

**PROPOSAL PENGAJUAN MAGANG
MUSEUM SONOBUDOYO YOGYAKARTA**

PERIODE MAGANG : 09 FEBRUARI – 09 JUNI 2026



Diajukan Oleh :

GINA PRAMUDITA DINDA WIJAYA	NIM 422221048
NOVA RIZMADHANI PERMATA PUTRI	NIM 422221053
RIAN ARIYANTO	NIM 422221065

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN DESTINASI PARIWISATA
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2026**

HALAMAN PENGESAHAN
PROPOSAL PENGAJUAN MAGANG
MUSEUM SONOBUDOYO YOGYAKARTA

Diajukan Oleh :

GINA PRAMUDITA DINDA WIJAYA	NIM 422221048
NOVA RIZMADHANI PERMATA PUTRI	NIM 422221053
RIAN ARIYANTO	NIM 422221065

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Lapangan

Dosen Pembimbing Lapangan

Upik Dyah Eka Noviyanti. S.Ant., M.A.
NIP. 198411152016033201

Dr. Sri Endah Nurhidayati, S.Sos., M.Si.
NIP. 197012101998032002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Sarjana Terapan

Destinasi Pariwisata

Dr. Yuniawan Heru Santoso S.E., S.Sos., M.Si.
NIP. 197806022008101001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal pengajuan magang di Museum Sonobudoyo Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal pengajuan magang ini dapat terselesaikan atas bantuan berbagai pihak. Ucapan terima kasih yang tidak terhingga saya sampaikan kepada yang terhormat Upik Dyah Eka Noviyanti, S.Ant., M.A. dan Dr. Sri Endah Nurhidayati, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing lapangan serta Dr. Yuniawan Heru Santoso S.E., S.Sos., M.Si. selaku koordinator program studi yang dengan kesabaran dan perhatiannya dalam memberikan bimbingan, konsulan, dan perbaikan agar kegiatan magang ini terselesaikan dengan lebih baik.

Keberhasilan penyusunan proposal pengajuan magang ini tidak akan terwujud dan terselesaikan dengan baik tanpa ada bantuan, bimbingan dan dorongan serta yang tak terhingga nilainya dari berbagai pihak baik secara material maupun spiritual. Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penulisan proposal pengajuan magang ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan proposal kegiatan ini masih banyak kekurangan, karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki.

Surabaya, 10 Januari 2026

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Magang	4
1.3. Manfaat Praktik Kerja Lapangan	4
1.3.1. Manfaat bagi Mahasiswa.....	4
1.3.2. Manfaat bagi Universitas	5
1.3.3. Manfaat bagi Tempat Magang	5
BAB II PROFIL MUSEUM SONOBUDOYO YOGYAKARTA.....	6
2.1. Gambaran Umum Museum Sonobudoyo Yogyakarta	6
2.2. Visi dan Misi Museum Sonobudoyo Yogyakarta	7
2.2.1. Visi	7
2.2.2. Misi	8
BAB III RENCANA KEGIATAN MAGANG	9
3.1. Kegiatan Magang	9
3.2. Waktu dan Tempat Pelaksanaan	11
3.3. Posisi Magang	11
BAB IV PENUTUP	12
LAMPIRAN.....	14

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam era globalisasi dan revolusi industri 4.0, dunia kerja menuntut sumber daya manusia yang tidak hanya menguasai pengetahuan akademik, tetapi juga memiliki keterampilan praktis sesuai kebutuhan industri. Perguruan tinggi memikul tanggung jawab untuk menyiapkan lulusan yang siap bersaing melalui pengalaman nyata di lapangan. Salah satu bentuk implementasi tanggung jawab tersebut adalah program magang yang terintegrasi dalam kurikulum pendidikan tinggi. Berdasarkan Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan 2020–2024, peningkatan relevansi pendidikan dengan dunia industri, usaha, dan kerja (IDUKA) menjadi prioritas utama. Magang berfungsi sebagai penghubung antara teori dan praktik, sehingga mahasiswa dapat memahami dinamika dunia kerja secara langsung. Melalui pengalaman ini, mahasiswa mengasah kemampuan analisis, komunikasi, serta profesionalitas yang dibutuhkan industri. Dengan demikian, magang bukan sekadar kewajiban akademik, melainkan strategi penting untuk mencetak lulusan yang adaptif, produktif, dan berdaya saing tinggi.

Pendidikan vokasi memiliki peran sentral dalam menghasilkan tenaga kerja yang terampil dan siap menghadapi tantangan dunia kerja. Program Sarjana Terapan (D4) Destinasi Pariwisata merupakan salah satu bentuk pendidikan vokasi yang menyeimbangkan teori dan praktik. Mahasiswa tidak hanya memperoleh pengetahuan akademik mengenai konsep pariwisata, tetapi juga keterampilan teknis dalam pengelolaan, pemasaran, dan pengembangan destinasi wisata secara profesional. Dalam konteks globalisasi dan kompetisi pariwisata yang semakin ketat, lulusan vokasi diharapkan mampu berkontribusi nyata bagi pembangunan sektor pariwisata nasional. Pemerintah melalui Renstra Kemendikbud 2020–2024 menekankan pentingnya keterkaitan pendidikan dengan IDUKA, sehingga magang menjadi bagian integral kurikulum vokasi. Melalui magang, mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang diperoleh

di kampus dalam situasi kerja nyata, sekaligus menjembatani dunia pendidikan dengan industri pariwisata.

