

PROPOSAL MAGANG
RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI) SURABAYA



Disusun oleh:
Elvina Putri Ramadhani
NIM. 422221061

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
DESTINASI PARIWISATA
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2026

LEMBAR PERSETUJUAN MAGANG

Proposal ini diajukan untuk memenuhi Kegiatan Magang Mata Kuliah di Semester 8 yang diselenggarakan oleh Program Studi Sarjana Terapan Destinasi Pariwisata Universitas Airlangga. Proposal Magang ini ditunjukkan kepada Radio Republik Indonesia (RRI) Surabaya yang bertempat di Jl. Pemuda, No. 82-90, Embong Kaliasin, Kecamatan Genteng, Kota Surabaya, Jawa Timur, 60271.

Identitas Peserta Magang

1. Nama Lengkap : Elvina Putri Ramadhani
2. NIM : 422221061
3. Jurusan : D4 Destinasi Pariwisata


Identitas Lembaga/Institusi Tempat Magang

1. Nama Lembaga : Radio Republik Indonesia (RRI) Surabaya
2. Alamat : Jl. Pemuda, No. 82-90, Embong Kaliasin, Kecamatan Genteng, Kota Surabaya, Jawa Timur, 60271.

Mengetahui,
Dosen Pembimbing Lapangan

Dr. Nuruddin, S.S., M.A
NIP. 198208182016033101

Mahasiswa



Elvina Putri Ramadhani
NIM. 422221061

Menyetujui
KPS Destinasi Pariwisata,

Dr. Yuniawan Heru Santoso, S.E., S.Sos., M.Si.
NIP. 197806022008101001

KATA PENGANTAR

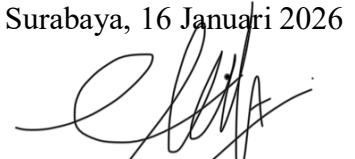
Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga proposal pengajuan magang ini dapat disusun dengan baik. Proposal ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mengajukan permohonan pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL/Magang) di Radio Republik Indonesia (RRI) Surabaya. Kegiatan magang merupakan mata kuliah wajib bagi mahasiswa Program Studi Destinasi Pariwisata yang bertujuan untuk mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam dunia kerja.

Melalui kegiatan magang ini, diharapkan mahasiswa dapat memperoleh pengalaman praktis, meningkatkan kompetensi, serta memahami secara langsung dunia kerja di bidang penyiaran dan media, khususnya peran media massa dalam mendukung promosi, informasi, dan pengembangan pariwisata. Radio Republik Indonesia (RRI) Surabaya dipilih sebagai lokasi magang karena perannya yang strategis sebagai lembaga penyiaran publik yang berkontribusi dalam penyebaran informasi, edukasi, serta promosi potensi daerah, termasuk sektor pariwisata di Jawa Timur.

Penyusunan proposal ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Yuniawan Heru Santoso, S.E., S.Sos., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Destinasi Pariwisata sekaligus Dosen Pembimbing Lapangan serta Bapak Dr. Nuruddin, S.S., M.A. selaku Dosen Pembimbing Lapangan atas arahan, masukan, dan dukungan yang telah diberikan. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada seluruh dosen Program Studi Destinasi Pariwisata atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa proposal pengajuan magang ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan proposal ini. Besar harapan penulis agar proposal pengajuan magang ini dapat diterima dan memperoleh persetujuan dari pihak Radio Republik Indonesia (RRI) Surabaya sehingga kegiatan magang dapat terlaksana dengan baik dan memberikan manfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 16 Januari 2026



Elvina Putri Ramadhani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN MAGANG.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang.....	2
1.2.1 Tujuan Utama	2
1.2.2 Tujuan Khusus	2
1.3 Manfaat Magang	2
1.3.1 Manfaat Bagi Mahasiswa	2
1.3.2 Manfaat Bagi Institusi Pendidikan	3
1.3.3 Manfaat Bagi Tempat Magang	3
BAB II RENCANA KEGIATAN PELAKSANAAN MAGANG	5
2.1 Ketentuan Umum Pelaksanaan Magang	5
2.2 Waktu Pelaksanaan Magang	5
2.3 Lokasi Pelaksanaan Magang.....	6
2.4 Bagian atau Bidang Penempatan.....	6
2.5 Timeline Pelaksanaan Magang.....	7
2.6 Identitas Peserta Magang	8
2.7 Bentuk Kegiatan Magang	8
BAB III PENUTUP	9

