

2017/11/06 16:00版

2017年度第2四半期決算の状況 (報告)

以下の4つの観点にて2017年度第2四半期決算状況の分析結果を報告致します。

- I. 財務関連指標
- II. 全社収支/損益分岐点
- III. 事業別収支/損益分岐点
- IV. オペ生産性、諸経費

＜別紙＞ 上記に関するデータなど

経営企画部
2017年11月6日

I－1．財務関連指標	P3
II－1．事業別収支状況サマリ	P4
II－2．変動費/固定費・損益分岐点状況サマリ	P8
III－1～13．事業別収支詳細/13区分	P10～25
IV－1．オペ生産性	P26
IV－2．全社諸経費	P27

《別紙》

1．事業別収支28区分	P29
2．損益分岐点28区分（粗利益'ベース）	P37
3．NW基盤コスト内訳	P38
4．従業員数等の状況	P41
5．人材派遣の状況	P42
6．製造稼働の状況	P45

《補足》

13/26区分事業対照表	P48
サービス開発／SEコストの原価識別変更について	P49

			2015年度				2016年度				2017年度		対前年同期 増減	備考
			1Q累計	2Q累計	3Q累計	年度累計	1Q累計	2Q累計	3Q累計	年度累計	1Q累計	2Q累計		
売上高		百万円	11,426	23,884	37,036	50,352	12,098	24,359	36,230	48,252	11,495	23,748	▲612	
営業利益		百万円	398	917	1,648	2,449	651	1,514	2,238	2,940	831	1,777	+263	
経常利益		百万円	405	932	1,655	2,453	674	1,542	2,256	2,962	858	1,812	+270	
当期純利益 () 内は、特別損益を除いた数値		百万円	266 (277)	668 (680)	1,076 (1,122)	1,567 (1,642)	473 (477)	1,070 (1,077)	1,557 (1,569)	1,955 (2,083)	595 (596)	1,250 (1,257)	+179	
期末社員数		人	605	609	609	609	608	603	608	608	626	629	+26	
期末全従業員数 (派遣社員を含んだ期末全従業員数)		(人)	(902)	(898)	(901)	(893)	(879)	(898)	(868)	(853)	(870)	(874)	(▲24)	
収益性	売上高営業利益率	%	3.4%	3.8%	4.4%	4.8%	5.3%	6.2%	6.1%	6.0%	7.2%	7.4%	1.2pt 改善	・営業利益÷売上高 ＝営業活動による利益率
	売上高経常利益率	%	3.5%	3.9%	4.4%	4.8%	5.5%	6.3%	6.2%	6.1%	7.4%	7.6%	1.3pt 改善	・経常利益÷売上高 ＝金融収支(資金調達)を含めた利益率
	使用総資本利益率(ROCE)	%	2.8%	6.3%	10.7%	15.2%	4.3%	9.2%	13.2%	16.2%	4.9%	9.7%	0.5pt 改善	・税引前利益 ÷ (総資本－流動負債)＝使用総資本に対する税引前利益の比率
効率性	総資本回転率	回	0.5	1.0	1.5	2.0	0.5	0.9	1.4	1.8	0.4	0.9	0pt 改善	・売上高÷総資本(期首・期末平均) ＝総資本の運用効率(高いほど良い)
	売上債権回転日数	日	62.6	64.9	63.8	63.3	64.7	64.1	64.2	64.0	65.1	67.4	3.4日 悪化	・四半期末売掛金残高平均÷1日当り売上高 ＝売上債権が現金化されるまでの日数
	仕入債務回転日数	日	50.5	54.0	54.1	55.0	53.5	54.7	55.3	55.6	60.4	57.2	2.5日 悪化	・四半期末買掛金残高平均÷1日当り売上原価 ＝仕入債務を現金決済するまでの日数
	固定資産回転率	回	1.8	3.6	5.2	7.0	1.6	3.1	4.7	6.1	1.4	2.7	-0.5回 悪化	・売上高÷期末固定資産残高 ＝固定資産と売上高の比率
安全性	固定長期適合率	%	45.1%	45.5%	47.2%	46.1%	47.7%	47.1%	45.0%	45.3%	48.2%	48.1%	1pt 悪化	・固定資産÷(自己資本＋固定負債) ＝固定資産と固定負債の比率(100%を超えると資金難)
	有利子負債比率	%	4.8%	4.2%	3.7%	3.2%	2.8%	2.3%	1.9%	1.6%	1.3%	1.0%	1.3pt 改善	・有利子負債残高÷(自己資本＋有利子負債) ＝(自己資本＋有利子負債)にしめる有利子負債の比率(低いほど良い)
	自己資本比率	%	54.1%	53.0%	54.1%	53.2%	55.2%	57.4%	58.0%	56.7%	56.7%	59.4%	2pt 改善	・(総資本－他人資本)÷総資産＝総資産にしめる自己資本の比率 (高いほど良い)
生産性	社員一人当たり売上高	百万円	18.8 (12.7)	39.3 (26.6)	60.9 (41.2)	82.7 (56.1)	19.9 (13.7)	40.3 (27.2)	59.6 (41.7)	79.3 (56.2)	18.5 (13.3)	37.8 (27.3)	2.5百万円 悪化	・売上高÷社員数(期間平均) () 内は、派遣社員を含んだ数値
	社員一人当たり営業利益	百万円	0.7 (0.4)	1.5 (1.0)	2.7 (1.8)	4.0 (2.7)	1.1 (0.7)	2.5 (1.7)	3.7 (2.6)	4.8 (3.4)	1.3 (1.0)	2.8 (2.0)	0.3百万円 改善	・営業利益÷社員数(期間平均) () 内は、派遣社員を含んだ数値
その他の管理指標	FCF	百万円	3,132	3,039	2,919	3,161	3,212	3,496	3,062	4,218	2,568	4,374	878百万円 改善	営業利益×(1-実効税率)－減価償却費-設備投資＋(売掛金-買掛金) ＝事業活動から獲得したキャッシュのうち自由に使うことができるキャッシュ
	ROA(総資産利益率)	%	1.7%	3.8%	6.6%	9.5%	2.6%	6.0%	8.7%	10.7%	3.1%	6.6%	0.1pt 改善	・税引前当期純利益÷((期首総資本＋期末総資本)÷2) ＝事業に投下されている資産が利益をどれだけ獲得したか
	ROE(株主資本利益率)	%	2.2%	5.3%	8.4%	12.0%	3.4%	7.5%	10.5%	12.8%	7.7%	15.3%	7.8pt 改善	・当期純利益÷((期首株主資本＋期末株主資本)÷2) ＝事業に投下されている自己資本が利益獲得にどれだけ貢献したか
	インタレスト・カバレッジ・レシオ	倍	56.1	66.6	82.5	96.0	137.4	168.7	177.0	187.1	344.5	400.1	231.5 改善	・(営業利益＋受取利息・配当金)÷支払利息 ＝借入金等の利息の支払能力(高いほど良い)

売上高237億円（対前年▲6億円）／営業利益17億円（対前年+2億円）の対前年・減収増益。

①減収▲6億円は撤退事業の影響が大きく、「主力事業拡販+5億円」「物販+4億円（PFN, ヤルト）」「撤退事業の影響等▲15億円」による。

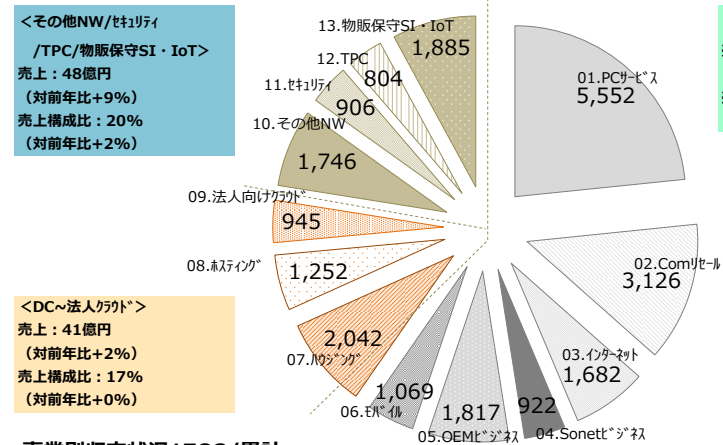
- ・主力事業拡販 +5億円：「PCサービス+2億円（CMK）」「法人CL+1億円（FS大林組, MLスズキ）」「セキュリティ+1億円（西好調, 東終了, ALXN純化）」「その他+1億円」
- ・撤退事業影響▲15億円：「モバイル▲11億円（楽天）」「Comリセー▲2億円（三和移管, 代理店手数料減）」「So-netビジネス▲1億円（ACCA）」「TPC再販減▲1億円」

②増益+2億円は「主力事業拡販、収支改善による増益+5億円」「将来投資（SD-WAN, IoT）による減益▲3億円」によるもの。

- ・主力事業拡販+2億円：「PCサービス+1億円（SD-WAN除く）」「法人CL+1億円」「セキュリティ+0.6億円」
- ・収支改善 +3億円：「インターネット, OEMビジネス+2億円（対外接続料などNW基盤コスト減）」「モバイル+1億円（楽天撤退販売費減、無線LAN製造稼働シフト・PCサービスへ）」
- ・将来投資 ▲3億円：「SD-WAN▲2億円（うち製造稼働費94百万円）」「IoT▲1億円（49百万円）」

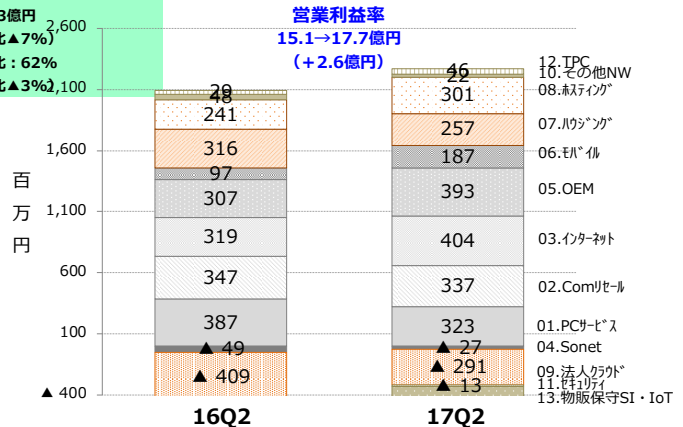
減収、増益理由とともに事業戦略やプロダクト戦略に則したものであり、また事業性に対する影響が懸念される事象もなく、安定した収支状況。

■売上構成17Q2/累計



■営業利益の構成/累計

17Q2の営業利益：17億円（営業利益率 対前年+1%）



13区分	対前年増減	増減貢献度
13.物販保守SI・IoT	▲116	▲44%
12.TPC	+17	+6%
11.セキュリティ	+60	+23%
10.その他NW	▲26	▲10%
09.法人向けクラウド	+118	+45%
08.ホスティング	+59	+23%
07.ハウジング	▲60	▲23%
06.モバイル	+90	+34%
05.OEMビジネス	+87	+33%
04.Sonettビジネス	+21	+8%
03.インターネット	+85	+32%
02.Comリセー	▲10	▲4%
01.PCサービス	▲64	▲24%
合計	+263	100%

■事業別収支状況17Q2/累計

	全社	NWサービス～モバイル						DC～法人クラウド			その他NW～セキュリティ			
		01_PCサービス	02_Comリセー	03_インターネット	04_Sonetビジネス	05_OEMビジネス	06_モバイル	07_ハウジング	08_ホスティング	09_法人向けクラウド	10_その他NW	11_セキュリティ	12_トップクルーズ	13_物販保守SI・IoT
①売上	23,748	5,552	3,126	1,682	922	1,817	1,069	2,042	1,252	945	1,746	906	804	1,885
費用	21,971	5,229	2,789	1,278	949	1,424	882	1,786	951	1,236	1,724	918	758	2,047
②プロダクト原価	19,453	4,562	1,028	1,652	937	1,243	753	1,652	829	983	1,644	707	698	1,824
固有コスト	12,310	2,464	2,504	385	41	415	639	138	491	732	1,638	524	585	1,755
NW基盤	3,135	1,011	19	415	845	702	14	56	26	17	6	9	0	15
DC基盤	1,655	55	1	18	0	31	0	1,375	87	85	0	3	0	1
オペコスト	2,353	1,033	68	210	51	96	99	84	225	148	0	172	113	53
粗利益 (①-②)	4,296	990	534	654	▲15	574	316	390	422	▲38	102	199	106	61
粗利益率	18%	18%	17%	39%	N/A	32%	30%	19%	34%	N/A	6%	22%	13%	3%
③販売費/開発SE/管理費	2,518	667	197	250	12	181	129	134	122	253	80	212	60	222
販売費/広告/販売手数料	1,463	371	145	188	4	131	70	75	43	109	58	125	42	101
④サービス開発/SE	129	36	0	4	0	0	7	10	7	25	1	12	0	27
本部OH	319	81	24	22	2	23	18	18	14	39	10	25	6	36
全社OH	608	178	27	36	7	26	33	30	58	81	12	50	13	58
営業利益 (①-②-③)	1,777	323	337	404	▲27	393	187	257	301	▲291	22	▲13	46	▲162
営業利益率	7%	6%	11%	24%	N/A	22%	18%	13%	24%	N/A	1%	N/A	6%	N/A
粗利益 (①-②-④)	4,166	954	534	650	▲15	574	309	380	416	▲63	102	187	106	34
粗利益率	18%	17%	17%	39%	▲2%	32%	29%	19%	33%	▲7%	6%	21%	13%	2%

※粗利益（ダッシュ）=[売上]-[プロダクト原価]-[開発/SEコスト]。「サービス開発/SEコスト」は2015年7月組織改編時の販管見直しにより販管→原価とされたが、現在も販管側で計上されている費用。

※1 TOCISTにおいてホスティング対象外の共通1ト35百万円の配賦を含む。 ※2 ヤルトML 18百万円/5,227IDを物販SIで計上しており売上過少

■ 事業別収支状況・17Q2累計（対前年） - 1/2

		→	←	↑	↑	←	←	↓	↑	↑	→	↑	←	→
	営業利益ベース：	増収減益	減収増益	増収増益	増収増益	減収増益	減収増益	減収減益	増収増益	増収増益	増収減益	増収増益	減収増益	増収減益
	全社	01_PCサービス	02_Com リセール	03_インター ネット	04_Sonetビジ ネス	05_OEM ビジネス	06_モバイル	07_ハウジング	08_ホスティング	09_法人向け クラウド	10_その他NW	11_セキュリ ティ	12_トップ クルーズ	13_物販保守 SI・IoT
①売上	▲612	+233	▲232	+42	+3	▲16	▲1,172	▲38	+32	+91	+14	+129	▲83	+385
費用	▲874	+297	▲222	▲43	▲18	▲103	▲1,262	+22	▲28	▲27	+40	+69	▲100	+500
②プロダクト原価	▲858	+273	▲272	▲19	▲26	▲107	▲1,212	+34	▲14	▲24	+30	+82	▲89	+487
固有コスト	▲959	+172	▲249	▲18	▲127	▲29	▲1,204	+6	▲30	+3	+28	+59	▲74	+503
NW基盤	+98	+81	▲0	+12	+73	▲72	▲0	+12	+1	▲22	+2	▲4	+0	▲3
DC基盤	+5	▲2	▲0	▲3	▲2	▲10	▲1	+12	+11	▲0	▲0	▲0	+0	▲0
オペコスト	▲2	+23	▲23	▲10	+30	+4	▲7	+4	+4	▲25	▲0	+28	▲16	▲13
粗利益（①-②）	+246	▲40	+40	+60	+29	+91	+41	▲72	+46	+115	▲15	+47	+6	▲102
粗利益率	+1pt	▲2pt	+2pt	+3pt	N/A	+5pt	+17pt	▲3pt	+3pt	N/A	▲1pt	+2pt	+2pt	▲8pt
③販売費/開発SE/管理費	▲17	+24	+50	▲24	+8	+4	▲50	▲12	▲13	▲3	+10	▲13	▲10	+14
販売費/広告/販売手数料	▲24	▲13	※1(+39)	▲9	+2	+3	▲23	▲5	▲2	+4	+8	▲15	▲8	▲4
④サービス開発/SE	▲34	+1	▲1	▲3	+0	▲1	▲10	▲5	▲6	▲8	▲1	+0	+0	+1
本部OH	+35	+16	+7	▲2	+1	+3	▲5	+0	▲1	+4	+2	+1	▲0	+8
全社OH	+6	+5	▲10	▲5	+5	▲1	▲11	▲3	▲5	▲3	+1	+1	▲2	+10
営業利益（①-②-③）	+263	▲64	▲10	+85	+21	+87	+91	▲60	+59	+118	▲26	+60	+17	▲116
営業利益率	+1pt	▲1pt	+0pt	+5pt	N/A	+5pt	+13pt	▲3pt	+4pt	N/A	▲1pt	N/A	+2pt	N/A
粗利益'（①-②-④）	+280	▲41	+41	+63	+29	+92	+51	▲67	+52	+123	▲14	+46	+6	▲103
粗利益率'	+2pt	▲2pt	+2pt	+3pt	+3pt	+5pt	+17pt	▲3pt	+3pt	+15pt	▲1pt	+3pt	+2pt	▲7pt

《事業別・粗利'増減分析（対前年）》 - 1/2

※1 17Q1以降のComNet代理店手数料売上の計上部門移管影響（営企→一営）。販売費は営推・営企を除く販売部門の売上比にて配賦。

対前年・全社粗利' +2.8億円

- +1.2億円 法人向けクラウド

対前年・増収増益（売上+0.9億円／粗利'1.2億円）で、概ね主要3サービス「ML!／Biz-agoraセレクト（ファイルサーバ）／カスタムクラウド」の伸長による。増益理由は4点。
1. 増収による増益：粗利'増「+52百万円ファイルサーバ（大林組等）」「+40百万円ML!（スズキ等）」
2. 新ML!収容効率効果：対前年・増収+31百万円 ⇔ 売上連動ライセンス費用化分のみ+9百万円
3. 前年大規模故障影響：ARENA-GW故障対応人員稼働減▲26百万円（問い合わせ対応件数▲688件）
4. 委託費削減努力：SSI契約サーバSO業務委託の単金化・UMS導入自動化等▲4百万円
主要3サービス以外是对前年・減収増益（売上▲29／粗利'+7）と全社収支への影響は小さく、取捨選択が必要。（21ページ）
- +0.9億円 OEMビジネス

対前年・減収増益（売上▲0.1億円／粗利'+0.9億円）、増益はNW基盤コスト減による。売上は微減で「エヌディエスを主とするACCA終了影響▲50百万円」を、「好調スピーディア、他ISP群微増+34百万円」によりカバーできず。増益は「2テクNW基盤コスト削減努力▲64百万円」（対外接続料減、ISP統合網の値下げ&カテゴリ別帯域制御導入）による。
- +0.6億円 インターネット

対前年・増収増益（売上+0.4億円／粗利'+0.6億円）、増益はNW基盤コスト減による。増収は「BEサービス：ティールガイア／CMK西／エクシング（通信カラオケベンダ）」「専用線：U-NEXT（動画配信）」が牽引。16Q2以降減収に歯止めが掛かり、売上微増・維持の傾向。同時にコスト削減「NW基盤コスト削減」「注力事業に対する製造稼働シフト・人員稼働費減」に努め増益としている。
- +0.5億円 モバイル

《S-SIM除き》対前年・増収増益（売上+0.5億円／粗利'+0.6億円）、増益は「B向けモバイル増収」「製造稼働減」による。増収は「B向けモバイル+76百万円」が好調で、内訳は「M2M+51百万円」「VPN/CMK+15百万円」など。M2Mはシスメックス、及びセイコーソリューションズ（SII）やダイキンなど旧FCP獲得チャネルが牽引している。収支としては、増収分を「将来投資（ComAPI対応/SO自動化の開発人員増）」「売上連動費用（ルータ物販仕入）」にて相殺し、費用削減要素として「無線LAN製造稼働シフトによる人員稼働費減▲46百万円」により増益した形となっている。

■ 事業別収支状況・17Q2累計（対前年） - 2/2

		→	←	↑	↑	←	←	↓	↑	↑	→	↑	←	→
	営業利益ベース：	増収減益	減収増益	増収増益	増収増益	減収増益	減収増益	減収減益	増収増益	増収増益	増収減益	増収増益	減収増益	増収減益
	全社	01_PCサービス	02_Com リセール	03_インター ネット	04_Sonetビジ ネス	05_OEM ビジネス	06_モバイル	07_ハウジング	08_ホスティング	09_法人向け クラウド	10_その他NW	11_セキュリ ティ	12_トップ クルーズ	13_物販保守 SI・IoT
①売上	▲612	+233	▲232	+42	+3	▲16	▲1,172	▲38	+32	+91	+14	+129	▲83	+385
費用	▲874	+297	▲222	▲43	▲18	▲103	▲1,262	+22	▲28	▲27	+40	+69	▲100	+500
②プロダクト原価	▲858	+273	▲272	▲19	▲26	▲107	▲1,212	+34	▲14	▲24	+30	+82	▲89	+487
固有コスト	▲959	+172	▲249	▲18	▲127	▲29	▲1,204	+6	▲30	+3	+28	+59	▲74	+503
NW基盤	+98	+81	▲0	+12	+73	▲72	▲0	+12	+1	▲2	+2	▲4	+0	▲3
DC基盤	+5	▲2	▲0	▲3	▲2	▲10	▲1	+12	+11	▲0	▲0	▲0	+0	▲0
オペコスト	▲2	+23	▲23	▲10	+30	+4	▲7	+4	+4	▲25	▲0	+28	▲16	▲13
粗利益（①-②）	+246	▲40	+40	+60	+29	+91	+41	▲72	+46	+115	▲15	+47	+6	▲102
粗利益率	+1pt	▲2pt	+2pt	+3pt	N/A	+5pt	+17pt	▲3pt	+3pt	N/A	▲1pt	+2pt	+2pt	▲8pt
③販売費/開発SE/管理費	▲17	+24	+50	▲24	+8	+4	▲50	▲12	▲13	▲3	+10	▲13	▲10	+14
販売費/広告/販売手数料	▲24	▲13	+39	▲9	+2	+3	▲23	▲5	▲2	+4	+8	▲15	▲8	▲4
④サービス開発/SE	▲34	+1	▲1	▲3	+0	▲1	▲10	▲5	▲6	▲8	▲1	+0	+0	+1
本部OH	+35	+16	+7	▲2	+1	+3	▲5	+0	▲1	+4	+2	+1	▲0	+8
全社OH	+6	+5	▲10	▲1	+5	▲1	▲11	▲3	▲5	▲3	+1	+1	▲2	+10
営業利益（①-②-③）	+263	▲64	▲10	+85	+21	+87	+91	▲60	+59	+118	▲26	+60	+17	▲116
営業利益率	+1pt	▲1pt	+0pt	+5pt	N/A	+5pt	+13pt	▲3pt	+4pt	N/A	▲1pt	N/A	+2pt	N/A
粗利益'（①-②-④）	+280	▲41	+41	+63	+29	+92	+51	▲67	+52	+123	▲14	+46	+6	▲103
粗利益率'	+2pt	▲2pt	+2pt	+3pt	+3pt	+5pt	+17pt	▲3pt	+3pt	+15pt	▲1pt	+3pt	+2pt	▲7pt

《事業別・粗利'増減分析（対前年）》 - 2/2

対前年・全社粗利' +2.8億円

- +0.5億円 ホスティング

： 対前年・増収増益（売上+0.3億円／粗利'+0.5億円）、増益は「増収」「費用削減努力」の積み上げによる。
増収は「SuiteX OEMスマコネ巻取+47百万円」「メルホス好調+13百万円」「さくら対抗VPS好調+8百万円」。
費用削減は「業務効率化・製造稼働費減▲25百万円/6人稼働」「サポート窓口業務委託費▲7百万円」（呼減対策「ナビダイヤル導入」「Web導線・内容見直し」）による。
- +0.4億円 セキュリティ

： 対前年・増収増益（売上+1.3億円／粗利'+0.4億円）、増収による増益。
売上増減の内訳は概ね4点で「①NTT西BizBoxUTM・S/V好調+259百万円」「②SecurityBOSS+58百万円」「③NTT東BizBox販売終了▲142百万円」「④アレクソンUTM・ストレージ鈍化▲71百万円」。
尚、17Q1に生じた単期・営業赤字（NTT東日本・減収に反し販売体制維持）は、販売稼働の適正化を図る（▲3.3人稼働）も完全な解消には至らず、17Q2単期も営業赤字（17Q1営業利益▲9百万円▲2.0%→17Q2▲4百万円▲0.8%）（23ページ）。
リカーリング「SecurityBOSS」単体の営業赤字（▲7百万円、30ページ）も影響しており、TOCコストや製造稼働費など費用過多（但し製造稼働費は将来投資ユニファイド・セキュリティ開発増員あり）に見えており、収支改善が必要。
- ▲0.6億円 ハウジング

： 対前年・減収減益（売上▲0.4億円／粗利'▲0.6億円）、減益は「減収」「勝どき予約料31百万円」による。
減収理由は、増収案件の一方で解約・値下げ影響が大きく、内訳は次のとおり。
「+10百万円 台湾NTT/Ubitus」「+8百万円 NTTデータ」「+6百万円 データドック」
「▲44百万円 解約（フェイス大規模故障影響／バリューコマース飯田橋撤退影響／カプコン）」「▲13百万円 USEN値下げ」
尚、エイベックス・ラック集約30ラック減9月の収支影響は、17Q2時点では軽微。
- ▲0.6億円 PCサービス

： 《SD-WAN除き》 対前年・増収増益（売上+2.3億円／粗利'+0.9億円） - 31ページ
SD-WANを除くと対前年・増収増益であり、増益は「VPN」「IP-WARP」の増収による。
「VPN粗利'+57百万円」は「Com卸（プリチストン拠点追加案件等）」「CMK（モンベル等）」が牽引。
「IP-WARP粗利'+37百万円」はJCN（月間+3千IDペース）。IP-Membersは、M&A等解約増もあり微増・概ね維持の傾向。