Salah satu tantangan utama perguruan tinggi adalah kesenjangan antara kompetensi lulusan dan kebutuhan dunia kerja. Banyak mahasiswa yang unggul secara teoretis, namun belum terbiasa menghadapi praktik lapangan secara langsung. Hal ini menegaskan perlunya pengalaman praktis untuk membentuk kesiapan kerja mahasiswa. Museum Sonobudoyo Yogyakarta, sebagai salah satu museum kebudayaan terkemuka di Indonesia, memiliki peran strategis dalam pelestarian budaya, edukasi publik, dan pengembangan wisata budaya. Melalui kegiatan magang di Museum Sonobudoyo, mahasiswa berkesempatan mempelajari secara langsung pengelolaan museum sebagai destinasi wisata budaya yang edukatif dan berkelanjutan. Lingkungan kerja museum memberikan pengalaman nyata dalam pengelolaan koleksi, pelayanan pengunjung, serta penyelenggaraan kegiatan edukasi dan pameran. Oleh karena itu, magang menjadi sarana penting untuk menjembatani teori kepariwisataan dengan praktik pengelolaan wisata budaya.

Urgensi magang di Museum Sonobudoyo Yogyakarta sangat tinggi karena berperan dalam peningkatan kompetensi dan profesionalitas mahasiswa, khususnya dalam bidang destinasi pariwisata berbasis budaya. Museum tidak hanya berfungsi sebagai ruang penyimpanan koleksi sejarah, tetapi juga sebagai pusat edukasi, pelestarian budaya, dan daya tarik wisata. Melalui magang, mahasiswa dapat memahami penerapan konsep pariwisata berkelanjutan, interpretasi budaya, serta pelayanan wisatawan yang edukatif dan informatif. Selain itu, kegiatan magang menjadi bentuk pembelajaran adaptif yang membekali mahasiswa dengan pemahaman nyata mengenai dinamika pengelolaan destinasi wisata budaya. Urgensi ini sejalan dengan Indikator Kinerja Utama (IKU) perguruan tinggi yang mendorong mahasiswa untuk memperoleh pengalaman belajar di luar kampus. Dengan demikian, magang di Museum Sonobudoyo tidak hanya bermanfaat bagi mahasiswa, tetapi juga mendukung upaya perguruan tinggi dalam mencetak lulusan yang kompeten dan siap berkontribusi bagi pengembangan pariwisata budaya nasional.

Kegiatan magang di Museum Sonobudoyo Yogyakarta dirancang sebagai pembelajaran berbasis pengalaman yang sesuai dengan bidang keahlian mahasiswa D4 Destinasi Pariwisata. Mahasiswa ditempatkan pada unit kerja yang berkaitan dengan pengelolaan museum dan pelayanan wisata budaya, seperti layanan edukasi pengunjung, pengelolaan pameran, dokumentasi koleksi, serta kegiatan promosi dan publikasi. Dalam kegiatan ini, mahasiswa mengamati, mempelajari, dan berpartisipasi langsung dalam aktivitas pengelolaan museum secara profesional. Museum Sonobudoyo sebagai institusi pelestarian budaya Jawa menjadi lingkungan belajar yang ideal bagi mahasiswa vokasi untuk memperluas wawasan dan keterampilan praktis di bidang pariwisata budaya. Selain itu, magang ini menjadi wadah pengembangan kemampuan komunikasi, pelayanan publik, serta kerja sama tim.

Kami meyakini bahwa magang di Museum Sonobudoyo Yogyakarta akan memberikan pengalaman berharga serta pemahaman mendalam mengenai pengelolaan destinasi wisata budaya secara nyata. Melalui kegiatan ini, kami dapat melihat secara langsung penerapan teori kepariwisataan dalam lingkungan kerja profesional. Kami berkomitmen untuk mengimplementasikan ilmu dan keterampilan yang telah diperoleh selama perkuliahan agar dapat berkontribusi secara optimal selama pelaksanaan magang. Selama kegiatan magang, kami berharap dapat terlibat aktif dalam berbagai aktivitas museum yang mendukung pengembangan kemampuan analitis, komunikasi, dan kerja sama tim. Selain itu, magang ini menjadi sarana pembelajaran untuk memahami tantangan pengelolaan pariwisata budaya dari perspektif praktis. Kami juga berharap dapat memberikan kontribusi positif bagi Museum Sonobudoyo Yogyakarta melalui ide, kreativitas, dan kinerja selama masa magang, serta membangun jejaring profesional yang bermanfaat bagi pengembangan karier di masa depan.

