
Estereotipos de género en revistas argentinas

— Un caso de revistas argentinas —
en el período 2008-2018

Diego Kozlowski, Gabriela Lozano, Fernando Gonzalez, Alfredo Rolla, Jorge Federico Cubells, Edgar

Altszyler

Introducción

Análisis de estereotipos de género

- Existe una extensa bibliografía respecto a la presencia de estereotipos de género en revistas de consumo masivo.
- La mayor parte, sin embargo, se concentra en el estudio de revistas de Estados Unidos y Europa

Text Mining en Ciencias Sociales

- El uso de técnicas computacionales que detectan automáticamente características del texto permite el análisis de gran escala.
 - Si bien las conclusiones carecen del detalle de los estudios cualitativos, posibilita el análisis a lo largo del tiempo, y carece de los sesgos de selección de artículos específicos.
-

Metodología

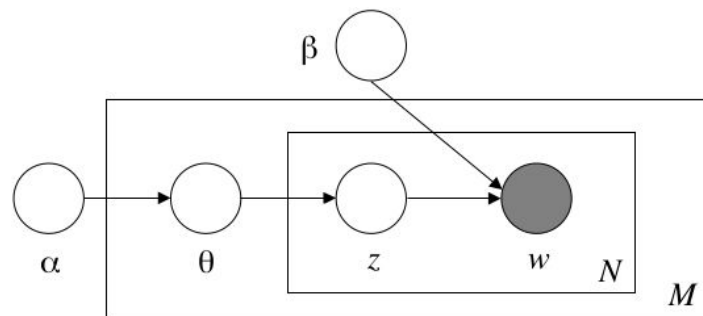
Topic Modelling:

LDA (David M. Blei Andrew Y. Ng, 2003) es una técnica para buscar los **tópicos subyacentes** de los que hablan los textos de un corpus, definidos como distribuciones de probabilidad de las palabras.

Calculamos los tópicos sobre el corpus conjunto, y luego analizamos la distribución de dichos tópicos en cada revista.

Pros: El análisis no parte de preconceptos. Los tópicos emergen de forma autónoma

Contras: En la distribución de palabras puede aparecer ruido y polisemia



LDA es un modelo generativo donde se piensa a cada palabra como la realización de una concatenación de distribuciones.

El resultado del modelo es:

- Una distribución de tópicos sobre cada texto
- Una distribución de palabras sobre cada tópico

Metodología

Frecuencia de palabras:

- Para resolver los problemas de Topic Modelling, complementamos el análisis con estudio de frecuencias.
- Analizamos la proporción en que una palabra o grupo de palabras aparece en el subconjunto de artículos de cada revista-año, definidas como:

$$P(W_i | R_j) = \frac{|W_{ij}|}{|W_{*j}|}$$

Metodología

Frecuencia de palabras:

- Con los tópicos caracterizados de forma automática, reconstruimos listas de palabras simplificadas, sin problemas de polisemia
- Para cada año, testeamos si las diferencias de proporción entre las revistas eran estadísticamente significativas, utilizando el test de odds-ratio.
- De esta forma, complementamos lo *agnóstico* de Topic Modelling, con lo *preciso* de la frecuencia de palabras

