

1 [ products / the / development / services / among / might / of / competition / and / contribute / tourist / to / destinations ].

관광지 사이의 경쟁은 제품과 서비스의 발전에 기여할 수 있을 것이다.

2 [ better / also / an / but / enhanced / standards / industry / gives / edge / the / in / competitive / raises / not / providing / services / only ], [ expectations / turn / to / as / customers / of / will / determinant / in / which / a / be / reflected / greater ].

더 나은 서비스의 제공은 경쟁력을 높여줄 뿐만 아니라 관광 산업의 기준을 높이고, 이는 결과적으로 고객들에게 더 큰 기대감의 결정 요인으로 반영될 것이다.

3 As a result, [ would / input / advantage / an / customer's / become / the / of / value / chain / competitive ].

결과적으로, 고객의 가치 사슬은 경쟁력 우위를 제공해 줄 것이다.

4 [ ingredient / understanding / and / a / what / basic / is / wants / of / a / satisfies / needs / recipe / customer's / the ] [ at / and / competitive / advantage / marketing / improving / successful / arriving / for ].

무엇이 고객의 필요와 요구를 만족시키는가에 대한 이해는 성공적인 마케팅에 이르고 경쟁력 우위를 향상하기 위한 방안의 기본 요소이다.

5 [ of / identifying / customers / important / source / ideas / external / services / an / are / products / for / many / and ]; [ experiences / their / destination / enable / about / on / at / the / to / reflect / surveys / them / and / opinions ].

고객은 여러 제품과 서비스에 대한 외부로부터의 생각을 발견하는 중요한 원천이고, 설문 조사는 그들로 하여금 그 장소(관광지)에 관한 의견과 그곳에서의 경험에 대해 생각해 볼 수 있게 한다.

6 [ the / with / destination / when / tourists / are / satisfied ], [ back / are / others / to / recommend / or / satisfied / these / destination / the / customers / come / likely / to ].

관광객이 그 장소에 만족하면 이 만족스러운 고객들은 다시 찾아오거나 다른 사람들에게 그 장소를 추천할 가능성이 높다.

7 In contrast, when customers are dissatisfied, [ to / power / decide / come / favorable / nor / they / neither / to / to / have / word-of-mouth / make / the / will / back / recommendations ].

그에 반해서, 고객이 불만족하면, 다시 찾아오지도 않고 구두로 호의적인 추천도 하지 않기로 결정할 힘을 가질 것이다.

8 As a consequence, [ win / opportunity / to / or / expected / are / greater / over / a / destinations / the / customer-centered / have / organizations / competition / to ].

결과적으로 고객 중심의 조직이나 관광지는 경쟁자를 이길 가능성이 더 클 것으로 기대된다.

## 2023 수능 특강 영어 22강 - 2 - 단어 배열 [5차]

- 1 Different from the ancient Greeks, [ leisure / well-rounded / for / an / who / development / saw / as / opportunity ], [ primarily / leisure / perceived / be / rest / to / romans / work / from ].

여가를 균형 잡힌 발달의 기회로 여긴 고대 그리스인들과는 달리, 로마인들은 여가를 주로 일로부터의 휴식으로 여겼다.

- 2 [ constantly / wars / involved / considering / the / cultures / that / Romans / almost / to / foreign / in / were / dominate ], [ recuperation / viewpoint / next / necessary / this / war / the / was / before / allowed / and ].

로마인들이 외국 문화를 지배하기 위해 거의 항상 전쟁에 참전했다는 것을 고려하면, 이런 관점은 필수적이었고 그다음 전쟁 전에 회복이 가능하게 해 주었다.

- 3 Play, then, [ purposes / served / spiritual / or / aesthetic / than / rather / utilitarian ].

그렇다면, 놀이는 미적이거나 정신적인 목적이라기보다는 실용적인 목적에 기여한 것이다.

- 4 [ of / the / of / required / the / availability / amount / daily / as / decreased / slaves / people / increasing / and / grew / Roman / were / Empire / to / the / do / work ], [ the / increasingly / way / to / as / leisure / and / a / control / used / masses / was / time / increased ].

로마제국이 성장하고 노예의 이용 가능성이 증가함으로 인해 사람들이 해야 하는 일상의 노동량이 줄면서, 여가 시간은 증가했고 대중을 통제하는 방법으로 점점 더 많이 이용되었다.

- 5 [ Claudius' / and / Emperor / Rome / 95 / during / days, / public / A.D / 59 / (41-54 / A.D.), / by / game / 354 / reign / holidays / had / and ], [ 175 / game / more / public / than / holidays / there / days / were / and / 200 ].

Claudius 황제의 통치 기간(서기 41-54년)에, 로마에는 59일의 공휴일과 95일의 경기하는 날이 있었고, 서기 354년에 이르러서는 이미 200일이 넘는 공휴일과 175일의 경기하는 날이 있었다.

- 6 [ reason / this / the / was / for / simple ]: [ became / Romans / less / with / work / occupied / as ], [ government / the / of / increasingly / and / became / bored / critical / they ].

