

PROPOSAL PENGAJUAN MAGANG
PT ARYAN PP PROPERTI (KIDZANIA SURABAYA)



Disusun Oleh

Raihanesya Cleo Okdity

422221033

Rafif Fazila Diwanty





422221037

Elvina Putri Ramadhnai

422221061

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN DESTINASI PARIWISATA
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2026

**LEMBAR PENGESAHAN
PROPOSAL PENGAJUAN MAGANG
PT ARYAN PP PROPERTI**

Mahasiswa	Dosen Pembimbing
 <u>Raihanesya Cleo Okdity</u> NIM. 422221033	<u>Dr. Yuniawan Heru Santoso S.E., S.Sos., M.Si</u> NIP.198208182016033102
 <u>Rafif Fazila Diwanty</u> NIM. 422221037	<u>Dr. Yuniawan Heru Santoso S.E., S.Sos., M.Si</u> NIP.198208182016033102
 <u>Elvina Putri Ramadhani</u> NIM. 422221061	 <u>Dr. Nuruddin, S.S., M.A</u> NIP. 198208182016033101

Mengetahui,

Wakil Dekan I
Fakultas Vokasi
Universitas Airlangga

Koordinator Program Studi
Sarjana Terapan Destinasi Pariwisata
Universitas Airlangga

Dr. Andi Estetiono S.E., M.M
NIP.196807162016123101

Dr. Yuniawan Heru Santoso S.E., S.Sos., M.Si
NIP.198208182016033102

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	2
DAFTAR ISI.....	3
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Profil Mitra Tujuan.....	2
1.3. Tujuan Magang.....	3
1.4. Manfaat Magang.....	4
BAB II	
KEGIATAN MAGANG.....	6
2.1. Bentuk Kegiatan.....	6
2.2. Rencana Kerja dan Waktu Pelaksanaan.....	7
2.3. Profil Peserta Magang.....	8
2.4. Lingkup Materi.....	8
BAB III	
PENUTUP.....	10
LAMPIRAN.....	11

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Lanskap industri pariwisata dan hiburan global tengah mengalami transformasi paradigmatik yang signifikan pada dekade ketiga abad ke-21 ini. Pergeseran fundamental terjadi dari model pariwisata konvensional yang bersifat pasif (*passive leisure*) menuju model pariwisata berbasis pengalaman (*experience-based tourism*) yang menuntut keterlibatan aktif, personalisasi, dan nilai tambah edukatif bagi pengunjung. Fenomena ini, yang dalam literatur ekonomi modern dikategorikan sebagai *The Experience Economy*, menempatkan penyedia jasa hiburan bukan sekadar sebagai operator wahana, melainkan sebagai "sutradara" yang merancang memori mendalam bagi konsumennya.

Dalam konteks spesifik di Indonesia, pertumbuhan kelas menengah yang pesat dan meningkatnya kesadaran orang tua akan pentingnya pendidikan karakter di luar sekolah formal telah melahirkan segmen pasar niche yang sangat potensial, yaitu Edutainment (Education and Entertainment). Segmen ini menggabungkan unsur rekreasi yang menyenangkan dengan muatan pedagogis yang terstruktur. Tantangan terbesar dalam industri ini bukan lagi sekadar penyediaan infrastruktur fisik, melainkan penciptaan konten kreatif (content creation), manajemen sumber daya manusia yang empatik (human capital), serta inovasi teknologi yang mampu menjembatani dunia fisik dan digital (phygital experience).

Sejalan dengan dinamika industri tersebut, dunia pendidikan tinggi Indonesia, khususnya pendidikan Vokasi, dituntut untuk melakukan adaptasi radikal. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia (Kemendikbudristek) melalui Peraturan Menteri Nomor 63 Tahun 2024 tentang Penyelenggaraan Magang Mahasiswa dan kebijakan "Merdeka Belajar Kampus Merdeka" (MBKM), menegaskan kembali imperatif link and match antara kurikulum akademik dengan kebutuhan Industri, Dunia Usaha, dan Dunia Kerja (IDUKA). Pendidikan vokasi tidak lagi dapat berjalan dalam isolasi menara gading; ia harus melebur dalam ekosistem industri untuk memastikan lulusan memiliki kompetensi yang relevan, adaptif, dan siap kerja.

Universitas Airlangga, sebagai salah satu institusi pendidikan tinggi terkemuka di Indonesia, memiliki komitmen kuat untuk mencetak lulusan sarjana terapan yang tidak hanya menguasai teori, tetapi juga memiliki intuisi bisnis dan kepekaan operasional.

Program Magang Industri dipandang sebagai instrumen vital dalam arsitektur kurikulum kami. Melalui magang, mahasiswa diharapkan dapat melakukan validasi empiris atas teori yang dipelajari, sekaligus mengasah soft skills krusial seperti komunikasi profesional, pemecahan masalah (*problem solving*), dan etika kerja dalam lingkungan korporasi yang sebenarnya.

Pemilihan tempat magang menjadi keputusan strategis yang menentukan kualitas output pembelajaran mahasiswa. Kami menyadari bahwa untuk memahami kompleksitas manajemen pariwisata modern, kami harus belajar dari entitas bisnis yang telah terbukti memiliki sistem manajemen kelas dunia, reputasi jenama (*brand reputation*) yang kuat, dan kompleksitas operasional yang tinggi. Berdasarkan analisis mendalam terhadap berbagai pelaku industri di Jawa Timur, kami mengidentifikasi KidZania Surabaya, yang dikelola oleh PT Aryan PP Properti, sebagai mitra strategis yang paling ideal untuk pelaksanaan program ini.

KidZania Surabaya bukan sekadar taman bermain; ia adalah sebuah replika ekosistem sosial-ekonomi yang kompleks. Sebagai fasilitas edutainment yang mengusung konsep "kota bagi anak-anak", KidZania menuntut standar operasional yang presisi mulai dari manajemen keselamatan anak (*child safety*), pengelolaan alur pengunjung (*crowd management*), hingga kemitraan strategis dengan merek-merek industri besar (*brand partnership*). Bagi mahasiswa vokasi, KidZania Surabaya menawarkan "laboratorium hidup" yang kaya akan studi kasus nyata dalam manajemen destinasi, pemasaran jasa, dan manajemen sumber daya manusia

1.2. Profil Mitra Tujuan

Pemahaman kami terhadap calon mitra industri bukan hanya bersifat permukaan. Kami telah melakukan riset pendahuluan untuk memahami posisi strategis, struktur korporasi, dan nilai-nilai yang dianut oleh PT Aryan PP Properti.

1.2.1. Identitas Korporasi

PT Aryan PP Properti adalah entitas bisnis yang mengelola KidZania Surabaya. Perusahaan ini merupakan bagian dari jaringan bisnis PT PP Properti Tbk, yang merupakan anak usaha dari BUMN Konstruksi terkemuka, PT PP (Persero) Tbk. Afiliasi ini memberikan jaminan bahwa KidZania Surabaya dikelola dengan standar tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*), sistem manajemen mutu yang ketat, dan visi keberlanjutan jangka panjang. Keberadaan

KidZania di kawasan superblok Grand Sungkono Lagoon dan terintegrasi dengan Lagoon Avenue Mall menunjukkan strategi pengembangan destinasi yang berbasis pada konsep *Transit Oriented Development* (TOD) dan *Mixed-Use Development*, sebuah topik yang sangat relevan dengan studi destinasi pariwisata modern.