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Timeline Pelaksanaan Magang	7
Tabel 2. 2 Identitas Peserta Magang	8

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Lokasi Pelaksanaan Magang	6
---	---

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri pariwisata tidak dapat dipisahkan dari peran media massa sebagai sarana penyebaran informasi, promosi, dan pembentukan citra destinasi. Media memiliki peran strategis dalam memperkenalkan potensi wisata, budaya, serta kegiatan ekonomi kreatif kepada masyarakat luas. Di era digital saat ini, media penyiaran tidak hanya berfungsi sebagai penyampai informasi, tetapi juga sebagai sarana edukasi, hiburan, dan promosi yang mampu memengaruhi persepsi serta minat masyarakat terhadap suatu destinasi wisata.

Radio Republik Indonesia (RRI) sebagai lembaga penyiaran publik memiliki peran penting dalam menyediakan informasi yang akurat, mendidik, serta mencerminkan kepentingan publik. RRI juga berkontribusi dalam mendukung pembangunan nasional dan daerah, termasuk dalam pengembangan sektor pariwisata. Melalui program siaran, liputan kegiatan daerah, serta konten edukatif dan informatif, RRI turut berperan dalam mempromosikan potensi wisata lokal dan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap kekayaan pariwisata Indonesia, khususnya di wilayah Jawa Timur.

Sebagai mahasiswa Program Studi Destinasi Pariwisata, pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL/Magang) merupakan bagian penting dalam proses pembelajaran untuk mengaplikasikan teori yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam praktik dunia kerja. Kegiatan magang memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memahami secara langsung dinamika kerja di industri dan lembaga terkait, serta mengembangkan keterampilan profesional, seperti komunikasi, kerja tim, manajemen konten, dan pemanfaatan media sebagai sarana promosi pariwisata.

Radio Republik Indonesia (RRI) Surabaya dipilih sebagai lokasi magang karena perannya yang strategis sebagai pusat penyiaran di wilayah Jawa Timur serta kemampuannya dalam mengemas informasi dan promosi daerah secara luas dan berkelanjutan. Melalui kegiatan magang di RRI Surabaya, mahasiswa diharapkan dapat memperoleh pengalaman praktis di bidang penyiaran dan media, memahami proses produksi siaran, serta berkontribusi dalam pembuatan konten yang mendukung promosi destinasi pariwisata dan kegiatan sosial budaya.

Dengan demikian, pelaksanaan magang di Radio Republik Indonesia (RRI) Surabaya diharapkan dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa dalam meningkatkan kompetensi dan kesiapan memasuki dunia kerja, sekaligus memberikan kontribusi positif bagi RRI dalam pengembangan konten informatif dan promosi pariwisata daerah.

1.2 Tujuan Magang

1.2.1 Tujuan Utama

Tujuan utama pelaksanaan magang di Radio Republik Indonesia (RRI) Surabaya adalah untuk memberikan pengalaman praktis kepada mahasiswa dalam mengaplikasikan ilmu dan teori yang diperoleh selama perkuliahan di Program Studi Destinasi Pariwisata ke dalam dunia kerja nyata, khususnya di bidang penyiaran dan media massa yang berkaitan erat dengan promosi dan pengembangan pariwisata.

1.2.2 Tujuan Khusus

1. Memahami operasional dan manajemen lembaga penyiaran publik, khususnya Radio Republik Indonesia (RRI) Surabaya dalam menjalankan fungsinya sebagai media informasi, edukasi, dan promosi.
2. Mengembangkan keterampilan praktis dalam bidang penyiaran, seperti produksi konten siaran, pengelolaan program, dan teknik penyampaian informasi yang efektif kepada masyarakat.
3. Mempelajari peran media penyiaran dalam mendukung promosi destinasi pariwisata dan kegiatan sosial budaya di wilayah Jawa Timur.
4. Meningkatkan kemampuan komunikasi, kerja sama tim, serta adaptasi terhadap lingkungan kerja profesional.
5. Memperoleh wawasan mengenai strategi pemanfaatan media sebagai sarana promosi pariwisata yang efektif dan berkelanjutan.
6. Membangun jaringan profesional dan pengalaman kerja yang dapat mendukung pengembangan karier di masa depan.

1.3 Manfaat Magang

1.3.1 Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Memperoleh pengalaman praktis dan pemahaman mendalam tentang dunia kerja di bidang penyiaran dan media massa.

2. Mengembangkan kompetensi profesional, seperti kemampuan komunikasi, manajemen konten, kreativitas dalam pembuatan program siaran, serta kemampuan beradaptasi dengan lingkungan kerja.
3. Meningkatkan kesiapan memasuki dunia kerja melalui pengalaman langsung dalam menghadapi tantangan dan dinamika industri media.
4. Memperluas wawasan mengenai peran media dalam mendukung sektor pariwisata dan pembangunan daerah.
5. Membangun networking dengan profesional di bidang penyiaran yang dapat membuka peluang karier di masa depan.

1.3.2 Manfaat Bagi Institusi Pendidikan

1. Memperkuat hubungan kerja sama antara institusi pendidikan dengan lembaga penyiaran publik dalam upaya pengembangan kompetensi mahasiswa.
2. Meningkatkan kualitas pembelajaran melalui integrasi antara teori akademik dan praktik kerja lapangan.
3. Memberikan feedback mengenai relevansi kurikulum dengan kebutuhan industri sehingga dapat dilakukan penyesuaian dan perbaikan program pendidikan.
4. Meningkatkan reputasi institusi melalui kontribusi mahasiswa dalam kegiatan magang yang profesional dan berkualitas.

1.3.3 Manfaat Bagi Tempat Magang

1. Mendapatkan tenaga pendukung yang dapat membantu dalam pelaksanaan program siaran dan kegiatan operasional lembaga.
2. Memperoleh ide-ide dan perspektif baru dari mahasiswa dalam pengembangan konten siaran, khususnya yang berkaitan dengan promosi pariwisata dan budaya daerah.
3. Memperkuat peran RRI sebagai lembaga penyiaran publik yang turut berkontribusi dalam pendidikan dan pengembangan sumber daya manusia di bidang media dan komunikasi.

4. Membangun hubungan kerja sama yang berkelanjutan dengan institusi pendidikan dalam rangka pengembangan program dan peningkatan kualitas penyiaran.

BAB II RENCANA KEGIATAN PELAKSANAAN MAGANG

2.1 Ketentuan Umum Pelaksanaan Magang

Ketentuan umum pelaksanaan Magang sebagaimana yang ada dipedoman Magang Fakultas Vokasi tahun 2025 adalah sebagai berikut:

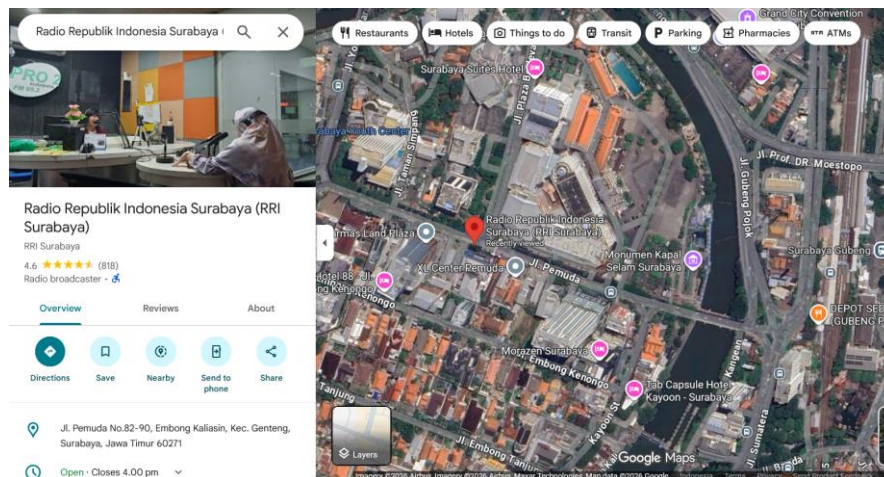
1. Mahasiswa magang telah lulus semester 1 – 6 dan tidak ada mata kuliah yang mendapatkan nilai D dan E.
2. Instansi tempat magang wajib memberikan sertifikat/Surat keterangan magang kepada mahasiswa magang Ketika diakhir masa magang.
3. Mempunyai instruktur lapangan ditempat Lokasi magang untuk memimbing mahasiswa selama magang. Infrastruktur lapangan Adalah pegawai/Praktisi/karyawan dilokasi magang yang ditunjuk untuk memimbing mahasiswa selama kegiatan magang.
4. Mengikuti semua kegiatan yang ada ditempat magang.
5. Mengisi logbook harian selama magang dan di tanda tangan oleh infrastruktur lapangan magang.
6. Menjaga nama baik Universitas Airlangga.
7. Sanksi untuk mahasiswa magang apabila ada melakukan kesalahan selama magang atau hal lainnya. Sanksi diberikan atas koordinasi dosen pembimbing magang mahasiswa yang bersangkutan dan infrastruktur lapangan.
8. Setelah selesai magang wajib mengumpulkan laporan akhir dan melakukan seminar hasil dihadapan dosen pemimbing magang

2.2 Waktu Pelaksanaan Magang

Kegiatan magang direncanakan dan dilaksanakan pada semester VIII tahun akademik 2025/2026 dengan durasi selama 4 (empat) bulan atau sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan oleh Program Studi/Jurusan/Fakultas. Pelaksanaan magang direncanakan berlangsung pada bulan Februari hingga Juni. Adapun waktu pelaksanaan magang akan mengikuti hari dan jam kerja yang berlaku di Radio Republik Indonesia (RRI) Surabaya, dengan kemungkinan adanya penyesuaian jadwal sesuai dengan kebutuhan operasional lembaga.

2.3 Lokasi Pelaksanaan Magang

Kegiatan magang akan dilaksanakan di kantor Radio Republik Indonesia (RRI) Surabaya yang beralamat di Jl. Pemuda, No. 82-90, Embong Kaliasin, Kecamatan Genteng, Kota Surabaya, Jawa Timur, 60271.



*Gambar 2. 1 Lokasi Pelaksanaan Magang
Sumber: Google Maps*

2.4 Bagian atau Bidang Penempatan

Mahasiswa akan ditempatkan pada bagian atau bidang yang relevan dengan kompetensi Program Studi Destinasi Pariwisata, dengan mempertimbangkan ketersediaan serta kebutuhan Radio Republik Indonesia (RRI) Surabaya. Adapun penempatan bidang kerja bersifat fleksibel dan menyesuaikan dengan kebutuhan operasional RRI Surabaya, sepanjang tetap selaras dan relevan dengan capaian pembelajaran serta kompetensi Program Studi Destinasi Pariwisata. Beberapa bidang penempatan yang diharapkan antara lain:

1. Divisi Program dan Produksi Siaran, yaitu terlibat dalam perencanaan, pembuatan, dan produksi konten siaran yang berkaitan dengan promosi pariwisata, budaya, dan kegiatan sosial.
2. Divisi Pemberitaan dan Jurnalistik, yaitu membantu dalam kegiatan peliputan berita, wawancara, serta penyusunan naskah berita yang berkaitan dengan pariwisata dan aktivitas daerah.
3. Divisi Humas dan Promosi, yaitu terlibat dalam kegiatan promosi program siaran, pengelolaan media sosial, serta pelaksanaan strategi komunikasi publik.

4. Divisi Teknik dan Studio, yaitu mempelajari aspek teknis penyiaran, seperti pengoperasian peralatan studio, proses editing audio, serta pelaksanaan siaran langsung.

Penempatan akhir mahasiswa akan ditentukan berdasarkan kesepakatan antara mahasiswa, dosen pembimbing, dan pihak Radio Republik Indonesia (RRI) Surabaya, dengan mempertimbangkan kesesuaian minat mahasiswa, kompetensi Program Studi, serta kebutuhan dan kebijakan lembaga.

