

01.

Merlot

반려견 용품 브랜드 웹사이트 리디자인



Contribution

개인 프로젝트 (기여도 100%)

Date 2025.06

Tool Figma, Ps, Ai

Overview

Move & Find

멀로는 반려견과 함께하는 '움직임의 순간'에서 가장 깊은 영감을 얻는 브랜드입니다.
끊임없이 움직이는 반려견의 열정처럼, 일상 속 모든 순간에 새로운 영감을 전하고자 웹사이트를 리디자인했습니다.

Problem

현재 웹 사이트, 무엇이 불편했을까?

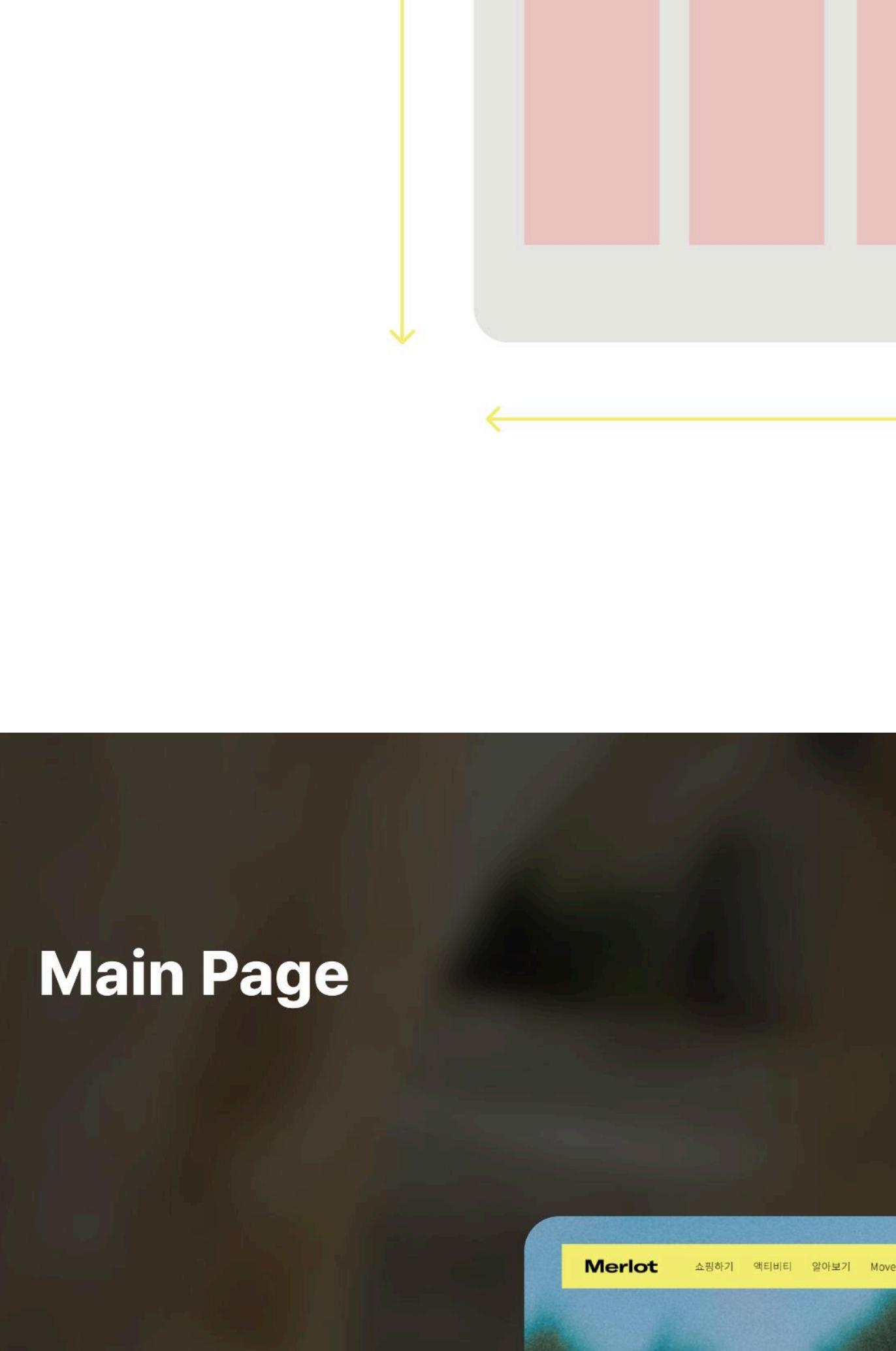
멀로의 웹사이트는 브랜드가 지닌 감성적 무드와 스토리를 충분히 전달하지 못하고,
정보 구조 면에서도 사용자의 탐색 흐름이 막고 혼란스러워 사용자의 탐색 흐름이 막고 혼란스러워
이에 브랜드의 철학을 시각적으로 명확히 드러내고, 사용자가 감각적이고 직관적으로 브랜드를 경험할 수 있으면 좋겠다고 생각했습니다.

