

# COMO DESTRAVAR SUA AGENDA

E Atrair Pacientes Qualificados

**Geisi Nunes**

Terapeuta pela Neurociência

📱 @terapeutageisinunes

geisinunes.digital

☎ (44) 99960-5433

# INTRODUÇÃO

## *O Caminho da Dependência de Templates para a Liberdade Estratégica*

---

Se você chegou até aqui, provavelmente já passou pela frustração de comprar templates prontos, sem direção clara, postando conteúdo sem ver resultados. Até descobrir que marketing eficaz é tráfego qualificado + estratégia direcionada.

Você não está sozinha nessa jornada. Mais de 2.847 terapeutas já estavam exatamente como você: comprando templates prontos, sem direção clara, postando conteúdo sem ver resultados.

### **A Verdade Que Ninguém Te Conta:**

Ninguém marca consulta baseado apenas em posts motivacionais genéricos. Seus clientes em potencial precisam de conteúdo específico, direcionado e que demonstre real conhecimento sobre os problemas deles.

## **O que você está prestes a aprender:**

Este material é baseado em estratégias testadas e aprovadas no mercado terapêutico, disponível por tempo limitado para terapeutas que querem definitivamente sair da zona de conforto.

- ☐ Como identificar exatamente onde está o "buraco" na sua estratégia de captação de pacientes

- ☐ O método simples para transformar seguidores em pacientes pagantes (sem ser invasivo ou "vendedor")
- ☐ 3 tipos de conteúdo que geram agenda lotada (e não são mais posts motivacionais genéricos)
- ☐ Como usar tráfego pago de forma inteligente, mesmo com orçamento pequeno
- ☐ A fórmula para precificar seus atendimentos sem medo (e ser respeitado por isso)
- ☐ Scripts prontos para converter leads em consultas marcadas
- ☐ O segredo para criar autoridade no seu nicho terapêutico
- ☐ Como automatizar parte da captação sem perder o toque humano

# CAPÍTULO 1

## *Identificando o "Buraco" na Sua Estratégia*

---

A maioria das terapeutas falha no marketing porque não identifica onde está o verdadeiro problema na sua estratégia de captação.

## Os 4 Principais "Buracos" que Impedem uma Agenda Lotada:

### 1 Buraco da Visibilidade

- Você posta conteúdo, mas ninguém vê
- Baixo alcance orgânico
- Não aparece nas pesquisas do seu público

**Como identificar:** Suas postagens têm menos de 50 visualizações ou interações praticamente inexistentes.

### 2 Buraco da Autoridade

- As pessoas te veem, mas não confiam
- Não te enxergam como especialista
- Competem apenas por preço

**Como identificar:** Recebe muitas perguntas sobre valor, mas poucas marcações de consulta.

### 3 Buraco da Conversão

- Tem seguidores, mas não marcam consulta
- Engajamento alto, vendas baixas
- Relacionamento sem direcionamento comercial

**Como identificar:** Muitos comentários e curtidas, mas o telefone não toca.

### 4 Buraco da Retenção

- Consegue pacientes, mas não ficam
- Alta rotatividade
- Dificuldade em criar vínculos duradouros

**Como identificar:** Pacientes fazem 1-2 sessões e desaparecem.

#### ***Exercício Prático:***

*Analise seus últimos 30 dias:*

- *Quantas pessoas visualizaram seu conteúdo?*
- *Quantas entraram em contato?*
- *Quantas efetivamente marcaram consulta?*
- *Quantas se tornaram pacientes recorrentes?*

**Identificar seu buraco principal é o primeiro passo para uma estratégia eficaz.**

# CAPÍTULO 2

## *O Método para Transformar Seguidores em Pacientes*

**O grande erro de 90% das terapeutas:** Tentar vender diretamente nas redes sociais. Isso não funciona mais.

## O Funil de Conversão em 4 Etapas:

### 1 DESPERTAR CONSCIÊNCIA

- Mostre o problema que seu público nem sabe que tem
- Use estudos de caso reais (sem expor pacientes)
- Compartilhe insights baseados na neurociência

**Exemplo de conteúdo:** *"Por que você sente ansiedade sempre no domingo à noite? A neurociência explica esse padrão."*

### 2 GERAR INTERESSE

- Aprofunde no problema identificado
- Mostre as consequências de não resolver
- Apresente uma prévia da solução