■ 売上・営業利益の四半期推移

		合計	01_PCサービス				02_Co m リセー ル	03_インター ネット		04_Sonetビジネス			05_OEMビジ ネス		06_モ バイル	07_ハウジン グ		08_ホスティ ング		09_法人向けクラウド			10_その他NW		11_セキュリ ティ		12_ トップ クルー ズ	13_物販保守SI・IoT		
			01_1_ 主要 PC サービ ス	01_2_ IP- Memb ers	01_3_ IP- WARP	01_4_ SD- WAN	02_1_ Com リセー ル	03_1_ イン ター ネット	03_2_ 専用線	04_1_ Sonet フレッ ツ	04_2_ Sonet ACCA	04_3_ Sonet その他	05_1_ OEMフ レッツ	05_2_ OEMそ の他	06_1_ モバイ ル	07_1_ ハウジ ング	07_2_ ハウジ ング その他	08_1_ 共用 /VPS サービ ス	08_2_ その他 ドメイ ン等	09_1_ SaaS	09_2_ IaaS	09_3_ その他 クラウ ド	10_1_ 個別案 件	10_2_ その他 サービ ス	11_1_ セキュ リティ サービ ス	11_2_ セキュ リティ 等物販	12_1_ TPC	13_1_ 物販SI	13_2_ 保守工 事	13_3_ IoT
売上	15Q1	11,399	2,316	128	28		1,736	534	304	301	182	20	651	150	712	939	162	474	181	204	172	29	553	48	67	307	476	418	304	
	15Q2	12,456	2,311	143	32		1,697	531	289	343	170	16	653	173	1,025	929	163	462	167	209	166	36	770	51	80	735	486	491	327	
	15Q3	13,133	2,363	137	33		1,670	527	286	372	158	14	652	184	1,120	929	150	456	156	208	190	39	864	41	80	1,372	471	305	357	
	15Q4	13,361	2,439	154	37		1,672	536	291	394	131	13	682	209	1,112	916	159	464	150	227	192	82	842	46	84	490	454	1,239	345	
	16Q1	12,099	2,437	144	43		1,675	543	281	424	108	12	709	202	1,148	903	136	474	155	215	181	43	811	42	88	355	451	201	301	16
	16Q2	12,261	2,498	151	45		1,684	540	277	327	36	11	727	196	1,092	909	132	461	129	196	180	39	835	44	98	235	436	631	327	24
	16Q3	11,871	2,512	146	48		1,647	544	277	372	5	11	734	193	721	890	127	460	136	196	194	50	830	39	108	573	435	295	301	23
	16Q4	12,022	2,514	152	53		1,596	561	283	398	0	9	745	186	550	897	125	489	145	232	212	44	841	41	135	535	428	483	338	29
	17Q1	11,496	2,547	153	58		1,553	554	291	435		9	725	178	527	904	123	498	138	207	216	52	821	39	132	306	408	305	298	15
	17Q2	12,252	2,582	151	60	0	1,573	555	282	469		9	734	181	542	895	120	486	130	206	234	29	845	41	125	342	395	932	323	12
営業利益	15Q1	456	133	40	▲32		160	136	33	▲5	▲16	▲0	92	8	▲61	62	103	122	3	▲127	▲80	▲48	56	8	▲22	3	7	▲96	▲24	
	15Q2	461	230	55	▲19		88	91	13	▲36	▲30	▲5	55	16	▲125	71	81	130	▲10	▲88	▲58	▲56	38	3	▲44	151	0	▲105	16	
	15Q3	736	52	61	▲4		177	91	30	▲29	▲10	▲2	20	4	▲12	109	77	120	▲10	▲105	▲64	▲61	39	3	▲51	418	▲0	▲154	36	
	15Q4	793	194	70	4		167	122	▲6	▲4	▲25	▲2	10	11	12	89	86	114	▲2	▲106	▲66	▲43	27	▲6	▲43	103	13	53	22	
	16Q1	651	137	49	17	▲0	179	149	▲16	▲27	▲8	▲1	126	8	31	91	65	131	▲6	▲94	▲87	▲28	25	▲7	▲36	5	19	▲81	35	▲23
	16Q2	863	109	58	18	▲0	168	177	10	6	▲17	▲1	165	8	66	97	64	121	▲5	▲114	▲54	▲32	29	1	▲13	▲30	10	15	31	▲23
	16Q3	724	22	53	21	▲0	207	175	15	▲1	▲19	▲1	161	30	▲22	101	57	116	▲21	▲110	▲46	▲30	23	▲4	▲18	76	17	▲57	12	▲32
	16Q4	702	▲17	48	31	▲54	194	197	▲44	0	▲3	▲13	118	15	153	84	50	125	2	▲93	▲31	▲39	13	▲7	▲12	26	15	▲21	25	▲61
	17Q1	832	105	57	35	▲64	156	214	▲0	3	▲0	▲12	175	11	81	74	57	173	▲14	▲102	▲19	▲38	9	▲5	6	▲15	23	▲35	21	▲64
	17Q2	945	202	51	36	▲100	181	214	▲24	▲7	▲0	▲10	198	9	106	55	70	151	▲9	▲90	5	▲48	18	1	▲12	9	23	▲54	48	▲77

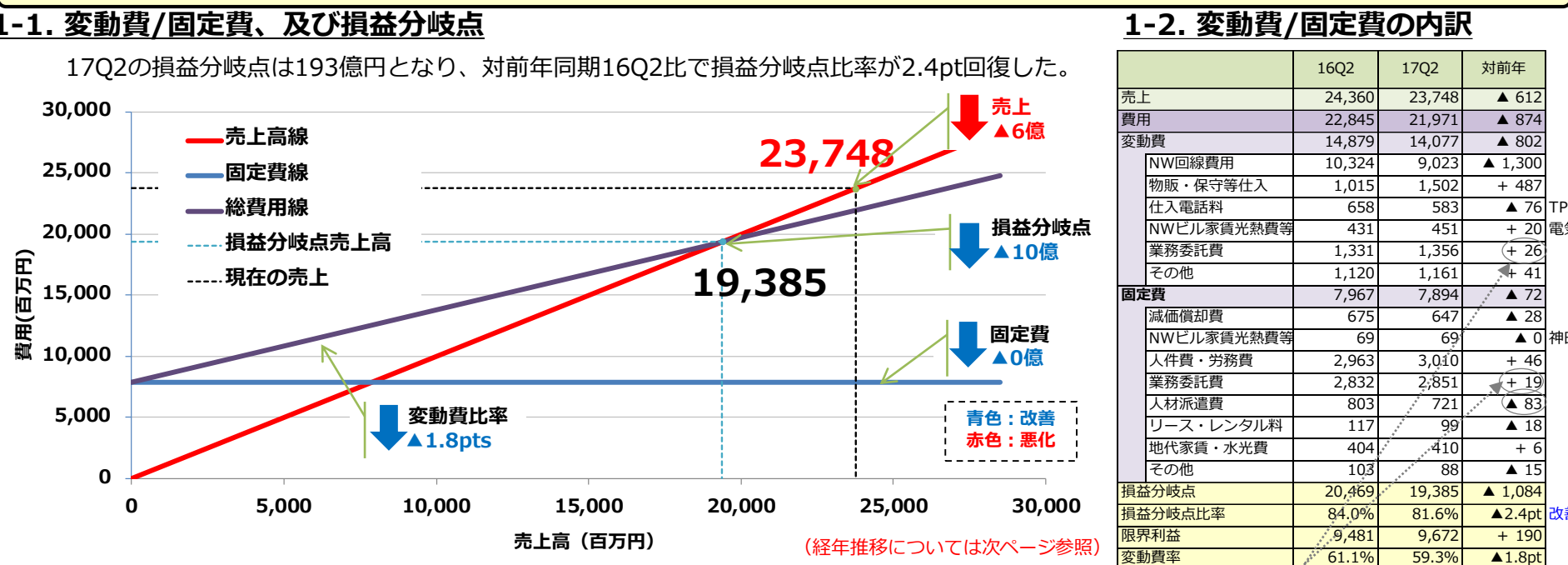
マイグレ影響から回復

売上高237億円に対し、損益分岐点は193億円で前年から10億円の改善。要因は次の2点。

①「低利益性ビジネス撤退によるNW回線費用▲13億円」を主要因とする変動費減▲8億円、これに伴う変動費比率回復1.8pts

②人材派遣費減を主要因とする固定費減▲72百万円（人材派遣費▲83百万円、うち固定費からの減▲64：「▲41 純減15名」「▲23 委託化10名/単金変動費化」）

何れの要因も事業戦略に則したものであり、現場レベルでの事業戦略の浸透、特に人材派遣費減については「業務効率化・生産性向上」「業務標準化・委託単金化」といった現場努力が伺い知れるポジティブな結果となっている。



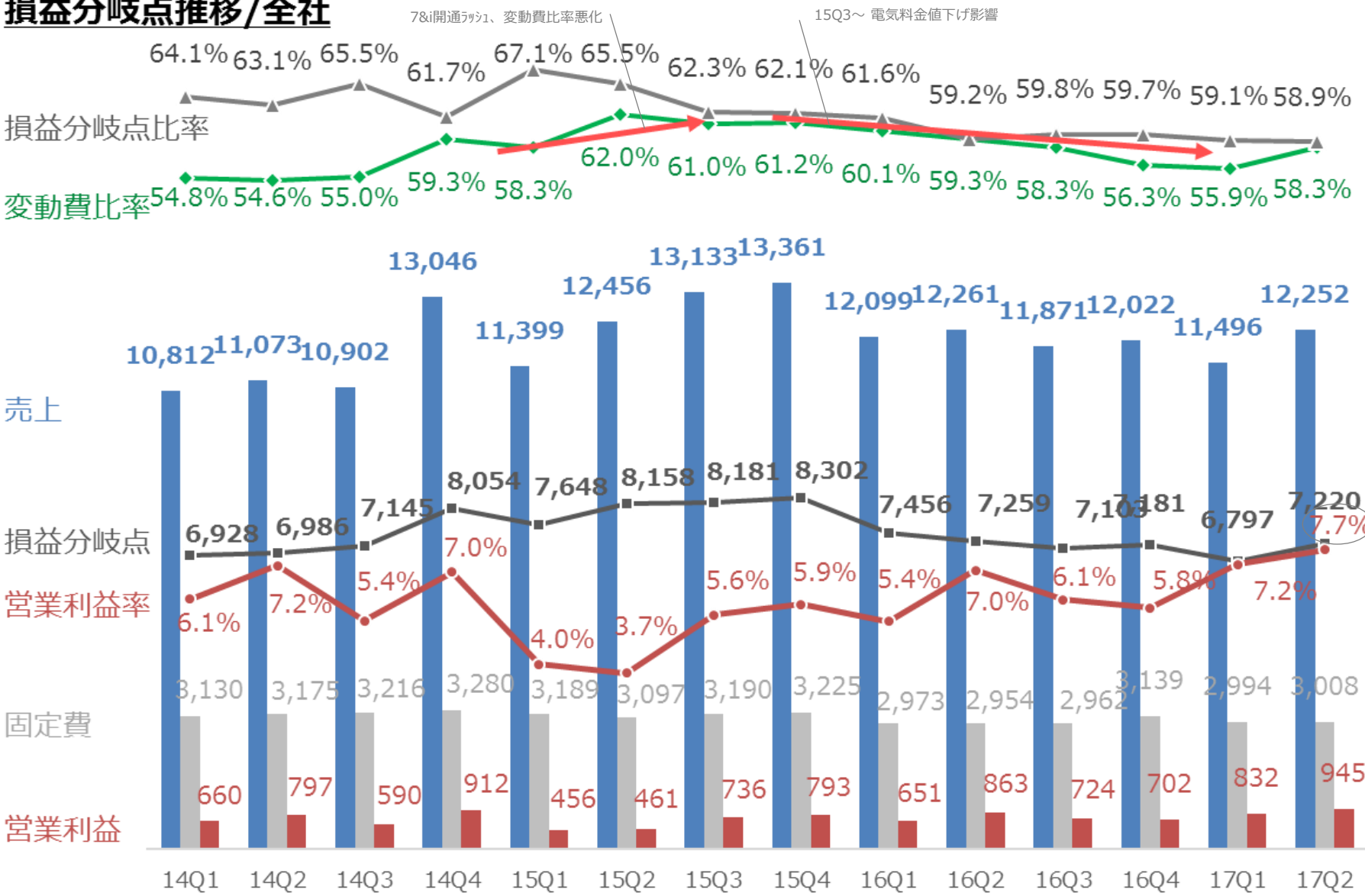
参考：事業別の損益分岐点状況（粗利益'ベース）

※事業別収支の算定結果から簡便法で集計しており、事業区分単位においては若干の費用誤差あり。

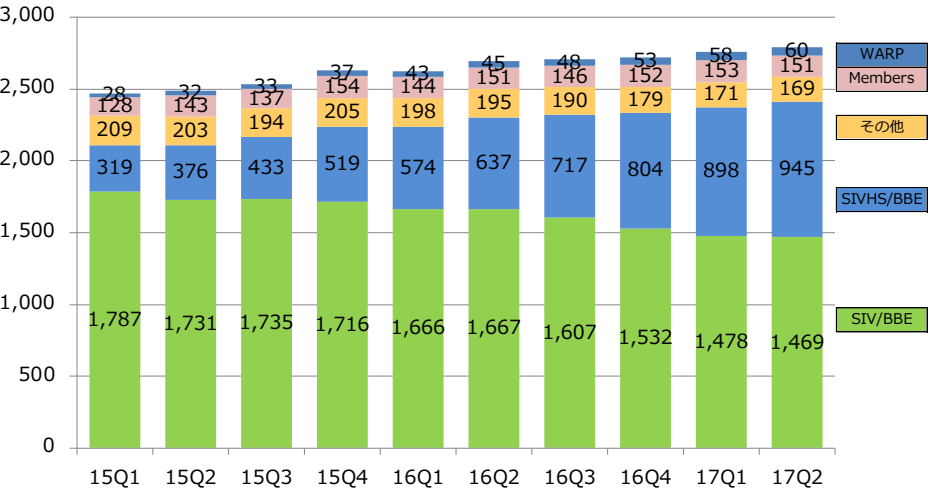
	全社	PC サービス	Com リサーチ	インター ネット	Sonet ビジネス	OEM ビジネス	モバイル	ハウジン グ	ホスティ ング	法人向け クラウド	その他 NW	セキュリ ティ	トップ クルーズ	物販保守 SI・IoT
売上	23,748	5,552	3,126	1,682	922	1,817	1,069	2,042	1,252	945	1,746	906	804	1,885
費用	19,582	4,598	2,593	1,032	937	1,244	760	1,662	836	1,008	1,645	719	698	1,851
変動費	13,580	3,055	2,498	557	870	896	579	421	283	326	1,610	491	583	1,411
固有コスト	10,071	1,972	2,469	289	19	341	537	30	180	261	1,604	406	583	1,380
NW基盤	2,489	786	19	194	843	529	14	32	26	17	6	9		15
DC基盤	414	14	0	4	0	8	0	344	22	21	0	1		0
オペコスト	581	276	10	69	7	18	27	13	54	22	0	73		10
サービス開発/SE	25	7	0	1		0	1	2	1	5	0	2		5
固定費	6,002	1,543	95	475	68	347	181	1,242	552	682	34	227	115	440
固有コスト	2,239	492	36	96	22	74	102	108	311	472	34	117	2	375
NW基盤	646	225	0	221	2	173	1	24						
DC基盤	1,241	41	1	13	0	23	0	1,030	65	64	0	2		1
オペコスト	1,772	757	58	141	44	77	72	71	171	126	0	99	113	43
サービス開発/SE	104	29	0	3		0	6	8	5	20	0	10		22
粗利益'（売上－費用）	4,166	954	534	650	▲ 15	574	309	380	416	▲ 63	102	187	106	34
損益分岐点'	14,018	3,432	471	710	1,194	686	395	1,564	714	1,041	442	497	418	1,750
変動費比率	57.2%	55.0%	79.9%	33.1%	94.3%	49.3%	54.2%	20.6%	22.6%	34.5%	92.2%	54.3%	72.5%	74.9%

▲45 業務委託費
▲26 変動費
+23 オペ需要連動
+23 派遣業務委託化（営業支援）
+16 人材育成研修費
+5 固定入線
▲20 マイグレ
▲12 売上連動固有コスト
▲9 その他
+19 固定費
+23 NW基盤（東京3等）
+19 派遣業務委託化（フロンティア）
+17 売上連動
+6 営業支援（増分）
▲25 窓口効率化
▲13 DC基盤
▲5 固定入線
▲3 その他
▲83 人材派遣費
▲42 委託化（16名）
▲41 純減（15名）

損益分岐点推移/全社



1-1. 売上の四半期推移

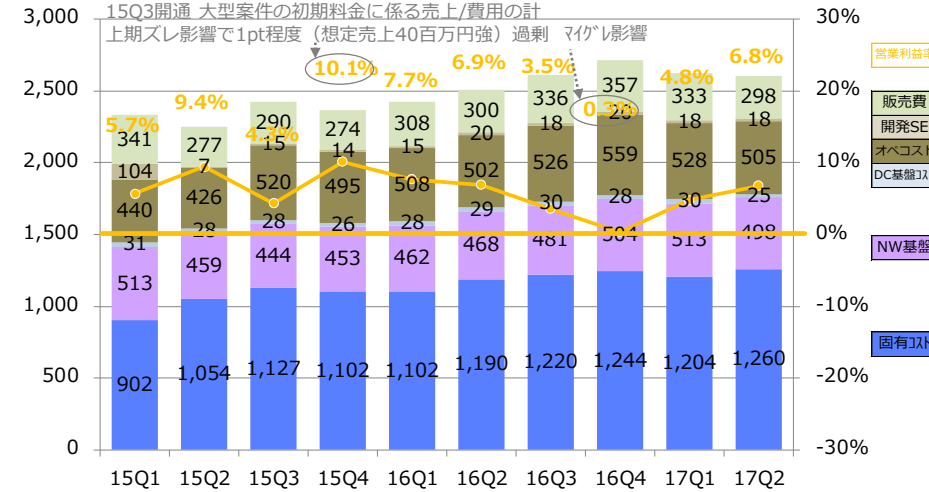


1-3. 対前年差分と増減率

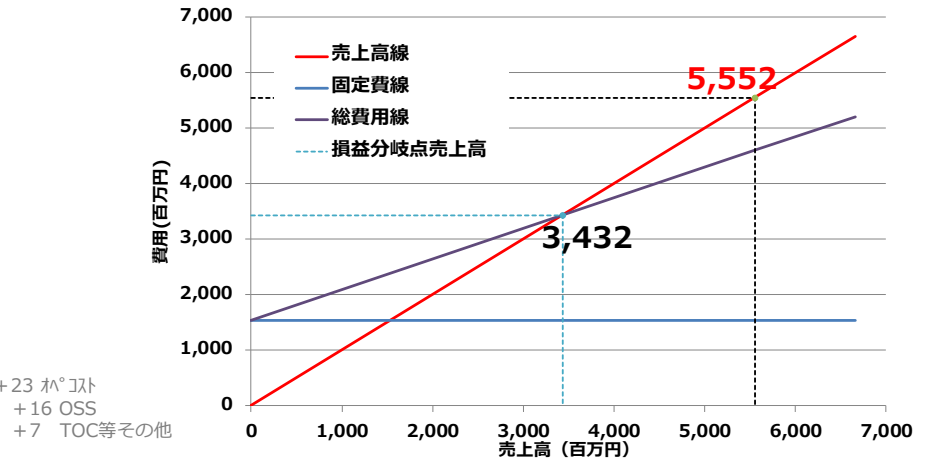
	17Q2	単期				17Q2	累計	
		前期比（17Q1）		前年比（16Q2）			前年比（16Q2）	
		増減	増減率	増減	増減率		増減	増減率
売上	2,793	+ 35	+1.3%	+ 98	+3.6%	5,552	+ 231	+4.3%
SIV/BBE等	1,469	▲ 9	▲0.6%	▲ 198	▲11.9%	2,947	▲ 386	▲11.6%
SIV-HS/BBE-HG	945	+ 47	+5.2%	+ 308	+48.4%	1,842	+ 632	+52.2%
PCサービスその他	169	▲ 3	▲1.7%	▲ 27	▲13.7%	340	▲ 54	▲13.6%
IP-Members	151	▲ 2	▲1.3%	▲ 0	▲0.0%	304	+ 9	+2.9%
IP-WARP	60	+ 2	+2.8%	+ 14	+31.9%	118	+ 30	+33.6%
費用	2,603	▲ 22	▲0.8%	+ 94	+3.7%	5,229	+ 297	+6.0%
A:固有コスト	1,260	+ 56	+4.7%	+ 70	+5.9%	2,464	+ 172	+7.5%
B:NW基盤	498	▲ 14	▲2.8%	+ 30	+6.4%	1,011	+ 81	+8.7%
C:DC基盤	25	▲ 5	▲17.6%	▲ 4	▲14.8%	55	▲ 2	▲4.1%
D:オペコスト	505	▲ 23	▲4.3%	+ 3	+0.6%	1,033	+ 23	+2.3%
E:サービス開発/SE	18	▲ 1	▲4.2%	▲ 3	▲13.9%	36	+ 1	+2.2%
F:販売費/管理費	298	▲ 36	▲10.7%	▲ 2	▲0.7%	631	+ 23	+3.8%
※費用A～Eの計	2,306	+ 13	+0.6%	+ 96	+4.3%	4,598	+ 274	+6.3%
営業利益	190	+ 57	+43.0%	+ 4	+2.0%	323	▲ 66	N/A
営業利益率	6.8%	+2.0%	-	▲0.1%	-	5.8%	▲1.5%	-
粗利益'	488	+ 22	+4.6%	+ 2	+0.4%	954	▲ 43	N/A
粗利益率'	17.5%	+0.6%	-	▲0.6%	-	17.2%	▲1.6%	-

将来投資SD-WANの粗利'赤字影響17Q2累計は▲134百万円で、中身は「製造稼働費96百万円（26人稼働）」「販管OH費37百万円」（29ページ）。
VPN「主要PCサービス」はマイグレ影響16Q2～4から17Q1以降回復。

1-2. 費用/営業利益率の四半期推移



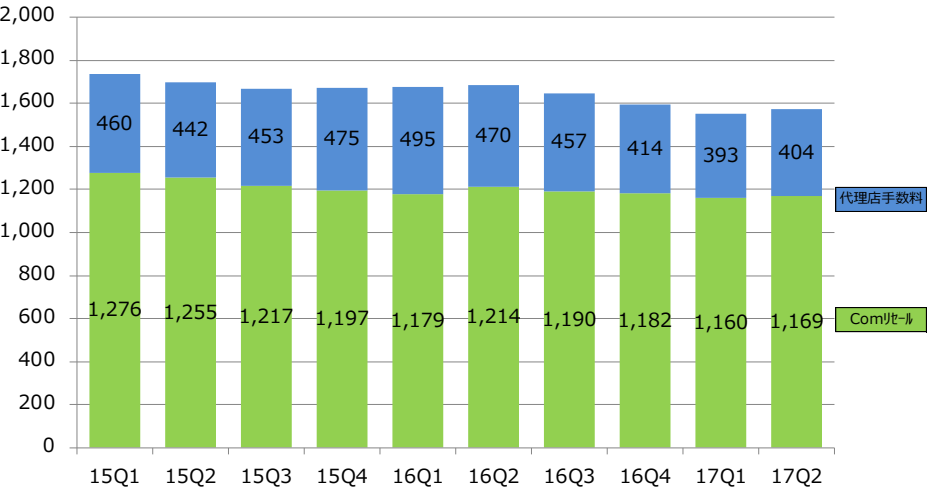
<参考> 損益分岐点の状況（粗利益'ベース）



VPN「主要PCサービス」
営業利益・四半期推移（7ページ）
16Q1 Q2 Q3 Q4 17Q1 Q2
137 109 22 ▲17 105 202
マイグレ影響

	16Q2	17Q2	対前年差分	対前年増減率	
売上	5,319	5,552	+ 233	+4.4%	改善
7'0'7'外原価+開発	4,324	4,598	+ 274	+6.3%	
変動費	3,030	3,055	+ 25	+0.8%	
固定費	1,294	1,543	+ 249	+19.2%	悪化
損益分岐点	3,008	3,432	+ 424	+14.1%	悪化
限界利益	2,289	2,497	+ 208	+9.1%	
変動費比率	57.0%	55.0%	▲1.9%	-	改善
粗利益'	995	954	▲ 41	▲4.1%	

2-1. 売上の四半期推移

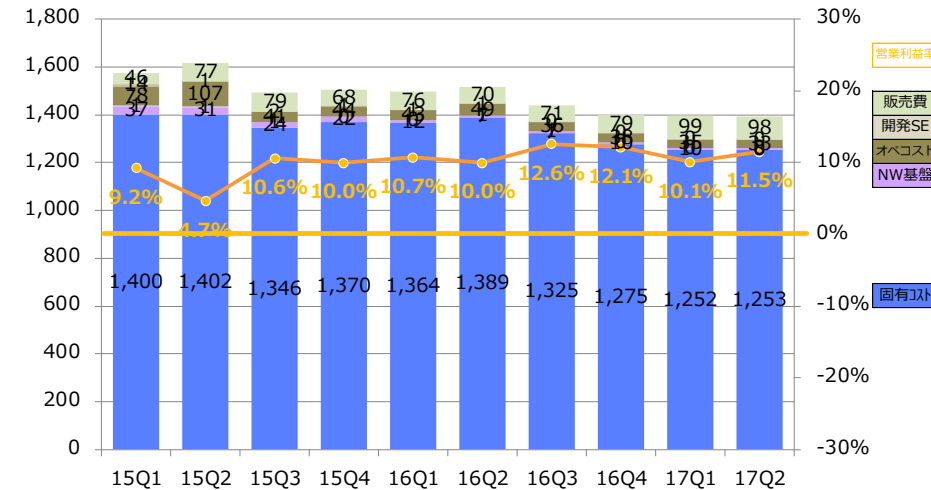


2-3. 対前年差分と増減率

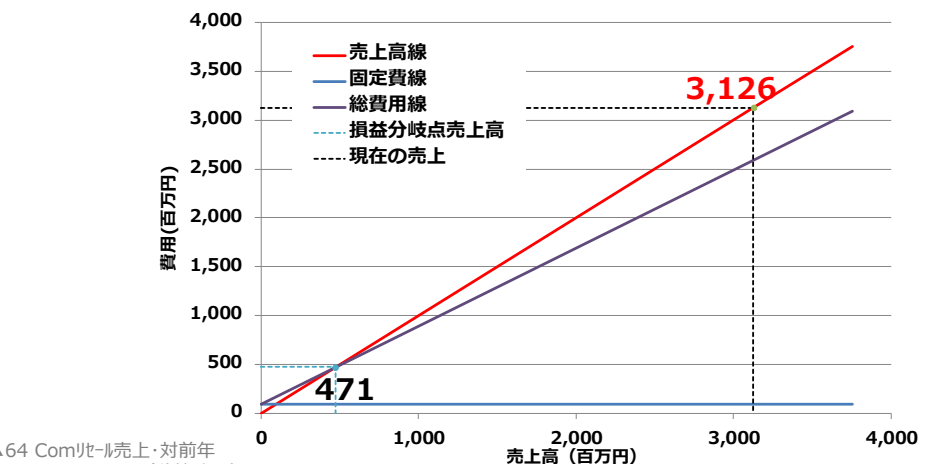
	単期						累計			
	17Q2	前期比 (17Q1)		前年比 (16Q2)		17Q2	前年比 (16Q2)		増減	増減率
		増減	増減率	増減	増減率		増減	増減率		
売上	1,573	+ 20	+1.3%	▲ 111	▲6.6%	3,126	▲ 232	▲6.9%		
Comリセール	1,169	+ 9	+0.7%	▲ 45	▲3.7%	2,329	▲ 64	▲2.7%		
代理店手数料	404	+ 11	+2.8%	▲ 66	▲14.0%	797	▲ 168	▲17.4%		
費用	1,392	▲ 5	▲0.3%	▲ 123	▲8.1%	2,789	▲ 222	▲7.4%		
A:固有コスト	1,253	+ 1	+0.1%	▲ 136	▲9.8%	2,504	▲ 249	▲9.0%		
B:NW基盤	8	▲ 2	▲18.0%	+ 1	+18.5%	19	▲ 0	▲0.8%		
C:DC基盤	0	▲ 0	▲16.9%	▲ 0	▲20.6%	1	▲ 0	▲11.0%		
D:オペコスト	33	▲ 3	▲7.2%	▲ 16	▲32.6%	68	▲ 23	▲25.3%		
E:サービス開発/SE	0	▲ 0	▲16.3%	▲ 0	▲63.0%	0	▲ 1	▲75.7%		
F:販売費/管理費	98	▲ 1	▲1.2%	+ 28	+40.3%	196	+ 51	+35.3%		
※費用A～Eの計	1,295	▲ 4	▲0.3%	▲ 152	▲10.5%	2,593	▲ 273	▲9.5%		
営業利益	181	+ 24	+15.6%	+ 13	+7.7%	337	▲ 10	N/A		
営業利益率	11.5%	+1.4%	-	+1.5%	-	10.8%	+0.5%	-		
粗利益'	278	+ 23	+9.1%	+ 41	+17.2%	534	+ 41	+8.4%		
粗利益率'	17.7%	+1.3%	-	+3.6%	-	17.1%	+2.4%	-		