이것에 대한 이유는 간단했는데, 로마인들이 일로 바쁜 게 덜해지면서, 그들은 정부에 점점 더 싫증을 내고 비판적이 되어 갔기 때문이다.

- 7 [ experiences / by / providing / of / to / pleasurable / spectacle / the / and / unrest / attempted / through / celebrations / holidays / then / pacify / government ].

그러자 정부는 구경거리와 명절 행사를 통해 즐거운 경험을 제공함으로써 불만을 달래려고 했다.

- 8 Bread and circuses, free food and entertainment, [ for / provided / the / Roman / society / framework ].

빵과 원형 극장, 즉 공짜 음식과 오락은 로마 사회에 틀을 제공했다.

## 2023 수능 특강 영어 22강 - 3\_4 - 단어 배열 [5차]

1 Inseparable from capitalism, [ the / creates / related / is / by / structured / economic / markets / it / and / leisure / system / the ].

여가는 자본주의로부터 분리될 수 없으므로 그 (자본주의) 경제 체제와 그것이 창출하는 관련 시장에 의해서 구조화된다.

2 [ consumption / connected / to / process / directly / the / commodified / is / production ].

상품화된 소비는 생산 과정과 직접적으로 관련이 있다.

3 [ hobby / an / model / airplane / technical / transformed / advancements / the / illustrates / how / industry / activity / this / of / analysis / fun ].

모형비행기 취미 산업에 대한 분석은 기술 발전이 이러한 재미있는 활동을 어떻게 변화시켰는지 보여 준다.

4 [ core / introduction / plastics / postwar / reorganized / hobby / the / the / of / this / traditional / of ]: [ airplanes / of / model / construction / flying / and / the ].

전후에 플라스틱이 도입되어 이 취미의 전통적 핵심, 즉 모형 비행기 제작과 날리기가 재편되었다.

5 For many years, [ model / was / flying / enthusiasts / the / display / the / secondary / and / focused / on / aspects, ].

오랫동안 애호가들은 날리기의 측면에 집중했으며, 모형전시는 부차적인 것이었다.

6 [ and / fly / model / being / plane / extensive / and / to / skills / able / aeronautic / knowledge / construct / a / required ]; thus, the market was small.

모형 비행기를 만들고 날릴 수 있는 것은 광범위한 기술과 항공학적 지식을 요구했고, 따라서 시장은 작았다.

7 [ shift / introduction / molding / created / of / in / to / focus / but / modeling / the / a ].

그러나 모형 제작에 몰딩이 도입된 것이 초점의 전환을 만들었다.

8 [ the / of / the / altered / creating / two / of / distinct / fans / groups / by / plastics / use / hobby ].

플라스틱의 사용으로 서로 다른 두 팬 집단이 생김으로써 이 취미가 변화되었다.

9 On the one hand, [ in / there / interested / model / were / who / fans / display / were ].

한편으로는, 모형 전시에 흥미가 있는 팬들이 있었다.

10 On the other hand, [ to / meant / fly / plane / there / able / whom / were / model-building / the / fans / being / for ].

다른 한편으로는, 모형 제작이 비행기를 날릴 수 있음을 의미하는 팬들이 있었다.

11 In addition, [ introduction / molding / the / sets / of / to / eager / plastic / the / of / the / skill / it / easier / meet / made / enthusiasts / younger ].

더욱이 플라스틱 몰딩의 도입으로 열렬한 더 젊은 애호가들의 기술 역량에 부응하기가 더 쉬워졌다.

12 In fact, [ model / airplanes / helped / plastic / kits / the / making / fuel / of / popularity ], [ prefabricated / of / assembly / parts / process / since / the / production / eased / mass ].

사실상, 플라스틱 키트는 모형 비행기 제작의 인기를 증가시키는 데 도움이 되었는데, 그 이유는 사전에 만들어진 부품의 대량 생산이 조립 과정을 쉽게 만들었기 때문이다.

13 [ capital / as / more / vigorously / leisure / the / flowed / industry's ], [ objects / of / modeling / other / expanded / the / market / into ], such as ships and cars.

여가 산업의 자본이 더욱 활발하게 흐르면서, 시장은 선박과 자동차와 같은 다른 대상을 모형으로 제작하는 것으로 확장되었다.

14 [ the / kits / department / these / through / general / distribution / included / stores / of / advertisements ], [ market / of / toy / making / the / them / children's / part ].

광고는 일반 백화점을 통해 이런 키트를 유통하는 것을 포함하였으며, 이는 이것(플라스틱 키트)을 아동용 장난감 시장의 일부분으로 만들었다.

15 [ capitalism / hobby / within / of / shows / the / how / the / "deskilling" ] "[ consistent / cultural / with / own / a / in / shapes / production / its / form / the / of / mode / needs / activities ]."

취미의 '탈숙련화'는 어떻게 자본주의 내에서 '생산 방식이 그 고유의 요구와 일치하는 형태로 문화 활동을 형성하는지'를 보여 준다.