**Exemplo:** "3 sinais de que sua ansiedade dominical está afetando sua carreira (e como interromper esse ciclo)"

### 3 CRIAR DESEJO

- Mostre a transformação possível
- Use depoimentos (com autorização)
- Demonstre sua metodologia única

**Exemplo:** "Como Maria reduziu 80% da ansiedade em 6 sessões usando técnicas de neuroplasticidade"

### 4 FACILITAR A AÇÃO

- Call-to-action claro e direcionado
- Remoção de objeções
- Facilite o processo de agendamento

**Exemplo:** "Agende sua sessão de avaliação gratuita pelo link na bio. Vagas limitadas esta semana."

## Scripts de Conversão Testados:



**Para Stories:**

"Se você se identificou com o que compartilhei hoje, responda 'SIM' nos comentários que te envio um material exclusivo sobre [problema específico]"

**Para Posts:**

"Salve este post e compartilhe com alguém que precisa ler isso. Nos comentários, conta: qual desses sinais você mais identifica em você?"

**Para Direct:**

"Oi [nome]! Vi que você se interessou pelo conteúdo sobre [tópico]. Tenho um material mais completo que pode te ajudar. Posso enviar?"

# CAPÍTULO 3

## Os 3 Tipos de Conteúdo que Lotam Agenda

**Pare de postar frases motivacionais genéricas.** Seu público precisa de conteúdo específico e direcionado.

### TIPO 1: CONTEÚDO EDUCATIVO CIENTÍFICO

**O que é:** Informações baseadas em estudos, neurociência, psicologia comportamental.

**Como fazer:**

- Pegue um estudo recente da sua área
- Traduza para linguagem simples
- Conecte com a realidade do seu público
- Termine com uma reflexão

**Exemplo:** "Estudo da Universidade de Harvard descobriu que 85% da população tem diálogo interno negativo. Na prática, isso significa que sua mente está sabotando você 85% do tempo. Como terapeutas, observamos isso diariamente..."

### TIPO 2: CONTEÚDO DE TRANSFORMAÇÃO

**O que é:** Cases, antes e depois, jornadas de superação.

### Como fazer:

- Use casos reais (com autorização)
- Foque no processo, não apenas no resultado
- Explique a metodologia usada
- Inspire sem gerar falsas expectativas

**Exemplo:** "Cliente chegou até mim com ataques de pânico diários há 2 anos. Primeira sessão: mapeamos os gatilhos neurológicos. Sexta sessão: já conseguia gerenciar 90% das crises. O segredo? [explicar técnica]"

## TIPO 3: CONTEÚDO DE AUTORIDADE PESSOAL

**O que é:** Sua jornada, aprendizados, bastidores profissionais.

### Como fazer:

- Compartilhe desafios que enfrentou
- Mostre seu processo de evolução
- Conecte com a especialização
- Humanize sua expertise

**Exemplo:** "Quando comecei como terapeuta, tinha medo de cobrar meu valor. Achava que estava 'aproveitando' da dor alheia. Hoje entendo que valorizar meu trabalho é valorizar a transformação que proporciono."

**Cronograma de Conteúdo Semanal:**  
**Segunda: Conteúdo educativo científico**

**Quarta: Case de transformação**  
**Sexta: Autoridade pessoal + call-to-action**

# CAPÍTULO 4

## *Tráfego Pago Inteligente com Orçamento Pequeno*

**Você não precisa de R\$ 5.000/mês para ter resultados com tráfego pago.** Com R\$ 300-500/mês já é possível começar.

### **ESTRATÉGIA DOS R\$ 10/DIA**

#### **SEMANA 1-2: TESTE DE AUDIÊNCIAS (R\$ 140)**

- Crie 3 audiências diferentes
- Teste com R\$ 10/dia cada uma por 2 dias
- Analise qual gera mais engajamento qualificado

#### **SEMANA 3-4: OTIMIZAÇÃO (R\$ 140)**

- Invista R\$ 20/dia na audiência vencedora
- Teste diferentes criativos
- Refine a audiência baseada nos resultados

## **Configuração Inicial:**

**Objetivo:** Reconhecimento da marca ou Tráfego

**Audiência:** Mulheres, 25-45 anos, interessadas em:

- Psicologia
- Desenvolvimento pessoal
- Terapia alternativa
- Mindfulness
- Neurociência