1.2.2. Konsep Bisnis dan Visi

KidZania Surabaya mengoperasikan fasilitas seluas kurang lebih 4.500 m² yang dirancang menyerupai kota sungguhan dalam skala 2/3 dari ukuran aslinya. Fasilitas ini mencakup jalan raya, bangunan perkotaan, sistem transportasi, dan ekonomi yang berfungsi dengan mata uangnya sendiri, KidZos. Visi global KidZania, "Get Ready for a Better World", bukan sekadar slogan pemasaran, melainkan filosofi inti yang diterjemahkan ke dalam setiap aktivitas. Visi ini bertujuan untuk menginspirasi anak-anak agar menjadi warga dunia yang bertanggung jawab. Konsep ini didukung oleh "Hak-Hak KidZania" (KidZania RightZ) yang menjadi pilar edukasi, yaitu: *To Be, To Know, To Create, To Share, To Care, To Play*

1.3. Tujuan Magang

Dalam perspektif akademik Program Studi Sarjana Terapan Destinasi Pariwisata Universitas Airlangga, Magang didefinisikan secara komprehensif melampaui batasan definisi administratif semata. Menurut Peraturan Kementerian Ketenagakerjaan (Permenaker) Nomor 6 Tahun 2020 dan diperkuat oleh Permendikbud Ristek No 63 Tahun 2024, pemagangan adalah bagian dari sistem pelatihan kerja yang diselenggarakan secara terpadu antara pelatihan di lembaga pelatihan dengan bekerja secara langsung di bawah bimbingan dan pengawasan instruktur. Dalam hal ini, tujuan dari dilaksanakannya magang adalah:

1. Mengasah kemampuan mahasiswa dalam menyelesaikan masalah (problem solving) yang dihadapi manajemen perusahaan dengan mengaplikasikan ilmu atau teori pengetahuan yang telah dipelajari.
2. Melatih mahasiswa untuk berpikir kritis dan menggunakan daya nalarnya dengan memberikan laporan magang dalam bentuk yang telah dibakukan.
3. Membiasakan mahasiswa dengan kultur bekerja yang sangat berbeda dengan kultur belajar dari segi manajemen waktu, keterampilan komunikasi, kerja sama tim, serta tekanan yang lebih tinggi untuk menyelesaikan pekerjaan dengan tepat waktu.
4. Mempersiapkan mahasiswa untuk menjadi tenaga praktisi yang kreatif, terampil, kompeten, dan jujur dalam melaksanakan tugas serta tanggung jawab.

5. Menambah keterampilan yang diajarkan langsung oleh praktisi, sehingga pada akhirnya lulusan mahasiswa dapat bekerja secara optimal dan profesional.

1.4. Manfaat Magang

Pelaksanaan magang ini diharapkan menghasilkan dampak positif yang sistemik bagi tiga pilar utama, yaitu:

a. Bagi Mahasiswa

1. Mendapatkan pengalaman dan keterampilan dari dunia industri sesuai dengan program studi.
2. Mendapatkan pengalaman dalam menggunakan metode analisis masalah dalam memecahkan permasalahan di dunia usaha.
3. Tersajikan dengan jelas kondisi lingkungan dunia kerja di tempat magang yang relevan dengan kompetensi.

b. Bagi Institusi Tempat Magang

1. Efisiensi operasional dalam bentuk bantuan SDM berkualitas yang dapat langsung diberdayakan dalam berbagai fungsi operasional dan administratif dengan biaya yang efisien.
2. Peluang untuk melakukan *talent scouting* dalam bentuk seleksi awal terhadap calon karyawan potensial. Mengamati kinerja mahasiswa selama periode magang adalah metode rekrutmen yang jauh lebih akurat dibandingkan wawancara singkat.
3. Pembaruan inovasi melalui mahasiswa yang seringkali membawa ide-ide kreatif terkait tren teknologi terbaru, konten media sosial (TikTok/Instagram Reels), dan preferensi konsumen muda yang dapat diadopsi oleh tim Pemasaran atau Operasional
4. Realisasi CSR dan *branding* instansi melalui kegiatan yang memperkuat citra perusahaan sebagai entitas yang peduli terhadap pendidikan nasional dan pengembangan SDM Indonesia, sejalan dengan visi "*Better World*".
5. Menciptakan kerjasama yang saling menguntungkan dan bermanfaat antara PT Aryan PP Properti dengan program studi yang terdapat di Fakultas Vokasi, Universitas Airlangga.

c. Bagi Program Studi

1. Laporan magang dapat menjadi salah satu audit internal kualitas pengajaran.
2. Memperkenalkan program kepada instansi yang bergerak di bidang kesehatan, teknik, dan bisnis.

3. Mendapatkan masukan yang berguna untuk penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan kebutuhan lapangan kerja.
4. Terbinanya link and match dengan PT Aryan PP Properti dalam upaya meningkatkan keterkaitan dan kesepadanan antara substansi akademik dengan pengetahuan dan keterampilan sumber daya manusia.

BAB II

KEGIATAN MAGANG

2.1. Bentuk Kegiatan

Kegiatan ini bertajuk "Program Magang Mahasiswa Vokasi Universitas Airlangga: Implementasi Manajemen Destinasi dan Operasional Layanan Edutainment di KidZania Surabaya". Pendekatan yang kami usulkan bersifat partisipatif-aktif, di mana mahasiswa tidak hanya berposisi sebagai pengamat (*observer*), melainkan terintegrasi sebagai bagian dari tim kerja perusahaan (*workforce*). Bentuk kegiatan akan mengikuti alur sistematis yang mencakup tiga tahapan utama:

- A. Tahap persiapan dan Pembekalan yang meliputi studi literatur mendalam mengenai profil perusahaan, pemahaman *product knowledge* KidZania (sejarah, visi-misi, jenis *establishment*, mata uang KidZos), serta koordinasi administratif antara Fakultas Vokasi Universitas Airlangga dengan departemen HRD KidZania Surabaya. Kami juga akan mempelajari regulasi keselamatan kerja (K3/CHSE) yang berlaku di industri hiburan pasca-pandemi.
- B. Tahap Pelaksanaan atau *On the Job Training & Implementation* yang merupakan inti kegiatan magang yang akan dilaksanakan di lokasi KidZania Surabaya. Berdasarkan *best practice* magang industri, kami mengusulkan skema kegiatan sebagai berikut:
 1. Rotasi Operasional & Penugasan dengan menempatkan mahasiswa di unit kerja yang relevan seperti:
 - Tugas Operasional dengan melakukan *role-play guidance* kepada pengunjung anak-anak, memastikan keamanan wahana, mengelola antrian, dan menjaga area kerja.
 - Tugas Administratif dengan membantu pencatatan logbook harian, *reporting* jumlah pengunjung per *establishment* (sensus), dan inventarisasi alat peraga edukasi.
 - Terakhir, tidak menutup kemungkinan untuk melibatkan mahasiswa dalam proyek-proyek khusus seperti kepanitiaan *event* tematik (*Halloween*, *Ramadhan*, atau *Holiday Program*) atau program *Co-Branding* dengan mitra industri (misal: aktivitas di *booth* Biznet atau KAI).
 2. Evaluasi dan Proyek Akhir

Penyusunan laoran kinerja harian

→ Mengerjakan studi kasus atau memberikan usulan inovasi (Improvement Project) berdasarkan observasi selama 4 bulan kerja.