비효율적인 정보 구조와
낮은 탐색성일관성 부족한
시각 디자인인터랙션 및
사용성 미흡사용자가 멀로의 감성을
자연스럽게 경험할 수 있다면?

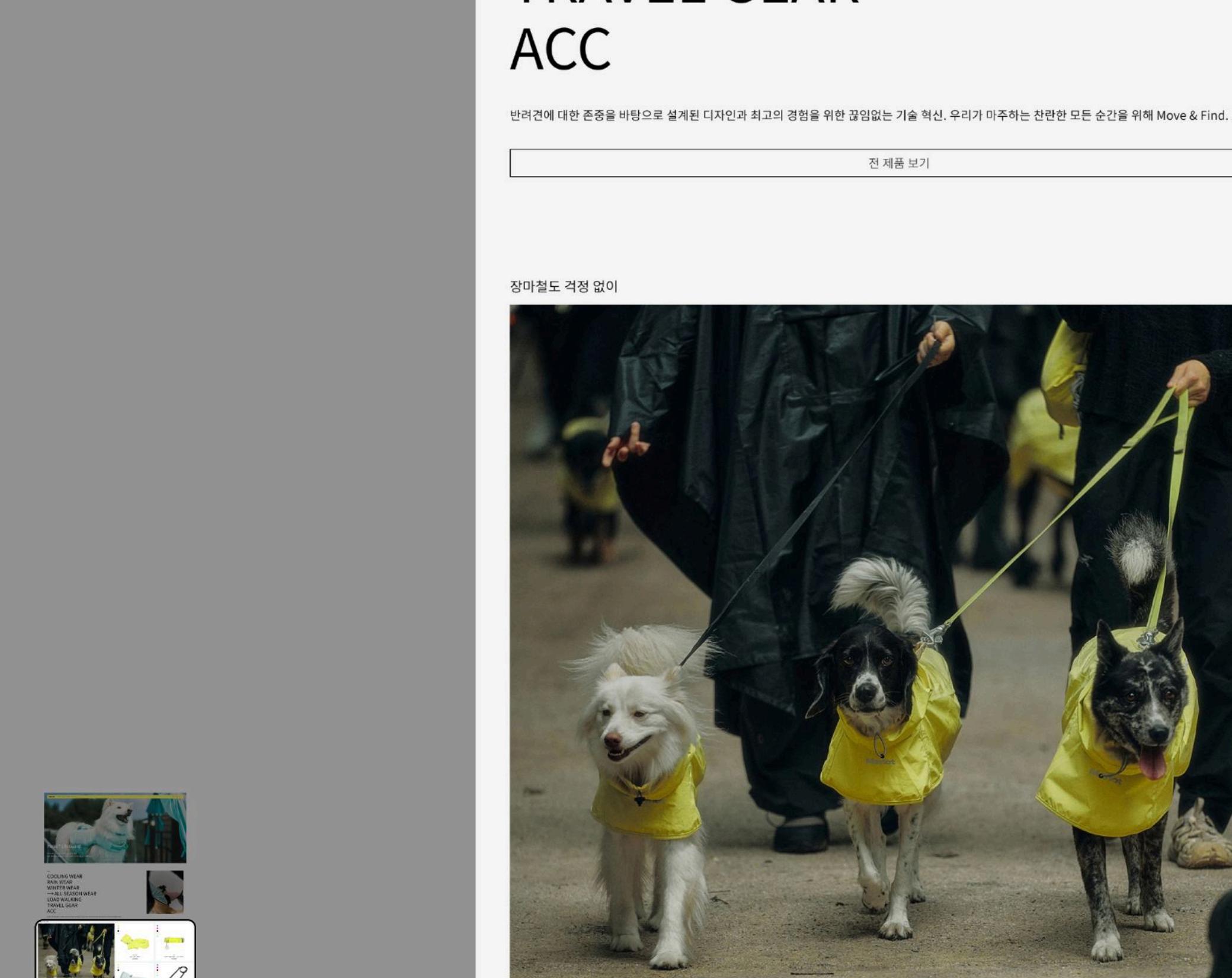
Project Goal

Merlot의 철학인 '함께 움직이는 순간'을
감각적이고 직관적인 웹 경험으로 확장

Brand Concept

Natural Flow
자연스러운 흐름Emotional Connection
