



Universidad  
Politécnica  
Internacional

Universidad Politécnica Internacional

Curso: 2025.IIIC.G3.Tecnicas de Programación

Profesora: Luis Felipe Mora Umaña

Proyecto: Documento de Mejoras

Integrantes:

Gerald Elizondo Mora

Allison Solano Solera

III Cuatrimestre 2025

## Tabla de contenido

Introducción .....	3
Feature 2: Gestión de Proveedores, Ferias y Productos .....	4
Product Backlog Item (PBI) 2.1.2: Visualización de Ferias y Proveedores .....	4
Feature 4: Facturación y Direcciones de Entrega .....	4
Product Backlog Item (PBI) 4.2.1: Gestión de Direcciones de Entrega .....	4
Feature 5: Reportes y Estadísticas .....	5
Product Backlog Item (PBI) 5.1.2: Reporte de Proveedores más Comprados .....	5
Conclusión / Análisis de aprendizaje .....	6

## Introducción

Este documento compila una serie de mejoras tanto funcionales como de experiencia del usuario, con el objetivo de perfeccionar el proceso operativo. Las funcionalidades propuestas están organizadas en Features, PBIs y tareas concretas que atienden a requerimientos identificados en cuanto a usabilidad, estructura y accesibilidad de la información.

La definición de estas funcionalidades busca asegurar que el usuario final tenga una experiencia consistente, eficiente y confiable. Para ello se consideran módulos clave como la visualización de ferias y proveedores, la gestión de direcciones de entrega y la capacidad de generar reportes estadísticos basados en comportamiento de compra. Cada elemento expuesto representa oportunidades de mejora y criterios claros que facilitan la construcción gradual de soluciones escalables y fáciles de mantener.

## Feature 2: Gestión de Proveedores, Ferias y Productos

### Product Backlog Item (PBI) 2.1.2: Visualización de Ferias y Proveedores

**Descripción:** Como usuario, se necesita visualizar las ferias disponibles y los productores asociados, facilitando la búsqueda y el acceso a la información de cada feria.

**Criterio de Aceptación:**

- El sistema debe mostrar listado de ferias disponibles
- Debe permitir seleccionar una feria y ver sus proveedores
- Los filtros y la búsqueda funcionan correctamente (por nombre o tipo de producto).

**Tareas:**

- Diseñar interfaz para listar ferias disponibles
  - Implementar vista de detalle de feria
  - Crear listado de proveedores por feria
  - Implementar búsqueda y filtros básicos
- 

## Feature 4: Facturación y Direcciones de Entrega

### Product Backlog Item (PBI) 4.2.1: Gestión de Direcciones de Entrega

**Descripción:** Como usuario, se necesita gestionar las direcciones de entrega agregadas para tener flexibilidad al recibir las compras en diferentes ubicaciones.

**Criterio de Aceptación:**

- El sistema debe permitir gestionar direcciones desde el perfil de usuario y durante el proceso de compra
- Debe implementar operaciones CRUD (Crear, Leer, Actualizar, Eliminar) de direcciones
- Debe permitir seleccionar una dirección como predeterminada
- Debe validar el formato y completitud de los datos de dirección

- Durante el proceso de compra, debe mostrar interfaz para seleccionar la dirección de entrega

**Tareas:**

- Implementar CRUD de direcciones por usuario
  - Permitir selección de dirección predeterminada
  - Validar formato de direcciones
  - Diseñar interfaz para selección de dirección durante compra
- 

## Feature 5: Reportes y Estadísticas

### **Product Backlog Item (PBI) 5.1.2: Reporte de Proveedores más Comprados**

**Descripción:** Como usuario, se necesita conocer a qué proveedores les he comprado más para tomar decisiones futuras de compra.

**Criterio de Aceptación:**

- El sistema debe mostrar un marcador de proveedores por monto total comprado
- Debe permitir filtrar por período de tiempo
- Debe mostrar porcentaje del total gastado por productor
- Debe incluir cantidad de compras por productor

**Tareas:**

- Implementar agrupación de compras por proveedor
- Calcular monto total por proveedor
- Diseñar interfaz visual del marcador
- Desarrollar filtros por período de tiempo

## Conclusión / Análisis de aprendizaje

Las características propuestas evidencian la relevancia de diseñar los sistemas considerando el punto de vista del usuario final, basándose en sus necesidades auténticas y el entorno en el que se desenvuelven. Las sugerencias de optimización se sustentan en tres pilares fundamentales: facilidad de acceso a la información, manejo adaptable de los datos personales y ayuda en la toma de decisiones en situaciones habituales de compra.

La visualización clara de ferias y proveedores influye directamente en la experiencia del usuario, dado que disminuye las dificultades en la búsqueda y dirige el acceso hacia lo verdaderamente importante. La gestión de direcciones añade un nivel extra de independencia, favoreciendo la organización personal y la efectividad logística. Asimismo, la inclusión de informes estadísticos posibilita que cada usuario entienda su historial de consumo y valore objetivamente sus gustos.

El análisis de estas necesidades antes de la implementación permite anticipar posibles desafíos, como la validación de datos, la coherencia entre módulos y la escalabilidad de las funcionalidades. Esta reflexión temprana se convierte en una herramienta esencial para tomar decisiones más acertadas, priorizar esfuerzos y generar soluciones alineadas con las expectativas presentes y futuras de quienes usarán el sistema.