C. Tahap pasca pelaksanaan dan pelaporan yang meliputi penyusunan Laporan Akhir Magang, sesuai dengan standar Universitas Airlangga. Hasil penyusunan laporan juga ditindaklanjuti dengan mempresentasikan hasil magang kepada supervisor perusahaan. Terakhir, mahasiswa akan melakukan penyelesaian administrasi pengembalian atribut dan evaluasi nilai dari pembimbing industri.

2.2. Rencana Kerja dan Waktu Pelaksanaan

2.2.1. Pengajuan Rencana Kerja

Kami mengajukan permohonan durasi magang selama 4 (empat) bulan (setara dengan satu semester akademik), yang merupakan durasi ideal untuk mencapai kompetensi mendalam (bukan sekadar kulit luar). Usulan waktu yang kami ajukan berada pada periode **Februari 2025 s.d. Mei 2025** (dapat disesuaikan dengan ketersediaan kuota perusahaan). Lebih lanjut berkaitan dengan jam kerja, kami menyatakan kesiapan penuh untuk mengikuti sistem kerja. *Office Hour* yang berlaku di KidZania Surabaya, termasuk kesediaan bekerja di akhir pekan (*Weekend*) atau hari libur nasional (*Public Holiday*) yang merupakan masa puncak (*peak season*) industri hiburan. Kami memahami bahwa bekerja saat *weekend* adalah bagian integral dari pembelajaran manajemen pariwisata.

2.2.2. Tempat Pelaksanaan

Berdasarkan pengajuan rencana kerja yang telah diusulkan dan riset yang sudah kami lakukan, berikut tempat pelaksanaan kegiatan yang kami ajukan:

1. Nama Instansi : PT Aryan PP Properti (KidZania Surabaya)
2. Alamat Operasional : Jl. Abdul Wahab Siamin Kav. 9-10, Lagoon Avenue Mall, Grand Lagoon Sungkono, Kel. Dukuh Pakis, Surabaya, Jawa Timur 60225.

Kami menyerahkan keputusan final penempatan kepada Tim HRD KidZania Surabaya disesuaikan dengan kebutuhan operasional perusahaan dan profil kompetensi kami.

2.3. Profil Peserta Magang

Dalam kegiatan Magang terdapat dua orang Mahasiswa Universitas Airlangga Program Studi Sarjana Terapan Destinasi Pariwisata dengan nama sebagai berikut:

1. Nama : Raihanesya Cleo Okdity
NIM : 422221033
2. Nama : Rafif Fazila Diwenty
NIM : 422221037
3. Nama : Elvina Putri Ramadhani
NIM : 422221061

Keterangan tentang data diri pribadi akan dijelaskan selengkapnya pada lembar *Curriculum Vitae*.

2.4. Lingkup Materi

Materi ditujukan untuk memperdalam ilmu, khususnya dalam bidang destinasi pariwisata yang terdapat pada Instansi. Bilamana diperkenankan kami ingin mempelajari lebih dalam terkait gambaran umum instansi, manajemen operasional *edutainment* yang merupakan *core operation* dari KidZania Surabaya, strategi pemasaran dan kemitraan, manajemen sumber daya manusia, serta keuangan dan ekonomi mikro pada KidZania Surabaya. Pemaparan mahasiswa magang terhadap materi-materi tersebut ditujukan Untuk memaksimalkan *Transfer of Knowledge* selama periode 4 bulan. Oleh karena itu, kami mengusulkan lingkup materi pembelajaran yang komprehensif, mencakup aspek teknis hingga manajerial.

Dalam topik manajemen operasional *edutainment*, kami bermaksud mempelajari bagaimana naskah (*script*) edukasi disampaikan secara konsisten namun tetap menarik bagi anak-anak. Bagaimana *Supervisor* menyeimbangkan fungsi "mengajar" dan "menghibur". Lebih lanjut, kami juga tertarik untuk mempelajari terkait *crowd control* dan *capacity planning* pada implementasinya dalam pengelolaan *flow* pengunjung di hari sibuk menggunakan teknologi RFID dan papan sensus (*Census Boards*). Bagaimana manajemen mengantisipasi *bottleneck* di wahana populer. Terakhir kami juga tertarik untuk mempelajari logistic dan *maintenance* dalam pengelolaan stok bahan baku dan perawatan alat peraga agar selalu siap pakai.

Kami juga ingin mendalami model bisnis unik KidZania yang menggabungkan pendapatan tiket (B2C) dan sponsor (B2B) dengan mempelajari strategi kemitraan dan

pemasaran. Pada topik ini, kami bermaksud mempelajari bagaimana KidZania menjalin kerjasama dengan mitra industri (seperti Biznet, KAI, UBS Gold) dan mengintegrasikan *brand value* mitra ke dalam aktivitas anak-anak secara organik (*experiential marketing*). Selain itu kami juga hendak menganalisis bagaimana Strategi *Personal Selling* yang dilakukan tim Sales untuk meyakinkan sekolah-sekolah agar melakukan kunjungan edukasi (*Field Trip*) ke KidZania.

BAB III

PENUTUP

Demikian proposal pengajuan magang ini kami susun dengan penuh kesungguhan, integritas, dan kajian yang mendalam mengenai keselarasan antara kompetensi akademik kami dengan kebutuhan operasional PT Aryan PP Properti. KidZania Surabaya bagi kami merupakan institusi pendidikan informal yang memegang peranan vital dalam membentuk visi dan cita-cita generasi masa depan Indonesia.

Kami menyadari sepenuhnya bahwa proposal tertulis ini hanyalah langkah awal dari proses panjang pembuktian kompetensi. Oleh karena itu, besar harapan kami agar Bapak/Ibu Pimpinan PT Aryan PP Properti berkenan memberikan kesempatan kepada kami untuk mempresentasikan diri lebih lanjut melalui sesi wawancara atau diskusi teknis. Kami siap untuk mengikuti seluruh tahapan seleksi, mematuhi segala peraturan dan kode etik perusahaan, serta mendedikasikan waktu dan tenaga kami secara profesional.

Kolaborasi antara institusi pendidikan vokasi Universitas Airlangga dan KidZania Surabaya melalui program magang ini diharapkan tidak hanya berhenti pada pemenuhan kewajiban kurikulum, tetapi dapat berkembang menjadi hubungan kemitraan strategis yang saling menguntungkan (*mutual symbiosis*). Kehadiran kami diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata bagi pencapaian visi KidZania untuk "*Get Ready for a Better World*".

Atas perhatian, kesempatan, dan kerjasama yang Bapak/Ibu berikan, kami sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya.