1.2. Tujuan Magang

Tujuan Magang pada Fakultas Vokasi Universitas Airlangga:

1. Mengasah kemampuan mahasiswa dalam menyelesaikan masalah (*problem solving*) yang dihadapi manajemen perusahaan dengan mengaplikasikan ilmu atau teori pengetahuan yang telah dipelajari.
2. Melatih mahasiswa untuk berpikir kritis dan menggunakan daya nalarnya.
3. Membiasakan mahasiswa dengan kultur bekerja yang sangat berbeda dengan kultur belajar dari segi manajemen waktu, keterampilan komunikasi, kerja sama tim, serta tekanan yang lebih tinggi untuk menyelesaikan pekerjaan dengan tepat waktu.
4. Mempersiapkan mahasiswa untuk menjadi tenaga praktisi yang kreatif, terampil, kompeten, dan jujur dalam melaksanakan tugas serta tanggung jawab.
5. Menambah keterampilan yang diajarkan langsung oleh praktisi, sehingga pada akhirnya lulusan mahasiswa dapat bekerja secara optimal dan profesional.

1.3. Manfaat Praktik Kerja Lapangan

1.3.1. Manfaat bagi Mahasiswa

1. Mahasiswa memiliki kesempatan untuk mengembangkan keterampilan *hardskill* dan *softskill* melalui pengalaman langsung di lapangan.
2. Mahasiswa mampu memahami keterkaitan antara teori yang diperoleh di lingkungan akademik dengan praktik yang diterapkan dalam dunia kerja.
3. Pengalaman kerja yang diperoleh selama Magang dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa sebagai modal awal untuk meraih peluang karir yang sesuai dengan bidang keahlian setelah menyelesaikan studi.
4. Kegiatan Magang menjadi pengalaman kerja awal yang penting bagi mahasiswa sebelum memasuki dunia profesional secara penuh, sekaligus menjadi sarana untuk membangun hubungan kemitraan yang produktif antara institusi pendidikan dan pihak mitra lokasi praktik.

1.3.2. Manfaat bagi Universitas

1. Menjadi sarana evaluatif untuk memperoleh umpan balik terkait kesesuaian kurikulum yang diterapkan dengan tuntutan dan kebutuhan dunia kerja saat ini.
2. Memperkuat implementasi kurikulum berbasis pengalaman (*experiential learning*) di bidang pariwisata.
3. Meningkatkan kerja sama dengan mitra industri untuk mendukung Tri Dharma Perguruan Tinggi.
4. Meningkatkan reputasi program studi melalui keterlibatan mahasiswa di lembaga pariwisata nasional.
5. Memperluas peluang kolaborasi dengan Museum Sonobudoyo dalam kegiatan akademik, promosi, dan pengabdian masyarakat.
6. Mendukung pencapaian Indikator Kinerja Utama (IKU) perguruan tinggi terkait pengalaman mahasiswa di luar kampus.

1.3.3. Manfaat bagi Tempat Magang

1. Mendapatkan tenaga tambahan yang dapat membantu pelaksanaan kegiatan operasional di lapangan.
2. Menjadi wadah pembinaan calon tenaga kerja pariwisata yang kompeten dan siap terjun ke industri.
3. Mendukung program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) melalui kontribusi terhadap pengembangan pendidikan.
4. Mendapatkan peluang rekrutmen sumber daya manusia yang sudah memahami kultur dan sistem kerja perusahaan.
5. Membangun kerja sama yang saling menguntungkan dengan institusi pendidikan tinggi, khususnya program Vokasi.
6. Memperluas jejaring kemitraan dengan perguruan tinggi dalam bidang penelitian, pelatihan, dan pengembangan SDM.

BAB II

PROFIL MUSEUM SONOBUDOYO YOGYAKARTA

2.1. Gambaran Umum Museum Sonobudoyo Yogyakarta

Museum Sonobudoyo Yogyakarta merupakan salah satu museum kebudayaan tertua dan terlengkap di Indonesia yang berperan penting dalam pelestarian, pengembangan, dan pemanfaatan warisan budaya Nusantara, khususnya budaya Jawa. Museum ini menjadi institusi strategis dalam upaya menjaga nilai-nilai sejarah, seni, dan tradisi sebagai bagian dari identitas budaya bangsa. Selain berfungsi sebagai pusat pelestarian budaya, Museum Sonobudoyo juga berperan sebagai sarana edukasi dan destinasi wisata budaya yang memiliki nilai edukatif, historis, dan rekreatif.

Museum Sonobudoyo didirikan pada tahun 1935 atas prakarsa Java Instituut, sebuah lembaga kebudayaan yang berfokus pada kajian dan pelestarian budaya Jawa. Sejak awal pendiriannya, museum ini bertujuan untuk mengumpulkan, merawat, serta memamerkan berbagai peninggalan budaya Jawa agar dapat dipelajari dan diapresiasi oleh masyarakat luas. Museum Sonobudoyo berlokasi di kawasan pusat Kota Yogyakarta, tepatnya di sebelah utara Alun-Alun Utara Keraton Yogyakarta. Lokasi tersebut memiliki nilai historis dan simbolis yang kuat karena berada dalam kawasan budaya Keraton, sehingga memperkuat identitas museum sebagai sebuah pusat kebudayaan Jawa.

