



Fundación Intercultural Connections

Construyendo puentes para que nadie se quede atrás

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVO

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **Fundación Intercultural Connections** en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca **Fundación Intercultural Connections** contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **Fundación Intercultural Connections**, se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca **Fundación Intercultural Connections** está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

ÁREA DE SEGURIDAD

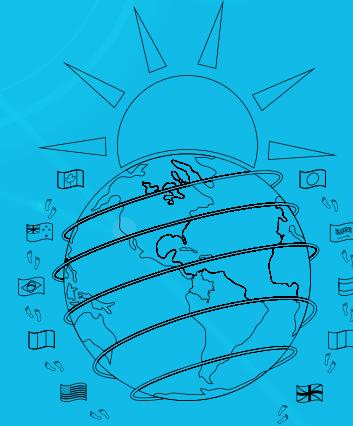
Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 3 cm de ancho x 2,7 cm de largo.



COLORES CORPORATIVOS

Las referencias de color de **Fundación Intercultural Connections** son muchos aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en blanco, o en negro.



Fundación Intercultural Connections

Construyendo puentes para que nadie se quede atrás



Fundación Intercultural Connections

Construyendo puentes para que nadie se quede atrás

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa es la familia **Acumin Variable Concepten** en sus versiones, Condensed Medium, Condensed Bold y SemiCondensed ExtraLight. Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño.

Acumin Variable Concepten
Condensed Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;,&%€).

Acumin Variable Concepten
Condensed Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;,&%€).

Acumin Variable Concepten
SemiCondensed ExtraLight

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:;,&%€).

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

VERSIONES CORRECTAS

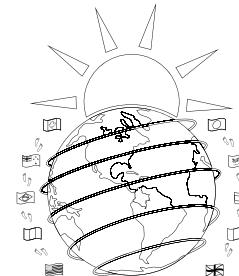
Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión Principal



Fundación Intercultural Connections
Construyendo puentes para que nadie se quede atrás

Versión Blanco y Negro



Fundación Intercultural Connections
Construyendo puentes para que nadie se quede atrás

Versión Blanco y Negro negativo



Fundación Intercultural Connections
Construyendo puentes para que nadie se quede atrás

VERSIONES INCORRECTAS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Deformación



Espacio Incorrecto



Cambio de tipografía



Porcentaje de Color



APLICACIONES DE MARCA

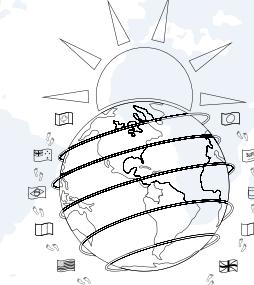
Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **Fundación Intercultural Connections** en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logosímbolo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

TARJETAS CORPORATIVAS



HOJA MEMBRETE



Fundación Intercultural Connections
Construyendo puentes para que nadie se quede atrás

Fecha :

Estimado cliente

Información de texto
Información de texto Información de texto Información de texto Información de texto Información de texto
Información de texto Información de texto Información de texto Información de texto Información de texto
Información de texto Información de texto.

Información de texto
Información de texto Información de texto Información de texto Información de texto Información de texto
Información de texto Información de texto Información de texto Información de texto Información de texto
Información de texto Información de texto Información de texto Información de texto Información de texto
Información de texto Información de texto.

Atentamente,
Nombre apellido

 Fundacioninterculturalconnections@gmail.com
 @Fundacioninterculturalconnections
 555-5555555

DISEÑO SUETER



DISEÑO SELLO