감성적 교감Minimal Harmony
미니멀한 조화

Typography • Color



Colors

#F5F5F5

Brand

#F4EF70

Yellow

#FFFFFF

White

#E6E6E6

Grey

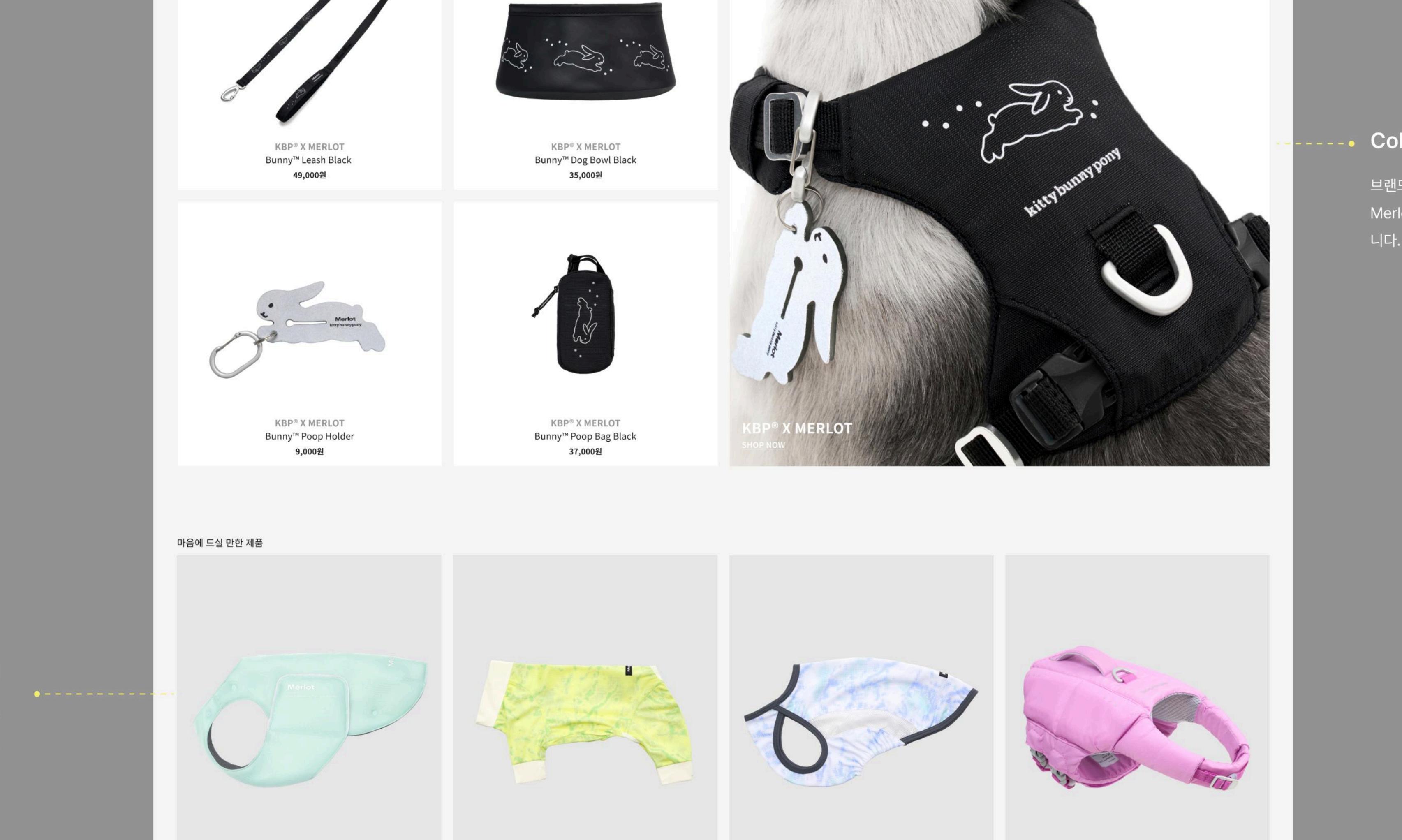
#232323

Black

#232323

Grid

12 Columns 40px Margin 20px Gutter



Main Page