LAMPIRAN

Lampiran 1 CV Raihanesya Cleo Okdity

RAIHANESYA CLEO

✉ Raihanesyaaa@gmail.com

☎ +6282238721709

📍 Boğangin Baru K/16-17

ABOUT

Currently studying Tourism Destination Management at Airlangga University. I have a strong interest in design, including graphic design, photo editing, and creating branding videos. I enjoy thinking creatively and have gained valuable experience in these fields. I am always eager to learn more and gain new insights into the world of creative media.



EXPERIENCE

HIGHSCOOL (2019-2022)

→ YOUTHCON

ART SPACE COMPETITION (2019)

Did the visual design in software and applied it directly on site. Won top 10 silver Art Space Youthcon

→ EXTRACULAR FESTIVAL AND EDUCATIONAL EXHIBITION FESTIVAL OF SMA/SMK/PK-PLK SURABAYA CITY

DRESS PAINTING COMPETITION (2020)

made clothes from one piece of cloth wrapped around and painted with the theme of Indonesian diversity and won the category of The Most Unique Of Dress Painting

AIRLANGGA UNIVERSITY STUDENT (2022-NOW)

→ CINEMATOGRAPHY STUDENT ACTIVITY UNITS

in the public relations division and manages the organization's social media. Have shot several movies as wardrobe and art director.

SECRETARIAT DIVISON (EXPO UKM, INTERNSHIP UKM, TRAINING AND EDUCATION)

registering students, creating groups, inputting data to the forum

FILM MAKING

Ajari Aku Cara Mencintai Mahluk-Mahluk Di Luar Kamarku (2023)

In the position of art director, wardrobe and MUA. organize movie concepts, prepare props and observe continuity (props, wardrobe, and make up).

Hitler Mati Di Surabaya (2023)

In the wardrobe position. Organizing the talent's outfit needs, preparing all the clothes, taking care of the continuity scene.

Di Ujung (2024)

In the position of Assistant Art, Preparing all artistic necessities and organizing them according to the planned sketches.

Jember : Journey To Remember (2024)

In the position of Assistant Camera and Video Editing

SERVICE PROGRAM

→ TOURISM DEDICATION (2022)

in the publication and documentation division, designing MSME (Micro, Small Medium Enterprise) banners, making video branding of the duyung village Mojoketo and making after movie of the activities.

→ COMVIRO (COMMUNITY SERVICE PROGRAM) (2024)

Designing a branding video concept for a Gejagan village and editing Instagram feeds for @comviro_unair

→ CHETOSE (CULTURAL HERITAGE TOURISM SEMINARS) (2024)

Documentation and editing of Instagram feeds (@chetose_unair).

→ INTERNSHIP AT MOFA TOUR & TRAVEL (2025)

Assisting in designing package flyers, creating Umrah schedules, and arranging local city tour rundowns.

EDUCATION

2019-2022

17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SENIOR HIGH SCHOOL

Bachelor of Science and joining media and branding extracurriculars

2022-NOW

AIRLANGGA UNIVERSITY SURABAYA

Applied undergraduate major in tourism destination and joining cinematography student activity units

SOFT SKILL

Team Work

Attention to Detail

Time management

High willingness to study

Decision Making

Creative

Design Thinking

HARD SKILL

Graphic Design

Editing Photos & Video

Concept Structuring

RAFIF FAZILA DIWANTY

CONTACT

- +6281252050621
- ziladiwanty688@gmail.com
- @faziladwty



PENGALAMAN ORGANISASI

- **Pengabdian Masyarakat HIMA PARIWISATA UNAIR**
Hubungan Masyarakat / 2023
- **Himpunan Mahasiswa Pariwisata UNAIR**
Department SOSMA / 2023-2024
- **Seminar Nasional Himpunan Mahasiswa Pariwisata UNAIR**
Sekretaris / 2024
- **Studi Banding dan Company Visit Himpunan Mahasiswa Pariwisata**
PIC Hubungan Masyarakat / 2024
- **Pengabdian Masyarakat HIMA PARIWISATA UNAIR**
Sekretaris / 2024
- **Volunteer Hyang Argopuro Festival Jember**
LO (Liaison Officer) dan Administrasi / 2025

PENGALAMAN KERJA

- **Nasi Kebuli La Tahzan, Surabaya**
Manajer / 2022 - sekarang
 - Mengelola operasional harian stand setiap cabang dan bertanggung jawab atas pemesanan pelanggan lebih dari 100 pcs
- **Internship Mofa Tour & Travel**
Administrasi / 2025
 - Mengelola data paspor jamaah sebagai dasar kelengkapan dokumen perjalanan.
- **PT Pratama Putra Tour&Travel**
Tour Leader / 2025
 - Mendampingi dan memandu peserta tour di bus

PROFIL

- Saya adalah Mahasiswa aktif Program Studi Destinasi Pariwisata Universitas Airlangga yang memiliki minat tinggi pada bidang komunikasi dan hubungan masyarakat. Terbiasa bekerja secara kolaboratif dalam tim serta mampu menjalin interaksi yang baik dengan berbagai pihak. Memiliki ketelitian dalam mengelola dokumen dan surat-menyerut serta berorientasi pada tanggung jawab dan hasil kerja yang optimal.

PENDIDIKAN

- **SMA NEGERI 14 Surabaya**
2019-2022
- **UNIVERSITAS AIRLANGGA**
2022-Sekarang

KEMAMPUAN

- **Komunikasi:** Mampu berkomunikasi dengan jelas dan efektif.
- **Kerja Tim:** Kolaboratif dalam bekerja dengan berbagai tim.
- **Administrasi:** Mampu mengelola data dan dokumen.
- **Microsoft Word:** Membuat dokumen secara profesional, laporan, dan surat resmi dengan format yang sesuai.

Lampiran 3 CV Elvina Putri Ramadhani



ELVINA PUTRI RAMADHANI

081335843494 | elvina.putri.ramadhani-2022@vokasi.unair.ac.id | linkedin.com/in/elvina-putri-ramadhani

Mojokerto, East Java, Indonesia

I am an active seventh-semester student in the Applied Tourism Bachelor's Program at Airlangga University, Surabaya. I have experience in various organizational and committee activities, both internal and external, particularly in the fields of social media management and publishing. Currently, I am interested in continuing to develop myself in the fields of content marketing, business development, and the creative industry, including the MICE (Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions) sector. I am a responsive, adaptable, and proactive individual, ready to contribute positively in a dynamic and collaborative work environment.

Education

Universitas Airlangga - Surabaya, Indonesia

Aug 2022 - Aug 2026 (Expected)

Bachelor of Applied Science in Tourism Destination, 3.40/4.00

Work Experience

Festival Kopi Jalanan VOL.3 - Surabaya

Oct 2025 - Nov 2025

Social Media and Publication

Manage the schedule for posting photos, videos, and live reports during the event in a planned and consistent manner.

Cover the entire series of events, including band performances, social actions, community discussions, and riding activities with the Mayor of Surabaya.

Coordinate with other divisions, especially sponsors and related teams, to ensure that publication needs are properly met.

Create promotional content before, during, and after the event to increase reach and public appeal.

