

01.

Merlot

반려견 용품 브랜드 웹사이트 리디자인

Contribution

개인 프로젝트 (기여도 100%)

Date 2025.06

Tool Figma, Ps, Ai



Overview

Move & Find

Merlot은 반려견과 함께하는 '움직임의 순간'에서 가장 깊은 영감을 얻는 브랜드입니다.
끊임없이 움직이는 반려견의 열정처럼, 일상 속 모든 순간에 새로운 영감을 전하고자 웹사이트를 리디자인했습니다.

Problem

현재 웹 사이트, 무엇이 불편했을까?

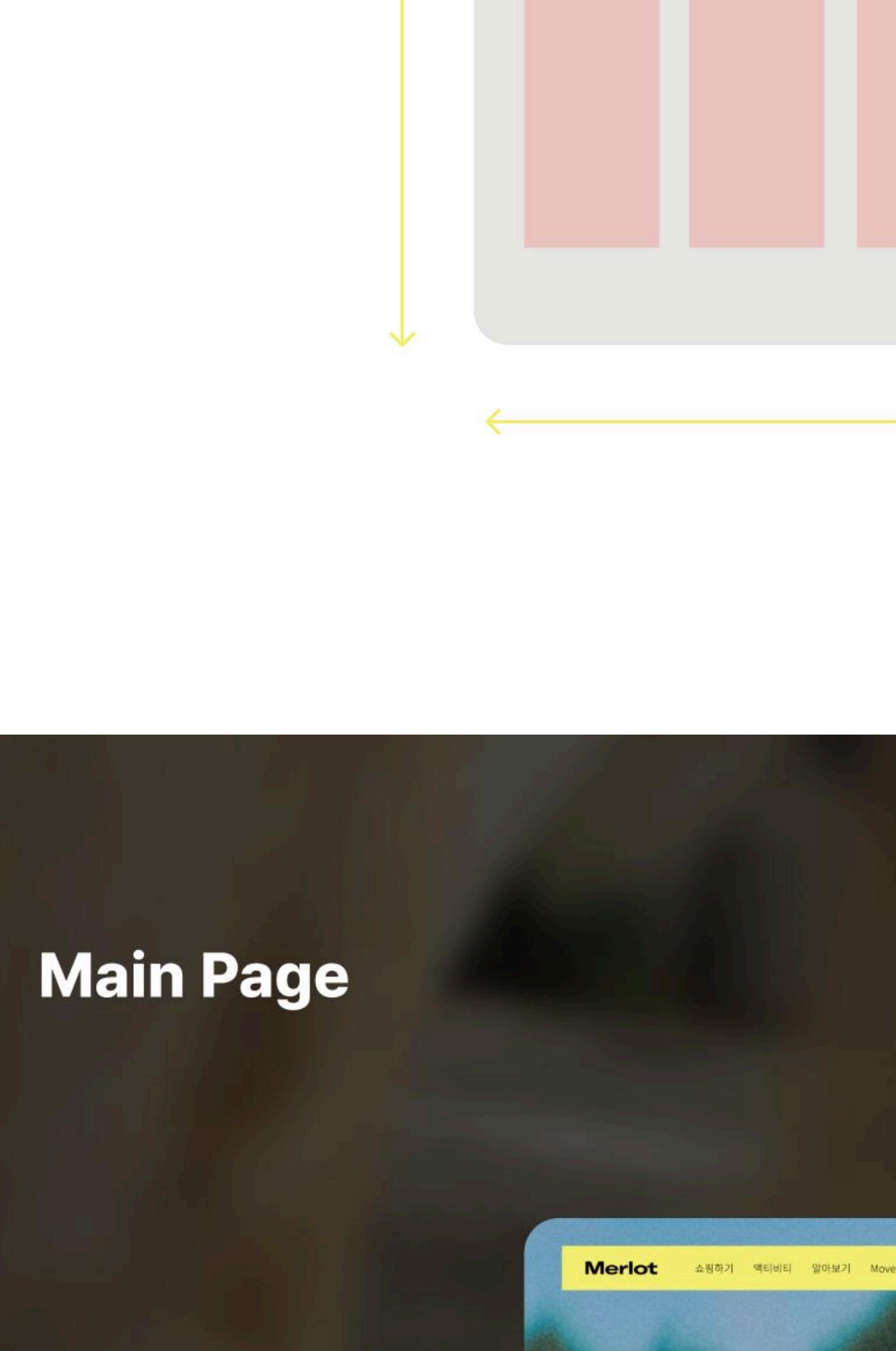
Merlot의 웹사이트는 브랜드가 지닌 감성적 무드와 스토리를 충분히 전달하지 못하고,
정보 구조 면에서도 사용자의 탐색 흐름이 매끄럽지 않았습니다.
이에 브랜드의 철학을 시각적으로 명확히 드러내고, 사용자가 감각적이고 직관적으로 브랜드를 경험할 수 있으면 좋겠다고 생각했습니다.

