

■ 과제



감정인식 통한 제품 선호도 조사



pixtastock.com - 20880293

■ 과제 개발 개요

- 제품을 보는 고객의 감정인식을 통한 선호도 노출
 - ✓ 얼굴인식 감정 데이터 분석
 - ✓ 선호도순 상품 우선 배치

■ 과제 필요한 기술

- Google Cloud Vision AI
- Web Service
 - ✓ node.js
 - ✓ DB
 - ✓ File I/O
 - ^ E!6 I/O
 - ^ DB

11. 마루트레이더스



개발 동기 및 목적, 필요성

- 온라인 쇼핑몰의 상품의 상세페이지를 보는 고객의 얼굴에 보여지는 감정만으로 선호도 측정하여 판매 순, 가격순, 인기순외의 선호도순을 추가하여 새로운 상품 추천을 제시
- 판매순, 가격순 타인의 구매를 보고 결정하기보다 상품을 볼때의 행복한 감정을 가진 상품을 우선 배치하여 구매 유도

기대효과

- 구매율 상승

최종 결과물

HEALTH FOOD Market



20% 20,000원 25,000원
무안 자색양파즙(겉질 뿌리까지100%) 저온착즙 ...
평점 5.0 · 리뷰 10
무료배송



9% 58,900원 65,000원
금배향 국내산 더덕 도라지 배즙 (60팩x2box 총 ...
평점 5.0 · 리뷰 32
무료배송



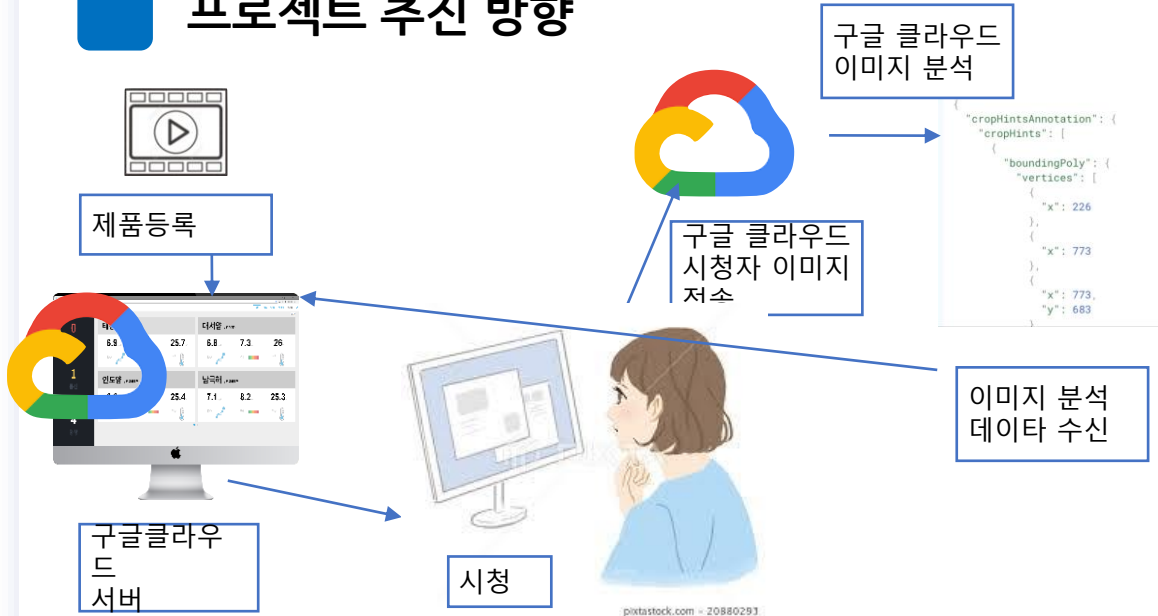
23,200원
도라지배즙 자연그대로 통째로 저온착즙 농축액 ...
평점 5.0 · 리뷰 1
무료배송

Web 서비스

11. 마루트레이더스



프로젝트 추진 방향



차수별 지도 내용

1차 (9월)	오리엔테이션 (프로젝트 방향, 개발 방법론)
2차 (10월)	프로젝트 진행 및 이슈 검토, 대응책 마련
3차 (11월)	프로젝트 중간 점검 및 솔루션 제시
4차 (12월)	프로젝트 최종 점검

팀원 별 역할

감정 도출 모듈 개발	<ul style="list-style-type: none"> Device Camera에 촬영된 이미지를 선행 학습된 Google Cloud Vision AI Model 연동 AI의 분석 결과 타임라인별 데이터 생성 및 DB data화
DB data 통계화	<ul style="list-style-type: none"> 타임라인별 데이터 기준으로 감정선호도 수치화
WEB	<ul style="list-style-type: none"> 웹 서비스 기획, 개발 (*Realtime) (등록(업로드), 조회, 상세 조회)
클라우드	<ul style="list-style-type: none"> Back End 구축 및 API 개발 O-Auth 및 개발 환경(WAS, DB) 구축