2.5 Timeline Pelaksanaan Magang

Berikut adalah rencana timeline pelaksanaan magang:

No	Kegiatan	Waktu
1.	Pengajuan Proposal Magang	Januari 2026
2.	Pengurusan Proposal Magang	Januari 2026
3.	Konfirmasi Penerimaan dari RRI Surabaya	Februari 2026
4.	Pelaksanaan Magang	Februari – Mei 2026
5.	Penyusunan Laporan Magang	April – Juni 2026
6.	Presentasi dan Evaluasi Hasil Magang	Juni 2026

*Tabel 2. 1 Timeline Pelaksanaan Magang
Sumber: Penulis, 2026*

Catatan: Timeline dapat disesuaikan berdasarkan kesepakatan dengan pihak RRI Surabaya dan kebijakan Program Studi Destinasi Pariwisata

2.6 Identitas Peserta Magang

Nama	Elvina Putri Ramadhani
Tempat Tanggal Lahir	Kediri, 02 November 2003
Alamat (Domisili)	Jl. Kh. M. Masrur Yusuf, Mengelo Utara, RT 03/RW 09, Sooko, Kabupaten Mojokerto, Jawa Timur.
Jurusan	D4 Destinasi Pariwisata
Fakultas	Vokasi
NIM	422221061
No. Telp	0813-3584-3949
Email	Relvina275@gmail.com

*Tabel 2. 2 Identitas Peserta Magang
Sumber: Penulis, 2026*

2.7 Bentuk Kegiatan Magang

Bentuk kegiatan magang yang dijalankan oleh mahasiswa magang adalah menganalisis permasalahan yang ada di lokasi magang misal ide untuk konten atau mempromosikan sesuatu dalam hal ini bisa pariwisata atau penyiaran yang sesuai dengan kebutuhan oleh RRI Surabaya dan membantu dalam hal administratif dan lain sebagainya sesuai kebutuhan. Serta membantu tugas yang telah ditetapkan oleh tempat magang mahasiswa dan mahasiswa berkontribusi aktif dalam magang baik inisiatif maupun menyelesaikan tugas yang diberikan oleh tempat magang kepada mahasiswa.

Berdasarkan pedoman Magang Vokasi 2025 tercantum mengenai beberapa tugas yang perlu dilakukan oleh mahasiswa magang serta tugas dari lokasi magang setempat yang dapat diuraikan antara lain, Mahasiswa memiliki kewajiban untuk berpartisipasi secara langsung terhadap seluruh rangkaian kegiatan di unit kerja yang telah ditetapkan dan disetujui oleh mahasiswa dimana mahasiswa setiap hari perlu mengisi daftar kehadiran dan logbook yang sudah tercantum pada pedoman sebagai salah satu untuk lampiran laporan akhir magang. Lampiran perlu mencantumkan daftar kehadiran serta *logbook*. Sedangkan perusahaan/industri untuk bertanggung jawab untuk membimbing mahasiswa sesuai kebijakan IDUKA, mahasiswa dapat memperoleh manfaat yang sesuai dengan bidang keilmuannya, mahasiswa diikutsertakan dalam seluruh kegiatan industri kerja, industri kerja menjadi fasilitator untuk memberikan penilaian terhadap lembar yang sudah tersedia oleh pedoman fakultas setempat dan mahasiswa mendapat surat magang atau sertifikat ketika masa magang telah berakhir.

BAB III PENUTUP

Berdasarkan uraian pada bab-bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL/Magang) merupakan bagian penting dalam proses pembelajaran mahasiswa Program Studi Destinasi Pariwisata untuk mengaplikasikan teori yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam dunia kerja secara nyata. Kegiatan magang di Radio Republik Indonesia (RRI) Surabaya diharapkan mampu memberikan pengalaman praktis, meningkatkan keterampilan profesional, serta memperluas wawasan mahasiswa mengenai peran media penyiaran dalam mendukung promosi dan pengembangan pariwisata.

Radio Republik Indonesia (RRI) Surabaya sebagai lembaga penyiaran publik memiliki peran strategis dalam penyebaran informasi, edukasi, dan promosi potensi daerah, termasuk sektor pariwisata. Melalui kegiatan magang ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami proses kerja di bidang penyiaran dan media, serta berkontribusi secara aktif dalam kegiatan yang relevan dengan kompetensi Program Studi Destinasi Pariwisata.

Dengan adanya proposal ini, penulis berharap pelaksanaan magang dapat berjalan dengan lancar, memberikan manfaat bagi mahasiswa dalam meningkatkan kesiapan menghadapi dunia kerja, serta memberikan kontribusi positif bagi Radio Republik Indonesia (RRI) Surabaya.