**Localização:** Sua cidade + 50km de raio

**Orçamento:** R\$ 10-20/dia

## Criativos que Convertem:

### FORMATO 1: Carrossel Educativo

- Slide 1: Problema/estatística impactante
- Slides 2-4: Informações valiosas
- Slide 5: Call-to-action para material gratuito

### FORMATO 2: Vídeo Curto (15-30s)

- Gancho forte nos primeiros 3 segundos
- Informação valiosa
- CTA claro no final

### FORMATO 3: Imagem + Texto Longo

- Imagem profissional sua

- Texto contando uma história/case
- Link para material gratuito

**Métricas que Importam:**

**CPM abaixo de R\$ 15 | CTR acima de 1%**

**CPC abaixo de R\$ 1,50 | Custo por lead abaixo de R\$ 10**

# CAPÍTULO 5

## *A Fórmula para Precificar Sem Medo*

**O maior bloqueio das terapeutas não é técnico, é emocional:** medo de cobrar o valor justo.

$$\text{VALOR} = (\text{Experiência} + \text{Especialização} + \text{Resultados} + \text{Transformação}) \div \text{Crenças Limitantes}$$

### 1 CALCULE SEU CUSTO OPERACIONAL

#### **Custos Fixos Mensais:**

- Aluguel do consultório: R\$ \_
  - Materiais e equipamentos: R\$ \_
  - Formações continuadas: R\$ \_
  - Marketing: R\$ \_
- TOTAL: R\$ \_**

#### **Custos Variáveis por Sessão:**

- Tempo de preparação: R\$ \_
  - Relatórios/anotações: R\$ \_
- TOTAL: R\$ \_**



## 2 DEFINA SUA MARGEM DE LUCRO

Para um negócio saudável:

- **Iniciante:** 40-60% de margem
- **Experiente:** 60-80% de margem
- **Especialista:** 80-100% de margem

## 3 PESQUISE O MERCADO

Em sua cidade, terapeutas cobram:

- Iniciantes: R\$ \_
- Experientes: R\$ \_
- Especialistas: R\$ \_

## 4 APLIQUE A FÓRMULA

**Valor mínimo = (Custos ÷ Sessões/mês) + Margem desejada**

**Exemplo prático:**

- Custos mensais: R\$ 2.000
- Meta: 40 sessões/mês
- Custo por sessão: R\$ 50

• Margem 60%:  $R\$ 50 \times 1,6 = R\$ 80$

**Valor sugerido: R\$ 80-120**

## Como Comunicar seu Valor:

✗ **Não diga:** "Cobro R\$ 100 a sessão"

✓ **Diga:** "O investimento para seu processo terapêutico é R\$ 100 por encontro"

✗ **Não diga:** "É caro mas vale a pena"

✓ **Diga:** "Cada sessão é um investimento na sua qualidade de vida"

### Vencendo a Objeção de Preço:

**Cliente:** "Está muito caro"

**Resposta:** "Entendo sua preocupação. Vamos pensar juntos: quanto você já gastou tentando resolver isso sozinha? Qual o valor de ter sua vida emocional equilibrada?"

# BÔNUS 1

## *Scripts Prontos para Converter Leads*

---

### SCRIPT 1: PRIMEIRO CONTATO VIA DIRECT

"Oi [Nome]! 🖐️

Vi que você se interessou pelo material sobre [tópico específico]. Que bom!

Me conta: qual é sua maior dificuldade com [problema] atualmente?

Pergunto porque, dependendo da situação, posso te orientar com algumas estratégias específicas.

Aguardo seu retorno!  
Geisi"

### SCRIPT 2: AGENDAMENTO DE CONSULTA

"Oi [Nome]!

Depois da nossa conversa, acredito que posso realmente te ajudar com [problema específico].

Que tal marcarmos uma sessão de avaliação? É onde vou entender melhor sua situação e explicar como posso te ajudar.

Tenho disponibilidade:

- [Dia] às [horário]
- [Dia] às [horário]

Qual funciona melhor para você?

O investimento é R\$ [valor] e você sai com um direcionamento claro do que fazer.

Confirma comigo?

Geisi"

## SCRIPT 3: FOLLOW-UP APÓS INTERESSE

"Oi [Nome]!

Notei que você demonstrou interesse em marcar uma sessão, mas ainda não definimos.

É normal ter dúvidas - é um passo importante!

