

**PROPOSAL
MAGANG
BANK MANDIRI KANTOR CABANG SURABAYA PEMUDA**



**Diajukan Oleh :
Shelia Anggita Fransiska (423221021)**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA**

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| DAFTAR ISI..... | 2 |
| KATA PENGANTAR..... | 3 |
| BAB I..... | 4 |
| PENDAHULUAN..... | 4 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 4 |
| 1.2 Tujuan..... | 5 |
| 1.2.1 Umum..... | 6 |
| 1.2.2 Khusus..... | 6 |
| 1.3 Manfaat..... | 6 |
| 1.3.1 Manfaat Bagi Mahasiswa..... | 6 |
| 1.3.2 Manfaat Bagi Program Studi D-IV Perbankan dan Keuangan..... | 7 |
| 1.3.3 Manfaat Bagi Bank Mandiri..... | 7 |
| BAB II..... | 7 |
| RUANG LINGKUP MAGANG..... | 7 |
| 2.1 Deskripsi Mata Kuliah Perbankan & Pendukung :..... | 7 |
| BAB III..... | 11 |
| PELAKSANAAN MAGANG..... | 11 |
| 3.1 Lokasi Magang..... | 11 |
| 3.2 Waktu Pelaksanaan..... | 11 |
| 3.3 Peserta..... | 11 |
| BAB IV..... | 13 |
| PENUTUP..... | 13 |

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga kami dapat menyusun Proposal Pengajuan Magang ini dengan baik. Penyusunan proposal ini merupakan bagian dari pemenuhan persyaratan kelulusan serta komponen penilaian tugas akhir pada Program Studi Diploma IV Perbankan dan Keuangan, Fakultas Vokasi, Universitas Airlangga. Kegiatan magang menjadi salah satu tahap penting dalam kurikulum, yang bertujuan untuk memperluas wawasan, mengasah keterampilan praktis, serta memberikan pengalaman langsung terkait dunia industri.

Selain untuk memperoleh pengalaman profesional, magang ini juga kami rencanakan sebagai wadah eksplorasi awal dalam menentukan topik penelitian tugas akhir. Melalui keterlibatan langsung dalam aktivitas operasional dan proses bisnis di perbankan, kami berharap dapat mengidentifikasi permasalahan nyata, peluang penelitian, serta memperoleh data yang relevan untuk pengembangan karya ilmiah.

Kami berharap pelaksanaan magang di Bank Mandiri dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai praktik-praktik perbankan modern, sekaligus memperkaya perspektif kami sebagai mahasiswa yang sedang mempersiapkan diri memasuki dunia kerja. Kami meyakini bahwa pengalaman ini akan sangat berharga dalam meningkatkan kompetensi akademik maupun profesional.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan industri perbankan di Indonesia saat ini menunjukkan dinamika yang semakin kompleks seiring dengan meningkatnya persaingan, transformasi digital, serta kebutuhan masyarakat terhadap layanan keuangan yang cepat, aman, dan berkualitas. Kondisi tersebut menuntut adanya sumber daya manusia yang tidak hanya memiliki pengetahuan teoritis, tetapi juga keterampilan praktis serta pemahaman mendalam mengenai operasional perbankan. Sebagai mahasiswa Program Studi Diploma IV Perbankan dan Keuangan, Fakultas Vokasi Universitas Airlangga, kemampuan tersebut menjadi penting untuk dipersiapkan sejak dini agar mampu bersaing dalam dunia kerja yang terus berkembang.

Program magang merupakan salah satu bagian dari kurikulum yang dirancang untuk menjembatani teori dan praktik melalui pengalaman langsung di lingkungan industri. Melalui kegiatan magang, mahasiswa diharapkan dapat memahami proses bisnis perbankan secara lebih komprehensif, mulai dari pelayanan nasabah, manajemen risiko, hingga implementasi teknologi dalam operasi perbankan modern. Dengan terjun secara langsung ke lapangan, mahasiswa juga dapat meningkatkan kompetensi profesional, pola pikir analitis, serta kedisiplinan dalam bekerja.

Selain itu, kegiatan magang ini juga memiliki peran strategis dalam membantu mahasiswa menentukan topik penelitian tugas akhir. Pengalaman terlibat langsung di dalam unit kerja perbankan memungkinkan mahasiswa mengidentifikasi isu-isu aktual, fenomena operasional, ataupun peluang perbaikan yang dapat diangkat menjadi sebuah penelitian ilmiah. Dengan demikian, magang tidak hanya menjadi media pembelajaran praktis, tetapi juga menjadi sarana penting untuk memperoleh data, referensi, dan konteks empiris dalam penyusunan tugas akhir.