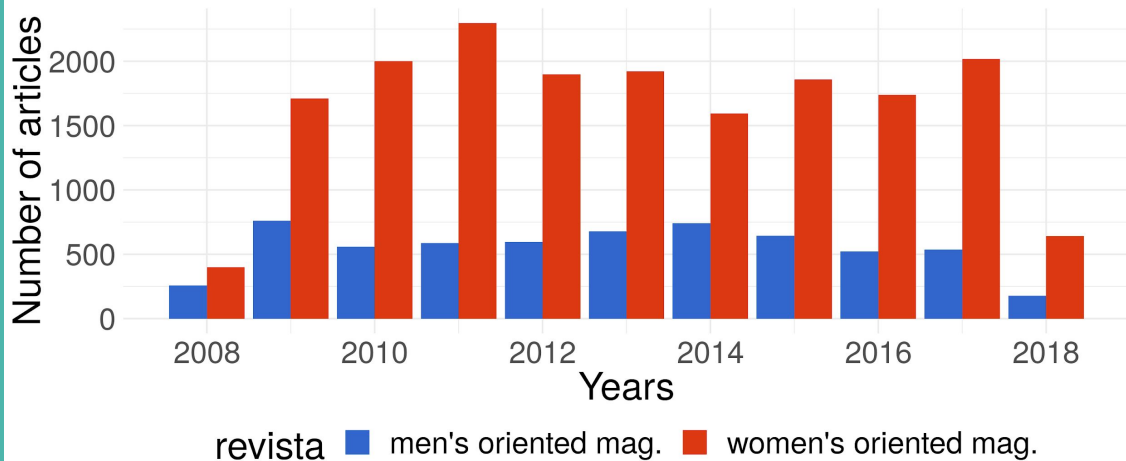


Corpus



6.060 artículos

18.082 artículos



Shinyapp

Armamos una App para explorar los resultados

Resultados

Tópicos a analizar

Etiqueta

Top 10 palabras

Objetivación de la mujer

natalia, hot, ana, emma, romina, versus, diez, camilo, morochas, mega

Negocio

empresa, redes, sistema, comprar, productos, mercado, traves, tecnologia, permite, desarrollo

Niños

niños, adultos, educativo, colegio, chiquito, padre, secuestro, change, sauna, pegote

Moda

moda, diseño, estilo, marca, colección, ropa, tendencia, prendas, rosa, zapatillas,

