

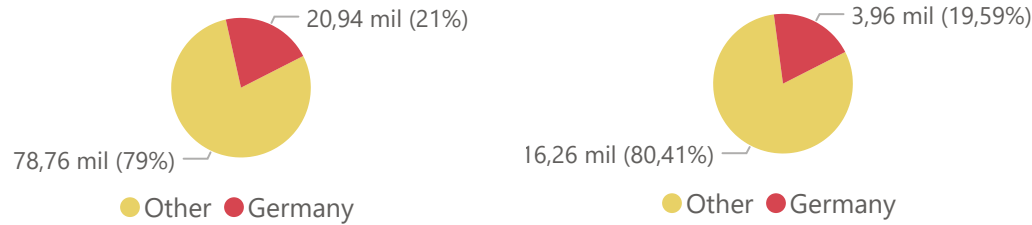
Estudio estado de ventas en Alemania



2021

2022

Ingresos anuales (€)

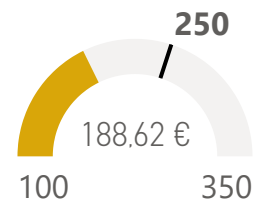
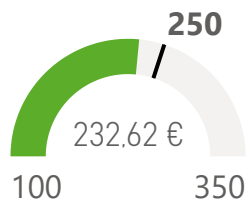


Transacciones anuales

90

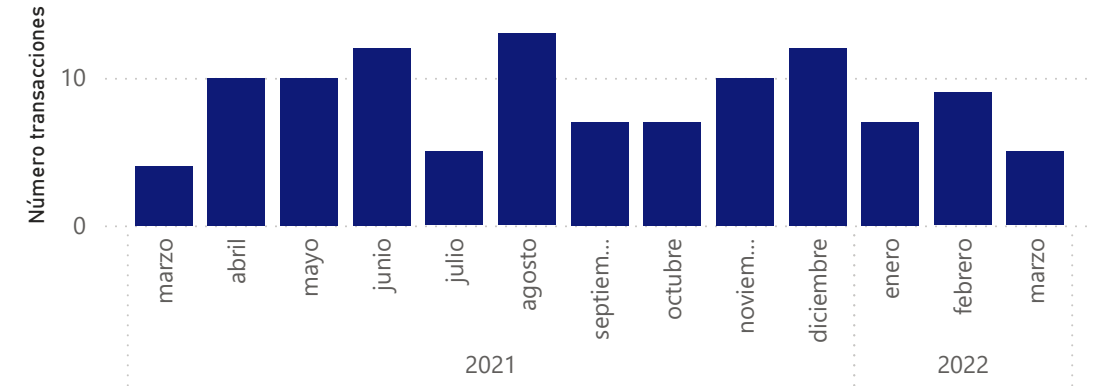
21

Importe medio por transacción (€)

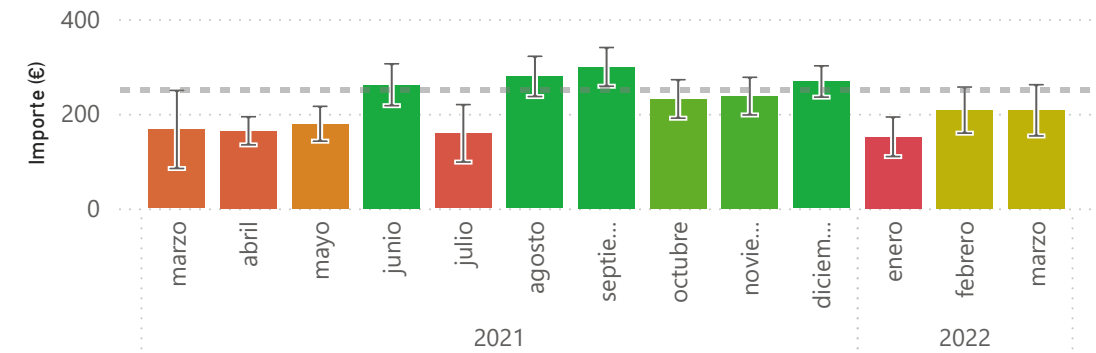


- Las compras en Alemania no cumplen los objetivos marcados.
- La primera mitad del año es especialmente floja, con el importe medio por transacción consistentemente por debajo del objetivo marcado.
- Esto no se puede atribuir a un nombre bajo de transacciones. Futuras estrategias de marketing podrían centrarse en incentivar el consumo de los clientes ya existentes.

Transacciones mensuales



Importe medio por transacción



Importe medio por transacción - GLOBAL