特になし

2-2. 費用/営業利益率の四半期推移

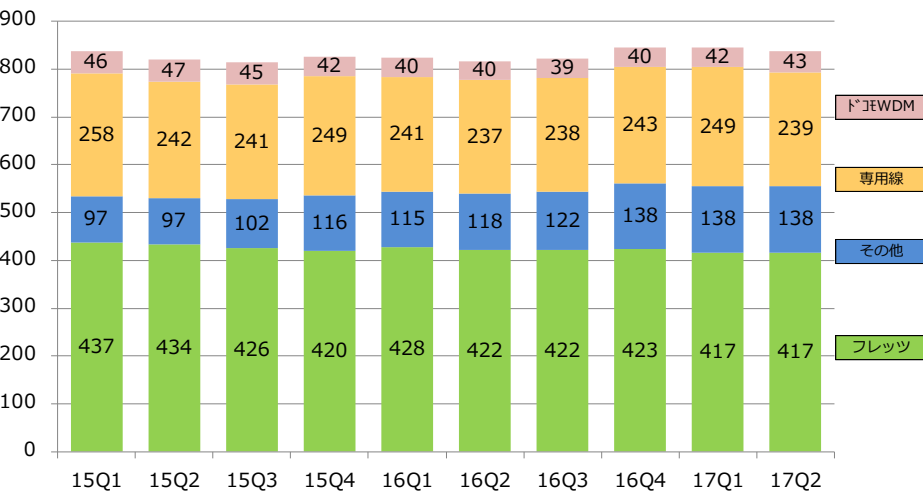


<参考> 損益分岐点の状況 (粗利益'ベース)



	16Q2	17Q2	対前年差分	対前年増減率	
売上	3,358	3,126	▲ 232	▲6.9%	悪化
アリス外原価+開発	2,866	2,593	▲ 273	▲9.5%	
変動費	2,762	2,498	▲ 264	▲9.6%	
固定費	104	95	▲ 9	▲8.6%	改善
損益分岐点	584	471	▲ 113	▲19.3%	改善
限界利益	596	628	+ 33	+5.5%	
変動費比率	82.3%	79.9%	▲2.4%	-	改善
粗利益'	492	534	+ 42	+8.4%	11

3-1. 売上の四半期推移

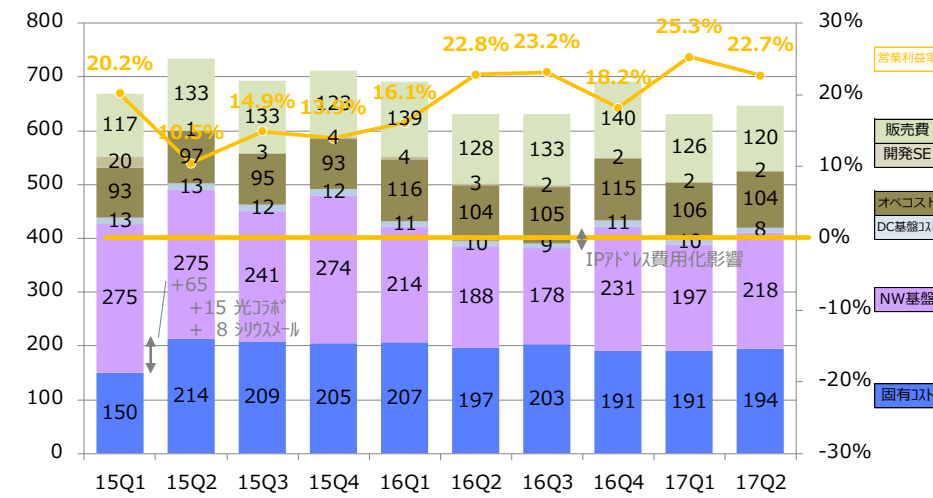


3-3. 対前年差分と増減率

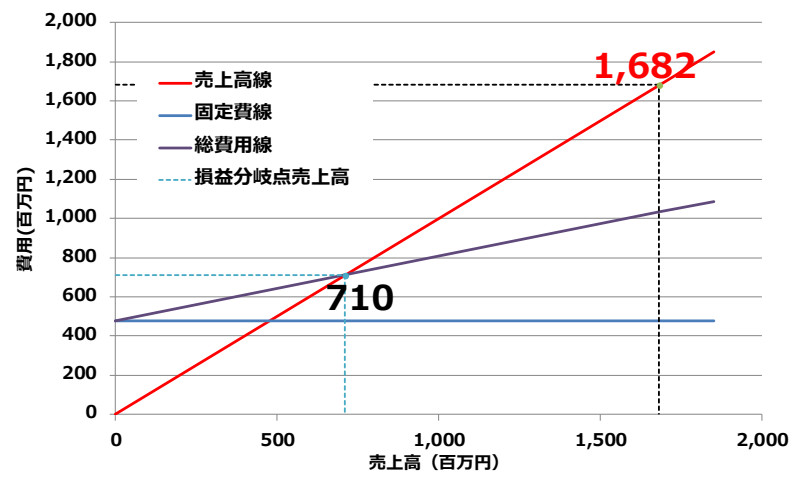
	17Q2	単期				17Q2	累計	
		前期比（17Q1）		前年比（16Q2）			前年比（16Q2）	
		増減	増減率	増減	増減率		増減	増減率
売上	837	▲ 9	▲1.0%	+ 20	+ 2.4%	1,682	+ 42	+ 2.5%
フレッツ	417	▲ 0	▲0.0%	▲ 5	▲1.3%	833	▲ 17	▲2.0%
インターネットその他	138	+ 0	+ 0.3%	+ 20	+17.1%	276	+ 43	+18.5%
専用線	239	▲ 10	▲4.2%	+ 2	+ 0.9%	488	+ 11	+ 2.2%
ドコモWDM	43	+ 1	+ 3.1%	+ 3	+ 7.3%	85	+ 5	+ 6.1%
専用線サービス使用増減 16Q1～17Q1平均の1.6倍								
費用	647	+ 15	+ 2.3%	+ 16	+ 2.6%	1,278	▲ 43	▲3.2%
A:固有コスト	194	+ 3	+ 1.4%	▲ 3	▲1.5%	385	▲ 18	▲4.5%
B:NW基盤	218	+ 21	+10.6%	+ 29	+15.6%	415	+ 12	+ 2.9%
C:DC基盤	8	▲ 1	▲14.1%	▲ 2	▲15.8%	18	▲ 3	▲13.3%
D:オペコスト	104	▲ 2	▲1.7%	▲ 0	▲0.2%	210	▲ 10	▲4.4%
E:サービス開発/SE	2	+ 0	+ 1.8%	▲ 1	▲31.7%	4	▲ 3	▲43.2%
F:販売費/管理費	120	▲ 6	▲4.4%	▲ 8	▲6.1%	246	▲ 21	▲7.9%
※費用A～Eの計	526	+ 20	+ 4.0%	+ 24	+ 4.8%	1,032	▲ 22	▲2.1%
営業利益	190	▲ 24	N/A	+ 4	+ 1.9%	404	+ 85	+ 26.5%
営業利益率	22.7%	▲2.6%	-	▲0.1%	-	24.0%	+ 4.5%	-
粗利益’	310	▲ 29	N/A	▲ 4	N/A	650	+ 63	+10.8%
粗利益率’	37.1%	▲3.1%	-	▲1.4%	-	38.6%	+ 2.9%	-

特になし

3-2. 費用/営業利益率の四半期推移

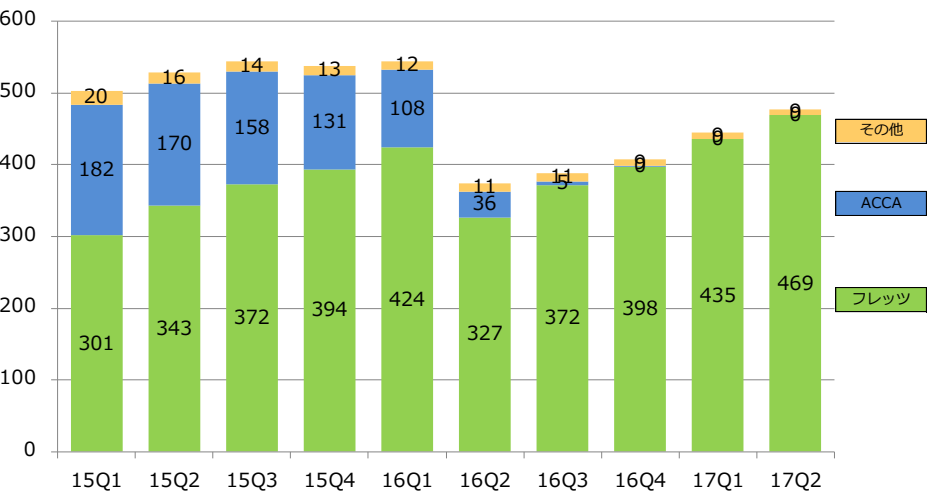


<参考> 損益分岐点の状況（粗利益'ベース）



	16Q2	17Q2	対前年差分	対前年増減率	
売上	1,640	1,682	+ 42	+ 2.5%	改善
アパの外原価+開発	1,054	1,032	▲ 22	▲2.1%	
変動費	547	557	+ 10	+ 1.8%	
固定費	506	475	▲ 31	▲6.2%	改善
損益分岐点	760	710	▲ 50	▲6.5%	改善
限界利益	1,093	1,125	+ 32	+ 2.9%	
変動費比率	33.4%	33.1%	▲0.3%	-	改善
粗利益'	587	650	+ 63	+10.8%	

4-1. 売上の四半期推移

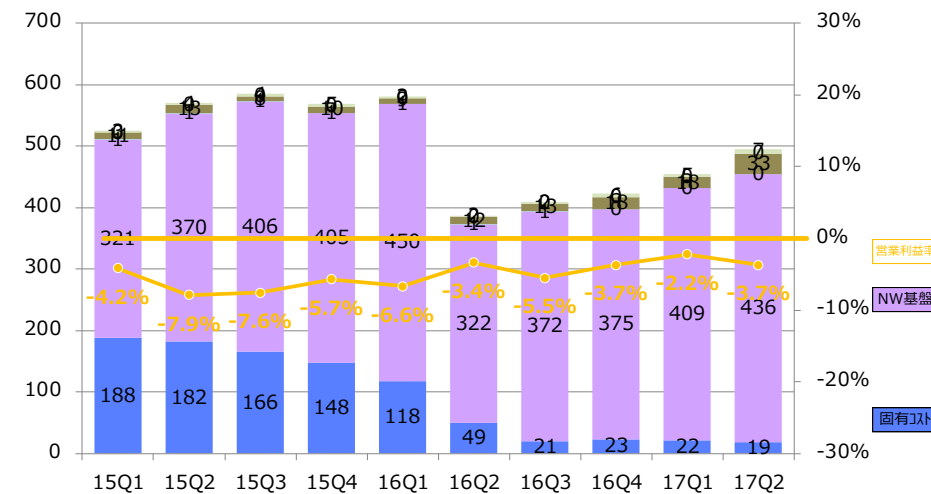


4-3. 対前年差分と増減率

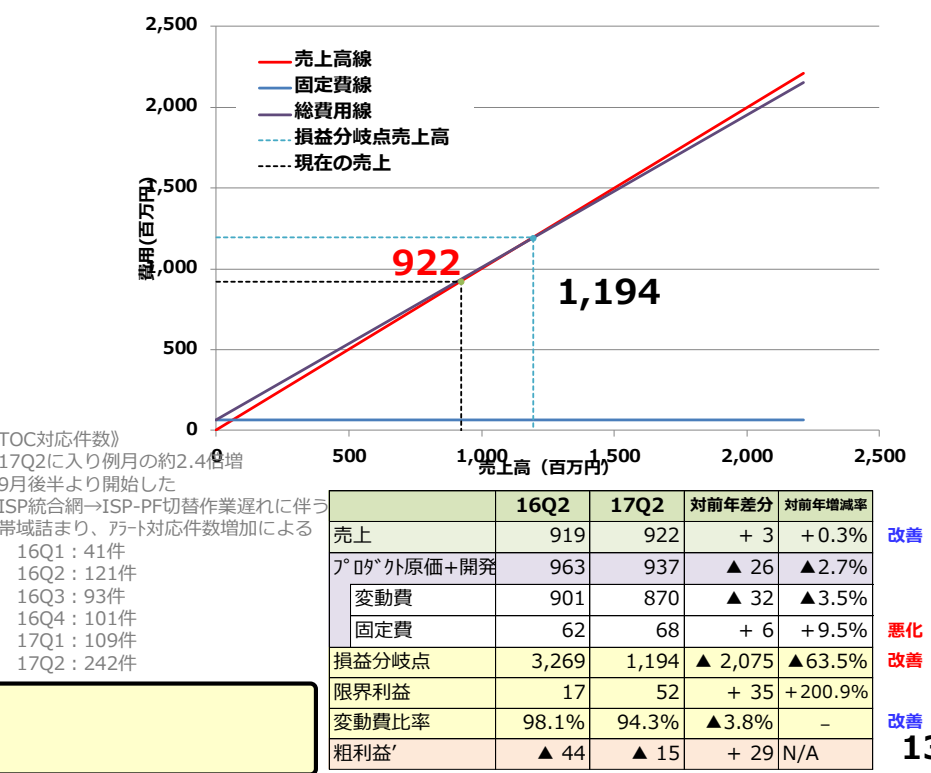
	17Q2	単期				17Q2	累計	
		前期比（17Q1）		前年比（16Q2）			前年比（16Q2）	
		増減	増減率	増減	増減率		増減	増減率
売上	477	+ 33	+ 7.4%	+ 103	+27.6%	922	+ 3	+ 0.3%
Sonet（フレッツBB	469	+ 34	+ 7.7%	+ 142	+43.4%	904	+ 153	+20.4%
Sonet（ACCA）			N/A	▲ 36	▲100.0%		▲ 144	▲100.0%
Sonetその他	9	▲ 1	▲ 5.9%	▲ 3	▲25.0%	18	▲ 6	▲26.0%
費用	495	+ 41	+ 9.0%	+ 108	+28.0%	949	▲ 18	▲1.9%
A:固有コスト	19	▲ 4	▲16.4%	▲ 31	▲62.5%	41	▲ 127	▲75.7%
B:NW基盤	436	+ 27	+ 6.6%	+ 114	+35.3%	845	+ 73	+ 9.4%
C:DC基盤	0	+ 0	+129.4%	▲ 1	▲74.0%	0	▲ 2	▲79.4%
D:オペコスト	33	+ 15	+80.9%	+ 21	+179.5%	51	+ 30	+146.2%
E:サービス開発/SE			N/A		N/A			N/A
F:販売費/管理費	7	+ 2	+51.5%	+ 5	+247.1%	12	+ 8	+172.9%
※費用A～Eの計	488	+ 38	+ 8.5%	+ 103	+26.8%	937	▲ 26	▲2.7%
営業利益	▲ 18	▲ 8	N/A	▲ 5	N/A	▲ 27	+ 21	N/A
営業利益率	▲3.7%	▲1.5%	-	▲0.3%	-	▲3.0%	+2.3%	-
粗利益'	▲ 10	▲ 5	N/A	+ 0	N/A	▲ 15	+ 29	N/A
粗利益率'	▲2.2%	▲1.0%	-	+0.6%	-	▲1.7%	+3.2%	-

特になし

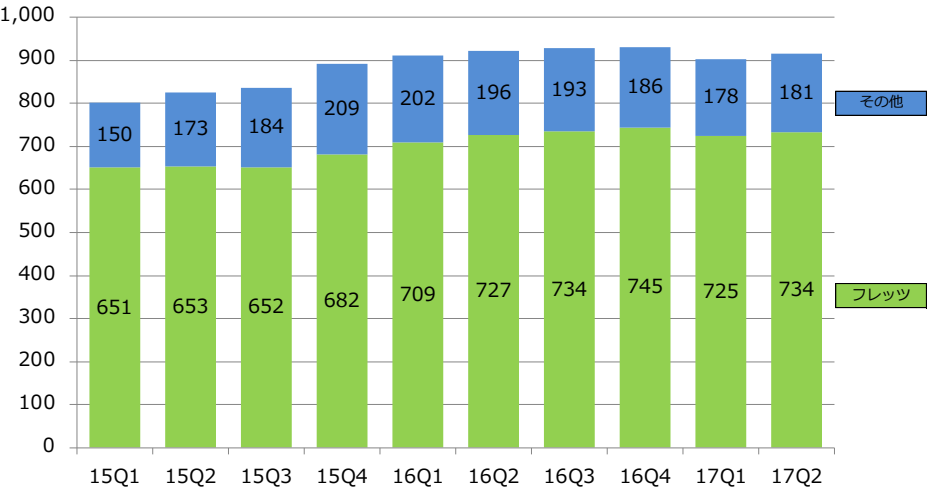
4-2. 費用/営業利益率の四半期推移



<参考> 損益分岐点の状況 (粗利益'ベース)



5-1. 売上の四半期推移

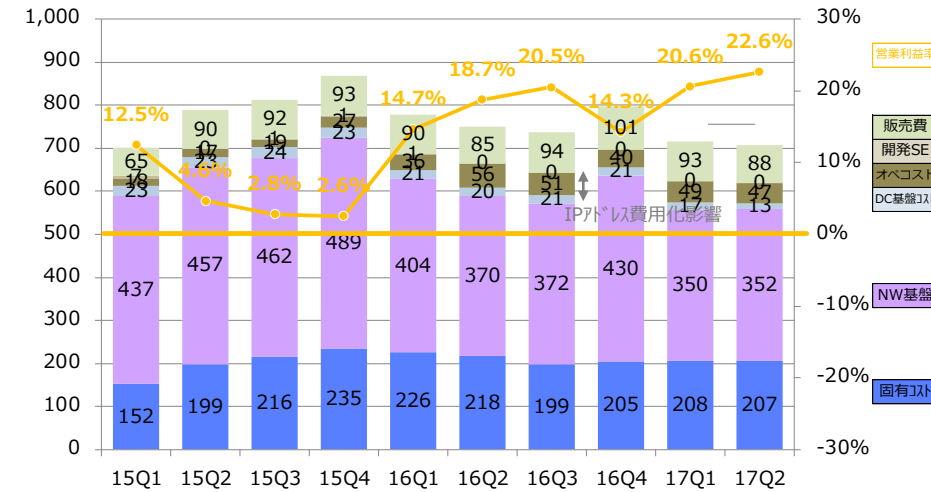


5-3. 対前年差分と増減率

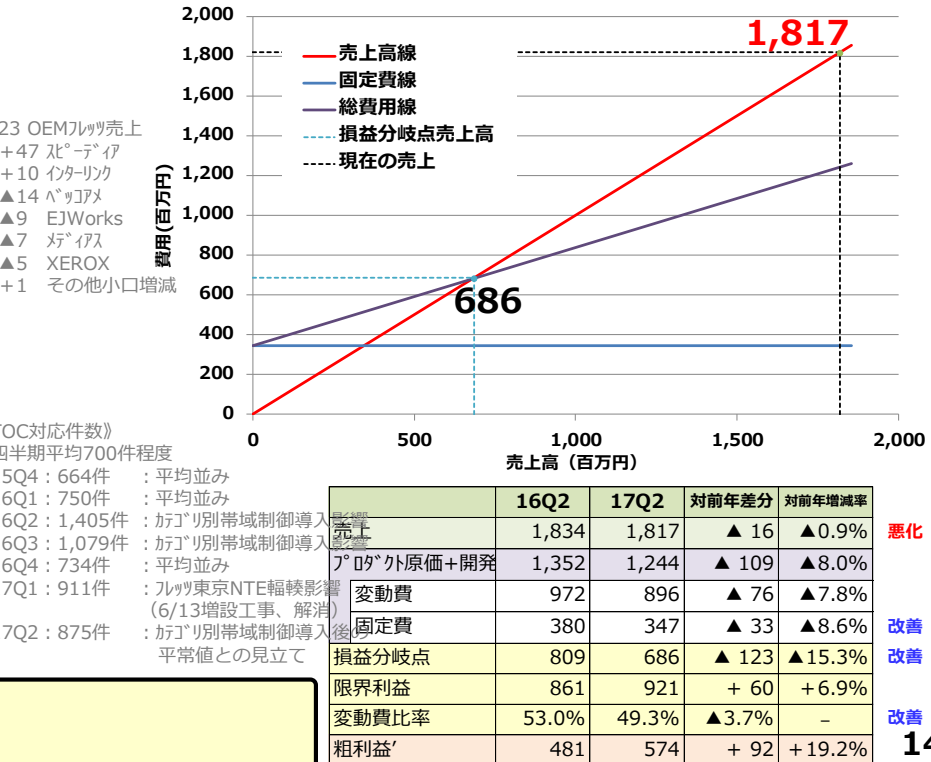
	17Q2	単期				17Q2	累計	
		前期比（17Q1）		前年比（16Q2）			前年比（16Q2）	
		増減	増減率	増減	増減率		増減	増減率
売上	914	+ 12	+1.3%	▲ 9	▲0.9%	1,817	▲ 16	▲0.9%
OEMフレッツ	734	+ 9	+1.3%	+ 7	+1.0%	1,458	+ 23	+1.6%
OEMその他	181	+ 2	+1.3%	▲ 16	▲8.0%	359	▲ 39	▲9.9%
費用	707	▲ 9	▲1.3%	▲ 43	▲5.7%	1,424	▲ 103	▲6.7%
A:固有コスト	207	▲ 0	▲0.1%	▲ 11	▲5.0%	415	▲ 29	▲6.5%
B:NW基盤	352	+ 2	+0.4%	▲ 19	▲5.0%	702	▲ 72	▲9.4%
C:DC基盤	13	▲ 4	▲21.8%	▲ 7	▲32.6%	31	▲ 10	▲24.5%
D:オペコスト	47	▲ 1	▲2.7%	▲ 9	▲15.9%	96	+ 4	+4.3%
E:サービス開発/SE	0	▲ 0	▲59.3%	▲ 0	▲69.6%	0	▲ 1	▲73.3%
F:販売費/管理費	88	▲ 5	▲5.7%	+ 3	+3.2%	180	+ 6	+3.2%
※費用A～Eの計	620	▲ 4	▲0.6%	▲ 45	▲6.8%	1,244	▲ 109	▲8.0%
営業利益	207	+ 21	+11.2%	+ 34	+19.6%	393	+ 87	+28.2%
営業利益率	22.6%	+2.0%	-	+3.9%	-	21.6%	+4.9%	-
粗利益'	295	+ 16	+5.6%	+ 37	+14.2%	574	+ 92	+19.2%
粗利益率'	32.2%	+1.3%	-	+4.3%	-	31.6%	+5.3%	-

特になし

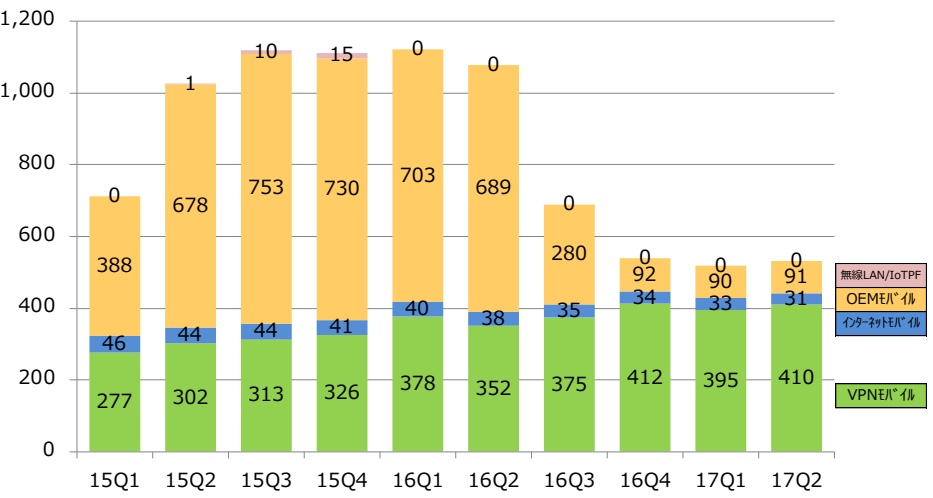
5-2. 費用/営業利益率の四半期推移



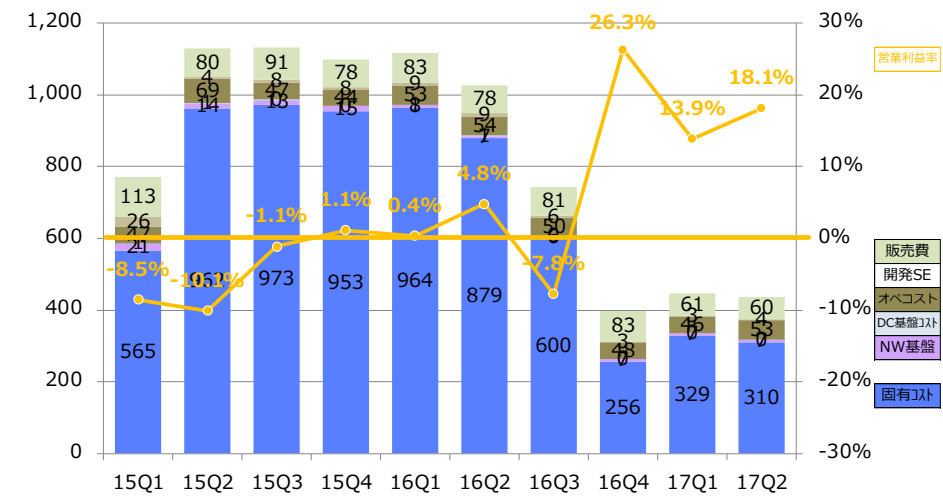
<参考> 損益分岐点の状況 (粗利益'ベース)



