

# Idea Alquímica: Tejiendo el Futuro con Prompt Engineering

Preentrega

Nombre y Apellido: Gabriel C. Elvaz

Curso: Inteligencia artificial: Generación de Prompts

Comisión: 65805

Proyecto: Creacion de tienda de ecommerce: Joymoc



## Descripción

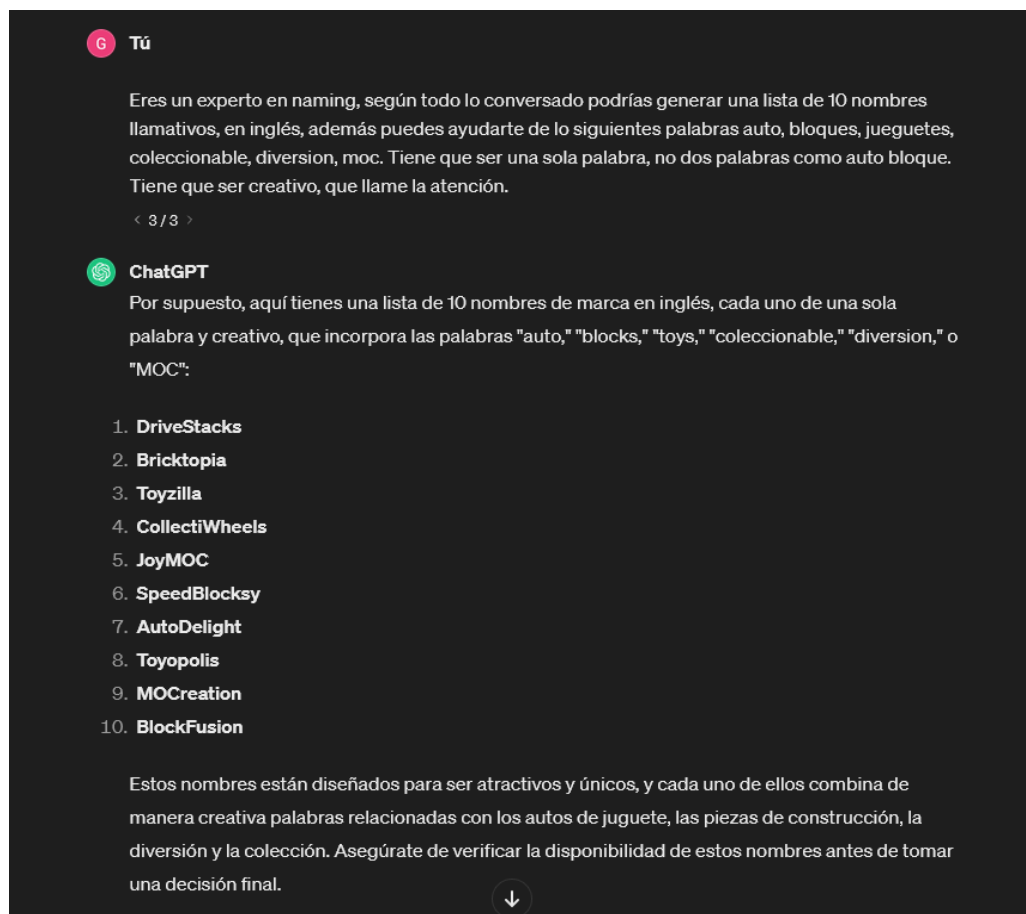
Crear una tienda de e-commerce desde cero es un desafío que implica múltiples etapas y decisiones importantes en cada fase del proyecto, desde la búsqueda de un producto con mucha demanda, hasta el análisis de las reacciones de los clientes en las primeras ventas.

El proyecto en si esta dividido en las siguientes etapas:

1. Estudio de mercado y competencia.
2. Branding: naming, identidad gráfica y tono de marca.
3. Producto: descripción, clasificación e ilustraciones.
4. Marketing: atraer clientes a la tienda
5. Blog: generación de contenido de texto e imagen.
6. Gestión de experiencia de usuario: realizar análisis de emociones para monitorear la satisfacción de los clientes.
7. Optimización y adaptación: análisis de tendencias y patrones para tomar decisiones.

La utilización de Chat-GPT y generadores texto-imagen, permiten acortar tiempos de producción y disminuir la cantidad de personas involucradas en las tareas.

Adjunto un screenshot de la etapa de naming:



A continuación un ejemplo del uso de la plataforma en las tareas de identidad de marca:

 **Tú**

Hola, comportate como un experto en branding y seo de marketing, el nombre de la tienda online que hemos estado trabajando es JOYMOC. Una tienda donde vendemos autos que se arman tipo lego, con un publico joven y tambien un publico que colecciona.

 **ChatGPT**

¡Claro, como experto en branding y SEO de marketing, puedo brindarte algunas recomendaciones para la tienda online JOYMOC!

**Nombre de la Marca JOYMOC:**

El nombre JOYMOC es atractivo y refleja la idea de diversión y creación propia, lo cual es perfecto para una tienda que vende autos de juguete tipo LEGO. Para fortalecer tu marca, considera los siguientes puntos:

1. **Logo Atractivo:** Crea un logo distintivo que incorpore elementos de diversión, creatividad y autos de juguete. El logo es una parte fundamental de la identidad de tu marca y debe ser memorable.
2. **Eslogan o Lema:** Desarrolla un eslogan que refleje la experiencia que ofrecen tus productos. Algunos ejemplos podrían ser "Donde la Diversión se Conecta" o "Construye tu Pasión por los Autos."
3. **Identidad Visual:** Utiliza colores y diseños que atraigan a tu público objetivo, que en este caso es joven y coleccionista. Mantén una identidad visual coherente en tu sitio web y en tus materiales de marketing.

**Optimización de SEO:**

Para destacarte en línea y atraer tráfico a tu tienda, es importante optimizar tu sitio web para motores de búsqueda. Aquí tienes algunas recomendaciones de SEO:

1. **Investigación de Palabras Clave:** Identifica las palabras clave relevantes para tu nicho, como "autos de juguete LEGO," "conjuntos de construcción de autos," y "coleccionables de autos."
2. **Contenido de Calidad:** Crea contenido de alta calidad en tu sitio web que incluya descripciones

Conclusión:

El proyecto de crear una tienda de e-commerce desde cero presenta varios desafíos en cada etapa del proceso, pero también ofrece oportunidades para aprovechar la inteligencia artificial y desarrollar soluciones innovadoras que mejoren la experiencia del cliente y impulsen el éxito del negocio en línea.