

FORPROSJEKTRAPPORT

KONKURRERENDE SIDER

Jeg har plukket ut nettsider for tre hotell i Halden som står i direkte konkurranse til vårt prosjekt "Halden Havnehotell".

- Thon Hotell Halden - <https://www.thonhotels.no/hoteller/norge/halden/thon-hotel-halden/>
- Fredriksten Hotell - <http://www.fredrikstenhotell.no/>
- Grand Hotell Halden - <http://www.grandhotelhalden.no/>

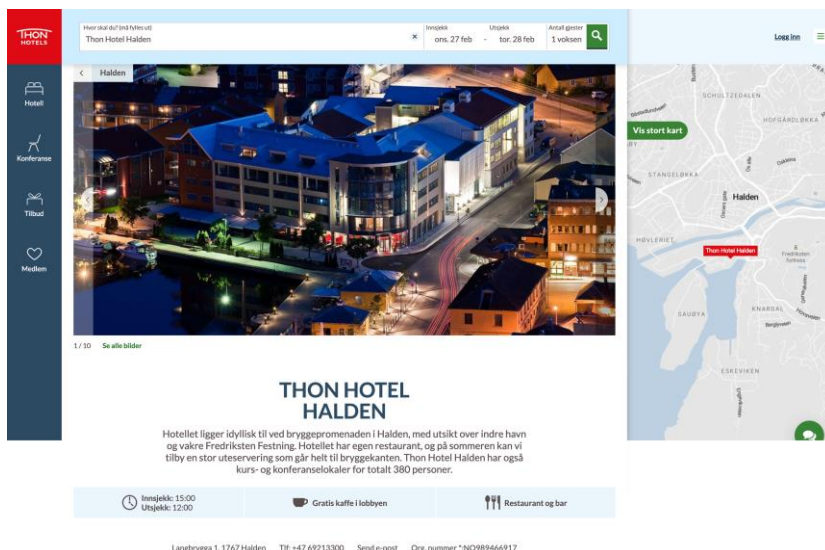
Alle tre hoteller ligger sentralt plassert i Halden i kort avstand til Havnehotellet, og tilbyr rom i samme prisklasse.

Kravspesifikasjonen sier spesifikt at Havnehotellet skal ta opp kampen med Thon Hotell, så det er relevant å se på deres sider først.

Thon Hotell Halden

Nettsidene til dette hotellet bærer preg av å være del av hotellkjedens større nettstedprofil, og har derfor en rekke funksjoner utover hva hotellet alene tilbyr. Vi finner blant annet en navigasjonsbar til venstre som er dedikert kjeden, med linker til hotelloversikt, konferansebooking, tilbud og medlemssider. Øverst finnes en søkefunksjon hvor man kan finne ledige rom blant kjedens hoteller. I tillegg finnes en "chat-app" mot

kundeservice som popper opp når man trykker en knapp som holder seg festet nederst i høyre hjørne. Siden har også et hamburger-ikon i øverste høyre hjørne, som avslører enda flere menyvalg. Disse er også del av navigering for kjeden som helhet, med informasjon om lojalitetsprogram og generell informasjon om nettstedet for øvrig. Det finnes også her mulighet



for innlogging til personlige sider, og nedtrekksbokser hvor man kan velge ønsket språk og valuta. Jeg merket meg at disse boksene kunne ha spesiell nytteverdi for besøkende, men de er altså skjult bak hamburger-ikonet fordi menyen ikke er utvidet i utgangspunktet. Dette virker som en svakhet. De samme valgene finnes riktignok også helt nederst på siden, men det er heller ikke spesielt tilgjengelig.

Alle disse ekstra menyene og funksjonene gir sikkert mening for merkevaren Thon Hotels, men det gjør at hotellet ikke står fram med noe særlig individuell sjarm, og det kan gi et litt overveldende inntrykk.