Koleksi yang dimiliki Museum Sonobudoyo tergolong sangat beragam dan bernilai tinggi. Koleksi tersebut mencakup berbagai jenis benda budaya, antara lain artefak arkeologi, benda etnografi, manuskrip kuno, keramik, perhiasan tradisional, senjata tradisional, topeng, wayang, serta perlengkapan seni dan upacara adat. Keanekaragaman koleksi ini mencerminkan kekayaan budaya Jawa dari berbagai periode sejarah serta aspek kehidupan masyarakat, mulai dari sistem kepercayaan, kesenian, hingga aktivitas sosial budaya. Koleksi-koleksi tersebut dikelola secara profesional dengan memperhatikan aspek konservasi dan dokumentasi agar tetap terjaga keasliannya. Selain mengelola koleksi benda, Museum Sonobudoyo juga aktif menyelenggarakan berbagai kegiatan pendukung yang bersifat edukatif dan rekreatif.

Kegiatan tersebut meliputi pameran tetap dan pameran temporer, pertunjukan seni tradisional seperti wayang kulit, serta program edukasi budaya bagi pelajar, mahasiswa, dan masyarakat umum. Melalui kegiatan tersebut, Museum Sonobudoyo tidak hanya berfungsi sebagai ruang pameran pasif, tetapi juga sebagai ruang interaksi budaya yang hidup dan dinamis. Aktivitas ini turut memperkuat peran museum sebagai sarana pembelajaran budaya yang kontekstual dan aplikatif.

Dalam struktur pengelolaannya, Museum Sonobudoyo berada di bawah Pemerintah Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai Unit Pelaksana Teknis (UPT) yang bertanggung jawab terhadap pengelolaan museum dan pelestarian budaya daerah. Pengelolaan museum dilakukan dengan mengedepankan prinsip profesionalitas, pelayanan publik, serta pengembangan museum yang adaptif terhadap perkembangan zaman. Museum Sonobudoyo juga terus melakukan inovasi dalam penyajian informasi, pelayanan pengunjung, serta pemanfaatan museum sebagai destinasi wisata budaya yang berkelanjutan. Museum Sonobudoyo memiliki peran strategis sebagai daya tarik wisata budaya yang mendukung citra Yogyakarta sebagai kota budaya dan tujuan wisata unggulan nasional. Museum ini menjadi salah satu destinasi yang mengintegrasikan nilai pelestarian budaya dengan aktivitas pariwisata edukatif. Oleh karena itu, Museum Sonobudoyo merupakan lingkungan yang relevan dan ideal sebagai lokasi magang bagi mahasiswa D4 Destinasi Pariwisata. Melalui kegiatan magang, mahasiswa dapat mempelajari secara langsung pengelolaan destinasi wisata budaya, pelayanan pengunjung, serta penerapan konsep pariwisata berkelanjutan berbasis pelestarian budaya.

2.2. Visi dan Misi Museum Sonobudoyo Yogyakarta

2.2.1. Visi

Museum partisipatif pusat pengembangan peradaban yang berakar pada budaya setempat berwawasan global.

2.2.2. Misi

1. Inklusivitas, Museum terbuka untuk semua lapisan masyarakat, tanpa memandang latar belakang, dengan tujuan menciptakan lingkungan yang ramah dan inklusif.
2. Keberlanjutan, Museum berkomitmen pada pelestarian budaya yang berkelanjutan, baik dari segi lingkungan maupun sosial.
3. Inovasi, Museum senantiasa mengadopsi teknologi dan metode baru untuk menjaga relevansi dan menarik minat generasi baru.
4. Kolaborasi, Museum percaya pada kekuatan kerjasama, baik dengan komunitas lokal, akademisi, maupun institusi internasional, untuk mencapai tujuan bersama.

BAB III

RENCANA KEGIATAN MAGANG

3.1. Kegiatan Magang

Kegiatan Magang Mahasiswa pada Program Studi Sarjana Terapan (D4) Destinasi Pariwisata Fakultas Vokasi Universitas Airlangga yang dilaksanakan di Museum Sonobudoyo Yogyakarta. Program ini merupakan bagian dari kurikulum wajib yang bertujuan memberikan pengalaman nyata di dunia kerja bagi mahasiswa vokasi. Kegiatan magang menjadi sarana untuk menerapkan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam praktik industri pariwisata. Melalui program ini, mahasiswa dapat mempelajari sistem pengelolaan destinasi wisata berskala nasional yang profesional dan berkelanjutan. Kegiatan magang di Museum Sonobudoyo Yogyakarta juga menjadi bentuk pembelajaran kontekstual yang menumbuhkan sikap profesional, tanggung jawab, serta kemampuan kerja sama tim. Setiap tahapan magang dirancang agar berjalan sistematis dan mendukung pencapaian kompetensi lulusan pendidikan vokasi. Secara umum, kegiatan magang ini terbagi menjadi tiga tahapan utama, yaitu Persiapan, Pelaksanaan, dan Penyusunan Laporan.