Bank Mandiri sebagai salah satu bank terbesar di Indonesia dipilih sebagai tempat pengajuan magang karena reputasinya sebagai institusi keuangan yang inovatif, profesional, dan memiliki standar operasional tinggi. Melalui kegiatan magang di Bank Mandiri, mahasiswa diharapkan mendapatkan pengalaman yang relevan serta kesempatan belajar yang lebih luas mengenai praktik terbaik di industri perbankan nasional. Dengan latar belakang tersebut, penyusunan proposal magang ini dilakukan sebagai langkah awal untuk mempersiapkan kegiatan magang secara

terarah, terstruktur, dan sesuai dengan tujuan pembelajaran yang telah ditetapkan oleh program studi.

1.2 Tujuan

Tujuan dari pelaksanaan magang ini disusun untuk memberikan arah yang jelas dalam kegiatan yang akan dijalankan mahasiswa selama berada di lingkungan kerja Bank Mandiri. Dengan adanya tujuan yang terstruktur, kegiatan magang diharapkan dapat berjalan efektif serta selaras dengan capaian pembelajaran program studi. Selain itu, tujuan ini juga berfungsi sebagai pedoman dalam mengukur keberhasilan magang, baik dari sisi pengembangan keterampilan mahasiswa maupun relevansi kegiatan untuk penyusunan tugas akhir.

1.2.1 Umum

Secara umum, kegiatan magang ini bertujuan untuk memberikan pengalaman kerja nyata kepada mahasiswa sehingga mampu menerapkan konsep-konsep teori perbankan ke dalam praktik operasional. Magang juga dimaksudkan untuk memperkuat pemahaman mahasiswa terhadap dinamika industri perbankan, meningkatkan kesiapan kerja, serta membangun kompetensi profesional yang relevan dengan kebutuhan industri keuangan.

1.2.2 Khusus

1. Mengamati secara langsung proses bisnis dan operasional di Bank Mandiri sebagai lembaga perbankan nasional.
2. Mengembangkan kemampuan teknis dan non-teknis yang relevan dengan aktivitas perbankan, seperti pelayanan nasabah, administrasi keuangan, manajemen risiko, dan analisis data.
3. Menjalin hubungan profesional dengan lingkungan industri guna memperluas wawasan dan jaringan karier.
4. Mengidentifikasi permasalahan atau fenomena aktual di lingkungan kerja sebagai dasar dalam menentukan topik penelitian tugas akhir.
5. Mengumpulkan data empiris yang diperlukan untuk mendukung penyusunan tugas akhir sesuai bidang keilmuan perbankan dan keuangan.

1.3 Manfaat

1.3.1 Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Mendapatkan pengalaman langsung dalam lingkungan kerja profesional di sektor perbankan.
2. Memperkuat keterampilan teknis seperti analisis keuangan, pelayanan nasabah, dan pemahaman operasional bank.
3. Mengembangkan soft skills seperti komunikasi, kerja sama tim, manajemen waktu, dan penyelesaian masalah.
4. Memperoleh pemahaman nyata yang dapat digunakan sebagai landasan penyusunan penelitian tugas akhir.
5. Meningkatkan kesiapan menghadapi dunia kerja setelah lulus.

1.3.2 Manfaat Bagi Program Studi D-IV Perbankan dan Keuangan

1. Mendukung pencapaian kurikulum berbasis praktik yang mengintegrasikan teori dan pengalaman lapangan.
2. Memperkuat hubungan kerja sama antara program studi dan dunia industri, khususnya sektor perbankan.
3. Menjadi bahan evaluasi dalam penyempurnaan kurikulum berdasarkan umpan balik dan pengalaman mahasiswa di lapangan.
4. Meningkatkan kualitas lulusan melalui pengalaman magang yang relevan dengan kompetensi bidang keuangan dan perbankan.

1.3.3 Manfaat Bagi Bank Mandiri

1. Mendapatkan tenaga magang yang dapat membantu kegiatan operasional harian dan administrasi sesuai kebutuhan unit.
2. Memperluas kesempatan untuk menjaring calon tenaga kerja potensial yang telah memahami budaya dan standar kerja Bank Mandiri.
3. Mendukung program pengembangan SDM nasional dengan memberikan ruang pembelajaran bagi mahasiswa vokasi.
4. Memberikan peluang bagi bank untuk mendapatkan perspektif baru atau ide segar dari mahasiswa terkait proses kerja dan inovasi layanan.