6-1. 売上の四半期推移



6-2. 費用/営業利益率の四半期推移

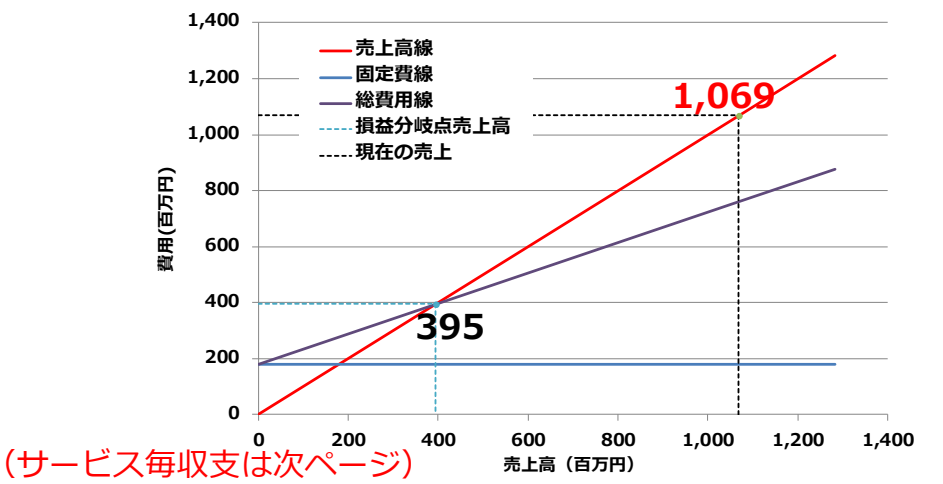


6-3. 対前年差分と増減率

	17Q2	単期				17Q2	累計	
		前期比（17Q1）		前年比（16Q2）			前年比（16Q2）	
		増減	増減率	増減	増減率		増減	増減率
売上	532	+ 15	+ 2.8%	▲ 546	▲ 50.6%	1,050	▲ 1,149	▲ 52.3%
VPNモバイル	410	+ 15	+ 3.9%	+ 58	+ 16.6%	806	+ 76	+ 10.3%
インターネットモバイル	31	▲ 2	▲ 5.6%	▲ 7	▲ 18.1%	63	▲ 14	▲ 18.0%
OEMモバイル	91	+ 1	+ 1.4%	▲ 598	▲ 86.8%	181	▲ 1,211	▲ 87.0%
無線LAN			N/A		N/A			N/A
費用	436	▲ 10	▲ 2.2%	▲ 591	▲ 57.5%	882	▲ 1,262	▲ 58.9%
A:固有コスト	310	▲ 18	▲ 5.5%	▲ 568	▲ 64.7%	639	▲ 1,204	▲ 65.3%
B:NW基盤	7	+ 0	+ 6.5%	+ 1	+ 10.9%	14	▲ 0	▲ 1.1%
C:DC基盤	0	+ 0	+ 8.1%	▲ 0	▲ 80.0%	0	▲ 1	▲ 81.6%
D:オペコスト	53	+ 7	+ 16.4%	▲ 0	▲ 0.8%	99	▲ 7	▲ 6.8%
E:サービス開発/SE	4	+ 1	+ 44.4%	▲ 4	▲ 50.5%	7	▲ 10	▲ 58.1%
F:販売費/管理費	60	▲ 1	▲ 1.7%	▲ 18	▲ 22.8%	121	▲ 40	▲ 24.6%
※費用A～Eの計	376	▲ 9	▲ 2.3%	▲ 573	▲ 60.4%	760	▲ 1,223	▲ 61.7%
営業利益	96	+ 25	+ 34.4%	+ 45	+ 86.8%	168	+ 113	+ 202.5%
営業利益率	18.1%	+ 4.3%	-	+ 13.3%	-	16.0%	+ 13.5%	-
粗利益’	157	+ 24	+ 17.8%	+ 27	+ 20.9%	290	+ 73	+ 33.7%
粗利益率’	29.4%	+ 3.7%	-	+ 17.4%	-	27.6%	+ 17.7%	-

特になし

<参考> 損益分岐点の状況 (粗利益'ベース)



	16Q2	17Q2	対前年差分	対前年増減率	
売上	2,240	1,069	▲ 1,172	▲ 52.3%	悪化
ア`ロ`外原価+開発	1,983	760	▲ 1,223	▲ 61.7%	
変動費	1,753	579	▲ 1,174	▲ 67.0%	
固定費	230	181	▲ 49	▲ 21.2%	改善
損益分岐点	1,056	395	▲ 661	▲ 62.6%	改善
限界利益	488	490	+ 2	+ 0.5%	
変動費比率	78.2%	54.2%	▲ 24.1%	-	改善
粗利益'	258	309	+ 51	+ 19.8%	

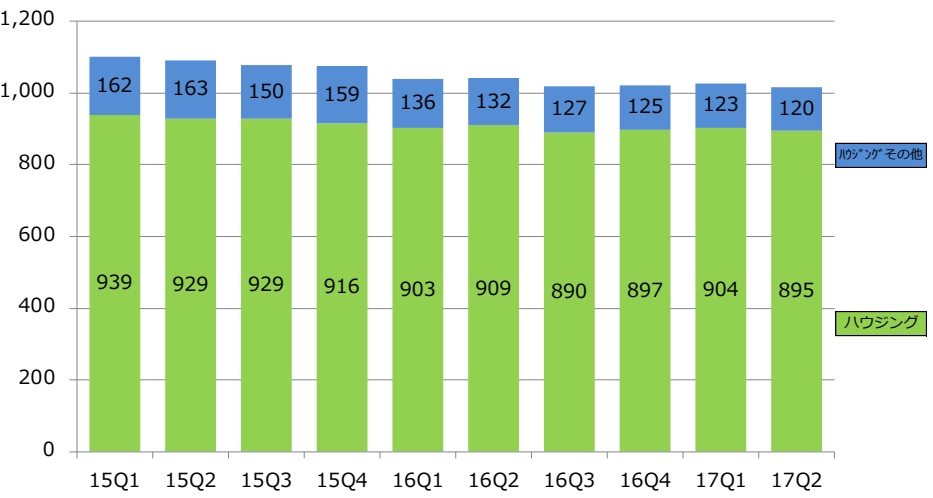
収支分解/単期

	単期										累計														
	当期（17Q2）					対前期（17Q1）					対前年（16Q2）					当期（17Q2）					対前年（16Q2）				
	06_1_1 _VPNモ バイル	06_1_2 _イン ター ネット	06_1_3 _OEMモ バイル	06_1_4 _無線 LAN		06_1_1 _VPNモ バイル	06_1_2 _イン ター ネット	06_1_3 _OEMモ バイル	06_1_4 _無線 LAN		06_1_1 _VPNモ バイル	06_1_2 _イン ター ネット	06_1_3 _OEMモ バイル	06_1_4 _無線 LAN		06_1_1 _VPNモ バイル	06_1_2 _イン ター ネット	06_1_3 _OEMモ バイル	06_1_4 _無線 LAN		06_1_1 _VPNモ バイル	06_1_2 _イン ター ネット	06_1_3 _OEMモ バイル	06_1_4 _無線 LAN	
①売上	542	410	31	91	10	+15	+15	▲2	+1	+0	▲550	+58	▲7	▲598	▲4	1,069	806	63	181	19	▲1,172	①+76	▲14	▲1,211	▲22
費用	436	292	13	116	14	▲10	▲10	▲2	▲1	+3	▲591	+56	▲2	▲618	▲27	882	593	28	234	26	▲1,262	+86	▲4	▲1,276	▲68
②プロダクト原価	371	241	10	107	14	▲10	▲14	+0	▲0	+3	▲569	+46	+1	▲595	▲21	753	496	19	214	24	▲1,212	+72	+0	▲1,230	▲54
固有コスト	310	192	7	102	10	▲18	▲20	+0	▲0	+2	▲568	+36	+1	▲582	▲23	639	405	14	203	18	▲1,204	+59	+1	▲1,206	▲58
営本（直課）	11	1		10		▲1	▲2		+2		▲320	+0		▲320		23	5		18		▲647	+3		▲650	
営本（原価共通）/人件費・	4	4	0	0		+0	+0	▲0	▲0	▲0	+1	+1	+0	+0		8	7	0	0	0	+3	+2	+0	+0	+0
SC（直課）	135	101	2	29	4	▲14	▲14	▲0	▲1	+1	+0	+12	▲0	▲10	▲2	285	217	5	58	6	▲36	+0	▲0	▲23	④▲13
SC（原価共通）/人件費・	28	26	0		1	+7	+8	▲0	▲0	+0	▲18	+9	▲0	▲5	▲23	48	45	0	0	2	▲43	②+17	▲1	▲12	⑤▲46
テク（直課）	109	53	2	54		▲10	▲9	▲1	▲0		▲236	+10	▲0	▲246		227	115	5	108		▲489	+29	▲0	▲518	
テク（原価共通）/人件費・	23	6	2	9	5	▲1	▲3	+1	▲0	+1	+4	+2	+2	▲1	+1	47	16	4	19	9	+7	+7	+2	▲3	+2
NW基盤	7	2	1	3	1	+0	▲0	+0	+0	+0	+1	+1	+0	▲1	+0	14	5	1	6	3	▲0	+1	+1	▲2	+0
NW設備費（直課）																									
NW設備費（間接コスト配賦）	1	0	0	0		▲0	+0	+0	▲0		▲0	+0	▲0	▲0		1	1	0	1		▲0	+0	▲0	▲0	
共通コスト（償却費等の配賦）	7	2	1	3	1	+0	▲0	+0	+0	+0	+1	+1	+0	▲1	+0	13	4	1	5	3	▲0	+1	+1	▲2	+0
DC基盤	0	0	0	0		+0	+0	+0	▲0		▲0	▲0	▲0	▲0		0	0	0	0		▲1	▲0	▲0	▲1	
DCコスト（配賦）	0	0	0	0		+0	+0	+0	▲0		▲0	▲0	▲0	▲0		0	0	0	0		▲1	▲0	▲0	▲1	
オペコスト	53	47	2	2	2	+7	+7	▲0	▲0	+1	▲0	+10	▲0	▲12	+2	99	87	4	4	4	▲7	+12	▲1	▲22	+3
CC	0		0			▲0		▲0			▲0		▲0			1		1			▲0		▲0		
SO	32	30	0		1	+7	+7	▲0		+1	+9	+9	▲0		+1	56	54	1		1	+12	③+12	▲1		+1
料金	4	3	1			▲0	+0	▲0			▲0	▲0	▲0			8	6	2			▲0	▲0	▲0		
T P C																									
T O C	10	8		1	1	+0	+0		▲0	+0	▲4	▲0		▲5	+1	20	15		2	3	▲9	▲2		▲9	+3
OSS	7	6	0	1		▲0	▲0	▲0	▲0		▲5	+1	▲0	▲7		14	11	1	2		▲10	+3	+0	▲13	
粗利益（①-②）	171	169	21	▲16	▲4	+25	+29	▲2	+2	▲3	+18	+12	▲8	▲2	+16	316	309	44	▲33	▲5	+41	+4	▲14	+19	+32
粗利益率	31.5%	41.2%	68.6%	N/A	N/A	+3.9pt	+5.7pt	▲2.6pt	N/A	N/A	+17.5pt	▲3.4pt	▲8.4pt	N/A	N/A	29.6%	38.4%	70.0%	N/A	N/A	+17.3pt	▲3.4pt	▲5.8pt	N/A	N/A
③販売費/OH	65	50	3	10	1	+0	+4	▲2	▲1	▲0	▲22	+10	▲3	▲22	▲6	129	97	9	20	2	▲50	+15	▲4	▲46	▲14
販売費	38	30	2	5	0	▲2	+2	▲2	▲1	▲0	▲16	+1	▲3	▲10	▲4	77	58	6	12	1	▲33	+0	▲4	▲20	▲10
販売費	32	25	2	5	0	▲1	+0	▲0	▲1	▲0	▲12	+0	▲3	▲9	▲0	66	50	4	12	1	▲26	▲1	▲6	▲18	▲1
④サービス開発/SE	4	4	0		0	+1	+1	▲0	▲0	+0	▲4	+1	▲0	▲1	▲4	7	7	0	0	0	▲10	+1	▲0	▲2	▲9
広告宣伝費	1	1	0			+0	+0	+0		▲0	+0	+0	▲0		▲0	2	2	0		0	+0	+1	+0		▲0
販売手数料						▲2		▲2								2		2			+2	+2			
本部OH	9	7	0	1	0	+0	+0	+0	▲0	+0	▲2	+2	▲0	▲1	▲2	18	14	1	3	1	▲5	+3	▲1	▲3	▲4
本部OH	9	7	0	1	0	+0	+0	+0	▲0	+0	▲2	+2	▲0	▲1	▲2	18	14	1	3	1	▲5	+3	▲1	▲3	▲4
全社OH	18	14	1	3		+2	+2	+0	+0	▲0	▲4	+7	+0	▲11		33	25	2	6	0	▲11	+11	+0	▲22	▲0
全社OH	18	14	1	3		+2	+2	+0	+0	▲0	▲4	+7	+0	▲11		33	25	2	6	0	▲11	+11	+0	▲22	▲0
営業利益（①-②-③）	+106	+119	+18	▲25	▲5	+25	+25	+0	+3	▲3	+40	+2	▲5	+20	+23	187	212	35	▲53	▲7	+91	▲11	▲10	+65	+46
営業利益率	19.6%	28.9%	57.3%	N/A	N/A	+4.2pt	+5.2pt	+3.9pt	N/A	N/A	+13.6pt	▲4.2pt	▲2.2pt	N/A	N/A	17.5%	26.4%	55.3%	N/A	N/A	+13.2pt	▲4.2pt	▲2.7pt	N/A	N/A
粗利益*（①-②-④）	166	165	21	▲16	▲4	+24	+28	▲2	+2	▲3	+23	+11	▲8	▲1	+21	309	302	44	▲33	▲5	+51	+3	▲14	+22	+41
粗利益率*	30.7%	40.2%	68.6%	N/A	N/A	+3.7pt	+5.4pt	▲2.5pt	N/A	N/A	+17.5pt	▲3.5pt	▲8.2pt	N/A	N/A	28.9%	37.5%	69.9%	N/A	N/A	+17.4pt	▲3.5pt	▲5.6pt	N/A	N/A

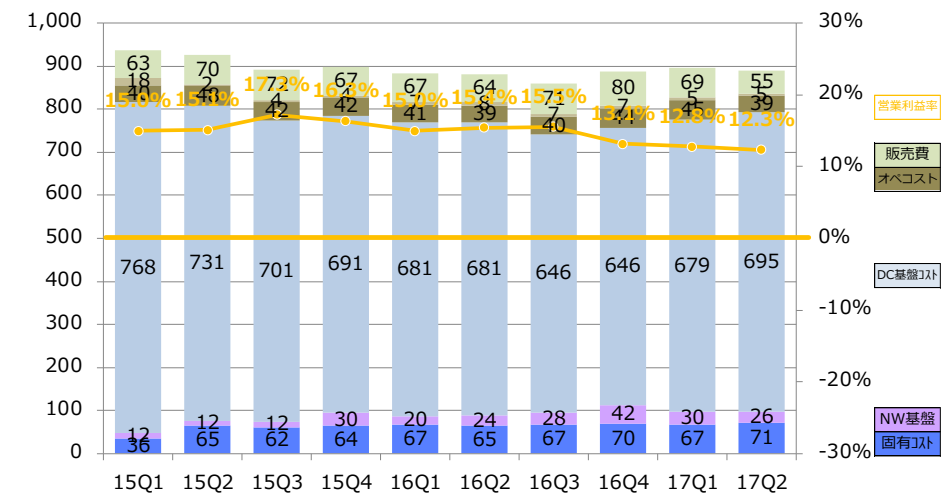
※粗利益*（ダッシュ）=[売上]-[プロダクト原価]-[開発/SEコスト]。「サービス開発/SEコスト」は2015年7月組織改編時の販管見直しにより販管→原価とされたが、現在も販管側で計上されている費用。

- ①+76 売上（対前年）/VPNモバイル
+51 M2M増（+25 シメックス、+12 SII、+9 タイフン、+5 楽太郎）
▲41 M2M減（日赤：前年6月LTE化ルータ物販反動）
+26 VPN増（+15 CMK、+11 リンガ・ハット）
+40 その他小口増減
- ②+17 他*列固有コスト（人件費・地代等）（対前年）
SC1開発要員増+6人稼働（ComAPI対応/SO自動化）
③+12 SOコスト（対前年）/VPNモバイル
・新規+100件（M2M好調：SII+658件、東洋計器+200件）
・廃止+2,200件（3Gマイグレ（マツダ SIVBup、椿本）、ワーク解約）
- ④▲13 他*列固有コスト（直課）（対前年）
▲8 無線LAN 前年Com7*環境構築影響（MistAP）
▲3 無線LAN 前年サークルK構築AP備品費
⑤▲46 他*列固有コスト（人件費・地代等）（対前年）
注力事業へ製造稼働コスト▲9人稼働

7-1. 売上の四半期推移



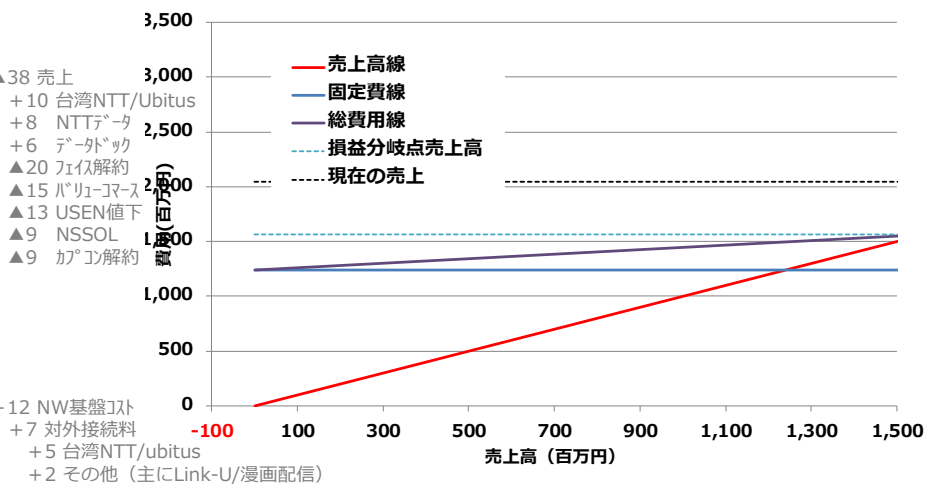
7-2. 費用/営業利益率の四半期推移



7-3. 対前年差分と増減率

	17Q2	単期				17Q2	累計	
		前期比（17Q1）		前年比（16Q2）			前年比（16Q2）	
		増減	増減率	増減	増減率		増減	増減率
売上	1,015	▲ 12	▲1.2%	▲ 26	▲2.5%	2,042	▲ 38	▲1.8%
ハウジング	895	▲ 9	▲0.9%	▲ 14	▲1.5%	1,799	▲ 13	▲0.7%
ハウジングその他	120	▲ 3	▲2.7%	▲ 12	▲8.8%	244	▲ 25	▲9.2%
費用	890	▲ 6	▲0.6%	+ 10	+1.1%	1,786	+ 22	+1.2%
A:固有コスト	71	+ 3	+5.1%	+ 6	+9.5%	138	+ 6	+4.8%
B:NW基盤	26	▲ 4	▲12.6%	+ 2	+7.3%	56	+ 12	+26.1%
C:DC基盤	695	+ 16	+2.4%	+ 15	+2.2%	1,375	+ 12	+0.9%
D:オペコスト	39	▲ 7	▲14.9%	▲ 0	▲0.4%	84	+ 4	+4.9%
E:サービス開発/SE	5	▲ 1	▲14.3%	▲ 3	▲41.6%	10	▲ 5	▲33.2%
F:販売費/管理費	55	▲ 14	▲20.6%	▲ 10	▲14.8%	123	▲ 7	▲5.6%
※費用A～Eの計	835	+ 9	+1.0%	+ 19	+2.4%	1,662	+ 29	+1.8%
営業利益	125	▲ 6	N/A	▲ 35	N/A	257	▲ 60	N/A
営業利益率	12.3%	▲0.5%	-	▲3.1%	-	12.6%	▲2.6%	-
粗利益'	180	▲ 20	N/A	▲ 45	N/A	380	▲ 67	N/A
粗利益率'	17.7%	▲1.8%	-	▲3.9%	-	18.6%	▲2.9%	-

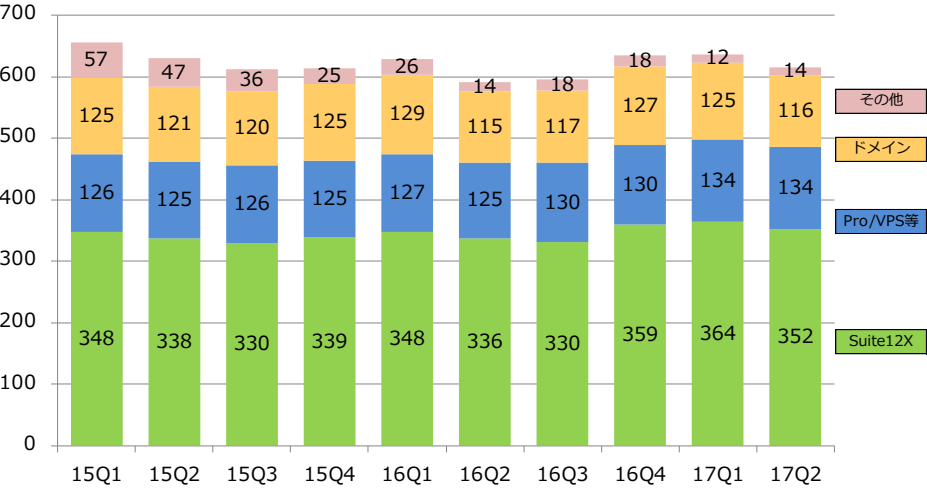
<参考> 損益分岐点の状況 (粗利益'ベース)



	16Q2	17Q2	対前年差分	対前年増減率	
売上	2,080	2,042	▲ 38	▲ 1.8%	悪化
ア・ロ・外原価+開発	1,633	1,662	+ 29	+ 1.8%	
変動費	392	421	+ 29	+ 7.4%	
固定費	1,241	1,242	+ 0	+ 0.0%	悪化
損益分岐点	1,529	1,564	+ 34	+ 2.2%	悪化
限界利益	1,688	1,622	▲ 67	▲ 3.9%	
変動費比率	18.8%	20.6%	+ 1.8%	-	悪化
粗利益'	447	380	▲ 67	▲ 15.0%	

特になし

8-1. 売上の四半期推移

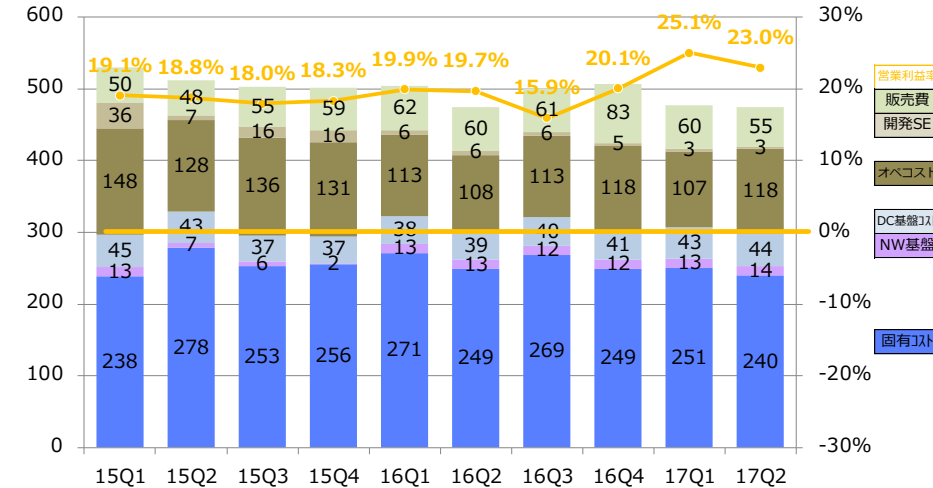


8-3. 対前年差分と増減率

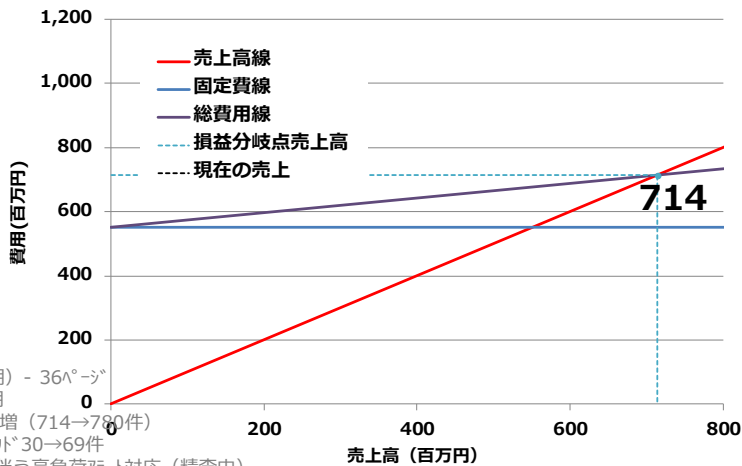
	17Q2	単期				17Q2	累計	
		前期比（17Q1）		前年比（16Q2）			前年比（16Q2）	
		増減	増減率	増減	増減率		増減	増減率
売上	616	▲ 20	▲ 3.2%	+ 25	+ 4.3%	1,252	+ 32	+ 2.6%
Suite12X等	352	▲ 12	▲ 3.3%	+ 16	+ 4.7%	717	+ 33	+ 4.8%
SuitePRO/VPS等	134	▲ 0	▲ 0.2%	+ 9	+ 7.1%	267	+ 16	+ 6.4%
ドメイン	116	▲ 10	▲ 7.8%	+ 1	+ 0.5%	241	▲ 3	▲ 1.4%
その他	14	+ 2	+ 14.4%	▲ 0	▲ 1.0%	27	▲ 13	▲ 33.5%
		年払い売上が4月に多く計上される例年の事象と推測され、直ちに売上悪化を疑うものではない。						
費用	474	▲ 2	▲ 0.5%	▲ 0	▲ 0.0%	951	▲ 27	▲ 2.8%
A:固有コスト	240	▲ 11	▲ 4.3%	▲ 9	▲ 3.6%	491	▲ 30	▲ 5.7%
B:NW基盤	14	+ 1	+ 4.8%	+ 1	+ 8.0%	26	+ 1	+ 4.3%
C:DC基盤	44	+ 1	+ 3.3%	+ 5	+ 14.1%	87	+ 11	+ 13.8%
D:オペコスト	※ 118	+ 12	+ 10.8%	+ 10	+ 9.6%	225	+ 4	+ 1.7%
E:サービス開発/SE	3	▲ 0	▲ 1.4%	▲ 3	▲ 48.4%	7	▲ 6	▲ 48.4%
F:販売費/管理費	55	▲ 5	▲ 8.3%	▲ 5	▲ 8.3%	115	▲ 7	▲ 5.7%
※費用A～Eの計	419	+ 3	+ 0.7%	+ 5	+ 1.2%	836	▲ 20	▲ 2.4%
営業利益	141	▲ 18	N/A	+ 25	+ 21.8%	301	+ 59	+ 24.6%
営業利益率	23.0%	▲ 2.1%	-	+ 3.3%	-	24.0%	+ 4.2%	-
粗利益'	196	▲ 23	N/A	+ 20	+ 11.5%	416	+ 52	+ 14.4%
粗利益率'	31.9%	▲ 2.6%	-	+ 2.1%	-	33.2%	+ 3.4%	-