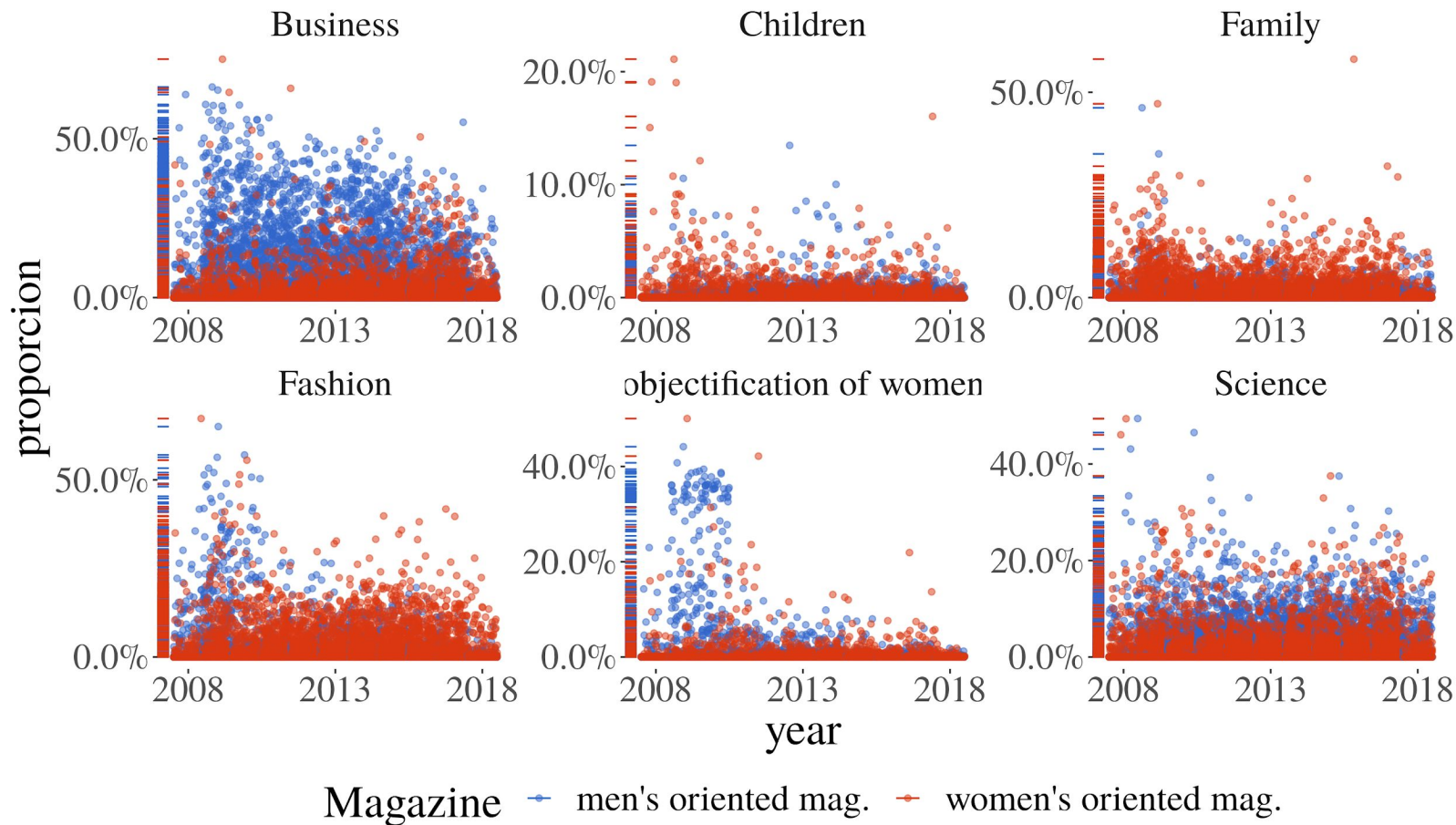
Familia

hijos, madre, mama, padre, bebe, familia, papa, embarazo, regalo, años

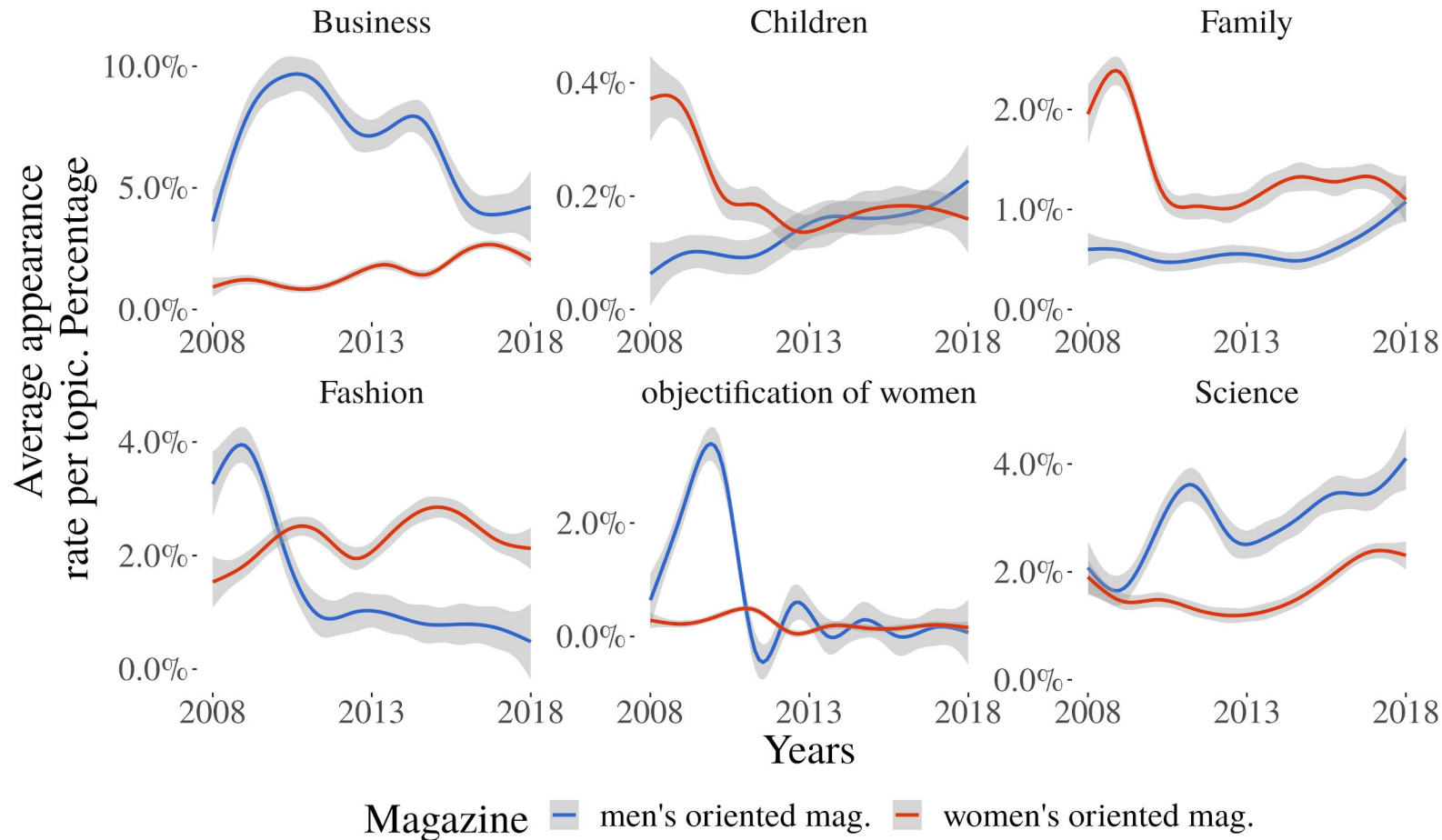
Ciencia

estudio, problema, trabajo, explica, ley, medico, social, generar, desarrollo, investigar

Evolución de tópicos por artículo



Evolución de tópicos por artículo, suavizado gam.