BAB II

RUANG LINGKUP MAGANG

Magang ini dititikberatkan pada upaya memberikan alternatif pemecahan masalah yang dihadapi industri perbankan melalui pendekatan analitis dan pengamatan langsung di lingkungan kerja Bank Mandiri. Selain menjalankan tugas operasional, mahasiswa juga diarahkan untuk melakukan identifikasi permasalahan, menganalisis proses bisnis, serta menyusun rekomendasi yang relevan sebagai bagian dari persiapan penyusunan penelitian tugas akhir.

2.1 Deskripsi Mata Kuliah Perbankan & Pendukung :

A. Mata Kuliah Inti Perbankan

1. Produk dan Bisnis Bank

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan mendalam mengenai berbagai produk perbankan konvensional dan syariah, serta model bisnis yang diterapkan dalam industri perbankan.

2. Lembaga Keuangan

Memberikan pemahaman mengenai struktur, fungsi, dan peran berbagai lembaga keuangan (bank dan non-bank) dalam sistem keuangan nasional dan global.

3. Ekonomi Moneter dan Kebanksentralan

Membahas teori dan kebijakan moneter, peran serta fungsi bank sentral (BI), dan pengaruhnya terhadap stabilitas sistem keuangan dan perbankan.

4. Hukum Perbankan & Hukum Transaksi Syariah

Memberikan landasan hukum operasional perbankan konvensional dan syariah, termasuk hak dan kewajiban pihak terkait, serta kepatuhan terhadap regulasi.

5. Perbankan Syariah

Mengkaji prinsip-prinsip syariah yang mendasari operasi, produk, dan layanan bank syariah, serta perbedaannya dengan perbankan konvensional.

6. Kepatuhan dan APU-PPT

Melatih mahasiswa dalam penerapan prinsip Anti Pencucian Uang dan

Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU-PPT) serta tata kelola kepatuhan (*compliance*) di bank.

B. Mata Kuliah Manajemen & Operasional Bank

1. Manajemen Keuangan Perusahaan

Membahas teknik analisis, perencanaan, dan pengendalian keuangan perusahaan untuk mendukung pengambilan keputusan investasi, pendanaan, dan dividen.

2. Manajemen Sumber Daya Manusia

Mengkaji proses perencanaan, rekrutmen, pengembangan, dan pengelolaan SDM dalam organisasi untuk mendukung efektivitas organisasi, termasuk di sektor perbankan.

3. Manajemen Pemasaran

Memberikan kerangka konseptual dan teknis untuk menganalisis pasar, merancang strategi pemasaran, serta mengelola bauran pemasaran (*marketing mix*) dalam konteks persaingan bisnis.

4. Teknologi Perbankan dan Jasa Keuangan

Mengkaji penerapan teknologi informasi dan inovasi digital (seperti *core banking system*, *fintech*, dan *digital banking*) dalam transformasi layanan jasa keuangan.

5. Manajemen Strategik

Melatih kemampuan dalam merumuskan, mengimplementasikan, dan mengevaluasi strategi organisasi untuk mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan.

6. Manajemen Risiko Bank

Akan membahas identifikasi, pengukuran, pengendalian, dan monitoring risiko (kredit, pasar, operasional, likuiditas) sesuai kerangka Basel dan regulasi OJK.

7. Wealth Management

Akan mempelajari konsep pengelolaan kekayaan (*wealth management*) untuk klien *high-net-worth individual*, termasuk perencanaan keuangan, investasi, dan perlindungan aset.

8. Audit Bank (Praktikum)

Akan melatih penerapan prosedur audit internal dan eksternal khusus untuk industri perbankan, termasuk audit kepatuhan dan audit operasional.

9. Operasional Bank (Praktikum)

Akan memberikan simulasi praktis mengenai proses operasional harian bank, termasuk transaksi teller, back office, settlement, dan layanan nasabah.

C. Mata Kuliah Analisis Keuangan & Kredit

1. Analisis Laporan Keuangan

Membekali keterampilan dalam menginterpretasi dan menganalisis laporan keuangan (neraca, laba rugi, arus kas) untuk menilai kinerja dan kesehatan finansial suatu entitas.

