 뒤로는 간접 광고의 목적에 대해서 이야기하고 있으므로 서로 다른 얘기를 하고 있다. 그러므로 여기에 적합한 연결사는 '반면에'라는 뜻을 가진 ⑤번이다.

5) [정답] ④

[해설] 만약 ④번에 ruining을 그대로 쓴다면 이 문장은 동사가 없는 문장이기에 어법상 올바르지 못한 문장이 된다. 그러므로 ruining을 ruins로 바꿔야 한다.

6) [정답] ③

[해설] 글의 맥락상 간접광고를 '피할' 길이 없다고 해야 하므로 (A)에는 avoid가, (B)에는 간접광고를 '볼' 지 말지를 선택할 수 없다고 해야 하므로 watch가 들어가야 한다. (C)에는 간접광고가 TV 쇼에 '통합되어' 있다고 해야 하므로 integrated가 된다.

7) [정답] ③

[해설] These days, Korean TV shows have a global reach that hits billions of people, so inserting products in them has become costly. 이 문장에서 ③번 보기가 정답과 일치함을 알 수 있다.

8) [정답] ②

[해설] 이 글의 맥락상 TV광고의 수익이 줄어들고 있다고 해야 하며, 제작회사와 방송사들은 간접광으로 인해 그 손실을 메우고 있다고 해야 한다. 그러므로 (A)에는 decreasing, (B)에는 '끌어들이다'라는 의미의 attract가 들어가야 한다. (C)에는 광고에 의해 '방해받아서'는 안 된다고 해야 하므로 interrupted가 들어가야 한다.

9) [정답] ②

[해설] 이 글의 요지는 TV광고의 수익이 줄어들고 있다고 해야 하며, 제작회사와 방송사들은 간접광으로 인해 그 손실을 메우고 있다는 것이다. 그러므로 (A)에는 '보상하다, 메꾸다'라는 의미의 make up이, (B)에는 '끌어들이다'라는 의미의 drawing이 들어가야 옳다.

10) [정답] ④

[해설] 간접광고가 고정관념을 깨는데 사용될 수 있다고 했지 효과적이라고는 본문에 언급되어 있지 않다.

11) [정답] ②

[해설] 주어진 문장은 '간접 광고가 실생활에서 도움이 된다'라는 맥락이다. 스커트에 관련된 예가 나오고 있으므로 이와 관련이 있는 (B)가 먼저 나와야 하며, 그 이후에 (A)가 와서 한국 제품들이 외국에 소개되는 과정을 설명하는 것이 적절하다. 맨 마지막으로 (C)가 나와서 또 다른 예시로 이해를 돕는 것이 적절하다.

12) [정답] ②

[해설] 첫 번째 주장에서 TV쇼와 광고의 목표가 다를 수 있다는 (C)-드라마와 달리 간접 광고의 목적은 물건을 판매하는 것이므로 이야기하는 (B)-잘못된 광고가 스토리의 진정성을 망쳐버렸다고 이야기하는 (D)의 순서로 연결되는 것이 자연스럽다.

13) [정답] ①

[해설] ①-간접 광고가 대중의 이익을 줄이지 않는 것이 아니라 확장하지 않는 것이므로 extend로 수정하는 것이 적절하다.

14) [정답] ①

[해설] 뜬금없는 상업 브랜드들이 툭툭 튀어나와 줄거리에서 주의를 빼앗아 가는 상황에서 쇼는 훼손될 수밖에 없다는 내용이므로 the show quality suffers가 적절하다.

15) [정답] ②

[해설] (A)간접 광고가 금지되어야 한다는 주장이므로 banned가 적절하며 (B)광고가 이야기의 품질을 망친다는 내용이므로 ruins가 적절하다.