PT Mari Kita Bersukaria - Surabaya

Mar 2025 - Jun 2025

Social Media Organizer

Creating social media content ideas.

Researching the latest trends on social media to support relevant and engaging content strategies.

Collaborating with the design team to create visual content.

Assisting with tours, documenting them in photos and videos.

Indonesian Rectors Forum - Surabaya

Oct 2022

Liaison Officer

Accompany FRI 2022 guests from arrival to the end of the event in a professional manner.

Coordinate the flow and types of activities participated in by guests, including schedules, locations, and technical requirements during the event.

As a liaison between guests and the core committee to ensure the smooth running of the event.

Trowulan Tourism Village Pokdarwis (Field Work Practicum) -

Sep 2025

Trowulan, Mojokerto

Digital Marketing

Conceptualizing and creating digital information (brochures) and tour packages.

Documenting tour activities in the form of photos and videos.

Organizational Experience

Kuliah Kerja Nyata (KKN-BBK 6) - Gresik, East Java

Jul 2025 - Aug 2025

Publication and Documentation Coordinator

Documentation of photos and videos during the event and publication to the media.

Assistance in creating a company profile video for Kemuteran Village, Gresik.

Tourism Destination Study Program Branding Team - Surabaya

Mar 2025 - May 2025

Social Media Administrator for the Study Program Branding Team

Contribute to the planning and development of the official website of the study program to enhance its image and access to information.

Collaborate with the design and development team to ensure the website's appearance and functionality are optimal.

Tourism Destination Student Association - Surabaya

Apr 2023 - Nov 2024

Member of the Science and Achievement Division

Managing information on competitions, scholarships, and student achievements at the local to national levels.

Designing and supporting science-based work programs, such as seminars, training, academic discussions, and competitions.

Playing a role in developing the interests, talents, and academic and non-academic achievements of tourism students.

Campus and Company Visit, Tourism Destination Student Association - Yogyakarta

Nov 2024

Secretary

Corresponding with internal and external parties.

Managing documents and archives.

Coordinating the distribution of invitations to external communities for the event.

Receiving feedback and requests for information from the public.

Community Service, Tourism Destination Student Association - Nganjuk

Jul 2024

Public Relations

Coordinate with external parties regarding media and sponsorship.

Coordinate the distribution of invitations to external communities for the event.

Receive feedback and requests for information from the public.

Anniversary of the Tourism Destination Study Program - Surabaya

Oct 2023

Publication and Documentation Member

Conceptualize and design ID card lanyards.

Document activities in the form of photos and videos throughout the event series.

Compile and upload promotional content for the event (posters, teasers, feeds, reels, stories) according to the publication timeline.

Community Service, Tourism Destination Student Association - Mojokerto

Aug 2023

Social media and publication members

Develop and manage a content publication schedule before, during, and after community service activities.

Create and upload live report content in the form of photos, videos, stories, and captions during the event series.

Design and publish activity certificates.

Ability

- **Soft Skills**: Good time management, able to plan, organize, and complete tasks effectively. Good communication skills with team members, both verbally and in writing. Able to work independently or in a team with a high level of responsibility. Adaptive in dealing with various workplace dynamics.
- **Hard Skills**: Video Editing (CapCut and VN) to create social media content, activity documentation, and promotion. Graphic Design (Canva) to create posters, banners, certificates, logo, and social media content designs with attractive and communicative displays. Microsoft Office (Word and PowerPoint) to create neat documents, reports, and presentations.
- **Certification Training** 🎓 (2025): English for Job Seekers at Brilliant International Education

Lampiran 4 Daftar Nilai Raihanesya Cleo Okdity



UNIVERSITAS AIRLANGGA

FAKULTAS VOKASI

JL. DARMAWANGSA DALAM NO. 28-30 (KAMPUS B UNAIR) SURABAYA 60286, 60286
Telp. 031-5033869, 031-5053156, Fax. 031-5053156
http://www.vokasi.unair.ac.id, info@vokasi.unair.ac.id