2. Penilaian Bisnis dan Agunan

Melatih teknik penilaian (*appraisal*) kelayakan usaha dan penilaian agunan (baik tetap maupun bergerak) yang digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan pemberian kredit.

3. Manajemen Investasi dan Pasar Modal

Memberikan pengetahuan mengenai instrumen investasi, manajemen portofolio, dan operasi pasar modal, serta kaitannya dengan layanan perbankan.

D. Mata Kuliah Praktikum & Keterampilan Pendukung

1. Aplikasi Komputer Keuangan (Praktikum)

Pelatihan penggunaan software aplikasi (seperti Excel, SPSS, atau software akuntansi) untuk analisis data keuangan dan penyusunan laporan.

2. Statistik (Praktikum)

Penerapan metode statistik deskriptif dan inferensial untuk pengolahan data, analisis riset, dan pendukung pengambilan keputusan bisnis.

3. Komunikasi dan Negosiasi Bisnis (Praktikum)

Mengembangkan keterampilan komunikasi efektif, presentasi, dan teknik negosiasi dalam konteks profesional untuk membangun hubungan dengan nasabah dan mitra bisnis.

4. Kreativitas, Inovasi, dan Pengembangan Produk

Merangsang kemampuan berpikir kreatif dan inovatif dalam merancang dan

mengembangkan produk atau layanan baru yang sesuai dengan kebutuhan pasar.

5. Metode Penulisan Ilmiah

Membekali mahasiswa dengan teknik dan sistematika penulisan karya ilmiah yang baik dan benar, termasuk perumusan masalah, pengumpulan data, analisis, dan penyusunan laporan.

BAB III

PELAKSANAAN MAGANG

3.1 Lokasi Magang

Lokasi Magang akan dilaksanakan di : Bank Mandiri Kantor Cabang Surabaya Pemuda Jl. Pemuda No.27-31, Embong Kaliasin, Kec. Genteng, Surabaya, Jawa Timur 60271

3.2 Waktu Pelaksanaan

Waktu Pelaksanaan Magang direncanakan akan dilaksanakan selama tanggal 5 Januari 2026 - 6 April 2026, atau waktu pelaksanaan Magang dapat disesuaikan dengan Bank Mandiri Kantor Cabang Surabaya Pemuda.

3.3 Peserta

Peserta Magang Kerja adalah mahasiswa Program Studi D-IV Perbankan dan Keuangan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga, dengan nama sebagai berikut:

Nama : Shelia Anggita Fransiska
NIM : 423221021
No Hp : 085776228913
Email : sheliaanggita5@gmail.com

Rencana Jadwal Pelaksanaan Magang Kerja

[illegible]

BAB IV

PENUTUP

Proposal magang ini disusun sebagai bentuk perencanaan kegiatan yang akan dilaksanakan oleh mahasiswa Program Studi Diploma IV Perbankan dan Keuangan, Fakultas Vokasi Universitas Airlangga, dalam rangka memenuhi persyaratan kelulusan serta sebagai bagian dari proses penyusunan tugas akhir. Melalui kegiatan magang di Bank Mandiri, mahasiswa diharapkan dapat memperoleh pengalaman profesional yang relevan, memahami proses operasional perbankan secara langsung, serta mampu mengidentifikasi isu-isu nyata yang dapat dijadikan dasar penelitian ilmiah.

Kegiatan magang ini diharapkan tidak hanya memberikan manfaat bagi mahasiswa, tetapi juga bagi institusi pendidikan dan Bank Mandiri sebagai mitra. Dengan tersusunnya proposal ini, diharapkan kegiatan magang dapat berjalan dengan lancar, terarah, dan memberikan hasil yang optimal bagi seluruh pihak yang terlibat. Semoga pelaksanaan magang dan penelitian yang dihasilkan dapat memberikan nilai tambah dalam pengembangan kompetensi mahasiswa serta mendukung peningkatan kualitas layanan perbankan.

Demikian proposal magang ini disusun. Atas perhatian dan kesempatan yang diberikan, kami mengucapkan terima kasih.

Surabaya, 11 Desember 2025

Mengetahui

Koordinator Prodi D-1V Perbankan & Keuangan
Fakultas Vokasi
Universitas Airlangga

Penyusun

Yossy Imam Candika, S.E., M.SM
NIP. 199011302016033101

Shelia Anggita Fransiska
NIM. 423221021