特になし

8-2. 費用/営業利益率の四半期推移



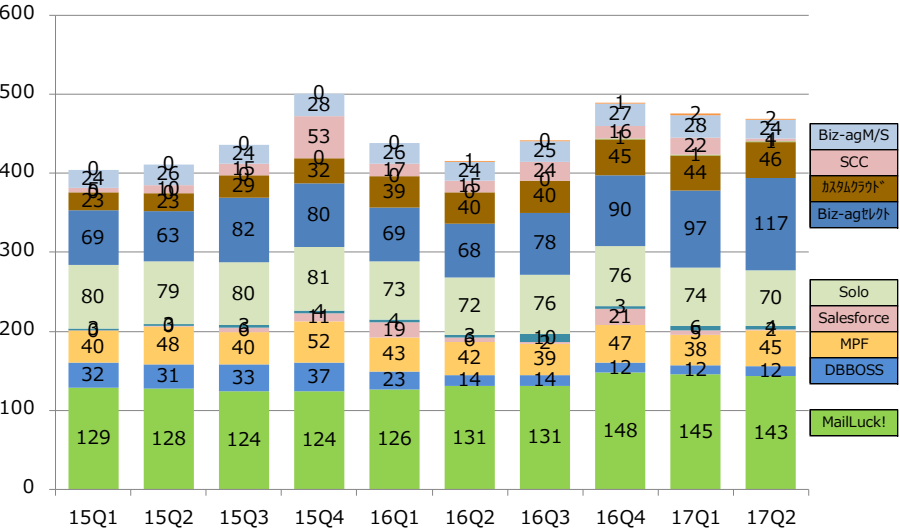
<参考> 損益分岐点の状況 (粗利益'ベース)



+12 固有JST (対前期) - 36 〃
+7 TOCJST対前期
対応件数10%増 (714→780件)
※特にVPS/ドメイン30→69件
施設数増に伴う高負荷サーバ対応 (精査中)
+3 SOJST
光・デジ・ISO委託費計上変更17Q2〜
(トラフィック総額配賦→サービス毎直課)
+2 CCJST
※ 費用過多35百万円。
TOCJSTでホスティング 対象外費用を配賦。
適当な配賦先をTOCにて検討中。

	16Q2	17Q2	対前年差分	対前年増減率	
売上	1,220	1,252	+ 32	+ 2.6%	改善
アパ外原価+開発	856	836	▲ 20	▲ 2.4%	
変動費	271	283	+ 12	+ 4.4%	
固定費	585	552	▲ 33	▲ 5.6%	改善
損益分岐点	752	714	▲ 38	▲ 5.1%	改善
限界利益	948	968	+ 20	+ 2.1%	
変動費比率	22.3%	22.6%	+ 0.4%	-	悪化
粗利益'	363	416	+ 52	+ 14.4%	

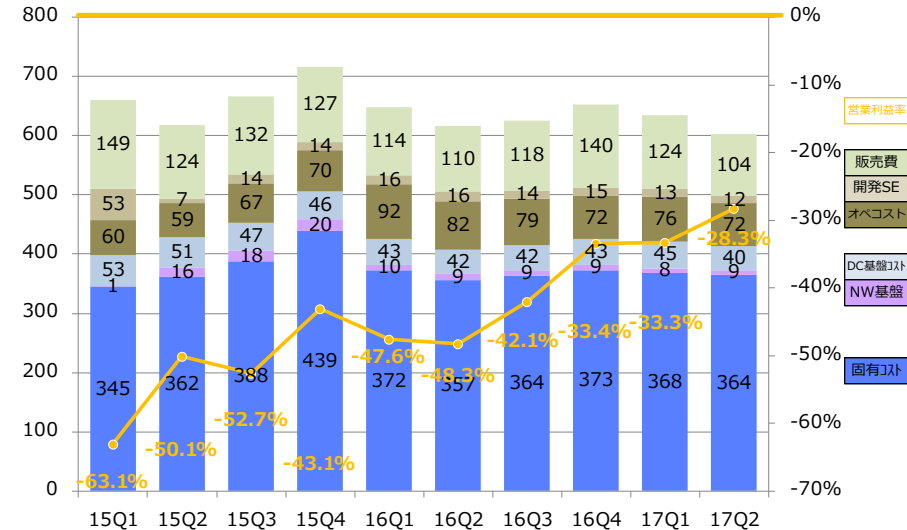
9-1. 売上の四半期推移



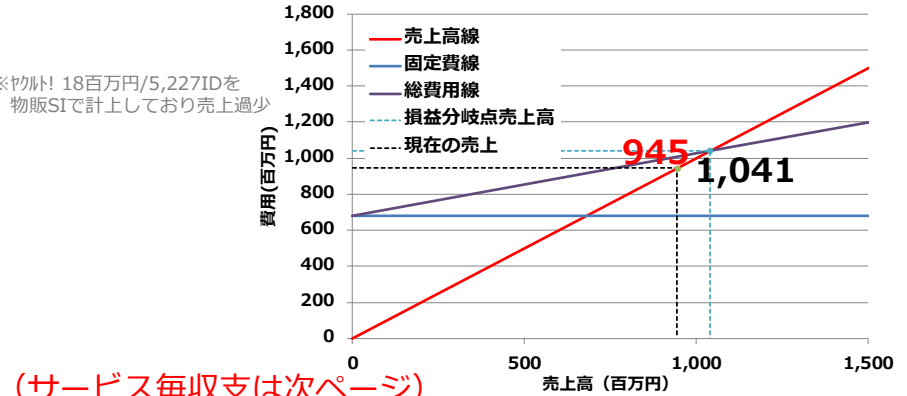
9-3. 対前年差分と増減率

	17Q2	単期				累計		
		前期比 (17Q1)		前年比 (16Q2)		17Q2	前年比 (16Q2)	
		増減	増減率	増減	増減率		増減	増減率
売上	470	▲ 6	▲1.2%	+ 54	+13.1%	945	+ 91	+10.6%
MailLucky!	※ 143	▲ 2	▲1.3%	+ 13	+9.7%	288	+ 31	+12.2%
DBBOSS等	12	+ 0	+0.0%	▲ 2	▲11.5%	24	▲ 12	▲33.1%
MPF	45	+ 7	+18.5%	+ 3	+7.9%	83	▲ 2	▲2.3%
Salesforce	2	▲ 4	▲69.4%	▲ 4	▲72.7%	7	▲ 18	▲71.8%
SaaSその他	4	▲ 2	▲37.3%	+ 1	+17.7%	10	+ 3	+37.5%
Solo	70	▲ 3	▲4.4%	▲ 2	▲2.5%	144	▲ 1	▲0.6%
Biz-agoraセレクト	117	+ 20	+20.4%	+ 49	+72.1%	214	+ 77	+56.3%
カスタムクラウド	46	+ 1	+3.3%	+ 6	+14.4%	90	+ 11	+13.9%
Azure	1	▲ 0	▲17.2%	+ 1	N/A	1	+ 1	N/A
クラウドクラウド	4	▲ 19	▲83.2%	▲ 11	▲74.5%	26	▲ 5	▲17.1%
Biz-agoraM/S	24	▲ 4	▲15.7%	▲ 0	▲0.8%	52	+ 2	+4.2%
その他	2	▲ 0	▲0.7%	+ 1	+157.6%	4	+ 3	+416.9%
費用	602	▲ 32	▲5.0%	▲ 13	▲2.2%	1,236	▲ 27	▲2.2%
A:固有コスト	364	▲ 4	▲1.0%	+ 8	+2.2%	732	+ 3	+0.5%
B:NW基盤	9	+ 0	+4.2%	▲ 1	▲7.4%	17	▲ 2	▲11.1%
C:DC基盤	40	▲ 5	▲11.5%	▲ 2	▲4.1%	85	▲ 0	▲0.0%
D:オペコスト	72	▲ 3	▲4.1%	▲ 9	▲11.2%	148	▲ 25	▲14.6%
E:サービス開発/SE	12	▲ 1	▲4.4%	▲ 4	▲25.2%	25	▲ 8	▲23.6%
F:販売費/管理費	104	▲ 20	▲15.7%	▲ 6	▲5.2%	229	+ 4	+1.9%
※費用A～Eの計	498	▲ 12	▲2.4%	▲ 8	▲1.5%	1,008	▲ 32	▲3.0%
営業利益	▲ 133	+ 26	N/A	+ 68	N/A	▲ 291	+ 118	N/A
営業利益率	▲28.3%	+5.0%	-	+20.0%	-	▲30.8%	+17.1%	-
粗利益'	▲ 28	+ 6	N/A	+ 62	N/A	▲ 63	+ 123	N/A
粗利益率'	▲6.0%	+1.2%	-	+15.7%	-	▲6.6%	+15.1%	-

9-2. 費用/営業利益率の四半期推移



<参考> 損益分岐点の状況 (粗利益'ベース)



(サービス毎収支は次ページ)

	16Q2	17Q2	対前年差分	対前年増減率	
売上	854	945	+ 91	+10.6%	改善
プロダクト外原価+開発	1,039	1,008	▲ 32	▲3.0%	
変動費	310	326	+ 16	+5.1%	
固定費	730	682	▲ 48	▲6.5%	改善
損益分岐点	1,144	1,041	▲ 104	▲9.1%	改善
限界利益	544	619	+ 75	+13.8%	
変動費比率	36.3%	34.5%	▲1.8%	-	改善
粗利益'	▲ 185	▲ 63	+ 123	N/A	

特になし

収支分解/17Q2累計

FGM

クラウドサービス

M4S

O365

ファイルサーバ

ストレージ（ホスティング）

業務支援PF

09_1_SaaS

09_2_IaaS

09_3_その他クラウド

09_1_1

09_1_2

09_1_3

09_1_4

09_1_5

09_2_1

09_2_2

09_2_3

09_2_4

09_3_1

09_3_2

09_3_3

MailLucky

DBBOSS等

MPF

Salesforce

その他（SaaS）

Solo

Biz-
agoraセレクト

カスタムクラウド

Azure

SCC

Biz-
agoraM/S

その他（その他クラウド）

①売上

費用

②プロダクト原価

固有コスト

営本（直課）

営本（原価共通）/人件費・地代等

S C（直課）

S C（原価共通）/人件費・地代等

テク（直課）

テク（原価共通）/人件費・地代等

NW基盤

NW設備費（直課）

NW設備費（間接コスト配賦）

共通コスト（償却費等の配賦）

DC基盤

D Cコスト（配賦）

オペコスト

C C

S O

料金

T P C

T O C

O S S

粗利益（①-②）

粗利益率

③販売費/OH

販売費

販売費

サービス開発/SE

広告宣伝費

販売手数料

本部OH

本部OH

全社OH

全社OH

営業利益（①-②-③）

営業利益率

粗利益*（①-②-④）

粗利益率

945

1,236

983

732

114

6

211

156

169

75

17

17

85

85

148

22

1

1

112

12

▲ 38

N/A

253

134

104

25

3

2

39

39

81

81

▲ 291

N/A

▲ 63

N/A

288

353

287

198

3

55

24

68

48

11

11

19

19

60

22

1

33

4

1

0.4%

66

27

20

4

1

2

9

30

30

▲ 65

N/A

▲ 2

N/A

24

83

73

71

0

41

18

7

3

1

1

0

0

2

1

0

▲ 49

N/A

9

4

1

3

1

2

1

3

3

9

9

▲ 58

N/A

▲ 52

N/A

7

19

15

14

0

9

3

0

1

0

0

0

1

0

0

1

▲ 8

N/A

4

14

1

1

1

1

1

1

1

▲ 12

N/A

▲ 9

N/A

10

67

54

53

0

41

7

0

1

0

0

0

5

3

25

2

▲ 44

N/A

13

7

6

1

1

1

1

1

▲ 56

N/A

▲ 50

N/A

144

141

119

60

1

9

9

40

10

2

2

30

30

27

0

41

3

25

8

▲ 15

2.3%

23

13

8

12

8

8

3

16.3%

214

229

198

146

12

1

19

56

53

4

1

7

7

44

44

7

3

13

3

▲ 5

6.1%

13

13

5

12

5

5

5

6.1%

90

87

71

59

2

15

15

39

2

0

4

4

8

8

7

1

19

8

▲ 5

18.0%

16

16

2

5

8

8

3

18.0%

1

7

6

6

0

4

2

0

0

1

0

▲ 4

N/A

1

5

0

1

0

0

0

▲ 5

N/A

▲ 5

N/A

▲ 18

N/A

26

80

23

23

19

0

2

2

3

10.0%

16

16

4

4

4

4

4

▲ 54

N/A

2

5

8

8

8

8.9%

52

64

46

28

16

0

5

0

7

2

17

17

6

11.1%

18

18

8

8

8

8

▲ 12

N/A

5

5

8

8

8

9.8%

4

23

20

12

3

0

9

0

0

0

0

6

3

3

6

6

0

▲ 16

N/A

3

3

0

1

1

1

1

▲ 19

N/A

▲ 18

N/A

09_1_SaaS

09_2_IaaS

09_3_その他クラウド

09_1_1

09_1_2

09_1_3

09_1_4

09_1_5

09_2_1

09_2_2

09_2_3

09_2_4

09_3_1

09_3_2

09_3_3

MailLucky

DBBOSS等

MPF

Salesforce

その他（SaaS）

Solo

Biz-
agoraセレクト

カスタムクラウド

Azure

SCC

Biz-
agoraM/S

その他（その他クラウド）

①売上

費用

②プロダクト原価

固有コスト

営本（直課）

営本（原価共通）/人件費・地代等

S C（直課）

S C（原価共通）/人件費・地代等

テク（直課）

テク（原価共通）/人件費・地代等

NW基盤

NW設備費（直課）

NW設備費（間接コスト配賦）

共通コスト（償却費等の配賦）

DC基盤

D Cコスト（配賦）

オペコスト

C C

S O

料金

T P C

T O C

O S S

粗利益（①-②）

粗利益率

③販売費/OH

販売費

販売費

サービス開発/SE

広告宣伝費

販売手数料

本部OH

本部OH

全社OH

全社OH

営業利益（①-②-③）

営業利益率

粗利益*（①-②-④）

粗利益率

945

1,236

983

732

114

6

211

156

169

75

17

17

85

85

148

22

1

1

112

12

▲ 38

N/A

253

134

104

25

3

2

39

39

81

81

▲ 291

N/A

▲ 63

N/A

288

353

287

198

3

55

24

68

48

11

11

19

19

60

22

1

33

4

1

0.4%

66

27

20

4

1

2

9

30

30

▲ 65

N/A

▲ 2

N/A

24

83

73

71

0

41

18

7

3

1

1

0

0

2

1

0

▲ 49

N/A

9

4

1

3

1

2

1

3

3

9

9

▲ 58

N/A

▲ 52

N/A

7

19

15

14

0

9

3

0

1

0

0

0

5

3

25

2

▲ 44

N/A

13

7

6

1

1

1

1

1

▲ 56

N/A

▲ 50

N/A

144

141

119

60

1

9

9

40

10

2

7

7

44

44

41

3

25

8

▲ 15

2.3%

23

13

8

12

8

8

3

16.3%

214

229

198

146

12

19

56

53

53

4

1

7

7

44

44

7

3

13

3

▲ 5

6.1%

13

13

5

12

5

5

5

6.1%

90

87

71

59

2

15

15

39

4

0

4

4

8

8

7

1

19

8

▲ 5

18.0%

16

16

2

5

8

8

3

18.0%

1

7

6

6

0

4

2

0

0

1

0

▲ 4

N/A

1

5

0

1

0

0

0

▲ 5

N/A

▲ 5

N/A

▲ 18

N/A

26

80

23

23

19

0

2

2

3

10.0%

16

16

4

4

4

4

4

▲ 54

N/A

2

5

8

8

8

8.9%

52

64

46

28

16

0

5

0

7

2

17

17

6

11.1%

18

18

8

8

8

8

▲ 12

N/A

5

5

8

8

8

9.8%

4

23

20

12

3

0

9

0

0

0

0

6

3

3

6

6

0

▲ 16

N/A

3

3

0

1

1

1

1

▲ 19

N/A

▲ 18

N/A

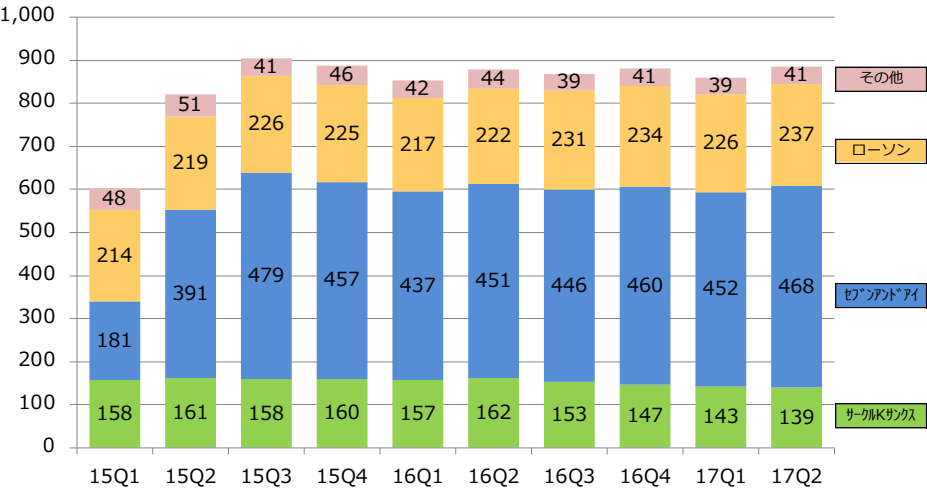
※ヤマト 18百万円/5,227IDを物販SIで計上しており売上過少

収支分解/17Q2累計（対前年）

	計	09_1_SaaS					09_2_IaaS				09_3_その他クラウド		
		09_1_1 MailLuck !	09_1_2 DBBOSS 等	09_1_3 MPF	09_1_4 Salesfor ce	09_1_5 その他 (SaaS)	09_2_1 Solo	09_2_2 Biz- agoraセ レクト	09_2_3 カスタム クラウド	09_2_4 Azure	09_3_1 SCC	09_3_2 Biz- agoraM/ S	09_3_3 その他 (その他 クラウ
①売上	+91	+31	▲12	▲2	▲18	+3	▲1	+77	+11	+1	▲5	+2	+3
費用	▲27	▲7	▲20	+7	▲18	+24	▲36	+29	▲13	▲18	+4	+15	+6
②プロダクト原価	▲24	▲9	▲14	+8	▲12	+21	▲31	+25	▲8	▲17	▲3	+11	+5
固有コスト	+3	+9	▲11	+8	▲11	+22	▲12	+14	▲8	▲16	▲3	+6	+5
営本（直課）	+19	▲0		+6	▲4	+5	▲0	+11	+2		▲4	▲0	+3
営本（原価共通）/人件費・地代等	+2	+0	+0	+0	+0		+0	+1	+0	+0	+0		
S C（直課）	▲14	①(▲8)	+2	+1	+3	+5	+0	⑤(▲23)	▲2	⑦(▲10)	+2		
S C（原価共通）/人件費・地代等	+2	+8	▲7	+1	▲9	+16	+0	+2	▲9	▲3	▲1	▲0	+5
テク（直課）	+5	▲3	▲3		▲0		③(▲12)	⑥(+23)		▲0			+0
テク（原価共通）/人件費・地代等	▲10	▲3	▲3	▲0	+1	▲3	▲1	▲1	+0	▲4		+7	▲3
NW基盤	▲2	▲1	▲1	▲0	+0	▲1	▲0	▲0	+0	▲1		+2	▲1
NW設備費（直課）													
NW設備費（間接コスト配賦）													
共通コスト（償却費等の配賦）	▲2	▲1	▲1	▲0	+0	▲1	▲0	▲0	+0	▲1		+2	▲1
DC基盤	▲0	▲5	▲1	+1	▲1	+0	+0	+1	※+1	+0	▲0	+3	+1
D Cコスト（配賦）	▲0	▲5	▲1	+1	▲1	+0	+0	+1	+1	+0	▲0	+3	+1
オペコスト	▲25	▲13	▲1	+0	▲0	+0	▲19	+9	▲2	+0			+0
C C	▲2	▲2					▲0						
S O	▲0	▲0											
料金	+0						+0						
T P C													
T O C	▲26	②(▲12)	▲1		▲0		④(▲19)	+8	▲2				+0
O S S	+3	+1	▲0	+0	▲0	+0	+0	+1	+0	+0			
粗利益（①-②）	+115	+41	+2	▲10	▲6	▲19	+30	+52	+19	+18	▲2	▲9	▲2
粗利益率	N/A	N/A	N/A	▲11.8pt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	▲4.5pt	▲17.8pt	N/A
③販売費/OH	▲3	+2	▲6	▲2	▲6	+3	▲5	+4	▲5	▲1	+7	+4	+1
販売費	▲4	▲1	▲4	▲1	▲3	+1	▲2	+2	▲3	▲1	+6	+1	+0
販売費	+3	▲2	▲1	▲1	▲1	▲0	▲2	+2	+0	▲0	+6	+2	▲0
サービス開発/SE	▲8	+0	▲2	▲0	▲2	+1	▲0	▲0	▲3	▲1	▲0	▲0	+1
広告宣伝費	+1	+0				+0	+0	+0	+0	+0	+0		+0
販売手数料	+0	+1	+0				+0	▲0			▲0	▲1	
本部OH	+4	+1	▲1	+0	▲1	+2	+0	+1	▲1	▲0	+1	+1	+0
本部OH	+4	+1	▲1	+0	▲1	+2	+0	+1	▲1	▲0	+1	+1	+0
全社OH	▲3	+2	▲1	▲1	▲2	+0	▲4	+1	▲1	+0	▲0	+3	
全社OH	▲3	+2	▲1	▲1	▲2	+0	▲4	+1	▲1	+0	▲0	+3	
営業利益（①-②-③）	+118	+39	+8	▲9	▲0	▲22	+36	+49	+24	+19	▲9	▲13	▲3
営業利益率	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
粗利益率（①-②-④）	+123	+40	+4	▲10	▲4	▲20	+31	+53	+22	+19	▲2	▲8	▲3
粗利益率	N/A	N/A	N/A	▲11.8pt	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	▲3.3pt	▲17.1pt	N/A

- ① +8 ML!・SC1固有直課ｺｽﾄ
+8 ﾚｲﾅｽ
+4 ﾍﾅﾘﾃﾂ/Guardian Wall
+3 Webﾒｰﾙ/Active mail
- ② ▲12 ML! TOCｺｽﾄ
▲12 前年6月ARENA GW故障・対応稼働費分
(対応件数▲318件)
- ③ ▲12 Solo 1ﾃｸ固有直課ｺｽﾄ
▲7 償却費
▲4 人材派遣費
- ④ ▲19 Solo TOCｺｽﾄ
▲15 前年6月ARENA GW故障・対応稼働費分
(対応件数▲371件)
▲4 委託費削減努力
(サーバSO業務単金化・UMS導入/ITIL)
- ⑤ ▲23 Biz-agoraﾍﾞﾂ・SC1固有直課ｺｽﾄ
▲18 委託費
▲11 CC Gluster! ｸﾞ支援/1-1ｽ-ｲ
▲8 CC ｻｰﾊﾞ SO/CTC (需要運動)
+1 CC ｻｰﾊﾞ 監視運用/Y2S
▲3 MS SPLAﾗｲﾅﾝｽ値下げ
- ⑥ +23 Biz-agoraﾍﾞﾂ・2ﾃｸ固有直課ｺｽﾄ
+6 ｸﾗｳﾄﾞ WAF-SOC委託費/三井物産
+5 ﾌｧｲﾙｻｰﾊﾞ 関連
+2 ﾖﾙﾅﾙﾍｯｸ・ﾗｲﾅﾝｽ/ﾄﾚﾝﾄﾞﾐｹｲ
+1 ﾍﾄﾚｰｼﾞ 保守費/丸紅
+1 MSﾌﾟﾚﾐｱﾑ ｵｰﾄ契約
+1 償却費
+3 ﾋﾞｼﾞﾅｽｱﾌﾟﾘ/MS SPLAﾗｲﾅﾝｽ
+3 ﾋﾞｼﾞﾅｽｱﾌﾟﾘ/保守料
+6 その他
- ⑦ ▲10 前年Azureﾗｲﾅﾝｽ取得費用

10-1. 売上の四半期推移

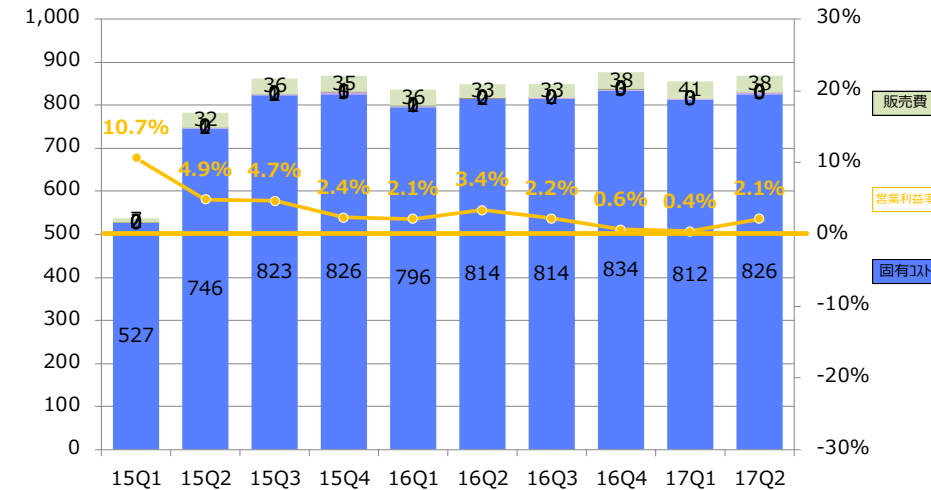


10-3. 対前年差分と増減率

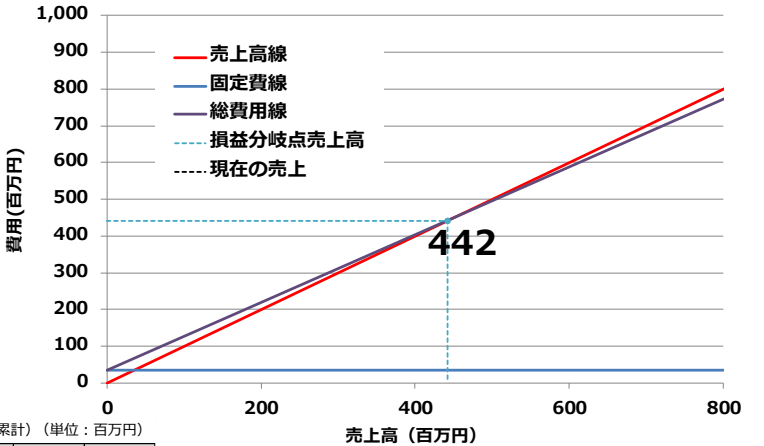
	単期					累計		
	17Q2	前期比 (17Q1)		前年比 (16Q2)		17Q2	前年比 (16Q2)	
		増減	増減率	増減	増減率		増減	増減率
売上	886	+ 26	+ 3.1%	+ 8	+ 0.9%	1,746	+ 14	+ 0.8%
サークルKサンクス	139	▲ 3	▲ 2.3%	▲ 22	▲ 13.8%	282	▲ 37	▲ 11.6%
セブンアンドアイ	468	+ 17	+ 3.7%	+ 17	+ 3.9%	920	+ 32	+ 3.6%
ローソン	237	+ 11	+ 4.7%	+ 15	+ 6.8%	464	+ 25	+ 5.6%
その他サービス	41	+ 2	+ 5.3%	▲ 3	▲ 5.9%	81	▲ 5	▲ 5.8%
費用	868	+ 11	+ 1.3%	+ 19	+ 2.2%	1,724	+ 40	+ 2.4%
A:固有コスト	826	+ 14	+ 1.7%	+ 12	+ 1.5%	1,638	+ 28	+ 1.7%
B:NW基盤	3	+ 1	+ 19.4%	+ 1	+ 60.1%	6	+ 2	+ 49.0%
C:DC基盤	0	+ 0	+ 49.0%	▲ 0	▲ 42.5%	0	▲ 0	▲ 60.9%
D:オペコスト	0	+ 0	+ 42.1%	▲ 0	▲ 24.3%	0	▲ 0	▲ 49.3%
E:サービス開発/SE	0	+ 0	+ 39.4%	▲ 0	▲ 3.2%	1	▲ 1	▲ 59.2%
F:販売費/管理費	38	▲ 3	▲ 7.6%	+ 6	+ 16.9%	79	+ 11	+ 16.4%
※費用A～Eの計	829	+ 14	+ 1.7%	+ 13	+ 1.6%	1,645	+ 29	+ 1.8%
営業利益	19	+ 15	+ 414.5%	▲ 11	N/A	22	▲ 26	N/A
営業利益率	2.1%	+ 1.7%	-	▲ 1.3%	-	1.3%	▲ 1.5%	-
粗利益'	57	+ 12	+ 26.7%	▲ 6	N/A	102	▲ 14	N/A
粗利益率'	6.4%	+ 1.2%	-	▲ 0.7%	-	5.8%	▲ 0.9%	-

特になし

10-2. 費用/営業利益率の四半期推移



<参考> 損益分岐点の状況 (粗利益'ベース)

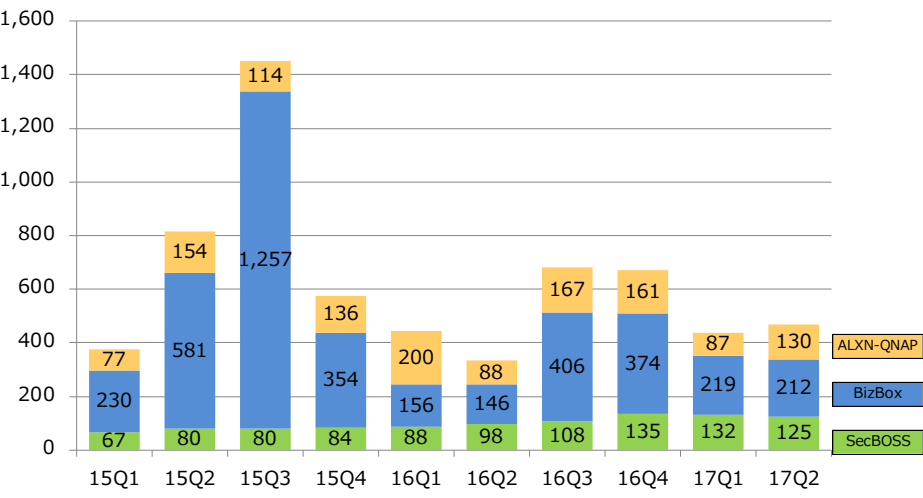


コンビニ案件・直接収支 (累計) (単位：百万円)

	16Q2	17Q2	対前年
売上	1,646	1,666	+19
サークルK	319	282	▲37
7&i	888	920	+32
ローソン	439	464	+25
直接費	1,532	1,553	+21
サークルK	268	237	▲31
7&i	882	912	+30
ローソン	382	404	+22
直課収支	114	113	▲1
サークルK	51	45	▲6
7&i	6	8	+2
ローソン	57	60	+3

	16Q2	17Q2	対前年差分	対前年増減率	
売上	1,732	1,746	+ 14	+ 0.8%	改善
アパ外原価+開発	1,616	1,645	+ 29	+ 1.8%	
変動費	1,587	1,610	+ 23	+ 1.5%	
固定費	29	34	+ 6	+ 19.6%	悪化
損益分岐点	344	442	+ 98	+ 28.3%	悪化
限界利益	145	136	▲ 9	▲ 6.0%	
変動費比率	91.6%	92.2%	+ 0.6%	-	悪化
粗利益'	116	102	▲ 14	▲ 12.4%	

11-1. 売上の四半期推移

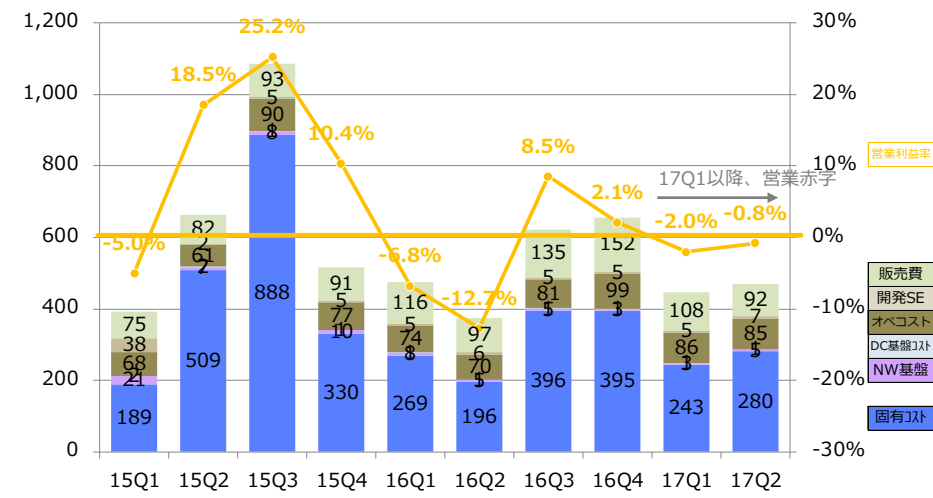


11-3. 対前年差分と増減率

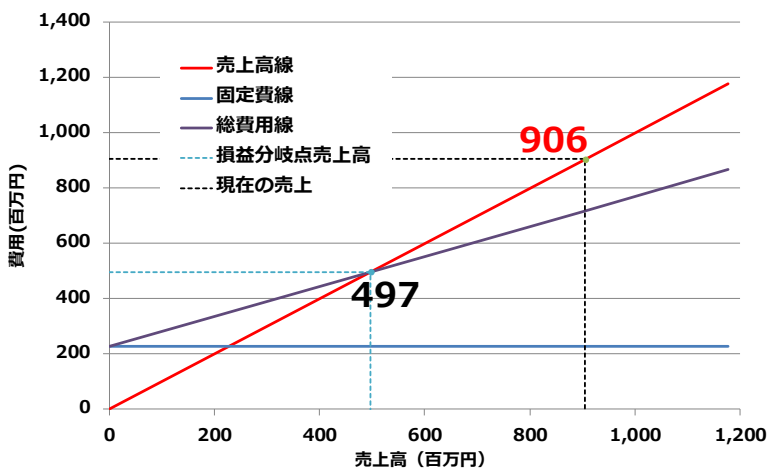
	17Q2	単期				17Q2	累計	
		前期比（17Q1）		前年比（16Q2）			前年比（16Q2）	
		増減	増減率	増減	増減率		増減	増減率
売上	467	+ 28	+ 6.5%	+ 134	+ 40.2%	906	+ 129	+ 16.6%
SecurityBOSS*1	125	▲ 8	▲ 5.8%	+ 26	+ 27.0%	257	+ 70	+ 37.7%
物販（BizBOX他）*2	212	▲ 7	▲ 3.2%	+ 66	+ 44.9%	431	+ 129	+ 42.9%
物販（QNAP他）*3	130	+ 43	+ 49.3%	+ 42	+ 47.2%	217	▲ 71	▲ 24.6%
*1 SecurityBOSS（監視サービス）、NTT西販売*ト受託売上								
*2 BizBOX／ワイズセッション／SecBOSS Sophos-UTM物販								
*3 アルカマ-QNAP,Sophos-UTM								
費用	471	+ 23	+ 5.2%	+ 95	+ 25.4%	918	+ 69	+ 8.1%
A:固有コスト	280	+ 37	+ 15.2%	+ 84	+ 43.1%	524	+ 59	+ 12.6%
B:NW基盤	5	+ 2	+ 61.3%	+ 1	+ 14.9%	9	▲ 4	▲ 30.5%
C:DC基盤	1	+ 0	+ 1.1%	+ 0	+ 1.6%	3	▲ 0	▲ 1.0%
D:オペコスト	85	▲ 1	▲ 1.2%	+ 15	+ 22.1%	172	+ 28	+ 19.2%
E:サービス開発/SE	7	+ 2	+ 32.3%	+ 1	+ 11.8%	12	+ 0	+ 3.5%
F:販売費/管理費	92	▲ 16	▲ 15.2%	▲ 6	▲ 6.0%	200	▲ 14	▲ 6.4%
※費用A～Eの計	379	+ 40	+ 11.7%	+ 101	+ 36.4%	719	+ 83	+ 13.0%
営業利益	▲ 4	+ 5	N/A	+ 39	N/A	▲ 13	+ 60	N/A
営業利益率	▲ 0.8%	+ 1.2%	-	+ 11.9%	-	▲ 1.4%	+ 7.9%	-
粗利益’	88	▲ 11	N/A	+ 33	+ 59.5%	187	+ 46	+ 32.8%
粗利益率’	18.8%	▲ 3.8%	-	+ 2.3%	-	20.6%	+ 2.5%	-

17Q1に生じた単期・営業赤字 (NTT東日本・減収に反し販売稼働維持) は、稼働適正化により販売費削減を図るも完全には解消に至らず、17Q2単期で見ても営業赤字 (▲4百万円▲0.8%)。販売稼働は絞られた状態にあることから、事業の再黒字化へ向けではリカーリング「SecurityBOSSサービス」単体の営業赤字解消 (▲7百万円・30ページ) が必要。

11-2. 費用/営業利益率の四半期推移

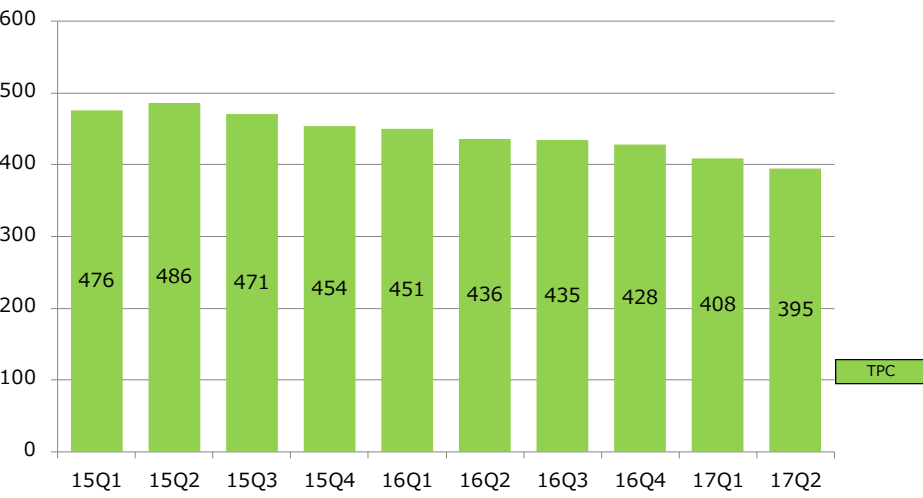


<参考> 損益分岐点の状況 (粗利益'ベース)



	16Q2	17Q2	対前年差分	対前年増減率	
売上	777	906	+ 129	+ 16.6%	改善
ア`の`外原価+開発	636	719	+ 83	+ 13.0%	
変動費	421	491	+ 71	+ 16.8%	
固定費	215	227	+ 12	+ 5.7%	悪化
損益分岐点	470	497	+ 28	+ 5.9%	悪化
限界利益	356	414	+ 58	+ 16.4%	
変動費比率	54.2%	54.3%	+ 0.1%	-	悪化
粗利益'	141	187	+ 46	+ 32.8%	

12-1. 売上の四半期推移

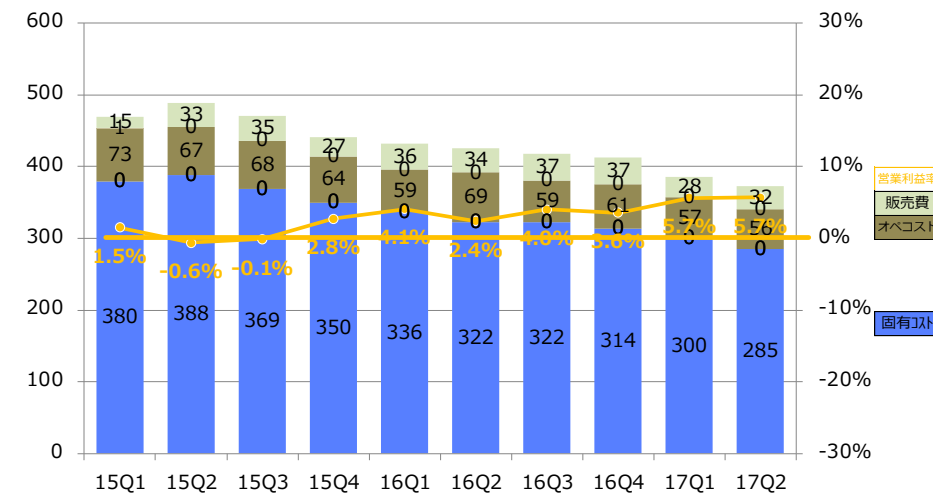


12-3. 対前年差分と増減率

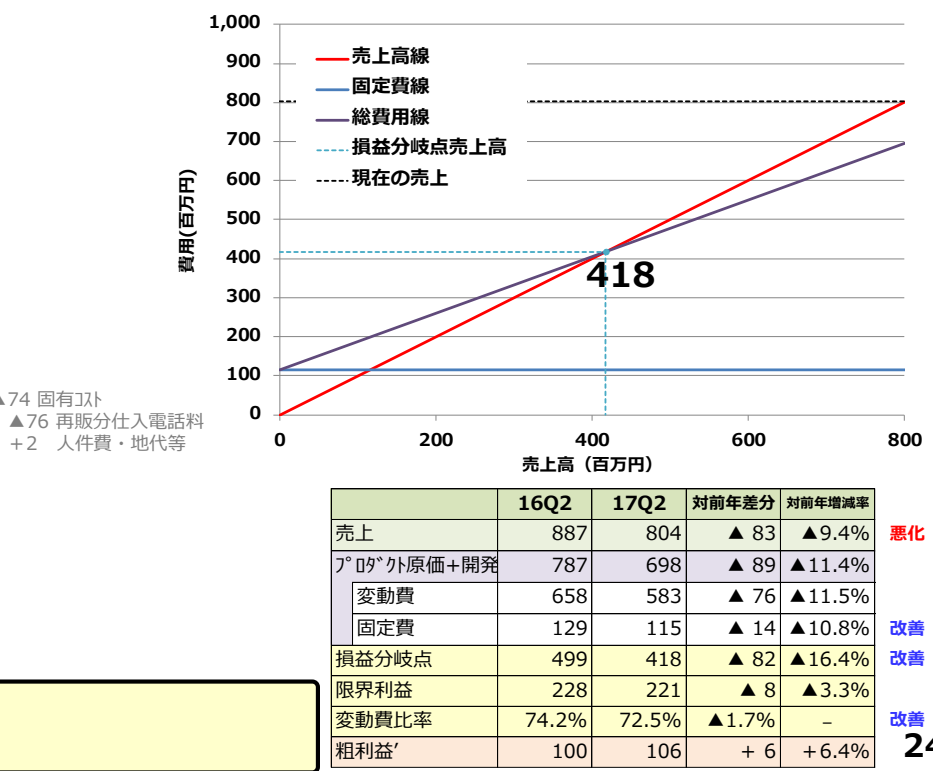
	17Q2	単期				17Q2	累計	
		前期比（17Q1）		前年比（16Q2）			前年比（16Q2）	
		増減	増減率	増減	増減率		増減	増減率
売上	395	▲ 13	▲3.2%	▲ 41	▲9.4%	804	▲ 83	▲9.4%
TPC	395	▲ 13	▲3.2%	▲ 41	▲9.4%	804	▲ 83	▲9.4%
				</				

再販縮小→サービス提供により減収増益、利益率改善続く。

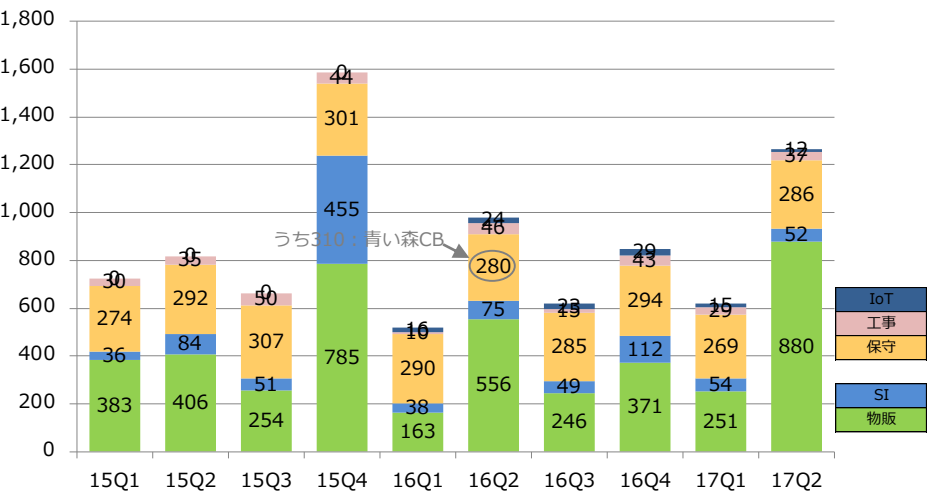
12-2. 費用/営業利益率の四半期推移



<参考> 損益分岐点の状況（粗利益'ベース）



13-1. 売上の四半期推移

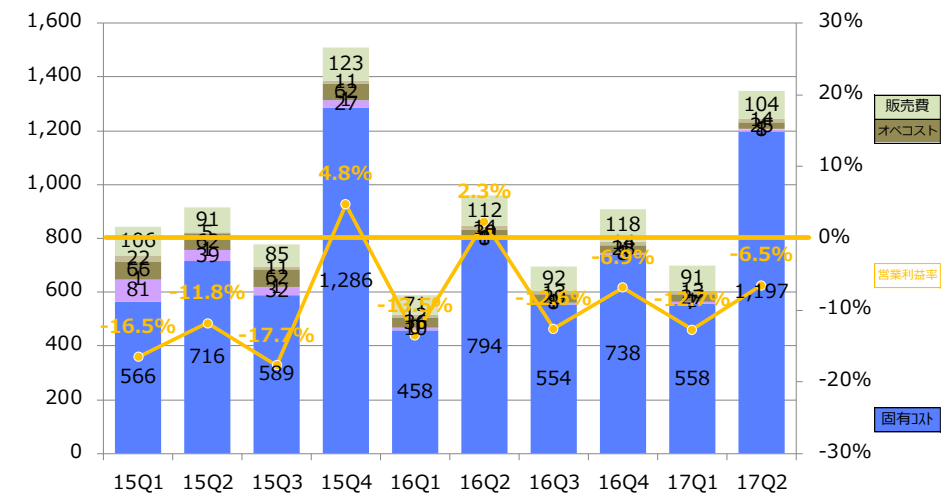


13-3. 対前年差分と増減率

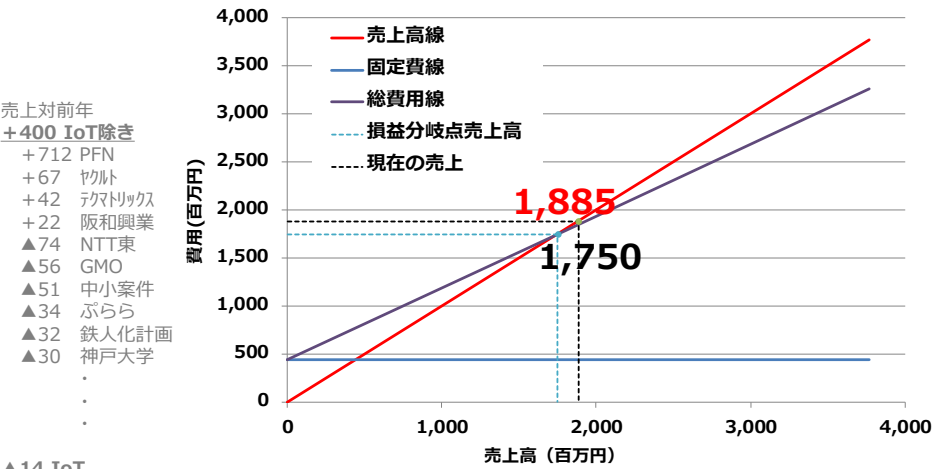
	単期						累計		
	17Q2	前期比（17Q1）		前年比（16Q2）		17Q2	前年比（16Q2）		
		増減	増減率	増減	増減率		増減	増減率	
売上	1,266	+ 648	+104.6%	+ 285	+29.1%	1,885	+ 387	+25.8%	
物販	880	+ 629	+250.7%	+ 324	+58.3%	1,131	+ 411	+57.2%	
S I	52	▲ 2	▲4.2%	▲ 23	▲30.6%	106	▲ 6	▲5.7%	
保守	286	+ 17	+6.1%	+ 6	+2.0%	555	▲ 15	▲2.6%	
工事	37	+ 8	+27.8%	▲ 9	▲18.9%	66	+ 10	+18.7%	
I o T	12	▲ 4	▲24.2%	▲ 13	▲52.2%	27	▲ 14	▲33.7%	
費用	1,349	+ 652	+93.4%	+ 390	+40.7%	2,047	+ 500	+32.4%	
A:固有コスト	1,197	+ 640	+114.7%	+ 403	+50.8%	1,755	+ 503	+40.2%	
B:NW基盤	8	+ 1	+10.3%	▲ 0	▲5.8%	15	▲ 3	▲18.3%	
C:DC基盤	1	+ 0	+0.1%	▲ 0	▲21.4%	1	▲ 0	▲10.7%	
D:オペコスト	25	▲ 2	▲7.2%	▲ 5	▲15.3%	53	▲ 13	▲19.5%	
E:サービス開発/SE	14	+ 0	+2.7%	▲ 0	▲3.0%	27	+ 1	+2.4%	
F:販売費/管理費	104	+ 13	+14.2%	▲ 8	▲6.8%	195	+ 13	+7.2%	
※費用A～Eの計	1,245	+ 639	+105.4%	+ 398	+47.0%	1,851	+ 487	+35.7%	
営業利益	▲ 83	▲ 4	N/A	▲ 105	N/A	▲ 162	▲ 114	N/A	
営業利益率	▲6.5%	+6.2%	-	▲8.8%	-	▲8.6%	▲5.4%	-	
粗利益'	21	+ 9	+69.9%	▲ 112	N/A	34	▲ 101	N/A	
粗利益率'	1.7%	▲0.3%	-	▲12.0%	-	1.8%	▲7.2%	-	

【IoT除き】17Q2累計「営業利益▲21百万円／粗利'137百万円」、対前年「営業利益▲21／粗利'▲23」（30ページ）。対前年で見ると、PFNやテクマトリックスなど大型案件を含む直課利益増+118百万円の方、前年度物販反動や解約影響による直課利益減▲174（神戸大学、ぷらら、コムNifty向け帯域制御装置など）が上回り、対前年・減益。

13-2. 費用/営業利益率の四半期推移



<参考> 損益分岐点の状況（粗利益'ベース）

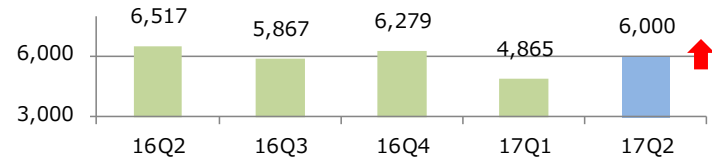


	16Q2	17Q2	対前年差分	対前年増減率	
売上	1,500	1,885	+ 385	+25.7%	改善
変動費	941	1,411	+ 470	+50.0%	
固定費	423	440	+ 17	+4.0%	悪化
損益分岐点	1,134	1,750	+ 616	+54.3%	悪化
限界利益	560	474	▲ 86	▲15.3%	
変動費比率	62.7%	74.9%	+12.2%	-	悪化
粗利益'	137	34	▲ 103	▲75.1%	

Ⅳ－ 1. オペ生産性

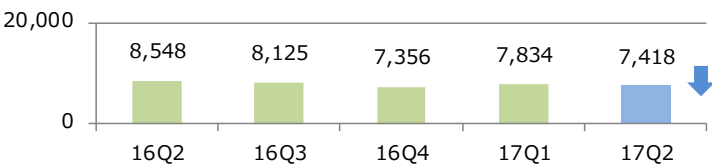
1. サービスオーダ1件あたりの生産性（月平均）

サービスオーダ	16Q2	16Q3	16Q4	17Q1	17Q2	対前期
(1)開通処理数+工事統制数	17,931	21,224	20,715	18,446	15,304	▲3,142
(2)SO・CPEコスト（百万円）	117	125	130	90	92	+2
(3)生産性（2）÷（1）（円）	6,517	5,867	6,279	4,865	6,000	+1,135



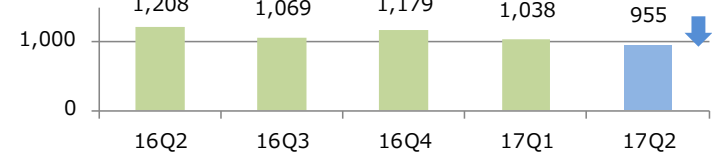
2. 営業支援1件あたりの生産性（月平均）

営業支援	16Q2	16Q3	16Q4	17Q1	17Q2	対前期
(1)営業支援件数（処理数）	2,118	2,511	2,912	2,518	2,544	+26
(2)営業支援コスト（百万円）	18	20	21	20	19	▲1
(3)生産性（2）÷（1）（円）	8,548	8,125	7,356	7,834	7,418	▲415



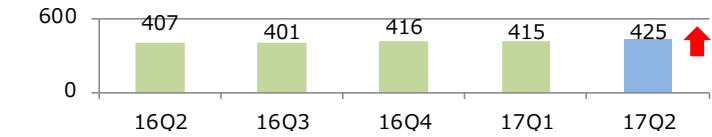
3. トップクルーズ1件あたりの生産性（月平均）

トップクルーズ	16Q2	16Q3	16Q4	17Q1	17Q2	対前期
(1)TPC請求対応件数	19,125	18,284	17,365	18,324	19,450	+1,127
(2)TPCコスト（百万円）	23	20	20	19	19	▲0
(3)生産性（2）÷（1）（円）	1,208	1,069	1,179	1,038	955	▲83



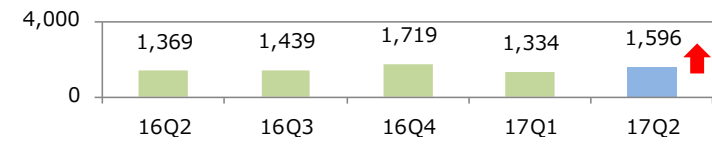
4. 料金請求1件あたりの生産性（月平均）

料金	16Q2	16Q3	16Q4	17Q1	17Q2	対前期
(1)請求&催促件数	69,141	69,307	69,375	70,041	67,289	▲2,752
(2)料金コスト（百万円）	28	28	29	29	29	▲0
(3)生産性（2）÷（1）（円）	407	401	416	415	425	+10



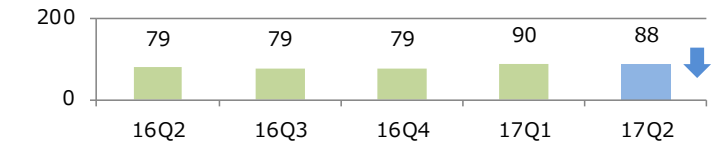
5. コールセンタ1コール/メールあたりの生産性（月平均）

コールセンタ	16Q2	16Q3	16Q4	17Q1	17Q2	対前期
(1)コール/メール数等	11,783	11,745	11,754	11,733	9,249	▲2,484
(2)CCコスト（百万円）	16	17	20	16	15	▲1
(3)生産性（2）÷（1）（円）	1,369	1,439	1,719	1,334	1,596	+262



6. TOC 1IDあたりの生産性（月平均）

データセンター	16Q2	16Q3	16Q4	17Q1	17Q2	対前期
(1)NW系、サーバ系等の施設数	1,736,047	1,703,467	1,736,258	1,769,708	1,817,020	+47,312
(2)TOC関連コスト（百万円）	138	134	137	160	160	▲0
(3)生産性（2）÷（1）（円）	79	79	79	90	88	▲2



※TOC関連コストは、顧客SMとコムCSC委託費は除く。

諸経費17Q2累計は187百万円（対前年+41百万円）であり、1人・1ヶ月あたりでは49,859円/人・月（対前年+9,655円）と増加。増加の主要因は「ベンダ対応等を目的とした海外旅費増」「SW開発人材育成研修」であり、何れの項目の費用も前年の2倍となっている。

諸経費区分		①16Q2 [百万円]	②17Q2 [百万円]	②-① 対前年増減 [百万円]	1人・1ヶ月あたり		④-③ 対前年/1人・ 1ヶ月あたりの [円/人・月]
					③16Q2 [円/人・月]	④17Q2 [円/人・月]	
諸経費の合計		146	187	+41	40,204	49,859	+9,655
通信費	国内電話	25	23	▲2	6,742	6,017	▲725
	海外電話	0	0	▲0	25	20	▲5
	移動系	13	13	+1	3,455	3,555	+101
消耗品費	図書費	1	1	▲0	374	277	▲97
旅費交通費	国内出張旅費	58	64	+6	15,953	17,131	+1,178
	タクシー・ハイヤー	1	1	▲0	382	285	▲97
	海外旅費	12	24	+12	3,391	6,502	+3,111
	赴任旅費	1	2	+0	370	480	+110
	その他	0	0	▲0	81	73	▲8
交際費		6	10	+5	1,519	2,700	+1,181
研修委託費		17	34	+17	4,679	9,136	+4,457
雑費	会議費	1	6	+5	353	1,630	+1,277
	印刷経費	10	7	▲3	2,703	1,944	▲758
	帰郷実費	1	0	▲0	176	108	▲69

別掲（参考）

消耗品費	事務用品等（事業用物品含む）	10	18	+8.8	2,655	4,909	+2,253
------	----------------	----	----	------	-------	-------	--------

社員数平均	607	625
-------	-----	-----

※上記諸経費の定義は、原則売上と直接連動しない経費とし、勘定科目単位（通信費移動系除く）で抽出している。
※通信費（移動系）は、一般管理費と原価内訳をみて非サービスの費用を抽出。
※別掲の消耗品費は光ファイバー等の事業用物品が含まれるため別掲扱いとした。

別紙

1. 事業別収支28区分

- ・ 当期累計（及び対前年）
- ・ 単期（及び対前期）

2. 損益分岐点28区分（粗利益'ベース）

3. NW基盤コスト内訳

- ・ 当期累計（及び対前年）
- ・ 単期（及び対前期）

4. 従業員数等の状況

5. 人材派遣の状況

6. 製造稼働の状況

(1-1) 17Q2累計 - 1/2

	全社	01_PCサービス				02_Com リセール	03_インターネット		04_Sonetビジネス			05_OEMビジネス		06_モバイル
		01_1_主 要PCサー ビス	01_2_IP- Members	01_3_IP- WARP	01_4_SD -WAN	02_1_Co mリセー ル	03_1_イ ンター ネット	03_2_専 用線	04_1_So netフレッ ツ	04_2_So netACCA	04_3_So netその他	05_1_OE Mフレッツ	05_2_OE Mその他	06_1_モ バイル
①売上	23,748	5,130	304	118	0	3,126	1,109	573	904		18	1,458	359	1,069
費用	21,971	4,822	197	47	163	2,789	681	597	908	1	40	1,086	338	882
②プロダクト原価	19,453	4,239	163	34	126	2,592	487	541	901	1	35	940	304	753
固有コスト	12,310	2,270	61	17	115	2,504	194	191	8	1	32	120	295	639
営本（直課）	3,097	208	0			118	1	1				0	173	23
営本（原価共通）/人件費・地代等	95	30	1	0	0	13	7	4				6	1	8
S C（直課）	6,826	1,579	42	7	8	2,356	126	169			19	57	111	285
S C（原価共通）/人件費・地代等	818	149	13	1	58	3	18	7				2	1	48
テク（直課）	812	173		1	12		7	1						227
テク（原価共通）/人件費・地代等	663	130	6	8	36	14	35	9	8	1	13	56	9	47
NW基盤	3,135	992	7	2	10	19	109	305	842	0	3	700	2	14
NW設備費（直課）	1,587	571					13		838			166		
NW設備費（間接コスト配賦）	1,167	269	2			16	71	288	2		0	470		1
共通コスト（償却費等の配賦）	381	152	5	2	10	3	25	17	2	0	3	64	2	13
DC基盤	1,655	45	10	0	0	1	4	14	0		0	31	0	0
D Cコスト（配賦）	1,655	45	10	0	0	1	4	14	0		0	31	0	0
オペコスト	2,353	932	85	15	1	68	179	31	51		0	89	6	99
C C	91						14	0				12		1
S O	660	347	53	6		7	73	11				5		56
料金	173	33	12			4	49	0						8
T P C	113													
T O C	1,085	481	16	7	①（1）	14	29	11	39		0	73	1	20
O S S	230	70	4	2	0	43	15	8	12				5	14
粗利益（①-②）	4,296	891	141	83	▲125	534	622	32	3	▲1	▲18	519	55	316
粗利率率	18.1%	17.4%	46.3%	70.9%	N/A	17.1%	56.1%	5.6%	0.3%	N/A	N/A	35.6%	15.4%	29.6%
③販売費/OH	2,518	583	33	12	38	197	194	56	7	0	5	146	35	129
販売費	1,592	372	18	7	11	146	153	39	2	0	1	106	25	77
販売費	1,216	254	15	7	2	145	65	37	2	0	1	105	25	66
④サービス開発/SE	129	25	2	0	9	0	3	1				0	0	7
広告宣伝費	42	8	0	0	0		2	1						2
販売手数料	204	85					84					0		2
本部OH	319	67	4	2	8	24	14	7	1	0	1	19	4	18
本部OH	319	67	4	2	8	24	14	7	1	0	1	19	4	18
全社OH	608	144	12	4	18	27	27	9	4		3	21	5	33
全社OH	608	144	12	4	18	27	27	9	4		3	21	5	33
営業利益（①-②-③）	1,777	308	107	71	▲163	337	428	▲24	▲4	▲1	▲22	373	21	187
営業利益率	7.5%	6.0%	35.3%	60.3%	N/A	10.8%	38.6%	N/A	N/A	N/A	N/A	25.6%	5.7%	17.5%
粗利益（①-②-④）	4,166	866	139	83	▲134	534	619	31	3	▲1	▲18	518	55	309
粗利率率	17.5%	16.9%	45.6%	70.7%	N/A	17.1%	55.8%	5.4%	0.3%	N/A	N/A	35.5%	15.4%	28.9%

①トリアル・ファクトシステム関連
ライセンス費用

※粗利益（ダッシュ）=[売上]-[プロダクト原価]-[開発/SEコスト]。「サービス開発/SEコスト」は2015年7月組織改編時の販管見直しにより販管→原価とされたが、現在も販管側で計上されている費用

(1-1) 17Q2累計 - 2/2

	07_ハウジング		08_ホスティング		09_法人向けクラウド			10_その他NW		11_セキュリティ		12_トップ クルーズ	13_物販保守SI・IoT		
	07_1_ハ ウジング	07_2_ハ ウジング その他	08_1_共 用/VPS サービス	08_2_そ 他ドメ イン等	09_1_Sa aS	09_02_Ia aS	09_3_そ 他クラ ウド	10_1_個 別案件	10_2_そ 他サー ビス	11_1_セ キュティ サービス	11_2_セ キュリ ティ等物 販	12_1_TP C	13_1_物 販SI	13_2_保 守工事	13_3_IoT
①売上	1,799	244	984	268	414	450	82	1,666	81	257	649	804	1,237	621	27
費用	1,670	116	660	290	605	464	167	1,639	85	264	655	758	1,327	553	167
②プロダクト原価	1,559	93	564	265	499	394	90	1,570	74	223	484	698	1,210	499	115
固有コスト	96	42	268	223	399	270	63	1,567	70	99	425	585	1,206	434	115
営本（直課）	6	15	1	0	61	15	38		53	11	375	583	1,126	288	3
営本（原価共通）/人件費・地代等	2	1	1	0	3	3	1	4	0		1	2	4	3	0
S C（直課）	23	20	17	130	112	97	2	1,553		14	7	0	8	68	15
S C（原価共通）/人件費・地代等	58	6	25	18	94	47	15	2	1	47	34		62	11	96
テク（直課）	1	0	133	54	76	93	0		0	4			2	24	0
テク（原価共通）/人件費・地代等	6		90	20	53	16	7	8	15	23	8		4	42	
NW基盤	56		22	5	12	4	2	3	3	6	3		1	14	
NW設備費（直課）															
NW設備費（間接コスト配賦）	48								0						
共通コスト（償却費等の配賦）	8		22	5	12	4	2	3	3	6	3		1	14	
DC基盤	1,370	4	83	4	25	41	19		0	3			0	1	
D Cコスト（配賦）	1,370	4	83	4	25	41	19		0	3			0	1	
オペコスト	37	47	192	33	63	79	6		0	116	56	113	3	50	
C C			31	12	22	0									
S O	0	2	26	19	1						56				
料金	1		49	3		1				10			3		
T P C												113			
T O C	11	42	73	0	34	72	6		0	102				50	
O S S	25	3	13		6	6				4					
粗利益（①-②）	240	150	420	3	▲86	56	▲8	95	7	33	165	106	27	122	▲88
粗利益率	13.3%	61.7%	42.7%	1.0%	N/A	12.4%	N/A	5.7%	8.5%	13.0%	25.5%	13.2%	2.1%	19.7%	N/A
③販売費/OH	111	23	96	25	106	70	78	69	11	40	171	60	116	54	53
販売費	71	14	41	9	44	34	56	53	5	9	128	42	76	33	19
販売費	59	13	14	6	26	25	53	53	5	1	99	42	63	31	1
④サービス開発/SE	9	1	4	3	15	8	2	0	0	7	5		10	2	15
広告宣伝費	3	0	18	0	1	1	0			0			0		3
販売手数料	0		4		2	0	0				24	0	2		
本部OH	16	3	10	4	18	11	10	8	2	6	18	6	17	9	11
本部OH	16	3	10	4	18	11	10	8	2	6	18	6	17	9	11
全社OH	24	6	45	12	44	25	12	8	4	25	25	13	23	11	23
全社OH	24	6	45	12	44	25	12	8	4	25	25	13	23	11	23
営業利益（①-②-③）	129	127	324	▲23	▲192	▲14	▲86	27	▲4	▲7	▲6	46	▲90	69	▲141
営業利益率	7.2%	52.2%	32.9%	N/A	N/A	N/A	N/A	1.6%	N/A	N/A	N/A	5.7%	N/A	11.0%	N/A
粗利益'（①-②-④）	231	150	416	▲0	▲100	48	▲10	95	7	26	160	106	16	120	▲103
粗利益率	12.8%	61.4%	42.3%	N/A	N/A	10.7%	N/A	5.7%	8.2%	10.3%	24.7%	13.2%	1.3%	19.4%	N/A

※粗利益'（ダッシュ）=[売上]-[プロダクト原価]-[開発／SEコスト]。「サービス開発/SEコスト」は2015年7月組織改編時の販管見直しにより販管→原価とされたが、現在も販管側で計上されている費用。

(1-2) 17Q2累計・対前年（対16Q2） - 1/2

累計・対前年

	全社	01_PCサービス				02_Com リセール	03_インターネット		04_Sonetビジネス			05_OEMビジネス		06_モバイル
		01_1_主 要PCサー ビス	01_2_IP- Members	01_3_IP- WARP	01_4_SD -WAN	02_1_Co mリセー ル	03_1_イ ンター ネット	03_2_専 用線	04_1_So netフレッ ツ	04_2_So netACCA	04_3_So netその他	05_1_OE Mフレッ ツ	05_2_OE Mその他	06_1_モ バイル
①売上	▲612	+195	+9	+30	+0	▲232	+26	+15	+153	▲144	▲6	+23	▲39	▲1,172
費用	▲874	+133	+8	▲7	+163	▲222	▲76	+33	+136	▲168	+14	▲59	▲44	▲1,262
②プロダクト原価	▲858	+143	+12	▲7	+126	▲272	▲54	+35	+132	▲168	+9	▲63	▲44	▲1,212
固有コスト	▲959	+63	+4	▲10	+115	▲249	▲22	+4	▲3	▲130	+7	+4	▲33	▲1,204
営本（直課）	▲168	+11	▲3	▲1		▲11	+0	▲0				+0	+10	▲647
営本（原価共通）/人件費・地代等	+41	+10	+1	+0	+0	+7	+2	+1	▲0			+3	+1	+3
S C（直課）	▲376	+56	+12	▲0	+8	▲239	+8	+0		▲130	▲6	▲1	▲50	▲36
S C（原価共通）/人件費・地代等	+11	▲4	▲4	▲0	+58	▲6	▲11	▲0				▲6	▲0	▲43
テク（直課）	▲487	▲12			+12		+3	▲0						▲489
テク（原価共通）/人件費・地代等	+20	+3	▲2	▲9	+36	+1	▲25	+4	▲3	+0	+13	+8	+7	+7
NW基盤	+98	+75	▲1	▲3	+10	▲0	▲16	+28	+105	▲35	+3	▲60	▲13	▲0
NWコスト（直課）	+148	+52					▲1		+106			▲10		
NWコスト（間接コスト配賦）	▲71	+22	▲1			+2	▲10	+23		▲35	▲0	▲66	▲14	▲0
原価共通（償却費等の配賦）	+21	+1	▲0	▲3	+10	▲2	▲5	+5	▲1	▲0	+3	+17	+2	▲0
DC基盤	+5	▲3	+1	+0	+0	▲0	▲1	▲1	+0	▲2	▲0	▲10	+0	▲1
D Cコスト（配賦）	+5	▲3	+1	+0	+0	▲0	▲1	▲1	+0	▲2	▲0	▲10	+0	▲1
オペコスト	▲2	+8	+9	+6	+1	▲23	▲14	+4	+31	▲0	+0	+3	+1	▲7
C C	▲5						▲0	▲0				+0		▲0
S O	▲141	▲125	+2	+0		▲28	▲15	▲0				+1		+12
料金	+1	+2	+0			▲0	▲1	+0						▲0
T P C	▲16													
T O C	+122	(+114)	+6	+5	+1	▲1	▲2	+3	+26	▲0	+0	+2	+1	▲9
O S S	+36	+16	+1	+1	+0	+6	+3	+2	+4				+1	▲10
粗利益（①-②）	+246	+52	▲3	+37	▲125	+40	+80	▲20	+21	+24	▲16	+86	+5	+41
粗利益率	+1.5pt	+0.4pt	▲2.4pt	+17.6pt	N/A	+2.4pt	+6.0pt	▲3.7pt	N/A	N/A	N/A	+5.4pt	+2.8pt	+17.3pt
③販売費/OH	▲17	▲10	▲4	+0	+37	+50	▲22	▲2	+3	▲0	+4	+4	+0	▲50
販売費	▲58	▲21	▲3	+0	+10	+37	▲9	▲3	+1	▲0	+1	+3	▲1	▲33
販売費	▲34	▲5	▲2	+0	+2	+39	▲14	▲3	+1	▲0	+1	+4	▲1	▲26
④サービス開発/SE	▲34	▲7	▲1	▲0	+9	▲1	▲3	▲0				▲1	▲0	▲10
広告宣伝費	+6	+6	+0	+0	▲0		+1	+1						+0
販売手数料	+3	▲14				▲0	+6					+0		+2
本部OH	+35	+8	▲0	▲0	+8	+7	▲2	+1	+0	▲0	+1	+3	+1	▲5
事業部OH	+35	+8	▲0	▲0	+8	+7	▲2	+1	+0	▲0	+1	+3	+1	▲5
全社OH	+6	+3	▲1	+0	+18	+5	▲10	+0	+2	▲0	+3	▲2	+1	▲11
全社OH	+6	+3	▲1	+0	+18	+5	▲10	+0	+2	▲0	+3	▲2	+1	▲11
営業利益（①-②-③）	+263	+62	+1	+36	▲163	▲10	+102	▲17	+17	+24	▲20	+82	+5	+91
営業利益率	+1.3pt	+1.0pt	▲0.9pt	+21.1pt	N/A	+0.5pt	+8.5pt	N/A	N/A	N/A	N/A	+5.3pt	+1.7pt	+13.2pt
粗利益*（①-②-④）	+280	+59	▲2	+37	▲134	+41	+83	▲19	+21	+24	▲16	+87	+5	+51
粗利益*率	+1.6pt	+0.5pt	▲2.0pt	+17.8pt	N/A	+2.4pt	+6.3pt	▲3.6pt	N/A	N/A	N/A	+5.5pt	+2.8pt	+17.4pt

※粗利益*（ダッシュ）=[売上]-[プロダクト原価]-[開発/SEコスト]。「サービス開発/SEコスト」は2015年7月組織改編時の販管見直しにより販管→原価とされたが、現在も販管側で計上されている費用

(1-2) 17Q2累計・対前年（対16Q2） - 2/2

累計・対前年

	07_ハウジング		08_ホスティング		09_法人向けクラウド			10_その他NW		11_セキュリティ		12_トップ クルーズ	13_物販保守SI・IoT		
	07_1_ハ ウジング	07_2_ハ ウジング その他	08_1_共 用/VPS サービス	08_2_そ の他ドメ イン等	09_1_Sa aS	09_02_Ia aS	09_3_そ の他クラ ウド	10_1_個 別案件	10_2_そ の他サー ビス	11_1_セ キュティ サービス	11_2_セ キュリ ティ等物 販	12_1_TP C	13_1_物 販SI	13_2_保 守工事	13_3_IoT
①売上	▲13	▲25	+49	▲17	+3	+89	▲0	+19	▲5	+70	+59	▲83	+405	▲7	▲14
費用	+45	▲23	▲22	▲5	▲13	▲39	+25	+47	▲7	+29	+40	▲100	+428	▲9	+81
②プロダクト原価	+46	▲12	▲9	▲5	▲5	▲31	+12	+33	▲4	+26	+56	▲89	+429	▲3	+61
固有コスト	+24	▲17	▲26	▲4	+17	▲21	+8	+31	▲3	+13	+46	▲74	+445	▲3	+61
営本（直課）	+5	▲7	+0	▲0	+6	+14	▲1		+2	+9	+52	▲76	+456	+12	+3
営本（原価共通）/人件費・地代等	+2	+1	+0	+0	+1	+1	+0	+3	+0		+1	+2	+2	+1	+0
S C（直課）	① (+10)	+4	+4	⑤ (▲15)	+18	▲34	+2	+21		+0	▲9	+0	+1	▲9	+9
S C（原価共通）/人件費・地代等	+4	▲14	③ (▲21)	+1	+8	▲9	+3	▲1	▲3	+13	+3		▲4	▲2	+49
テク（直課）	▲0	▲0	④ (▲11)	+8	▲7	+11	+0			▲0			+0	▲3	
テク（原価共通）/人件費・地代等	+2	▲1	+1	+2	▲9	▲5	+4	+8	▲2	▲9	▲1		▲9	▲2	
NW基盤	+12	▲0	+0	+1	▲2	▲1	+1	+3	▲1	▲5	+1		▲3	▲0	
NWコスト（直課）															
NWコスト（間接コスト配賦）	+9								▲0						
原価共通（償却費等の配賦）	+3	▲0	+0	+1	▲2	▲1	+1	+3	▲0	▲5	+1		▲3	▲0	
DC基盤	+13	▲0	+11	▲0	▲6	+3	+3		▲0	▲0			+0	▲0	
D Cコスト（配賦）	② (+13)	▲0	+11	▲0	▲6	+3	+3		▲0	▲0			+0	▲0	
オペコスト	▲2	+6	+6	▲2	▲14	▲11	+0		▲0	+18	+10	▲16	▲13	+0	
C C			▲3	+1	▲2	▲0									
S O	▲0	▲0	+6	▲2	▲0						+10				
料金	+0		▲1	▲0		+0				+0			+0		
T P C												▲16			
T O C	▲7	+6	+1	▲0	▲13	▲14	+0		▲0	+16			▲13	+0	
O S S	+5	+0	+3		+1	+2				+1					
粗利益（①-②）	▲59	▲13	+58	▲12	+8	+120	▲13	▲14	▲1	+44	+2	+6	▲24	▲3	▲75
粗利益率	▲3.2pt	+0.9pt	+4.0pt	▲4.1pt	N/A	N/A	N/A	▲0.9pt	▲1.0pt	N/A	▲2.1pt	+2.0pt	▲3.9pt	▲0.3pt	N/A
③販売費/OH	▲1	▲11	▲13	▲0	▲8	▲7	+12	+13	▲3	+3	▲16	▲10	▲1	▲6	+20
販売費	▲3	▲6	▲7	▲1	▲7	▲3	+7	+9	▲2	▲0	▲14	▲8	▲1	▲5	+2
販売費	▲3	▲4	+0	▲1	▲5	+1	+8	+9	▲1	▲2	▲24	▲8	+4	▲4	▲0
④サービス開発/SE	▲2	▲3	▲5	▲1	▲3	▲4	▲0	▲0	▲1	+1	▲0		▲4	▲1	+5
広告宣伝費	+2	+0	▲2	+0	+0	+0	+0	+0		+0			+0		▲3
販売手数料	▲1		+1		+1	▲0	▲1				+10	▲0	▲1	▲0	
本部OH	+2	▲2	▲1	+0	+1	▲0	+3	+3	▲0	+1	▲0	▲0	+1	+1	+6
事業部OH	+2	▲2	▲1	+0	+1	▲0	+3	+3	▲0	+1	▲0	▲0	+1	+1	+6
全社OH	+1	▲3	▲5	+0	▲2	▲4	+3	+2	▲1	+2	▲1	▲2	▲1	▲1	+12
全社OH	+1	▲3	▲5	+0	▲2	▲4	+3	+2	▲1	+2	▲1	▲2	▲1	▲1	+12
営業利益（①-②-③）	▲58	▲1	+71	▲11	+16	+127	▲25	▲27	+2	+42	+18	+17	▲23	+2	▲95
営業利益率	▲3.2pt	+4.3pt	+5.9pt	N/A	N/A	N/A	N/A	▲1.7pt	N/A	N/A	N/A	+2.4pt	N/A	+0.5pt	N/A
粗利益'（①-②-④）	▲57	▲10	+63	▲11	+11	+124	▲12	▲14	▲1	+43	+3	+6	⑥ (▲20)	▲3	▲80
粗利益'率	▲3.1pt	+2.0pt	+4.6pt	N/A	N/A	N/A	N/A	▲0.9pt	▲0.4pt	N/A	▲2.0pt	+2.0pt	▲3.0pt	▲0.2pt	N/A

