

Etiquetas estructurales semánticas

Como resultado, HTML5 contiene una etiqueta HEADER, que debe contener los componentes que corresponden a la cabecera de la página. Tiene un FOOTER, que debe incluir todas las etiquetas del pie de página. Luego, aunque no hay una denominación distinta para el cuerpo, estará representado por términos como SECTION, ARTICLE o ASIDE. Otras etiquetas reflejarán aspectos comunes, como la barra de navegación y la etiqueta NAV.

Cualquier sistema podrá analizar la página y determinar cómo está estructurada y a qué parte de las habituales de un sitio web corresponde cada contenido mirando estas etiquetas semánticas estructurales. Podrá saber qué material hay en el elemento HEADER, qué temas se tratan en un sitio web, cuáles son los ARTICULOS y qué conexiones con las áreas principales del sitio hay en la etiqueta NAV.

Según la estructura que queramos enviar a los sistemas que puedan analizar el documento, existe un método lógico para colocar todos los elementos dentro de un sitio y etiquetas específicas para encapsularlos. El gráfico que acompaña a este texto ilustra uno de los numerosos métodos para organizar la página mediante elementos HTML5.

Las etiquetas estructurales más frecuentes se muestran en la imagen, pero hay más que podemos utilizar dentro de las etiquetas semánticas. Además, estas piezas no tienen por qué estar anidadas en este orden; podrían anidarse de diferentes maneras. Podríamos querer poner el navegador en la cabecera, en el lado derecho, o dentro de la SECCIÓN de nuestro sitio web.

Sería autocontenido siempre que se utilizara la etiqueta NAV para confinarlo. También puede tener muchas SECCIONES en el cuerpo de la página, ya sea sueltas o dentro de otras etiquetas como ASIDE. Se pueden añadir otros ARTÍCULOS a esas SECCIONES adicionales, o se podría crear un nuevo esquema de encabezado y pie de página dentro de una SECCIÓN anidando otros HEADER y FOOTER.

Como se puede ver, podríamos organizar, ordenar y colocar estas etiquetas para definir la estructura por nuestra cuenta, permitiéndonos construir varios tipos de estructuras en función de las exigencias de cada proyecto. Sin embargo, hay que respetar siempre varias pautas básicas, como mantener las unidades de contenido en ARTICULOS y utilizar un solo navegador con NAV.

En la mayoría de las circunstancias, si deseamos tener más navegadores, podemos utilizar otras etiquetas semánticas como MENÚ, dando la etiqueta NAV al navegador principal y la etiqueta MENÚ a los navegadores secundarios.

Nota: Las etiquetas estructurales están ahí, y podemos utilizarlas como queramos siempre que aceptemos los significados que se les han asignado. Ha habido varios debates sobre cómo interpretarlas y cómo deben utilizarse. Podemos utilizar el sentido común para saber qué es y qué no es correcto.

No existe un estilo por defecto definido por las etiquetas semánticas.

Tal vez esta afirmación sea superflua porque debería ser obvia por lo que se ha dicho hasta ahora, pero hay que mencionarla para que nadie se llame a engaño. Las etiquetas semánticas no tienen un estilo por defecto asignado por el navegador. Por ejemplo, como HEADER indica que el elemento es una cabecera, el navegador no lo colocará en la parte superior del documento. Lo mismo ocurre con FOOTER, que no lo pondrá en la parte inferior, o ASIDE, que lo pondrá en el lateral.

Somos nosotros los que debemos asignar los estilos que deseamos que se apliquen a cada uno de los elementos del documento HTML mediante CSS. Reitero que las etiquetas semánticas describen el significado que tienen dentro del contexto del contenido, no cómo deben mostrarse.

A este respecto, vale la pena recordar que los esfuerzos para separar el contenido de la forma han estado en marcha durante algún tiempo, y las etiquetas semánticas son un paso más hacia ese objetivo. En consecuencia, todo el estilo y el posicionamiento deben manejarse con CSS.

¿Qué ventajas tiene el uso de las etiquetas semánticas y por qué debemos utilizarlas?

Para algunos, saber que Google las sugiere será suficiente para convencerles de que las usen, pero las razones fundamentales no se deben a los caprichos de una sola empresa. Son muchas las grandes empresas que están detrás de estos nuevos elementos semánticos y estructurales, desarrollados para facilitar la vida a todos los que pueden interpretar un texto HTML, no sólo a Google.

El objetivo de estas etiquetas es aportar información a la Web, como metadatos semánticos que cualquier sistema informático pueda entender. Esto facilita que cualquier ordenador que lea una página HTML y no se interese por cómo se ve en la pantalla, sino sólo por el código fuente, pueda averiguar a qué componente típico va cada trozo de código y así comprender mejor lo que está pasando. intentar en cada situación

El motor de Google, o cualquier otro robot de indexación, podrá leer la página y determinar qué sección es la cabecera, qué parte proporciona enlaces a las partes clave del sitio, qué sección tiene unidades de contenido, etc.

Como resultado, Google tendrá una mejor comprensión de lo que es su sitio web, así como de los muchos temas que se están desarrollando actualmente. Podrá ver qué enlaces necesitan más atención al navegar por todo su sitio y cuáles son menos vitales. En otras palabras, los robots podrán reconocer mejor lo que hay en una página y qué secciones del material son las más relevantes.

Para ofrecer un ejemplo más particular, Google podrá acceder a tus ARTÍCULOS para determinar qué entradas has producido y cuál es la información más fascinante que estás tratando. Podrán ver tu NAV para ver cómo estructuras las partes de tu sitio. Los POST pueden ser indexados preferentemente como artículos frescos que publicas regularmente.

Lo que Google podrá hacer con sus enlaces NAV es un ejemplo intrigante. Si alguna vez has buscado un sitio web por su nombre, te habrás dado cuenta de que suele aparecer en primer lugar, con una sucesión de subenlaces que llevan a las áreas principales. Con tu navegador configurado en NAV, le estás

diciendo a Google que estas son las partes clave del sitio, que debe mostrar como sitios alternativos cuando la gente lo busque en el motor de búsqueda.

Bibliografía

Etiquetas semánticas del HTML5. (2012, June 4). Desarrolloweb.com; Desarrollo Web.

<https://desarrolloweb.com/articulos/etiquetas-semanticas-html5.html>