DAFTAR NILAI

NIM : 422221033

Nama : Raihanesya Cleo Okdity

Tempat, Tgl Lahir : Surabaya, 13 Oktober 2004

Program Studi : Destinasi Pariwisata

Total SKS / Bobot : 125 / 444.00

IPK Sementara : 3.55

THN	KODE	NAMA MATA AJAR	SKS	NILAI	THN	KODE	NAMA MATA AJAR	SKS	NILAI
2022-1	AGI101	Agama Islam I	2	A	2023-2	LKM209	AMDAL Pariwisata	1	B
2022-1	BAI101	Bahasa Indonesia	2	B	2023-2	LKM210	AMDAL Pariwisata (Praktikum)	1	B
2022-1	EKT104	Pengantar Ilmu Ekonomi	2	AB	2023-2	MNU216	Manajemen Transportasi	1	AB
2022-1	MNU108	Pengantar Manajemen	2	A	2023-2	MNU217	Manajemen Transportasi (Praktikum)	1	AB
2022-1	NOP103	Pancasila	2	A	2023-2	MNW2017	Destinasi Pariwisata Berkelanjutan (Praktikum)	1	B
2022-1	NOP104	Kewarganegaraan	2	A	2023-2	MNW214	Pariwisata dan Konservasi (Ekowisata)	2	AB
2022-1	SIK107	Dasar-Dasar Komputer	1	A	2023-2	MNW215	Pariwisata dan Konservasi (Ekowisata) (Praktikum)	1	A
2022-1	SIK108	Dasar-Dasar Komputer (Praktikum)	1	A	2023-2	MNW216	Destinasi Pariwisata Berkelanjutan	1	B
2022-1	SIP107	Data dan Pustaka	2	B	2023-2	MNW218	Pariwisata Minat Khusus	2	B
2022-1	SOW101	Pengantar Pariwisata	2	AB	2023-2	MNW219	Pariwisata Minat Khusus (Praktikum)	1	A
2022-2	BAE133	Bahasa Inggris Elementary	1	A	2023-2	SIK205	Desain Fasilitas dan Lansekap Pariwisata	1	A
2022-2	BAE134	Bahasa Inggris Elementary (Praktikum)	2	A	2023-2	SIK207	Desain Fasilitas dan Lansekap Pariwisata (Praktikum)	2	A
2022-2	BAM101	Bahasa Mandarin Elementary	1	AB	2023-2	SOW206	Kepemanduan Wisata	1	B
2022-2	BAM102	Bahasa Mandarin Elementary (Praktikum)	1	B	2023-2	SOW207	Kepemanduan Wisata (Praktikum)	1	AB
2022-2	EKP111	Ekonomi Pariwisata	2	AB	2024-1	BAP304	Bahasa Prancis Elementary	1	AB
2022-2	MNM106	Komunikasi dan Pengembangan Diri	2	AB	2024-1	BAP305	Bahasa Prancis Elementary (Praktikum)	1	AB
2022-2	MNM107	Pengantar Kolaborasi Keilmuan	2	A	2024-1	MNM313	Manajemen Sumberdaya Manusia	2	AB
2022-2	PHP103	Logika dan Pemikiran Kritis	2	AB	2024-1	MNM314	Manajemen Sumberdaya Manusia (Praktikum)	1	AB
2022-2	SOW102	Pemahaman Lintas Budaya	1	B	2024-1	MNW303	Manajemen Pariwisata Cagar Budaya	2	B
2022-2	SOW103	Pemahaman Lintas Budaya (Praktikum)	1	B	2024-1	MNW304	Manajemen Pariwisata Cagar Budaya (Praktikum)	1	AB
2022-2	SOW104	Perencanaan Operasional Wisata	1	A	2024-1	MNW305	Manajemen Pariwisata Bahari	2	AB
2022-2	SOW105	Perencanaan Operasional Wisata (Praktikum)	2	AB	2024-1	MNW306	Manajemen Pariwisata Bahari (Praktikum)	1	AB
2022-2	SOW106	Perencanaan Destinasi Pariwisata	1	B	2024-1	MNW307	Akomodasi Pariwisata	2	B
2022-2	SOW107	Perencanaan Destinasi Pariwisata (Praktikum)	1	AB	2024-1	MNW308	Akomodasi Pariwisata (Praktikum)	1	B
2023-1	BAE231	Bahasa Inggris Intermediate	1	A	2024-1	MNW309	Pariwisata Berbasis Masyarakat	1	B
2023-1	BAE232	Bahasa Inggris Intermediate (Praktikum)	2	A	2024-1	MNW310	Pariwisata Berbasis Masyarakat (Praktikum)	1	A
2023-1	BAM208	Bahasa Mandarin Intermediate	1	A	2024-1	MNW311	MICE	2	AB
2023-1	BAM209	Bahasa Mandarin Intermediate (Praktikum)	1	A	2024-1	MNW312	MICE (Praktikum)	1	AB
2023-1	ETD201	Etika Pelayanan Pariwisata	1	B	2024-1	SIK307	Pariwisata Digital	2	A
2023-1	ETD202	Etika Pelayanan Pariwisata (Praktikum)	1	AB	2024-1	SIK308	Pariwisata Digital (Praktikum)	1	A
2023-1	LKM207	Cleanliness, Health, Safety, and Environmental Sustainability (CHSE)	2	B	2024-2	BAP306	Bahasa Perancis Intermediate	2	B
2023-1	LKM208	Cleanliness, Health, Safety, and Environmental Sustainability (CHSE) (Praktikum)	1	AB	2024-2	BAP307	Bahasa Perancis Intermediate (Praktikum)	1	B
2023-1	PSO201	Organisasi dan Kelembagaan Pariwisata	1	B	2024-2	DSM301	Mitigasi Bencana	2	A
2023-1	PSO202	Organisasi dan Kelembagaan Pariwisata (Praktikum)	1	B	2024-2	DSM302	Mitigasi Bencana (Praktikum)	1	AB
2023-1	SIK204	Visualisasi Pariwisata	2	A	2024-2	KND401	Kuliah Kerja Nyata	3	A
2023-1	SIK205	Visualisasi Pariwisata (Praktikum)	1	A	2024-2	MNP312	Pemasaran Pariwisata	2	AB
2023-1	SIJ204	Sejarah dan Kebudayaan Indonesia	1	B	2024-2	MNP313	Pemasaran Pariwisata (Praktikum)	1	A
2023-1	SIJ205	Sejarah dan Kebudayaan Indonesia (Praktikum)	1	AB	2024-2	MNW313	Manajemen Desa Wisata	1	AB
2023-1	SOW201	Antropologi Pariwisata	1	B	2024-2	MNW314	Manajemen Desa Wisata (Praktikum)	1	A
2023-1	SOW202	Antropologi Pariwisata (Praktikum)	1	B	2024-2	MNW315	Kewirausahaan Pariwisata	2	A
2023-1	SOW203	Geografi Pariwisata	1	AB	2024-2	MNW316	Kewirausahaan Pariwisata (Praktikum)	1	AB
2023-1	SOW204	Geografi Pariwisata (Praktikum)	1	A	2024-2	PND302	Metode Penelitian Pariwisata	2	AB
2023-2	BAE233	Bahasa Inggris Profesi	1	AB	2024-2	PND303	Metode Penelitian Pariwisata (Praktikum)	2	A
2023-2	BAE234	Bahasa Inggris Profesi (Praktikum)	1	AB	2024-2	PSS311	Pembangunan Masyarakat dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	1	A
2023-2	HKU211	Hukum dan Kebijakan Pariwisata	1	B	2024-2	PSS312	Pembangunan Masyarakat dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Praktikum)	1	AB
2023-2	HKU212	Hukum dan Kebijakan Pariwisata (Praktikum)	1	AB					

Keterangan : (*) MBKM Outbound



Surabaya, 05 Desember 2025
an Dekan
P. l. Wakil Dekan 1

Lampiran 5 Daftar Nilai Rafif Fazila Diwanty



UNIVERSITAS AIRLANGGA
FAKULTAS VOKASI
 J. DARMAWANINGSA DALAM NO. 28-30 (KAMPUS B UNAIR) SURABAYA 60286, 60288
 Telp. 031-5033869, 031-5053156, Fax. 031-5053156
 http://www.vokasi.unair.ac.id, info@vokasi.unair.ac.id

DAFTAR NILAI

NIM : 422221037
 Nama : Rafif Fazila Diwanty
 Tempat, Tgl Lahir : Surabaya, 31 Agustus 2004

Program Studi : Destinasi Pariwisata
 Total SKS / Bobot : 125 / 403.50
 IPK Sementara : 3.23