1. Tahap Persiapan

Tahapan ini bertujuan untuk mempersiapkan mahasiswa secara akademik dan profesional sebelum terjun ke dunia kerja. Pada tahap persiapan, mahasiswa mendapatkan bimbingan dari dosen pembimbing akademik dan pembimbing lapangan dari pihak instansi. Pembekalan diberikan dalam bentuk orientasi lapangan, pengenalan struktur organisasi, serta penjelasan mengenai etika kerja di Museum Sonobudoyo Yogyakarta. Mahasiswa juga diwajibkan menyusun proposal kegiatan magang yang berisi rencana kerja dan tujuan yang ingin dicapai selama pelaksanaan. Kegiatan pembekalan ini bertujuan agar mahasiswa memiliki pemahaman yang jelas mengenai tugas dan tanggung jawabnya. Selain itu, tahap persiapan juga berfungsi untuk menumbuhkan kesiapan mental, kedisiplinan, dan kemampuan adaptasi terhadap lingkungan

kerja baru. Dengan persiapan yang matang, kegiatan magang dapat berjalan lebih efektif dan sesuai dengan tujuan pembelajaran program studi.

2. Pelaksanaan

Tahap ini merupakan inti dari kegiatan magang yang dilaksanakan secara langsung di lokasi kerja Museum Sonobudoyo Yogyakarta. Mahasiswa melaksanakan kegiatan sesuai dengan ketentuan jam kerja yang berlaku di instansi. Dalam tahap ini, mahasiswa ditempatkan pada bidang-bidang yang telah dipilih oleh mahasiswa dan relevan dengan kompetensi Destinasi Pariwisata, seperti pelayanan wisatawan, promosi, kependudukan, dan pengelolaan operasional destinasi. Mahasiswa juga melakukan pengumpulan data lapangan yang berkaitan dengan penerapan teori yang telah dipelajari selama kuliah. Selain itu, mahasiswa diharapkan aktif berpartisipasi dalam kegiatan dan proyek yang dilaksanakan oleh instansi. Selama magang, pembimbing lapangan melakukan pemantauan dan memberikan evaluasi terhadap kinerja mahasiswa. Tahap pelaksanaan ini membantu mahasiswa memahami secara langsung dinamika industri pariwisata dan tantangan yang dihadapi di dunia kerja nyata.

3. Laporan

Tahap ini merupakan kegiatan akhir setelah mahasiswa menyelesaikan seluruh rangkaian magang di lapangan. Mahasiswa diwajibkan menyusun laporan akhir magang yang berisi deskripsi kegiatan, hasil pengamatan, serta analisis penerapan teori terhadap praktik di lapangan. Laporan ini menjadi bentuk pertanggungjawaban akademik sekaligus alat evaluasi terhadap hasil belajar mahasiswa selama magang. Setelah laporan selesai, mahasiswa akan melaksanakan seminar hasil magang yang diselenggarakan oleh program studi. Seminar ini menjadi wadah untuk mempresentasikan hasil kegiatan, pengalaman, dan temuan yang diperoleh selama magang. Penyerahan laporan dan pelaksanaan seminar dilakukan paling lambat satu minggu setelah kegiatan magang berakhir. Tahap ini juga menjadi proses refleksi untuk menilai pencapaian kompetensi dan pengalaman profesional mahasiswa.

3.2. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan magang direncanakan berlangsung selama kurang lebih empat bulan, yaitu mulai dari 09 Februari – 09 Juni 2026. Kegiatan magang ini dilaksanakan dengan intensitas kerja lima hingga enam hari dalam setiap minggu, menyesuaikan dengan ketentuan jam kerja di instansi mitra. Penetapan jadwal pelaksanaan magang, termasuk waktu mulai dan berakhirnya kegiatan, sepenuhnya mengikuti keputusan dan kebijakan dari pihak Museum Sonobudoyo Yogyakarta. Harapan kami, Museum Sonobudoyo Yogyakarta dapat memberikan kesempatan untuk menjalankan kegiatan magang sesuai dengan periode yang telah diusulkan. Kegiatan magang ini akan menjadi media pembelajaran langsung bagi mahasiswa untuk memahami praktik profesional di dunia pariwisata. Adapun pelaksanaan magang direncanakan berlangsung di lokasi- lokasi pengelolaan destinasi wisata yang berada di bawah naungan Museum Sonobudoyo Yogyakarta, magang akan dilaksanakan di :

Nama Instansi : Museum Sonobudoyo Yogyakarta

AlamatInstansi : Jl. Trikora / Pangurakan No. 6, Yogyakarta 55122.

3.3. Posisi Magang

Penentuan posisi magang di Museum Sonobudoyo Yogyakarta didasarkan pada kesesuaian antara kompetensi akademik mahasiswa Program Sarjana Terapan (D4) Destinasi Pariwisata dengan kebutuhan dan fungsi pengelolaan museum sebagai destinasi wisata budaya. Museum Sonobudoyo tidak hanya berperan sebagai lembaga pelestarian budaya, tetapi juga sebagai daya tarik wisata edukatif yang menuntut pengelolaan destinasi secara profesional, komunikatif, dan berorientasi pada pelayanan pengunjung. Berikut merupakan permohonan penentuan posisi magang :

No.	Nama Mahasiswa	Posisi Magang
1.	Gina Pramudita Dinda Wijaya	Pemanduan
2.	Nova Rizmadhani Permata Putri	Pemanduan
3.	Rian Ariyanto	Pemanduan