På store skjermer er siden delt i to kolonner (ca. 2/3 + 1/3, sett bort fra den faste navigasjonsmenyen som ligger til venstre) – hvor den siste tredelen viser kart over Halden sentrum og hotellets plassering. Dette kartet ligger fast mens hovedkolonnen kan scrollles. Det er mulig å ekspandere kartet så det dekker hele skjermen. Selv i sin normale størrelse virker det å ta unødvendig mye plass, men det er også bare synlig på store skjermer. Ved mindre skjermer (tablets og telefoner) vises dette kartet ikke i det hele tatt. Det er derimot mulig å finne link til veibeskrivelse. Denne linken sender deg vekk fra nettstedet og direkte til Google Maps. Det virker litt sløvt at dette ikke er integrert bedre i nettstedet, men det virker i alle fall.

Hovedinnholdet på nettsiden må sies å være presentert ryddig og brukervennlig. Innholdet domineres av store bilder, og presentasjon av hotellets romtilbud og fasiliteter. Først finnes en slider med store bilder av hotell, rom og utsikt. Det finnes også link til et bildegalleri, men det er ikke flere bilder i galleriet enn de som vises i slideren. Videre følger en beskrivelse av hotellet, nøkkelinformasjon som innsjekk-/utsjekkstid og kontaktinformasjon. Det er ryddig og fint presentert med god bruk av white-space og subtile farger og ikoner som fremhever vesentlig informasjon.

Videre kommer en navigasjonsmeny som viser valgene Rommene, Mat og Drikke, Konferanse, Tilbud og "Verdt å vite". Disse menyvalgene fører ikke til nye sider, men hopper til relevant seksjon nedover på samme side. Jeg syns dette var en bra løsning, som gjør at man bare kan fortsette å lese videre på siden. Man slipper å trykke seg fram og tilbake og å vente på sider som lastes inn.

Rommene viser store bilder, kort informasjon om romtypen og dens fasiliteter. Det er en link som leder til egen side med noe mer utfyllende informasjon om rommet. Det vises også pris og en knapp for å sjekke tilgjengelighet. Bare en romtype vises i full visning av gangen, men man kan se beskrivelse og pris av den andre

The screenshot displays the 'Rommene' (Rooms) section of the Thon Hotels website. At the top, a navigation bar includes links for 'Rommene', 'Mat og drikke', 'Konferanse', 'Tilbud', and 'Verdt å vite'. Below this is a large hero image of a bed with a green mug. The main content area lists room types with their descriptions and prices. A 'Vi anbefaler' (We recommend) badge highlights the 'Standard Room Single'. A 'Sjekk tilgjengelighet' (Check availability) button is present for the recommended room. The 'Tilgjengelighet' (Availability) button is highlighted in red.

Rommetype	THON WISDEAL
Standard Room Single Mer om rommet Gratis trådløst internett Frokost alltid inkludert Sertifisert miljøfyrtårn	fra 1 192 kr per natt
> Standard Room Double Dobbelrom med dobbeltseng for inntil to personer.	fra 1 192 kr per natt
> Standard Room Twin Dobbelrom med to enkeltsenger for inntil to personer.	fra 1 192 kr per natt
> Superior room Dobbelrom med utsikt mot havnen. Rommet har én dobbeltseng eller to enkeltsenger.	fra 1 468 kr per natt
> Suite Suite med separat soverom med dobbeltseng for inntil to personer.	fra 2 156 kr per natt
> Handikap-vennlig rom Vårt handikaptilpassede rom har større gulvplass og to enkeltsenger. På badet er det dusjstol.	fra 1 192 kr per natt

romtypene under, og klikke seg inn for å utvide om ønskelig. Dette fungerer veldig bra. Det er klart at det er rommene og prisene som er mest viktig for besøkende, så det er fint at dette kommer tydelig fram høyt oppe i siden.

Romreservasjon er fint og ryddig integrert i nettsiden, gjennom Thon Hotels egne systemer. Jeg ser nærmere på disse i funksjonsbeskrivelsen.

Mat og Drikke presenterer et par detalj-bilder fra hotellets restaurant og viser tidene for frokostbuffeen. Det er lekre bilder men ingen informasjon om restauranten annet enn en kort beskrivelse. Det er heller ingen link til egne sider for denne. Her kunne det kanskje vært ønskelig med mer informasjon.

