Indicadores de Desempenho para o Sistema BarberEase

(Solicitação do Cliente)

# Indicadores de Clientes

1. Número Total de Clientes: Quantidade total de clientes cadastrados no sistema.
2. Clientes Ativos: Número de clientes que realizaram agendamentos ou pagamentos nos últimos 30 dias.
3. Novos Clientes: Quantidade de novos clientes cadastrados em um período específico (semanal, mensal).
4. Taxa de Retenção de Clientes: Percentual de clientes que retornaram para utilizar os serviços novamente.
5. Taxa de Cancelamento de Clientes: Percentual de clientes que cancelaram seus agendamentos.
6. Satisfação do Cliente: Avaliações e feedback dos clientes sobre os serviços prestados.

# Indicadores de Agendamentos

1. Número Total de Agendamentos: Total de agendamentos realizados em um período específico.
2. Agendamentos Confirmados: Quantidade de agendamentos que foram confirmados pelos clientes.
3. Agendamentos Cancelados: Quantidade de agendamentos cancelados pelos clientes ou barbeiros.
4. Taxa de No-Show: Percentual de agendamentos onde os clientes não compareceram.
5. Tempo Médio de Espera: Tempo médio entre a marcação do agendamento e o atendimento.
6. Distribuição de Agendamentos por Hora/Dia: Horários e dias com maior número de agendamentos.

# Indicadores de Pagamentos

1. Receita Total: Total de receita gerada em um período específico.
2. Valor Médio por Transação: Valor médio pago pelos clientes por cada transação.
3. Pagamentos Pendentes: Quantidade de pagamentos que ainda não foram concluídos.
4. Taxa de Pagamentos Concluídos: Percentual de pagamentos realizados com sucesso.
5. Métodos de Pagamento Utilizados: Distribuição dos métodos de pagamento (dinheiro, cartão de crédito, etc.).
6. Receita por Serviço: Receita gerada por cada tipo de serviço oferecido.

# Indicadores de Desempenho dos Barbeiros

1. Número de Atendimentos por Barbeiro: Total de atendimentos realizados por cada barbeiro.
2. Avaliação dos Barbeiros: Média das avaliações dos clientes para cada barbeiro.
3. Especialidades Mais Solicitadas: Quantidade de serviços realizados por especialidade.
4. Tempo Médio de Atendimento: Tempo médio gasto em cada atendimento por barbeiro.
5. Disponibilidade dos Barbeiros: Horas de trabalho disponíveis e horas efetivamente trabalhadas.

# Indicadores de Serviços

1. Serviços Mais Solicitados: Quantidade de vezes que cada serviço foi solicitado.
2. Tempo Médio de Serviço: Tempo médio necessário para concluir cada tipo de serviço.
3. Receita por Serviço: Total de receita gerada por cada tipo de serviço.
4. Avaliação de Serviços: Feedback dos clientes sobre cada tipo de serviço oferecido.