

ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Η ΣΤΕΦΑΝΟΓΛΟΥ ΣΟΥΛΤΑΝΑ

Παρακολούθησε επιτυχώς το Εκπαιδευτικό Αντικείμενο με τίτλο:

«ΜΙΓΜΑ MARKETING ΚΑΙ BRAND»

από 20 Μαρτίου 2017 έως 22 Μαΐου 2017

που οργανώθηκε στο Κέντρο Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης και Δια Βίου Μάθησης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, στο πλαίσιο του Προγράμματος Συμπληρωματικής Εκπαίδευσης με τη χρήση Καινοτόμων Μεθόδων εξ Αποστάσεως Εκπαίδευσης.

Η Ακαδημαϊκή Υπεύθυνη



Αλεξάνδρα Φραγκουδάκη
Λέκτορας Τμήματος Οικονομικών Επιστημών
Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών