Логика группировки 1. Есть какие-то довольно изолированные части бизнес логики, например, предбанник для кандидатов. По сути, всё что его связывает с остальной системой - необходимость обеспечить доступ менеджерам. В остальном получается полноценная "черная коробочка" - на вход кандидаты, на выход воркеры. В общем это простой случай. К тому же в бизнес требованиях есть про ДДОС, т.е. этот сервис надо отдельно защищать\масштабировать. 2. БОльшая часть логики сильно пересекается. Тут пожалуй два принципа: можно выделить самостоятельные бизнес цепочки, которым нужен ограниченный набор

Предбанник для кандидатов

- можно выделить самостоятельные бизнес цепочки, которым нужен ограниченный набор данных системы, но при этом сами по себе они содержат богатую логики. Билинг, секретный алгоритм мэтчинга.
- сложно выделить такие цепочки, данные сильно связаны. это касается трёх ЛК. ну тут во многом логика от противного слишком мало общего у этих контекстов с точки зрения логики, а если смотреть с точки зрения пользователя это точно три разные сущности. Значит надо разделять