Konferanse viser et bilde av et konferanserom og en tekst som presenterer hotellets konferansefasiliteter. Man kan trykke seg videre til en egen konferanse-side som viser utfyllende informasjon om hotellets konferanse-fasiliteter. Disse sidene er utformet i samme stil som hovedsiden.

Tilbud viser per dags dato et pakketilbud med overnatting for to pluss en tur til en nærliggende golfbane. Antakelig vil denne seksjonen byttes ut jevnlig med nye tilbud.

The screenshot shows a navigation bar with tabs: Rommene, Mat og drikke, Konferanse, Tilbud, and Verdt å vite. Below the tabs, there are four main content sections:

- Innsjekk: 15:00**
Utsjekk: 12:00
- Beliggenhet**
 - 100 m til flybuss
 - 100 m til togstasjon
 - 1 km til golfbane
 - Bryggepromenaden og Fredriksten Festning ligger like ved hotellet
 - [Velbeskrivelse](#)
- Mat og drikke**
 - Restaurant
 - Bar/lounge
 - Frokost inkludert
 - Frokostbuffet
 - Middag servert i hotellets restaurant
- Rommene**
 - 88 rom
 - 4 handicaprom
 - Aircondition
 - Allergivennlige rom
 - Daglig renhold av rom
 - Romoppgradering ved ledig kapasitet
 - Røykfrie rom
- Tjenester**
 - Romservice
 - Vaskeritjenester
- Generelt**
 - Kjæledyr velkomne
 - Bagasjeoppbevaring
 - Bankettfasiliteter
 - Doppelrommet resepsjon
 - Garderobertjenester
 - Gratis kaffe i resepsjonen
 - Handikapparkering
 - Heis
 - Trådløst høyhastighets internett
 - Konferanselokaler
 - Ladestasjon for elbil
 - Langtidsparkering
 - Live underholdning
 - Lobby
 - Møtelokaler
 - Parkering
 - Parkering for buss
 - Sen utsjekk tilgjengelig
 - Tilgjengelig med rullestol
 - Vekketjeneste

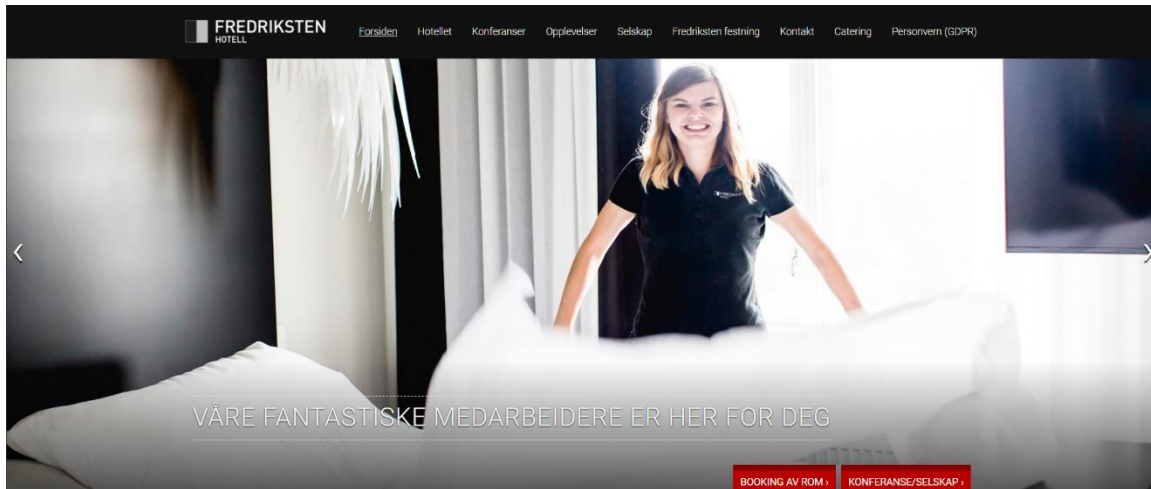
Verdt å vite er et sammendrag av relevante opplysninger i punkt-liste-format. Her finner vi opplysninger om beliggenhet (med link til Google Maps som nevnt tidligere), mat og drikke, rominformasjon og generelle tjenester. Det er enkelt og greit presentert.

Helt nederst på siden er det linker til sosiale medier, og en mulighet å bytte valuta og språk på siden. Som nevnt tidligere så finnes disse valgene også øverst på siden, gjemt bak et hamburger-ikon. Disse to plasseringene synes jeg virker lite tilgjengelige. Det er dog mulig at siden automatisk velger riktig språk basert på nettleser eller IP-adresse, dette fikk jeg ikke mulighet til å teste.

Alt i alt er inntrykket at nettsiden er nokså lett å bruke og det er lett å finne fram til ønsket informasjon. Alt er presentert ryddig og elegant med store og innbydende bilder. Det kan virke litt "mye" med mange ekstra menyer til kjeden for øvrig, og hotellet mister av den grunn en egen personlighet.

Fredriksten Hotell

I motsetning til Thon sine "kjedesider" er dette nettstedet skreddersydd for et hotell alene. Fredriksten Hotell ligger i kort avstand til Fredriksten Festning og var opprinnelig benyttet som kaserne for elever til militær utdanning. Denne historikken og tilknytningen til festningen ønsker hotellet åpenbart å ta vare på, og det merkes i innholdet som er å finne på nettstedet.



Siden har en ganske tradisjonell CMS-basert utforming. Øverst er det en logo og navigasjonsbar over en stor slider med fine bilder av hotellet. Med hotellets beliggenhet høyt over byen er det naturligvis utsiktsbilder og festningen som dominerer i denne slideren. Jeg satt også pris på å se en smilende medarbeider i et bilde. Dette var helt fraværende i Thon Hotels nettside. Man bør ikke undervurdere den menneskelige kontakten – det er sentralt i å føle seg velkommen på reise. Slideren har også direkte knapper til rombestilling og konferansebestilling, som er positivt.

Navigasjonsmenyen har ganske mange elementer, det er litt på grensen til å være uoversiktlig, men synes det er akkurat innafor på store skjermer. Det burde likevel være rom for å korte denne ned noe. Personverninfo fortjener kanskje ikke et eget menypunkt, men kunne ligge under et annet infopunkt. Catering og Selskap kunne kanskje også forenes. Menyen kollapser vertikalt med hamburger-ikon på mindre skjermer. Det er mulig breakpoints er bestemt etter noen gitte standarder, for de er ikke tilpasset innholdet. Ved pixel-vidde ca 800-1000 har menyen enda ikke kollapset, og flyter inn i logoen.

BOOKING AV ROM


På Fredriksten Hotell kan du velge mellom enkle og doble rom, rom med dobbeltseng og suite - tilpasset alt fra ferie til konferanser og selskap. Det er flere måter å booke rom på.

[Les mer om booking av rom](#)

KURS OG KONFERANSE

Vi tilbyr konferanser til hyggelige priser i fantastiske omgivelser på Fredriksten festning. Ta kontakt slik at vi kan legge tilrette for din neste samling.

[Bestill din konferanse her.](#)




GÅTEFULL VINTERFERIE

Kombiner et opphold på Fredriksten Hotell med en tur i et av våre nye Escape Room.

Ta med barna til Fredriksten Festning og opplev historien på en spennende måte

[Les litt mer her](#)




ESCAPEROOM

Vi har nå åpnet to nye Escaperooms på Fredriksten Hotell.

Her må det kløkt, klokskap og fingerferdigheter til for å slippe ut av hotellets sikreste rom. Utforsk festningens historie og mystiske hemmeligheter.

[Se mer her](#)



HVIL

Våre fine rom innbyr til fred og ro, med deilige Jensen senger og utsikten til fjord og festning. I tillegg ligger hele festningsområdet med grønne parker og idylliske dammer, bare et stenkast unna.