BAB IV

PENUTUP

Pelaksanaan kegiatan magang merupakan bagian penting dalam proses pembelajaran mahasiswa Program Studi Sarjana Terapan (D4) Destinasi Pariwisata Fakultas Vokasi Universitas Airlangga yang berorientasi pada penerapan keilmuan secara nyata di dunia kerja. Melalui kegiatan magang di Museum Sonobudoyo Yogyakarta, mahasiswa diharapkan dapat memperluas wawasan serta memperoleh pengalaman langsung mengenai pengelolaan destinasi wisata secara profesional dan berkelanjutan. Kegiatan ini menjadi sarana bagi mahasiswa untuk mengimplementasikan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam praktik operasional industri pariwisata. Selain itu, program ini juga menjadi langkah strategis dalam menyiapkan lulusan yang adaptif, kompeten, dan siap menghadapi tantangan dunia kerja yang terus berkembang. Adanya kolaborasi antara perguruan tinggi dan pihak instansi diharapkan mampu menciptakan sinergi positif yang bermanfaat bagi kedua belah pihak dalam pengembangan sumber daya manusia di sektor pariwisata. Mahasiswa berkomitmen untuk melaksanakan kegiatan magang dengan penuh tanggung jawab, disiplin, dan etika kerja yang baik selama berada di lingkungan instansi. Di samping itu, kegiatan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata bagi Museum Sonobudoyo Yogyakarta melalui ide, tenaga, dan partisipasi aktif dalam berbagai kegiatan operasional. Dengan demikian, pelaksanaan magang ini diharapkan dapat berjalan lancar dan memberikan dampak positif bagi mahasiswa, instansi, serta program studi dalam rangka meningkatkan kualitas pendidikan vokasi di Indonesia.

Demikian proposal pengajuan magang ini kami susun dengan sebenar-benarnya sebagai bentuk kesungguhan dan kesiapan kami untuk mengikuti kegiatan magang di Museum Sonobudoyo Yogyakarta. Besar harapan kami agar Bapak/Ibu pimpinan instansi berkenan memberikan kesempatan serta dukungan bagi kami untuk dapat berpartisipasi dan belajar secara langsung di lingkungan kerja profesional. Kami percaya bahwa pengalaman magang ini akan memberikan manfaat besar, baik bagi pengembangan kompetensi mahasiswa maupun bagi kemajuan instansi di masa depan.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran dalam setiap tahapan pelaksanaan kegiatan magang hingga selesai dengan hasil yang optimal. Proposal ini disusun secara fleksibel, sehingga segala ketentuan yang belum tercantum dapat disesuaikan kembali berdasarkan kebijakan dan kesepakatan bersama dengan pihak instansi. Kami juga berterima kasih atas perhatian, kesempatan, dan bimbingan yang diberikan selama proses pengajuan dan pelaksanaan magang ini. Melalui kegiatan ini, kami berharap dapat berkontribusi positif bagi Museum Sonobudoyo Yogyakarta serta memperkuat hubungan kemitraan antara dunia akademik dan industri. Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih atas perhatian dan kerja sama yang diberikan serta berharap agar kegiatan magang ini dapat berjalan dengan sukses dan bermanfaat bagi semua pihak.

LAMPIRAN

Lampiran 2 : CV (Gina Pramudita Dinda Wijaya)



GINA PRAMUDITA DINDA WIJAYA

Undergraduate Student Tourism Department
Airlangga University

Phone 085648911848	Email pramuditadin20@gmail.com	Address Jogodayuh Koripan RT. 14 RW. 03, Geger Madiun Regency - East Java
Instagram @gina.pramudita	Linkedin www.linkedin.com/in/gina-pramudita- dinda-wijaya-98888b366	

About Me

Final-year student of the Applied Bachelor Program in Tourism Destination Management at Universitas Airlangga with experience as a social media administrator and content specialist in promoting tourism destinations. Possesses strong knowledge of destination planning, tourism marketing, and destination development, and is motivated to contribute to tourism-related organizations through digital marketing, content management, and destination branding initiatives.

Skills

Hard Skill

- Social Media Management
- Digital Content Creation (Caption Writing, Voice Over, Visual & Video Content)
- Tourism Destination Branding and Promotion
- Basic Digital Marketing
- Administrative and Documentation Skills
- Community-Based Tourism Activities

Soft Skill

- Communication and Interpersonal Skills
- Teamwork and Collaboration
- Leadership and Team Coordination
- Adaptability and Problem Solving
- Public Speaking and Presentation Skills

Work Experience

Social Media Administrator (Internship) September 2025 Kare Tourism Village , Madiun

- Managed social media accounts of Desa Wisata Kare to support tourism promotion and destination branding
- Created creative and informative digital content to enhance the visibility of local tourism attractions.
- Developed content concepts aligned with the village's tourism identity and target audience.

Content Media Specialist & Facilitator November 2025 Gili Iyang, Sumenep Madura

- Participated in a community service project in collaboration with university lecturers focused on tourism development and community empowerment.
- Served as a content media specialist responsible for creating and managing promotional digital content for tourism destinations.
- Delivered educational sessions and acted as a facilitator on social media utilization for tourism promotion.

Organization Experience

Tourism Student Association March - December 2023

Media and Digitalization Staff

- Managed and supported the association's digital platforms and social media activities.
- Created digital content for organizational programs, events, and information dissemination.