Palabras a analizar

Etiqueta

palabras

Objetivación de la mujer

hot, morocha

Negocio

empresa

Niños

niños, adultos, colegio

Moda

diseño, estilo, ropa

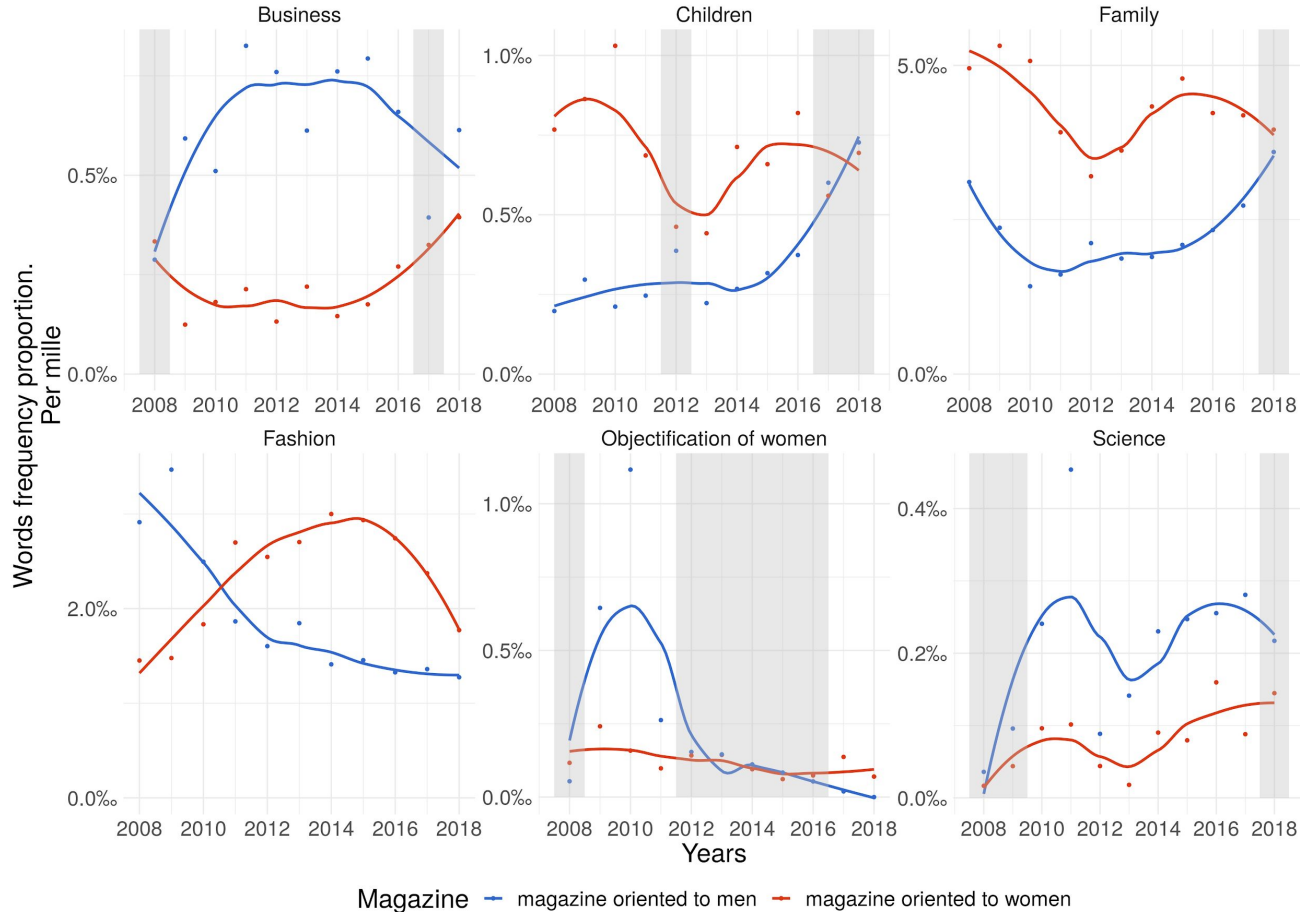
Familia

hijos, madre, mama, padre, papa, bebe, familia