비효율적인 정보 구조와
낮은 탐색성일관성 부족한
시각 디자인인터랙션 및
사용성 미흡사용자가 멀로의 감성을
자연스럽게 경험할 수 있다면?

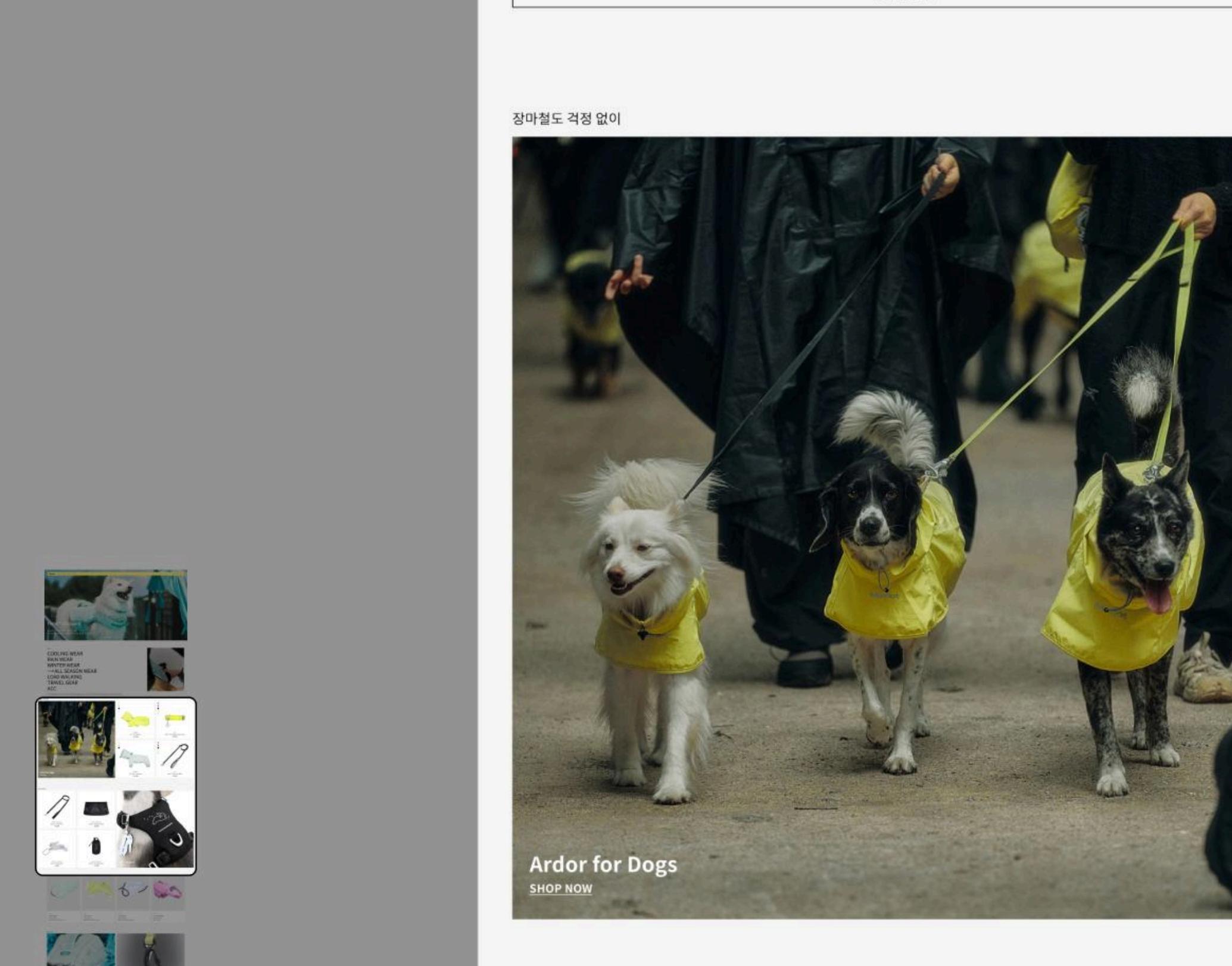
Project Goal

Merlot의 철학인 '함께 움직이는 순간'을
감각적이고 직관적인 웹 경험으로 확장

Brand Concept

Natural Flow
자연스러운 흐름Emotional Connection
감성적 교감Minimal Harmony
미니멀한 조화

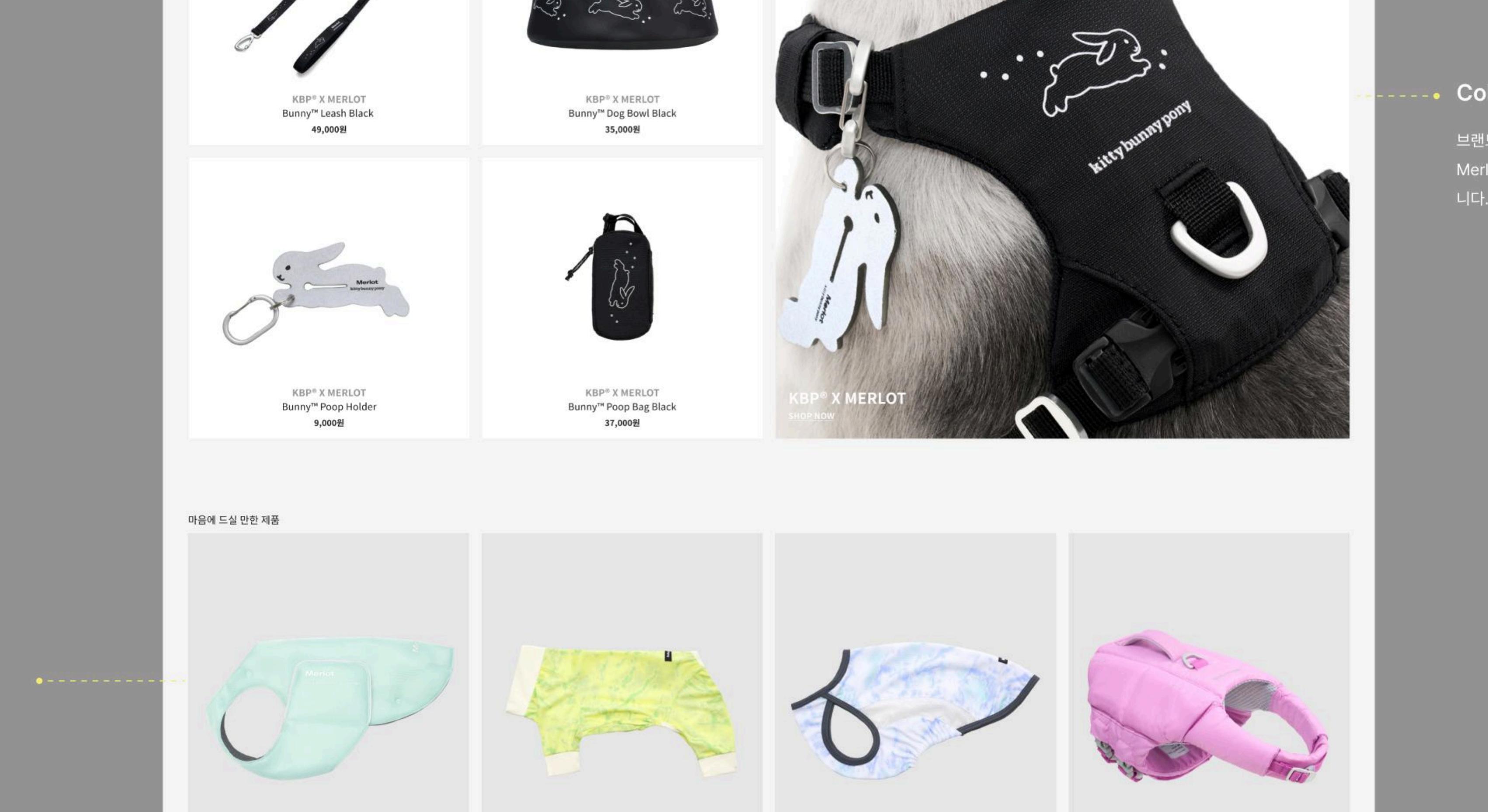
Typography • Color