Tourism Student Association January - December 2024

Executive Secretary

- Served as a member of the Executive Board responsible for administrative and organizational management.
- Coordinated internal communication and supported program planning and implementation.

Education

Airlangga University August 2022 Diploma In Tourism Destination, 3.41/4.00

Liaison Officer - Forum Rektor Indonesia

Served as a Liaison Officer responsible for coordinating communication and supporting event operations to ensure the smooth execution of a national-level academic forum.

Group Leader - Community Service Program (KKN), Desa Kedungwungu, Banyuwangi

Led and coordinated a student team during the community service program, managing project planning, team coordination, and communication with local stakeholders.

Voice Over Talent - Majapahit Videography Project (Surabaya Public Library)

Provided professional voice-over narration for a videography project aimed at promoting Majapahit cultural and historical heritage through digital media.

Speaker & Social Media Content Specialist - Lecturer Community Service Project, Gili Iyang, Sumenep

Delivered educational sessions and developed social media content to support destination branding of Gili Iyang as a Wellness Tourism destination.

Lampiran 2 : CV (Nova Rizmadhani Permata Putri)

Nova Rizmadhani Permata Putri

Pariwisata | Marketing

novarizmadhani10@gmail.com

+(62) 89503968866

Surabaya, Indonesia

Mahasiswa Aktif semester 8 Program Studi D4 Destinasi Pariwisata Universitas Airlangga Surabaya, memiliki ketertarikan di bidang manajemen pariwisata, pelayanan, perencanaan destinasi dan pemasaran. Memiliki kemampuan dalam hal komunikasi, semangat untuk berkembang, berdedikasi tinggi, mudah beradaptasi serta tertarik untuk mempelajari hal baru. Selama berkuliah aktif mengikuti organisasi dan kegiatan kepanitiaan di kampus.

RIWAYAT PENDIDIKAN

Universitas Airlangga Surabaya

2022 - Sekarang

- D4 – Destinasi Pariwisata
- IPK 3.31 /4.00

PENGALAMAN KERJA

Bisnis F&B

Owner minuman kita @minumankita.co

2023 - Sekarang

- Mengikuti berbagai event yang memberikan kesempatan open tenant untuk penjualan produk
- Mengelola persediaan bahan baku dan memastikan kualitas minuman

Bosshead Barbershop

Kasir

Januari -
Oktober 2025

- Mengelola transaksi pembayaran tunai dan non tunai menggunakan sistem kasir digital dan manual
- Memberikan pelayanan pelanggan yang ramah, profesional dan memastikan pengalaman yang positif

Praktik Kerja Lapangan

Kasir & Ticketing Wisata Bukit Surga Nganjuk

September 2025

- Melayani penjualan tiket masuk wisata kepada pengunjung secara langsung dengan ramah dan komunikatif
- Mengelola transaksi pembayaran tunai secara teliti dan akurat
- Memberikan informasi kepada pengunjung terkait fasilitas, harga tiket, dan aturan wisata

Lunesse Skinnovative

Beauty Advisor

Januari 2025

- Membangun hubungan dengan pelanggan dan memberikan rekomendasi produk yang sesuai
- Memastikan pencapaian target penjualan melalui pendekatan konsultatif dan strategi upselling

Freelance Penjaga Stand

Thrifting (Baju Bekas)

Desember 2021

- Mempromosikan barang dagangan secara langsung kepada pelanggan
- Menyambut dan melayani pelanggan dengan ramah
- Menyusun laporan penjualan harian dan menyerahkan kepada owner

ORGANISASI DAN KEPANITIAAN

Himpunan Mahasiswa Destinasi Pariwisata

Staff Ekonomi Kreatif

Februari –
November
2024

- Berpartisipasi untuk mengembangkan program kerja ekonomi kreatif untuk pendapatan Himpunan Mahasiswa Destinasi Pariwisata Universitas Airlangga
- Mengorganisir acara dan kegiatan yang mendukung ekonomi kreatif
- Bekerja sama dengan tim untuk merencanakan serta melaksanakan pemasaran yang efektif

Panitia Open House Hima Destinasi Pariwisata

Staff Divisi Acara

Februari 2024

- Memperkenalkan program – program Himpunan Mahasiswa Destinasi Pariwisata Universitas Airlangga yang ditawarkan kepada calon mahasiswa
- Bertanggung jawab merencanakan dan membuat konsep kegiatan yang akan dilaksanakan selama open house
- Mengatur waktu agar acara berjalan sesuai rundown acara yang telah ditentukan

Panitia Praktikum Kuliah Lapangan Mahasiswa Destinasi Pariwisata

Sekretaris

Mei 2024

- Menyusun surat – surat resmi, proposal kegiatan, dan laporan
- Mencatat hasil rapat dan mendistribusikan notulen kepada anggota panitia
- Menyampaikan informasi penting terkait pelaksanaan kegiatan

Panitia Pengabdian Masyarakat “Comviro”

Staff Acara

Juli 2024

- Bertanggung jawab merencanakan dan membuat konsep kegiatan yang akan dilaksanakan selama pengabdian masyarakat
- Mengatur waktu agar acara berjalan sesuai *rundown* acara yang telah ditentukan