Que tal conversarmos por alguns minutos por telefone? Posso esclarecer suas dúvidas e você decide sem pressão.

Tenho 15 minutos livres hoje às [horário]. Te ligo?

Geisi"

## SCRIPT 4: REATIVAÇÃO DE LEADS FRIOS

"Oi [Nome]!

Faz um tempo que conversamos sobre [problema específico].

Como você está se sentindo em relação a isso?

Pergunto porque acabo de abrir algumas vagas na agenda e lembrei da nossa conversa.

Se ainda faz sentido para você, podemos marcar uma sessão esta semana.

Me avisa!

Geisi"

# BÔNUS 2

## *Checklist de Automação para Terapeutas*

---

### ✓ AUTOMAÇÃO DE CAPTAÇÃO

#### **Redes Sociais:**

- ☐ Bio otimizada com CTA claro
- ☐ Link na bio direcionando para agendamento
- ☐ Stories destacados com conteúdo educativo
- ☐ Agendador de posts configurado

#### **Material Grátis:**

- ☐ E-book ou guia criado
- ☐ Landing page para captura de leads

- ☐ Sequência de e-mails automatizada
- ☐ Tags organizadas no seu CRM

## ✓ AUTOMAÇÃO DE AGENDAMENTO

### Ferramentas Essenciais:

- ☐ Calendly ou similar configurado
- ☐ Horários disponíveis atualizados
- ☐ Confirmação automática por e-mail
- ☐ Lembrete 24h antes da sessão

### Fluxo de Agendamento:

- ☐ Link de agendamento em todos os materiais
- ☐ Formulário pré-sessão automatizado

- ☐ Instruções de acesso (presencial/online)
- ☐ Política de reagendamento clara

## ✓ AUTOMAÇÃO DE RELACIONAMENTO

### **E-mail Marketing:**

- ☐ Lista segmentada por interesse
- ☐ Sequência de boas-vindas (5-7 e-mails)
- ☐ Newsletter semanal ou quinzenal
- ☐ E-mails de reativação para leads frios

### **WhatsApp Business:**

- ☐ Mensagens de ausência configuradas
- ☐ Respostas rápidas para perguntas frequentes



- ☐ Labels para organizar contatos
- ☐ Broadcast lists para comunicados

# CONCLUSÃO

## Seus Próximos Passos Para o Sucesso

Você acabou de receber um guia completo para transformar sua prática terapêutica em um negócio próspero e sustentável.

### Recapitulando o que aprendeu:

- **Como identificar** onde sua estratégia está falhando
- **O método** para transformar seguidores em pacientes
- **Os 3 tipos de conteúdo** que realmente funcionam
- **Como usar tráfego pago** com orçamento pequeno
- **A fórmula** para precificar sem medo
- **Scripts testados** para converter leads
- **Automações essenciais** para otimizar seu tempo

## Seu Plano de Ação para os Próximos 30 Dias:

SEMANA 1

SEMANA 2

Identifique seu "buraco" principal e crie 3 conteúdos educativos

Configure seu funil de conversão básico e defina seus preços

### SEMANA 3

Lance sua primeira campanha de tráfego pago (R\$ 10/dia)

### SEMANA 4

Analise resultados e otimize baseado nos dados

## Como Posso Te Ajudar Ainda Mais?

Se você quer acelerar esse processo e ter acompanhamento personalizado, estou aqui para te apoiar nesta jornada.

## Trabalho com terapeutas que:

- Querem sair da dependência de posts motivacionais
- Desejam criar autoridade real no mercado
- Buscam uma agenda consistentemente lotada
- Precisam de estratégias baseadas em neurociência

 **Instagram**

@terapeutageisinunes

**Website**

geisinunes.digital

 **WhatsApp**

(44) 99960-5433

## **Uma Última Reflexão:**

*Lembre-se: você não está vendendo sessões de terapia. Você está oferecendo transformação, alívio, qualidade de vida. Isso não tem preço.*

**Sua especialização é valiosa. Sua experiência é única. Seu impacto é real.**

**É hora de o mundo conhecer seu trabalho.**

**Sucesso na sua jornada!**

**Geisi Nunes**

*Terapeuta pela Neurociência*

*Este material é baseado em estratégias testadas e aprovadas por mais de 2.847 terapeutas. Os resultados podem variar conforme aplicação e dedicação individual.*