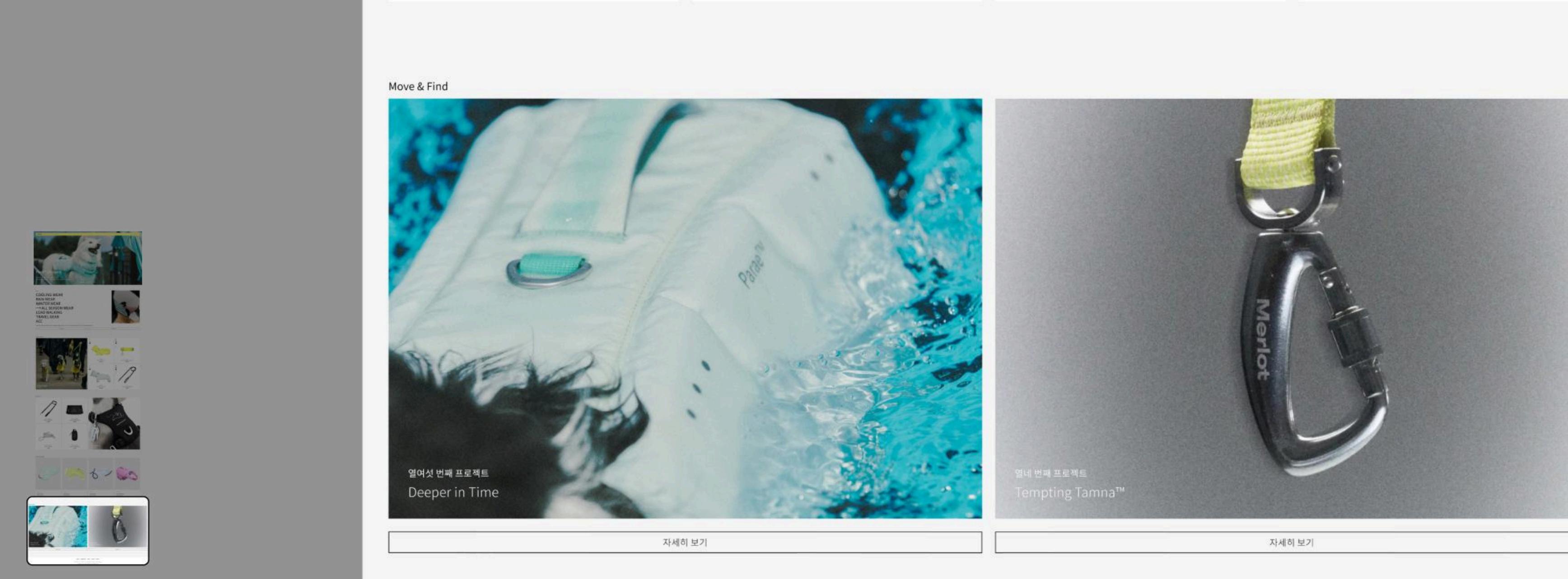
Brand	#F5F5F5
Yellow	#F4EF70
White	#FFFFFF
Grey	#E6E6E6
Black	#232323

Grid

12 Columns 40px Margin 20px Gutter



Main Page



Product Carousel

슬라이드 형식의 인터랙션을 통해 추천 제품을
자연스럽게 탐색할 수 있도록 구성했습니다.

Visual Narrative

풀파인 슬라이드를 통해 멀로의 브랜드 무드를
강각적으로 전달합니다.

Expanded Navigation

확장된 타이포그래피와 호버 시 전환되는 이미지를 통해
브랜드의 주요 커리큘럼과 제품들을 직관적으로 탐색하고,
하단의 버튼을 통해 자연스럽게 쇼핑 흐름이 이어집니다.

Seasonal Picks

계절마다 맞는 추천 상품을 클릭한 바속을 함께 배치하여,
사용자가 브랜드의 시즌 무드와 스타일을 직관적으로 느낄
수 있습니다.

Collaboration Line

브랜드의 정체성과 감각을 확장하는 협업 제품을 소개하며,
Merlot만의 철학과 다양한 파트너십을 자연스럽게 보여줍니다.

Brand Projects

브랜드가 진행하는 다양한 협업과 프로젝트를 한눈에 볼
수 있는 섹션으로, Merlot이 전하고자 하는 가치와 철학을
시각적으로 경험할 수 있습니다.