Jendela Seni dan Pariwisata Budaya Airlangga

Ketua Pelaksana

September 2024

- Mengoordinasi seluruh panitia
- Memastikan kegiatan berjalan lancar
- Berkomunikasi dengan seluruh *stakeholder*

Seminar Nasional Pariwisata CHETOSE

Staff Acara

Oktober 2024

- Merancang dan membuat konsep kegiatan
- Memastikan kegiatan berjalan lancar sesuai rencana

PENGHARGAAN

Duta Pendidikan Jawa Timur

- Runner Up 3 Duta Pendidikan Jawa Timur yang diselenggarakan oleh PT Wincent Simpor Group di kota Surabaya

Juni 2025

Juara 2 Tari Tradisional Art Fest Ukm Tari UHW Perbanas Surabaya

- Juara 2 kategori kelompok yang diselenggarakan oleh PHP2D UKM Tari Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya dan Sanggar Aditama

November 2021

Penyaji Terbaik Tari Tradisional

Festival Ekstrakurikuler Dan Pameran Pendidikan SMA / SMK / PK – PLK Se – Kota Surabaya

- Penyaji terbaik kategori kelompok seni tari tradisional tingkat SMA / SMK / PK – PLK se – Kota Surabaya yang diselenggarakan oleh Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Timur

Februari 2020

KEMAMPUAN

- **Bahasa** : Bahasa Indonesia
- **Software** : Microsoft Office, Canva, Google Office Suite

Lampiran 3 : CV (Rian Ariyanto)



RIAN ARIYANTO

+6288996257371 | rianariyanto1065@gmail.com | <https://www.linkedin.com/in/rian-ariyanto-13b3a6336/>
Lingkungan Sidokumpul, RT. 002/RW.012, Blimbing, Paciran, Lamongan.

An active Tourism Destination student focusing on destination management, cultural heritage tourism, and digital tourism marketing. Experienced in village tourism research, content creation, and social media management. Possesses strong analytical and communication skills, along with high motivation to learn and contribute in a professional work environment.

Work Experiences

PT. Pratama Putra Tour & Travel (Freelance) - Sidoarjo, Indonesia Nov 2025 - Present
Tour Leader

- Managing and leading tour activities according to the itinerary.
- Providing guidance to participants and coordinating logistical needs and communication with other team members.
- Responsible for delivering destination information, ensuring participant comfort, and maintaining the safety and smooth execution of all tour activities.

Watungkal Edupark Sendangagung (Internship) - Lamongan, Indonesia Sep 2025 - Oct 2025
Digital Marketing

- Developing content ideas that align with the company's marketing strategy.
- Identifying social media trends to be used as more engaging content material.
- Creating various types of visual and written content for social media, such as photos, short videos, reels, promotional posters, and educational content.
- Collaborating with the design or operational team to ensure that the content aligns with promotional needs and branding.

Rian Putra Travel (Remote) - Lamongan, Indonesia Feb 2024 - Present
Marketing

- Responsible for marketing activities related to the company's products and services, including planning promotional strategies and managing customer communication.
- Contacting and following up with potential clients, preparing marketing reports, and supporting sales growth through both direct and online approaches.
- Maintaining good relationships with clients, handling customer inquiries, and ensuring their needs are met in a professional manner.

Education Level

Airlangga University - Surabaya, Indonesia Aug 2022
Diploma in Tourism Destination, 3.32/4.00

- Created a video branding project for Trans Semanggi Surabaya, covering concept development, filming, and editing processes.
- Produced digital promotional video branding for Pantai Papuma and Kebun Teh Gunung Gambir Jember.
- Contributed to the study program accreditation process, including data collection, activity documentation, and preparation of supporting documents.
- Organized a seminar on Corporate Social Responsibility (CSR) in collaboration with the Kampung Lali Gadget community.
- Developed tourism destination design concepts using a visual design approach, including layout creation and 3D modeling with SketchUp as the primary design tool.
- Participated in a community service program in Gejagan Village, Nganjuk, contributing to visual content creation and activity documentation. Conducted photo/video production, created publication materials, and developed village branding content including a video branding project. Supported the team in distributing information through digital media and ensuring all documentation was well-organized.

Organisational Experience

Himpunan Mahasiswa Pariwisata - Surabaya Jan 2024 - Oct 2024
Departemen Media dan Visualisasi

- Selected as the Best Staff in the Media and Visualization Department, contributing actively to creative content production and organizational activity documentation.
- Played a role in creating the community service (Pengmas) video branding for Gejagan Village, including planning, filming, and final editing processes.
- Served as the Coordinator of the PDD Division during a Study Visit program, responsible for publication, documentation, and team coordination.
- Participated as a team member in the National Tourism Seminar, responsible for documentation and video editing.

Skills, Achievements & Other Experience

- **Hard Skills:** Graphic Design (Canva, Adobe Photoshop), Video Production (shooting, editing, video branding), Content Creation & Social Media Management, Destination Planning / Visual Planning, Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), Event Documentation (photo & video)
- **Soft Skills:** Effective Communication, Teamwork and Collaboration, Leadership & Coordination, Time Management, Adaptability