THN	KODE	NAMA MATA AJAR	SKS	NILAI	THN	KODE	NAMA MATA AJAR	SKS	NILAI
2022-1	AGI101	Agama Islam I	2	AB	2023-2	LKM209	AMDAL Pariwisata	1	C
2022-1	BAI101	Bahasa Indonesia	2	AB	2023-2	LKM210	AMDAL Pariwisata (Praktikum)	1	B
2022-1	EKT104	Pengantar Ilmu Ekonomi	2	B	2023-2	MNU216	Manajemen Transportasi	1	AB
2022-1	MNU108	Pengantar Manajemen	2	B	2023-2	MNU217	Manajemen Transportasi (Praktikum)	1	AB
2022-1	NOP103	Pencasila	2	AB	2023-2	MNW2017	Destinasi Pariwisata Berkelanjutan (Praktikum)	1	B
2022-1	NGP104	Kewarganegaraan	2	AB	2023-2	MNW214	Pariwisata dan Konservasi (Ekowisata)	2	B
2022-1	SIK107	Dasar-Dasar Komputer	1	A	2023-2	MNW215	Pariwisata dan Konservasi (Ekowisata) (Praktikum)	1	AB
2022-1	SIK108	Dasar-Dasar Komputer (Praktikum)	1	A	2023-2	MNW216	Destinasi Pariwisata Berkelanjutan	1	D
2022-1	SIP107	Data dan Pustaka	2	B	2023-2	MNW218	Pariwisata Minat Khusus	2	BC
2022-1	SOW101	Pengantar Pariwisata	2	B	2023-2	MNW219	Pariwisata Minat Khusus (Praktikum)	1	AB
2022-2	BAE133	Bahasa Inggris Elementary	1	B	2023-2	SIK208	Desain Fasilitas dan Lanskap Pariwisata	1	AB
2022-2	BAE134	Bahasa Inggris Elementary (Praktikum)	2	BC	2023-2	SIK207	Desain Fasilitas dan Lanskap Pariwisata (Praktikum)	2	AB
2022-2	BAM101	Bahasa Mandarin Elementary	1	AB	2023-2	SOW208	Kepemanduan Wisata	1	B
2022-2	BAM102	Bahasa Mandarin Elementary (Praktikum)	1	B	2023-2	SOW207	Kepemanduan Wisata (Praktikum)	1	AB
2022-2	EKP111	Ekonomi Pariwisata	2	BC	2024-1	BAP304	Bahasa Prancis Elementary	1	BC
2022-2	MNM106	Komunikasi dan Pengembangan Diri	2	A	2024-1	BAP305	Bahasa Prancis Elementary (Praktikum)	1	B
2022-2	MNM107	Pengantar Kolaborasi Keilmuan	2	AB	2024-1	MNM313	Manajemen Sumberdaya Manusia	2	AB
2022-2	PHP103	Logika dan Pemikiran Kritis	2	AB	2024-1	MNM314	Manajemen Sumberdaya Manusia (Praktikum)	1	AB
2022-2	SOW102	Pemahaman Lintas Budaya	1	B	2024-1	MNW303	Manajemen Pariwisata Cagar Budaya	2	B
2022-2	SOW103	Pemahaman Lintas Budaya (Praktikum)	1	B	2024-1	MNW304	Manajemen Pariwisata Cagar Budaya (Praktikum)	1	AB
2022-2	SOW104	Perencanaan Operasional Wisata	1	AB	2024-1	MNW305	Manajemen Pariwisata Bahan	2	BC
2022-2	SOW105	Perencanaan Operasional Wisata (Praktikum)	2	B	2024-1	MNW306	Manajemen Pariwisata Bahan (Praktikum)	1	AB
2022-2	SOW106	Perencanaan Destinasi Pariwisata	1	BC	2024-1	MNW307	Akomodasi Pariwisata	2	BC
2022-2	SOW107	Perencanaan Destinasi Pariwisata (Praktikum)	1	B	2024-1	MNW308	Akomodasi Pariwisata (Praktikum)	1	B
2023-1	BAE231	Bahasa Inggris Intermediate	1	B	2024-1	MNW309	Pariwisata Berbasis Masyarakat	1	BC
2023-1	BAE232	Bahasa Inggris Intermediate (Praktikum)	2	AB	2024-1	MNW310	Pariwisata Berbasis Masyarakat (Praktikum)	1	A
2023-1	BAM208	Bahasa Mandarin Intermediate	1	A	2024-1	MNW311	MICE	2	A
2023-1	BAM209	Bahasa Mandarin Intermediate (Praktikum)	1	A	2024-1	MNW312	MICE (Praktikum)	1	A
2023-1	ETD201	Etika Pelayanan Pariwisata	1	B	2024-1	SIK307	Pariwisata Digital	2	B
2023-1	ETD202	Etika Pelayanan Pariwisata (Praktikum)	1	B	2024-1	SIK308	Pariwisata Digital (Praktikum)	1	B
2023-1	LKM207	Cleanliness, Health, Safety, and Environmental Sustainability (CHSE)	2	BC	2024-2	BAP306	Bahasa Perancis Intermediate	2	B
2023-1	LKM208	Cleanliness, Health, Safety, and Environmental Sustainability (CHSE) (Praktikum)	1	AB	2024-2	BAP307	Bahasa Perancis Intermediate (Praktikum)	1	B
2023-1	PSO201	Organisasi dan Kelembagaan Pariwisata	1	BC	2024-2	DSM301	Mitigasi Bencana	2	AB
2023-1	PSO202	Organisasi dan Kelembagaan Pariwisata (Praktikum)	1	B	2024-2	DSM302	Mitigasi Bencana (Praktikum)	1	AB
2023-1	SIK204	Visualisasi Pariwisata	2	AB	2024-2	KND401	Kuliah Kerja Nyata	3	A
2023-1	SIK205	Visualisasi Pariwisata (Praktikum)	1	A	2024-2	MNP312	Pemasaran Pariwisata	2	AB
2023-1	SJ204	Sejarah dan Kebudayaan Indonesia	1	B	2024-2	MNP313	Pemasaran Pariwisata (Praktikum)	1	AB
2023-1	SJ205	Sejarah dan Kebudayaan Indonesia (Praktikum)	1	BC	2024-2	MNW313	Manajemen Desa Wisata	1	AB
2023-1	SOW201	Antropologi Pariwisata	1	BC	2024-2	MNW314	Manajemen Desa Wisata (Praktikum)	1	AB
2023-1	SOW202	Antropologi Pariwisata (Praktikum)	1	B	2024-2	MNW315	Kewirausahaan Pariwisata	2	B
2023-1	SOW203	Geografi Pariwisata	1	A	2024-2	MNW316	Kewirausahaan Pariwisata (Praktikum)	1	A
2023-1	SOW204	Geografi Pariwisata (Praktikum)	1	A	2024-2	PND302	Melode Penelitian Pariwisata	2	A
2023-2	BAE233	Bahasa Inggris Profesi	1	B	2024-2	PND303	Melode Penelitian Pariwisata (Praktikum)	2	B
2023-2	BAE234	Bahasa Inggris Profesi (Praktikum)	1	AB	2024-2	PSS311	Pembangunan Masyarakat dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	1	B
2023-2	HKU211	Hukum dan Kebijakan Pariwisata	1	B	2024-2	PSS312	Pembangunan Masyarakat dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Praktikum)	1	A
2023-2	HKU212	Hukum dan Kebijakan Pariwisata (Praktikum)	1	B					

Keterangan : (*) MSKM Outbond



Surabaya, 05 Desember 2025
 an Dekan
 Pili Wakil Dekan 1

Lampiran 6 Daftar Nilai Elvina Putri Ramadhani



UNIVERSITAS AIRLANGGA
FAKULTAS VOKASI
 JL. DARMAWANGSA DALAM NO. 28-30 (KAMPUS B UNAIR) SURABAYA 60286, 60286
 Telp. 031-5033869, 031-5053156, Fax. 031-5053156
 http://www.vokasi.unair.ac.id, info@vokasi.unair.ac.id

DAFTAR NILAI

NIM : 422221061
 Nama : Elvina Putri Ramadhani
 Tempat, Tgl Lahir : Kediri, 02 Nopember 2003
 Program Studi : Destinasi Pariwisata
 Total SKS / Bobot : 125 / 425.50
 IPK Sementara : 3.40