[Finn ditt rom her](#)

Under slideren er en seksjon med flere "kort" som lenker videre til andre sider. Jeg synes denne delen er litt mindre lekker. Det er fem kort her som er delt inn i to kolonner + tre kolonner. De to første har ingen medfølgende bilder, og leder videre til rombooking og konferansebestilling. De tre under har bilder og viser to ulike opplevelser man kan ha i forbindelse med hotellopphold, mens det siste kortet igjen profilerer rommene og lenker til rombooking. Det er jo unødvendig at to kort presenterer omtrent samme informasjon og lenker til samme side, og layoutet kunne vært gjort på en ryddigere måte tror jeg. Denne seksjonen kollapser for øvrig til en kolonne på mindre skjermer, og er da litt mer ryddig.

Under denne seksjonen finnes en kort beskrivelse av hotellet, før en footer som inneholder litt kontaktinformasjon.

Forsiden på nettsiden er ganske kort, i motsetning til Thon Hotels. De har til gjengjeld ganske mange sider man kan navigere til. Det finnes flere artikler om hotellets filosofi, deres tanker om mat, byggets historikk, tilknyttede opplevelser og selvfølgelig Fredriksten Festning. Linker til disse ligger på hovedmenyen, og i undermenyer på en generell side om hotellet. Det er nok unødvendig å analysere alle disse sidene, men det er interessant å lese og det er absolutt med på å gi hotellet personlighet. Alle artiklene er akkompagnert av fine bilder, og det er generelt bilder av både hotellet, naturen rundt og mennesker. Som nevnt tidligere var det forfriskende å se mennesker på bildene, og jeg tror det gir et positivt inntrykk av hotellet. Det var relativt enkelt å navigere seg igjennom dette innholdet.

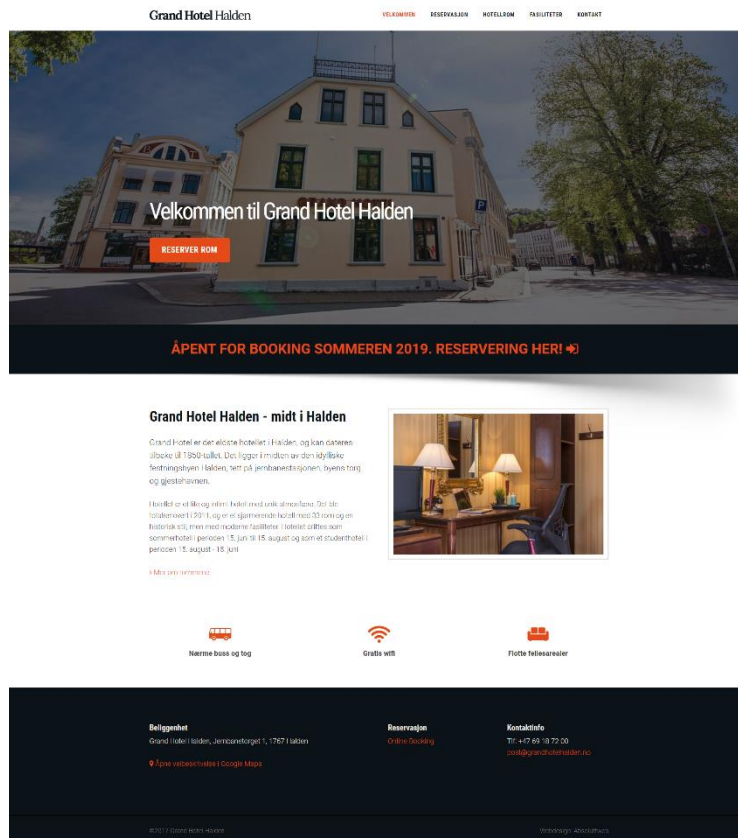
Det er enkelt å finne fram til romreservasjon, men dette leveres av en ekstern tjeneste og er ikke integrert i nettstedet. Jeg savner mer informasjon om rommene. På siden som linker videre til rombooking er det bilde av resepsjonen og en kort linje som sier at hotellet har enkle og doble rom, rom med dobbeltseng og suite. Her skulle jeg ønske meg flere bilder av rommene og hvilke fasiliteter de har. Dette anser jeg som veldig relevant informasjon, og syns det er merkelig de ikke har viet plass til dette.