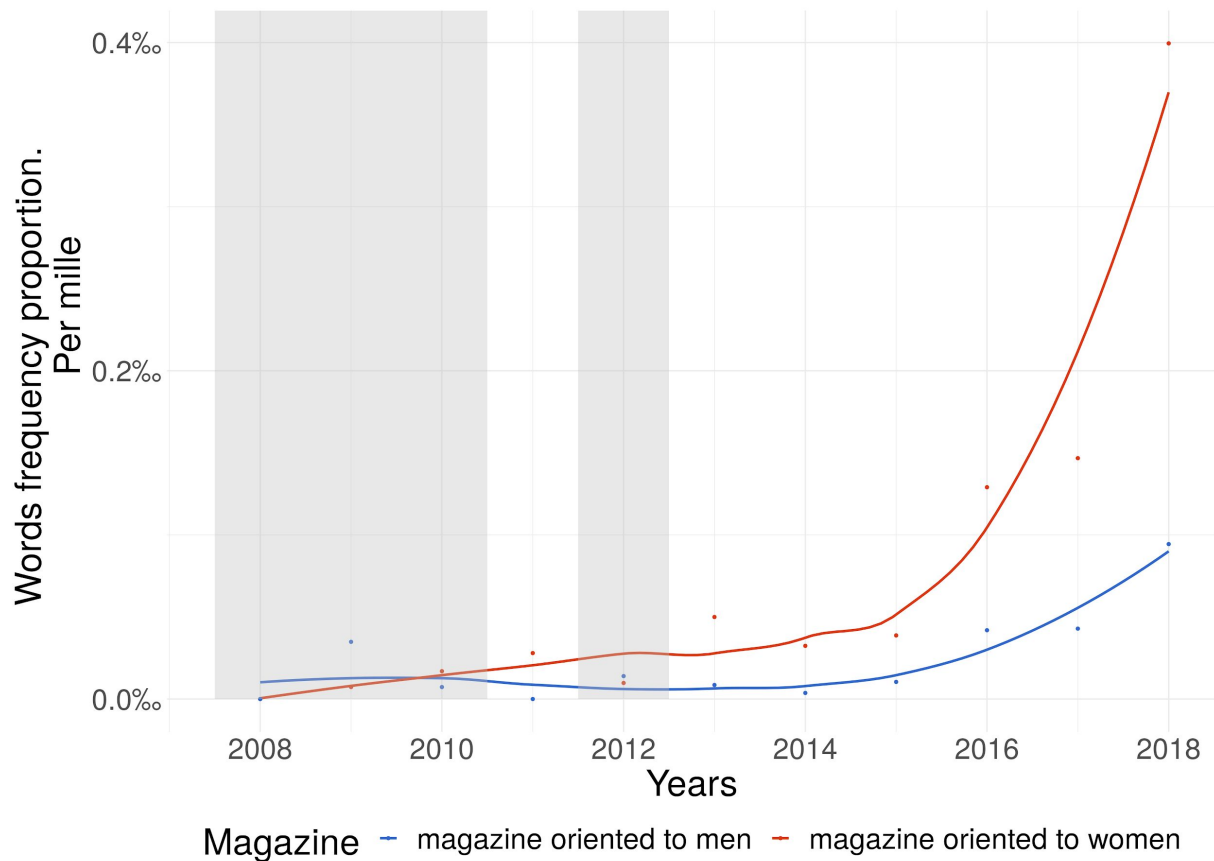
Ciencia

ciencia

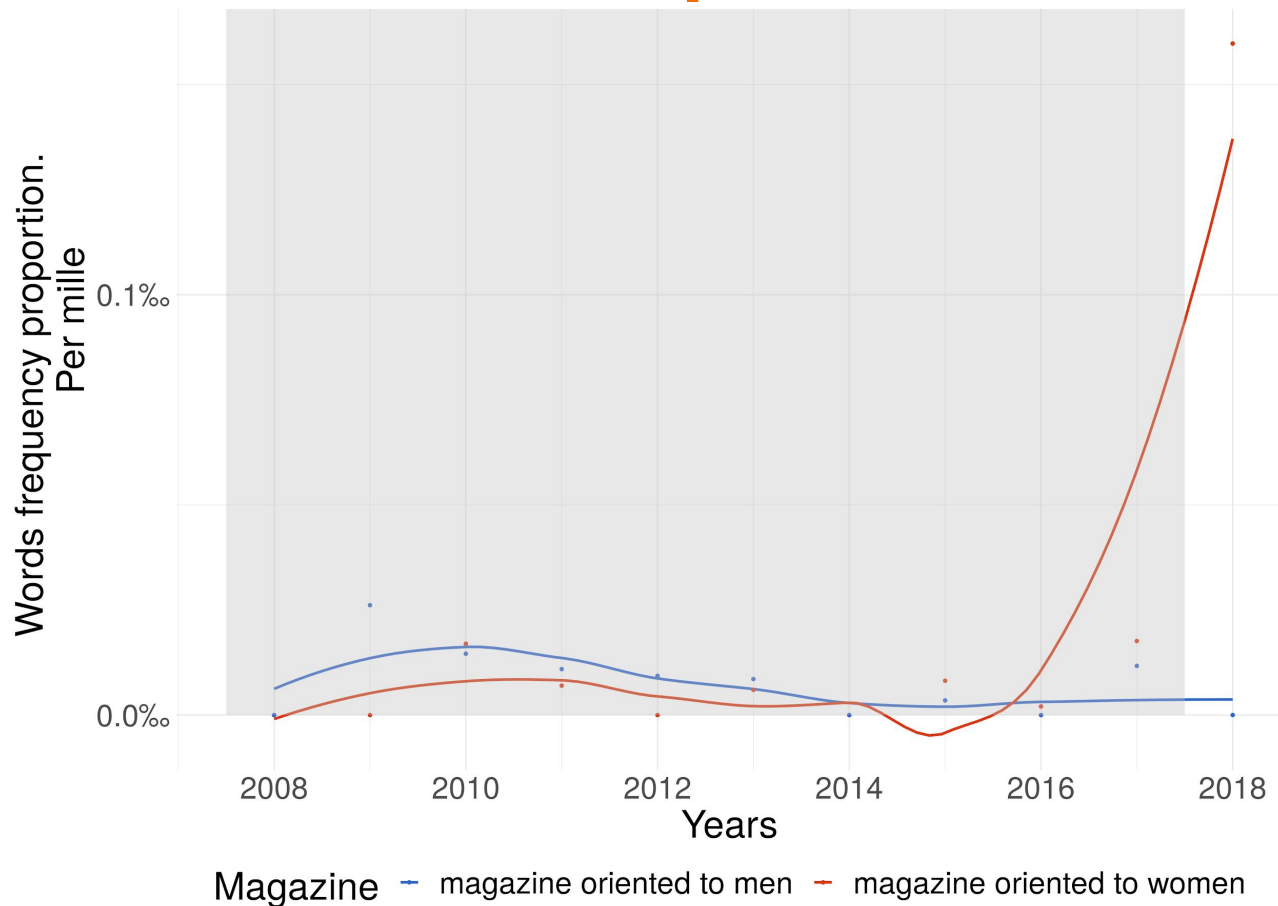
Frecuencia de palabras



Frecuencia de palabras: Feminismo-Feminista-Feministas



Frecuencia de palabras: Aborto



Muchas gracias!

¿Preguntas?