THN	KODE	NAMA MATA AJAR	SKS	NILAI	THN	KODE	NAMA MATA AJAR	SKS	NILAI
2022-1	AGI101	Agama Islam I	2	AB	2023-2	LKM209	AMDAL Pariwisata	1	BC
2022-1	BAI101	Bahasa Indonesia	2	AB	2023-2	LKM210	AMDAL Pariwisata (Praktikum)	1	AB
2022-1	EKT104	Pengantar Ilmu Ekonomi	2	AB	2023-2	MNU216	Manajemen Transportasi	1	AB
2022-1	MNU108	Pengantar Manajemen	2	B	2023-2	MNU217	Manajemen Transportasi (Praktikum)	1	AB
2022-1	NOP103	Pancasila	2	AB	2023-2	MNW2017	Destinasi Pariwisata Berkelanjutan (Praktikum)	1	B
2022-1	NOP104	Kewarganegaraan	2	AB	2023-2	MNW214	Pariwisata dan Konservasi (Ekowisata)	2	AB
2022-1	SIK107	Dasar-Dasar Komputer	1	A	2023-2	MNW215	Pariwisata dan Konservasi (Ekowisata) (Praktikum)	1	AB
2022-1	SIK108	Dasar-Dasar Komputer (Praktikum)	1	A	2023-2	MNW216	Destinasi Pariwisata Berkelanjutan	1	B
2022-1	SIP107	Data dan Pustaka	2	B	2023-2	MNW218	Pariwisata Minat Khusus	2	AB
2022-1	SOW101	Pengantar Pariwisata	2	B	2023-2	MNW219	Pariwisata Minat Khusus (Praktikum)	1	A
2022-2	BAE133	Bahasa Inggris Elementary	1	AB	2023-2	SIK206	Desain Fasilitas dan Lansekap Pariwisata	1	AB
2022-2	BAE134	Bahasa Inggris Elementary (Praktikum)	2	AB	2023-2	SIK207	Desain Fasilitas dan Lansekap Pariwisata (Praktikum)	2	A
2022-2	BAM101	Bahasa Mandarin Elementary	1	B	2023-2	SOW206	Kepemanduan Wisata	1	B
2022-2	BAM102	Bahasa Mandarin Elementary (Praktikum)	1	A	2023-2	SOW207	Kepemanduan Wisata (Praktikum)	1	AB
2022-2	EKP111	Ekonomi Pariwisata	2	B	2024-1	BAP304	Bahasa Prancis Elementary	1	B
2022-2	MNM106	Komunikasi dan Pengembangan Diri	2	A	2024-1	BAP305	Bahasa Prancis Elementary (Praktikum)	1	B
2022-2	MNM107	Pengantar Kolaborasi Keilmuan	2	AB	2024-1	MNM313	Manajemen Sumberdaya Manusia	2	B
2022-2	PHP103	Logika dan Pemikiran Kritis	2	AB	2024-1	MNM314	Manajemen Sumberdaya Manusia (Praktikum)	1	AB
2022-2	SOW102	Pemahaman Lintas Budaya	1	BC	2024-1	MNW303	Manajemen Pariwisata Cagar Budaya	2	B
2022-2	SOW103	Pemahaman Lintas Budaya (Praktikum)	1	B	2024-1	MNW304	Manajemen Pariwisata Cagar Budaya (Praktikum)	1	AB
2022-2	SOW104	Perencanaan Operasional Wisata	1	AB	2024-1	MNW305	Manajemen Pariwisata Bahari	2	B
2022-2	SOW105	Perencanaan Operasional Wisata (Praktikum)	2	B	2024-1	MNW306	Manajemen Pariwisata Bahari (Praktikum)	1	A
2022-2	SOW106	Perencanaan Destinasi Pariwisata	1	B	2024-1	MNW307	Akomodasi Pariwisata	2	BC
2022-2	SOW107	Perencanaan Destinasi Pariwisata (Praktikum)	1	B	2024-1	MNW308	Akomodasi Pariwisata (Praktikum)	1	AB
2023-1	BAE231	Bahasa Inggris Intermediate	1	A	2024-1	MNW309	Pariwisata Berbasis Masyarakat	1	B
2023-1	BAE232	Bahasa Inggris Intermediate (Praktikum)	2	A	2024-1	MNW310	Pariwisata Berbasis Masyarakat (Praktikum)	1	A
2023-1	BAM208	Bahasa Mandarin Intermediate	1	A	2024-1	MNW311	MICE	2	A
2023-1	BAM209	Bahasa Mandarin Intermediate (Praktikum)	1	A	2024-1	MNW312	MICE (Praktikum)	1	A
2023-1	ETD201	Etika Pelayanan Pariwisata	1	B	2024-1	SIK307	Pariwisata Digital	2	B
2023-1	ETD202	Etika Pelayanan Pariwisata (Praktikum)	1	AB	2024-1	SIK308	Pariwisata Digital (Praktikum)	1	B
2023-1	LKM207	Cleanliness, Health, Safety, and Environmental Sustainability (CHSE)	2	AB	2024-2	BAP306	Bahasa Perancis Intermediate	2	B
2023-1	LKM208	Cleanliness, Health, Safety, and Environmental Sustainability (CHSE) (Praktikum)	1	A	2024-2	BAP307	Bahasa Perancis Intermediate (Praktikum)	1	B
2023-1	PSO201	Organisasi dan Kelembagaan Pariwisata	1	B	2024-2	DSM301	Mitigasi Bencana	2	AB
2023-1	PSO202	Organisasi dan Kelembagaan Pariwisata (Praktikum)	1	B	2024-2	DSM302	Mitigasi Bencana (Praktikum)	1	A
2023-1	SIK204	Visualisasi Pariwisata	2	A	2024-2	KND401	Kuliah Kerja Nyata	3	A
2023-1	SIK205	Visualisasi Pariwisata (Praktikum)	1	AB	2024-2	MNP312	Pemasaran Pariwisata	2	AB
2023-1	SJI204	Sejarah dan Kebudayaan Indonesia	1	B	2024-2	MNP313	Pemasaran Pariwisata (Praktikum)	1	AB
2023-1	SJI205	Sejarah dan Kebudayaan Indonesia (Praktikum)	1	B	2024-2	MNW313	Manajemen Desa Wisata	1	AB
2023-1	SOW201	Antropologi Pariwisata	1	B	2024-2	MNW314	Manajemen Desa Wisata (Praktikum)	1	AB
2023-1	SOW202	Antropologi Pariwisata (Praktikum)	1	B	2024-2	MNW315	Kewirausahaan Pariwisata	2	B
2023-1	SOW203	Geografi Pariwisata	1	AB	2024-2	MNW316	Kewirausahaan Pariwisata (Praktikum)	1	A
2023-1	SOW204	Geografi Pariwisata (Praktikum)	1	A	2024-2	PND302	Metode Penelitian Pariwisata	2	B
2023-2	BAE233	Bahasa Inggris Profesi	1	A	2024-2	PND303	Metode Penelitian Pariwisata (Praktikum)	2	AB
2023-2	BAE234	Bahasa Inggris Profesi (Praktikum)	1	A	2024-2	PSS311	Pembangunan Masyarakat dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	1	AB
2023-2	HKU211	Hukum dan Kebijakan Pariwisata	1	B	2024-2	PSS312	Pembangunan Masyarakat dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Praktikum)	1	AB
2023-2	HKU212	Hukum dan Kebijakan Pariwisata (Praktikum)	1	B					

Keterangan : (*) MBKM Outbond