Hotellet tilbyr også utleie av selskapslokale og en cateringtjeneste fra kjøkkenet. Dette er presentert på egne sider med ganske sparsommelig informasjon. Det er ingen funksjon for bestilling av dette på sidene, men kontaktlinker man kan bruke for å sende forespørsel.

Hovedinntrykket til nettstedet er at designet ser litt "generelt" ut, men er funksjonelt. Det er noen designvalg på forsiden som jeg setter spørsmålstegn ved, og noe informasjon jeg savner – men det er mye interessant lesning og hotellet framstår innbydende og med mer personlighet enn Thon Hotell.

Grand Hotel Halden

I likhet med forrige nettsted har også disse sidene en litt "generell" Wordpress-aktig look, og er det mest sparsommelige på innhold av de tre. Siden har en logo og navigasjonsmeny øverst. Under er et stort banner som viser fasaden til hotellet, en tekst som ønsker velkommen og en knapp som leder til romreservasjon. Under banneret er det reklame for booking for sommeren. Denne leder til akkurat samme side som knappen rett over.



Hovedinnholdet på forsiden er en beskrivelse av hotellet og et enkelt bilde av et rom, i hver sin kolonne. Teksten forklarer at Grand Hotel er byens eldste hotell. Tre ikoner under framhever at hotellet ligger nærme offentlig transport, har gratis wifi og flotte fellesarealer. En footer viser adresse, link til Google Maps for veibeskrivelse, enda en link til booking, og kontaktinfo. Siden er responsiv - innholdet skifter til en kolonne på små skjermer og menyen kollapser vertikalt med hamburger-ikon.

Når vi klikker oss videre inn på romreservasjonsiden får vi

vite at hotellet er et sommerhotell, og holder bare åpent mellom juni og august. Det er noe kontaktinformasjon her og en link til en ekstern tjeneste for romreservasjon.

Det finnes en side for rombeskrivelse, som har en slider med bilder av ulike rom. Det er ingen informasjon om forskjellige romtyper og hva de er utstyrt med, annet enn at alle rom har skrivebord, lenestoler og gulteppe.

Det er også en side som heter Fasiliteter. Her er noen bilder og litt tekst om en pub, en vinstue og en bar som har tilknytning til hotellet.

Den siste siden er en kontaktside. Her viser et integrert Google-kart med hotellets plassering og øvrig relevant kontaktinfo.

Hovedinntrykket til nettstedet er at dette er en ganske billig nettløsning. Det kan gi mening når hotellet bare er åpent tre måneder av året. Jeg syns likevel det er litt trist at byens eldste hotell ikke kan by på litt mer. Med 150 års historikk burde det være mulig å presentere mer interessant og relevant innhold for å markedsføre hotellet, slik som Fredriksten Hotell gjør. Mer informasjon om rommene i hotellet savnes også. Det er jevnt over veldig lite informasjon om hotellet utover kontaktinformasjon og hvordan man kan reservere rom. Nå skal det sies at dette kanskje også er den viktigste informasjonen, så det er greit at det repeteres og er lett å finne på nesten alle sidene.

OPPSUMMERING

Når det gjelder tanker om utforming for nettsidene til Halden Havnehotell er jeg jo noe begrenset av informasjonen tilgjengelig i kravspesifikasjonen. Halden Havnehotell er et nytt bygg og har derfor ingen historikk å presentere, slik som Fredriksten Festning og Grand Hotel. Det hadde vært fint å ha mer "personlighet" å ta utgangspunkt i for å ta designvalg – men slik det forekommer må jeg prøve å presentere den relevante informasjonen på en best mulig måte, og bevare kravet om "lyse, åpne og inviterende" sider. Jeg syns Thon Hotels presentasjon av hotellets rom og fasiliteter var den beste av de tre, og vil prøve å bruke noen av de prinsippene så godt jeg kan. Store og innbydende bilder var gjennomgående for alle tre sider og jeg tror de er med å gjøre sidene "inviterende".

Vedlegg: Skisser