ハウジング
① +10 SC1固有直課11ト
SISCO立案委託費
② うち勝どき予約料 +31

販売費
③ ▲21 SC1固有11ト（人件費）
人員稼働シフト▲5人
④ ▲11 170固有直課11ト
▲7 償却費
▲4 人派1名減
⑤ ▲15 SC1固有直課11ト
▲8 SSL証（売上連動）
▲7 委託費削減努力
りらいあSV導入相談
効率化・自動化

物販SI
⑥ ▲20 粗利'
▲14 システム費用のみ計上
売上PCサービス計上

※粗利益'（ダッシュ）=[売上]-[プロダクト原価]-[開発/SEコスト]。「サービス開発/SEコスト」は2015年7月組織改編時の販管見直しにより販管→原価とされたが、現在も販管側で計上されている費用。

17Q2単期

(1-3) 17Q2単期 - 1/2

	全社	01_PCサービス				02_Com リセール	03_インターネット		04_Sonetビジネス			05_OEMビジネス		06_モバ イル
		01_1_主 要PCサー ビス	01_2_IP- Members	01_3_IP- WARP	01_4_SD -WAN	02_1_Co mリセー ル	03_1_イ ンター ネット	03_2_専 用線	04_1_So netフレッ ツ	04_2_So netACCA	04_3_So netその他	05_1_OE Mフレッ ツ	05_2_OE Mその他	06_1_モ バイル
①売上	12,252	2,582	151	60	0	1,573	555	282	469		9	734	181	542
費用	11,307	2,380	100	23	100	1,392	341	306	476	0	18	536	171	436
②プロダクト原価	10,091	2,108	86	17	78	1,294	245	279	471	0	16	466	154	371
固有コスト	6,506	1,150	30	9	71	1,253	99	94	4	0	15	58	149	310
営本（直課）	1,883	112	0			56	1	0				0	88	11
営本（原価共通）/人件費・地代	47	15	0	0	0	7	3	2				3	0	4
S C（直課）	3,438	802	21	4	5	1,186	64	84			9	28	54	135
S C（原価共通）/人件費・地代	401	65	6	1	33	1	9	3				0	1	28
テク（直課）	410	92		0	12		4	0						109
テク（原価共通）/人件費・地代	327	65	3	4	21	2	19	4	4	0	5	26	6	23
NW基盤	1,585	488	4	1	6	8	55	163	435	0	1	350	2	7
NW設備費（直課）	803	282					6		432			82		
NW設備費（間接コスト配賦）	585	129	1			8	35	154	1		0	235		1
共通コスト（償却費等の配賦）	197	77	2	1	6	1	14	9	1	0	1	33	2	7
DC基盤	829	20	5	0	0	0	2	6	0		0	13	0	0
D Cコスト（配賦）	829	20	5	0	0	0	2	6	0		0	13	0	0
オペコスト	1,172	450	47	7	1	33	89	16	33		0	44	3	53
C C	44						6	0				6		0
S O	332	164	30	2		3	38	6				2		32
料金	86	17	6			2	24	0						4
T P C	56													
T O C	541	235	9	4	1	7	12	6	27		0	36	1	10
O S S	113	35	2	1	0	21	7	4	6				2	7
粗利益（①-②）	2,161	475	65	43	▲77	279	310	2	▲2	▲0	▲8	268	26	171
粗利益率	17.6%	18.4%	43.1%	71.7%	N/A	17.7%	55.9%	0.9%	N/A	N/A	N/A	36.6%	14.6%	31.5%
③販売費/OH	1,216	272	14	6	22	98	96	26	5	0	2	70	17	65
販売費	773	175	7	4	6	74	76	19	2	0	1	51	12	38
販売費	596	124	6	4	1	74	31	18	2	0	1	51	12	32
④サービス開発/SE	65	11	1	0	5	0	2	0				0	0	4
広告宣伝費	19	4	0	0	0		1	0						1
販売手数料	93	35					42					0		
本部OH	152	31	2	1	5	12	7	3	0	0	0	9	2	9
本部OH	152	31	2	1	5	12	7	3	0	0	0	9	2	9
全社OH	291	66	6	2	11	12	13	4	3		1	10	3	18
全社OH	291	66	6	2	11	12	13	4	3		1	10	3	18
営業利益（①-②-③）	945	202	51	36	▲100	181	214	▲24	▲7	▲0	▲10	198	9	106
営業利益率	7.7%	7.8%	33.6%	61.1%	N/A	11.5%	38.6%	N/A	N/A	N/A	N/A	27.0%	5.1%	19.6%
粗利益'（①-②-④）	2,096	463	64	43	▲83	278	308	2	▲2	▲0	▲8	268	26	166
粗利益'率	17.1%	17.9%	42.4%	71.6%	N/A	17.7%	55.6%	0.7%	N/A	N/A	N/A	36.6%	14.6%	30.7%

※粗利益'（ダッシュ）=[売上]-[プロダクト原価]-[開発/SEコスト]。「サービス開発/SEコスト」は2015年7月組織改編時の販管見直しにより販管→原価とされたが、現在も販管側で計上されている費

(1-3) 17Q2単期 - 2/2

	07_ハウジング		08_ホスティング		09_法人向けクラウド			10_その他NW		11_セキュリティ		12_トップクレー	13_物販保守SI・IoT		
	07_1_ハウジング	07_2_ハウジングその他	08_1_共用/VPSサービス	08_2_その他ドメイン等	09_1_SaaS	09_02_1aaS	09_3_その他クラウド	10_1_個別案件	10_2_その他サービス	11_1_セキュリティサービス	11_2_セキュリティ等物販	12_1_TPC	13_1_物販SI	13_2_保守工事	13_3_IoT
①売上	895	120	486	130	206	234	29	845	41	125	342	395	932	323	12
費用	840	50	335	139	296	229	77	827	40	137	334	373	986	275	88
②プロダクト原価	789	42	289	127	247	199	40	793	36	115	258	340	917	251	63
固有コスト	53	18	132	107	201	137	26	792	34	54	227	285	915	220	63
営本（直課）	5	7	0	▲0	32	13	14		27	3	202	284	873	151	3
営本（原価共通）/人件費・地代	1	0	0	0	2	1	0	2	0		0	1	3	1	0
SC（直課）	14	10	8	63	59	48	1	783		7	4	0	5	33	10
SC（原価共通）/人件費・地代	29		12	9	47	22	6	1	1	28	16		30	3	51
テク（直課）	1	0	67	25	36	47	0		0	3			1	12	0
テク（原価共通）/人件費・地代	3		44	10	26	5	5	5	5	13	4		3	20	
NW基盤	26		11	2	6	1	1	2	1	3	2		1	7	
NW設備費（直課）															
NW設備費（間接コスト配賦）	22														
共通コスト（償却費等の配賦）	4		11	2	6	1	1	2	1	3	2		1	7	
DC基盤	693	2	42	2	9	21	10		0	1			0	0	
DCコスト（配賦）	693	2	42	2	9	21	10		0	1			0	0	
オペコスト	17	21	103	15	30	39	3		0	56	29	56	1	24	
CC			16	6	9	0									
SO	0	1	16	8	0						29				
料金	0		24	1		0				5			1		
TPC												56			
TOC	5	19	40		17	36	3		0	49				24	
OSS	12	2	7		3	3				2					
粗利益（①-②）	106	79	197	3	▲40	35	▲11	51	6	10	85	55	15	72	▲52
粗利益率	11.8%	65.4%	40.5%	2.1%	N/A	15.0%	N/A	6.1%	14.0%	8.0%	24.7%	13.9%	1.6%	22.2%	N/A
③販売費/OH	51	9	46	12	50	30	37	34	5	22	76	32	69	24	25
販売費	33	6	20	4	21	15	27	26	2	5	57	23	48	15	8
販売費	26	6	7	3	12	11	25	26	2	1	42	23	41	15	0
④サービス開発/SE	5		2	1	7	4	1	0	0	4	2		5	1	8
広告宣伝費	2	0	9	0	0	0	0			0			0		0
販売手数料	0		2		1	0	0				12	0	1		
本部OH	7	1	5	2	8	4	5	4	1	4	8	3	9	4	5
本部OH	7	1	5	2	8	4	5	4	1	4	8	3	9	4	5
全社OH	11	2	21	6	21	11	6	3	2	14	11	6	12	5	12
全社OH	11	2	21	6	21	11	6	3	2	14	11	6	12	5	12
営業利益（①-②-③）	55	70	151	▲9	▲90	5	▲48	18	1	▲12	9	23	▲54	48	▲77
営業利益率	6.2%	58.1%	31.0%	N/A	N/A	2.2%	N/A	2.1%	2.6%	N/A	2.5%	5.7%	N/A	14.9%	N/A
粗利益'（①-②-④）	101	79	195	1	▲48	31	▲12	51	6	6	82	55	10	71	▲59
粗利益'率	11.3%	65.4%	40.1%	1.1%	N/A	13.4%	N/A	6.1%	13.6%	4.5%	24.0%	13.9%	1.0%	22.0%	N/A

※粗利益'（ダッシュ）=[売上]-[プロダクト原価]-[開発/SEコスト]。「サービス開発/SEコスト」は2015年7月組織改編時の販管見直しにより販管→原価とされたが、現在も販管側で計上されている費用。

(1-4) 17Q2単期・対前期（対17Q1） - 1/2

単期・対前期

	全社	01_PCサービス				02_Com リセール	03_インターネット		04_Sonetビジネス			05_OEMビジネス		06_モバ イル
		01_1_主 要PCサー ビス	01_2_IP- Members	01_3_IP- WARP	01_4_SD -WAN	02_1_Co mリセー ル	03_1_イ ンター ネット	03_2_専 用線	04_1_So netフレッ ツ	04_2_So netACCA	04_3_So netその他	05_1_OE Mフレッ ツ	05_2_OE Mその他	06_1_モ バイル
①売上	+757	+35	▲2	+2	+0	+20	+0	▲9	+34		▲1	+9	+2	+15
費用	+643	▲62	+4	▲0	+36	▲5	+0	+15	+44	▲0	▲3	▲14	+5	▲10
②プロダクト原価	+730	▲24	+9	▲1	+29	▲4	+2	+18	+41	▲0	▲3	▲9	+5	▲10
固有コスト	+701	+30	▲1	+1	+27	+1	+5	▲2	▲1	▲0	▲3	▲4	+4	▲18
営本（直課）	+669	+16	+0			▲6	+0	+0				+0	+4	▲1
営本（原価共通）/人件費・地代等	▲1	▲0	▲0	▲0	+0	▲0	▲0	▲0				▲0	▲0	+0
S C（直課）	+51	+24	▲0	+1	+2	+16	+1	▲0			▲1	+0	▲2	▲14
S C（原価共通）/人件費・地代等	▲16	▲19	▲1	+0	+8	▲0	+0	▲1				▲1	▲0	+7
テク（直課）	+8	+10		+0	+11		+0							▲10
テク（原価共通）/人件費・地代等	▲9	▲1	+0	▲1	+6	▲9	+3	▲0	▲1	▲0	▲2	▲3	+3	▲1
NW基盤	+34	▲16	+0	▲0	+2	▲2	+0	+21	+27	+0	▲0	+1	+1	+0
NWコスト（直課）	+19	▲6					▲0		+27			▲2		
NWコスト（間接コスト配賦）	+3	▲12	▲0			+0	▲2	+20				▲0	+1	▲0
原価共通（償却費等の配賦）	+12	+1	+0	▲0	+2	▲2	+2	+1	+0	+0	▲0	+2	+1	+0
DC基盤	+2	▲5	+0	+0	+0	▲0	▲1	▲1	+0		▲0	▲4	+0	+0
D Cコスト（配賦）	+2	▲5	+0	+0	+0	▲0	▲1	▲1	+0		▲0	▲4	+0	+0
オペコスト	▲9	▲32	+9	▲1	+1	▲3	▲2	+0	+15		+0	▲2	+0	+7
C C	▲3						▲1	▲0				▲1		▲0
S O	+4	▲18	+7	▲1		▲1	+4	+0				+0		+7
料金	▲1	▲0	▲0			▲0	▲1	+0						▲0
T P C	▲1													
T O C	▲3	▲12	+2	+0	+1	▲0	▲4	+0	+14		+0	▲1	+0	+0
O S S	▲3	▲1	▲0	▲0	+0	▲1	▲0	▲0	+0				▲0	▲0
粗利益（①-②）	+27	+59	▲11	+2	▲29	+23	▲2	▲27	▲8	+0	+3	+18	▲3	+25
粗利益率	▲0.9pt	+2.0pt	▲6.4pt	+1.7pt	N/A	+1.3pt	▲0.4pt	▲9.3pt	N/A	N/A	N/A	+2.0pt	▲1.6pt	+3.9pt
③販売費/OH	▲86	▲39	▲5	+0	+7	▲1	▲2	▲4	+2	+0	▲0	▲5	▲0	+0
販売費	▲45	▲22	▲4	+0	+2	+2	▲2	▲2	+1	▲0	+0	▲4	▲1	▲2
販売費	▲25	▲5	▲3	+0	+0	+2	▲2	▲2	+1	▲0	+0	▲4	▲1	▲1
④サービス開発/SE	+1	▲2	▲0	+0	+2	▲0	+0	▲0				▲0	▲0	+1
広告宣伝費	▲3	+1	+0	+0	+0		+0	+0						+0
販売手数料	▲18	▲16					+0					+0		▲2
本部OH	▲15	▲4	▲1	+0	+1	▲0	▲0	▲0	+0	+0	+0	▲0	+0	+0
事業部OH	▲15	▲4	▲1	+0	+1	▲0	▲0	▲0	+0	+0	+0	▲0	+0	+0
全社OH	▲26	▲12	▲0	▲0	+4	▲3	▲0	▲1	+1		▲0	▲1	+0	+2
全社OH	▲26	▲12	▲0	▲0	+4	▲3	▲0	▲1	+1		▲0	▲1	+0	+2
営業利益（①-②-③）	+113	+97	▲6	+2	▲36	+24	+0	▲24	▲10	+0	+3	+23	▲2	+25
営業利益率	+0.5pt	+3.7pt	▲3.4pt	+1.5pt	N/A	+1.4pt	▲0.0pt	N/A	N/A	N/A	N/A	+2.8pt	▲1.3pt	+4.2pt
粗利益'（①-②-④）	+26	+61	▲10	+2	▲31	+23	▲2	▲27	▲8	+0	+3	+18	▲3	+24
粗利益'率	▲0.9pt	+2.1pt	▲6.3pt	+1.7pt	N/A	+1.3pt	▲0.4pt	▲9.3pt	N/A	N/A	N/A	+2.0pt	▲1.6pt	+3.7pt

※粗利益'（ダッシュ）=[売上]-[プロダクト原価]-[開発/SEコスト]。「サービス開発/SEコスト」は2015年7月組織改編時の販管見直しにより販管→原価とされたが、現在も販管側で計上されている費

単期・対前期

(1-4) 17Q2単期・対前期（対17Q1） - 2/2

	07_ハウジング		08_ホスティング		09_法人向けクラウド			10_その他NW		11_セキュリティ		12_トップグループ	13_物販保守SI・IoT		
	07_1_ハウジング	07_2_ハウジングその他	08_1_共用/VPSサービス	08_2_その他ドメイン等	09_1_SaaS	09_02_IaaS	09_3_その他クラウド	10_1_個別案件	10_2_その他サービス	11_1_セキュリティサービス	11_2_セキュリティ等物販	12_1_TPC	13_1_物販SI	13_2_保守工事	13_3_IoT
①売上	▲9	▲3	▲12	▲8	▲1	+18	▲23	+24	+2	▲8	+36	▲13	+627	+25	▲4
費用	+10	▲16	+10	▲13	▲12	▲6	▲13	+15	▲4	+10	+13	▲13	+646	▲3	+9
②プロダクト原価	+19	▲10	+14	▲11	▲6	+4	▲9	+17	▲3	+6	+32	▲17	+624	+3	+11
固有コスト	+9	▲6	▲3	▲8	+3	+4	▲10	+16	▲2	+8	+29	▲15	+623	+5	+11
営本（直課）	+5	+0	▲0	▲0	+3	+12	▲10		+1	▲6	+30	▲15	+621	+14	+2
営本（原価共通）/人件費・地代等	▲0	▲0	+0	▲0	▲0	▲0	▲0	+0	▲0		+0	▲0	+2	▲0	▲0
SC（直課）	+5	+0	▲2	▲3	+5	▲1	+0	+13		+1	+1	+0	+1	▲2	+4
SC（原価共通）/人件費・地代等	▲1	▲6	▲1	▲1	▲1	▲3	▲3	▲0	+1	+8	▲2		▲1	▲5	+5
テク（直課）	+0	▲0	+2	▲4	▲4	+1	+0			+1			▲0	▲0	
テク（原価共通）/人件費・地代等	+0		▲2	▲0	▲0	▲5	+3	+2	▲4	+4	▲0		+1	▲1	
NW基盤	▲4		+0	+0	+1	▲1	+1	+1	▲1	+1	+1		+0	+0	
NWコスト（直課）															
NWコスト（間接コスト配賦）	▲4								▲0						
原価共通（償却費等の配賦）	+0		+0	+0	+1	▲1	+1	+1	▲1	+1	+1		+0	+0	
DC基盤	+16	▲0	+2	▲0	▲6	+1	+0		+0	+0			+0	▲0	
DCコスト（配賦）	+16	▲0	+2	▲0	▲6	+1	+0		+0	+0			+0	▲0	
オペコスト	▲2	▲4	+14	▲3	▲3	+0	▲0		+0	▲4	+3	▲1	▲0	▲2	
CC			+2	▲0	▲3	+0									
SO	▲0	▲0	+6	▲3	▲0						+3				
料金	▲0		▲0	▲0		▲0				+0			▲0		
TPC												▲1			
TOC	▲2	▲4	+7	▲0	+0	▲0	▲0		+0	▲4				▲2	
OSS	▲1	▲0	▲0		▲0	+0				▲0					
粗利益（①-②）	▲28	+7	▲26	+3	+5	+14	▲14	+7	+5	▲14	+4	+4	+3	+21	▲15
粗利益率	▲3.0pt	+7.2pt	▲4.2pt	N/A	N/A	+5.4pt	N/A	+0.7pt	+11.3pt	▲9.8pt	▲1.6pt	+1.3pt	▲2.3pt	+5.3pt	N/A
③販売費/OH	▲9	▲6	▲3	▲2	▲7	▲10	▲4	▲1	▲2	+5	▲19	+4	+22	▲6	▲3
販売費	▲6	▲3	▲1	▲0	▲3	▲4	▲3	▲0	▲1	+2	▲14	+4	+19	▲3	▲2
販売費	▲6	▲2	+0	▲0	▲2	▲3	▲2	▲0	▲1	+0	▲15	+4	+19	▲2	▲0
④サービス開発/SE	+0	▲1	+0	▲0	+0	▲0	▲0	▲0	+0	+2	+0		+0	▲1	+1
広告宣伝費	+0	+0	▲1	+0	▲1	▲1	▲0			+0			+0		▲3
販売手数料	▲0		▲1		▲0	▲0	▲0				+0	+0	+0		
本部OH	▲2	▲1	+0	▲0	▲2	▲2	▲1	+0	▲0	+1	▲3	+1	+1	▲1	▲1
事業部OH	▲2	▲1	+0	▲0	▲2	▲2	▲1	+0	▲0	+1	▲3	+1	+1	▲1	▲1
全社OH	▲1	▲2	▲3	▲1	▲2	▲3	▲1	▲1	▲1	+2	▲3	▲0	+1	▲2	+1
全社OH	▲1	▲2	▲3	▲1	▲2	▲3	▲1	▲1	▲1	+2	▲3	▲0	+1	▲2	+1
営業利益（①-②-③）	▲19	+12	▲22	+5	+12	+24	▲10	+9	+6	▲18	+23	▲1	▲19	+27	▲12
営業利益率	▲2.0pt	+11.6pt	▲3.7pt	N/A	N/A	N/A	N/A	+1.0pt	N/A	N/A	N/A	+0.0pt	N/A	+7.9pt	N/A
粗利益'（①-②-④）	▲28	+8	▲26	+3	+5	+15	▲13	+7	+5	▲15	+4	+4	+3	+22	▲16
粗利益'率	▲3.0pt	+7.9pt	▲4.2pt	N/A	N/A	+5.7pt	N/A	+0.7pt	+11.0pt	▲11.2pt	▲1.6pt	+1.3pt	▲1.1pt	+5.6pt	N/A

※粗利益'（ダッシュ）=[売上]-[プロダクト原価]-[開発/SEコスト]。「サービス開発/SEコスト」は2015年7月組織改編時の販管見直しにより販管→原価とされたが、現在も販管側で計上されている費用。

(2-1) 17Q2累計

	全社	01_PCサービス				02_Com リセール	03_インターネット		04_Sonetビジネス			05_OEMビジネス		06_モバイル
		01_1_主 要PCサー ビス	01_2_IP- Members	01_3_IP- WARP	01_4_SD -WAN	02_1_Co mリセー ル	03_1_イ ンター ネット	03_2_専 用線	04_1_So netフレッ ツ	04_2_So netACCA	04_3_So netその他	05_1_OE Mフレッ ツ	05_2_OE Mその他	06_1_モ バイル
売上	23,748	5,130	304	118	0	3,126	1,109	573	904		18	1,458	359	1,069
費用	19,582	4,264	165	34	135	2,593	490	542	901	1	35	940	304	760
変動費	13,580	2,928	85	12	30	2,498	268	289	847	0	22	609	287	579
固有コスト	10,071	1,916	30	7	19	2,469	119	170			19	57	284	537
NW基盤	2,489	769	5	2	10	19	92	102	840	0	3	527	2	14
DC基盤	414	11	2	0	0	0	1	3	0		0	8	0	0
オペコスト	581	226	48	3		10	55	14	7		0	18	1	27
サービス開発/SE	25	5	0	0	2	0	1	0				0	0	1
固定費	6,002	1,336	80	23	104	95	222	253	54	1	13	331	17	181
固有コスト	2,239	354	31	10	96	36	75	21	8	1	13	63	11	102
NW基盤	646	222	2			0	18	204	2		0	173		1
DC基盤	1,241	34	7	0	0	1	3	10	0		0	23	0	0
オペコスト	1,772	706	38	12	1	58	124	17	44		0	72	6	72
サービス開発/SE	104	20	2	0	7	0	2	1				0	0	6
粗利益（売上-費用）	4,166	866	139	83	▲134	534	619	31	3	▲1	▲18	518	55	309
損益分岐点	14,018	3,113	111	25	▲1	471	293	510	856	N/A	▲53	568	83	395
変動費比率	57%	57%	28%	10%	19468%	80%	24%	50%	94%	N/A	125%	42%	80%	54%

	07_ハウジング		08_ホスティング		09_法人向けクラウド			10_その他NW		11_セキュリティ		12_トップ クラス	13_物販保守SI・IoT		
	07_1_ハ ウジング	07_2_ハ ウジング その他	08_1_共 用/VPS サービス	08_2_そ の他ドメ イン等	09_1_Sa aS	09_02_Ia aS	09_3_そ の他クラ ウド	10_1_個 別案件	10_2_そ の他サー ビス	11_1_セ キュティ サービス	11_2_セ キュリ ティ等物 販	12_1_TP C	13_1_物 販SI	13_2_保 守工事	13_3_IoT
売上	1,799	244	984	268	414	450	82	1,666	81	257	649	804	1,237	621	27
費用	1,568	94	568	268	514	402	92	1,570	74	230	488	698	1,221	501	129
変動費	387	33	136	147	159	121	45	1,556	54	57	434	583	1,110	282	19
固有コスト	7	23	45	135	130	93	37	1,553	51	26	381	583	1,105	259	16
NW基盤	32		22	5	12	4	2	3	3	6	3		1	14	
DC基盤	343	1	21	1	6	10	5		0	1			0	0	
オペコスト	4	9	48	6	8	13	1		0	24	50		2	8	
サービス開発/SE	2	0	1	1	3	2	0	0	0	1	1		2	0	3
固定費	1,181	61	432	120	355	280	47	15	20	173	54	115	111	219	111
固有コスト	89	19	223	88	269	177	26	15	19	74	44	2	101	175	99
NW基盤	24														
DC基盤	1,027	3	62	3	19	31	15		0	2			0	0	
オペコスト	33	38	144	28	55	66	5		0	92	6	113	1	42	
サービス開発/SE	7	1	3	2	12	6	2	0	0	6	4		8	2	12
粗利益（売上-費用）	231	150	416	▲0	▲100	48	▲10	95	7	26	160	106	16	120	▲103
損益分岐点	1,505	70	501	268	576	384	105	224	60	223	163	418	1,077	401	368
変動費比率	22%	14%	14%	55%	38%	27%	55%	93%	67%	22%	67%	73%	90%	45%	70%

対前年

(3-1) 17Q2累計・対前年（対16Q2）

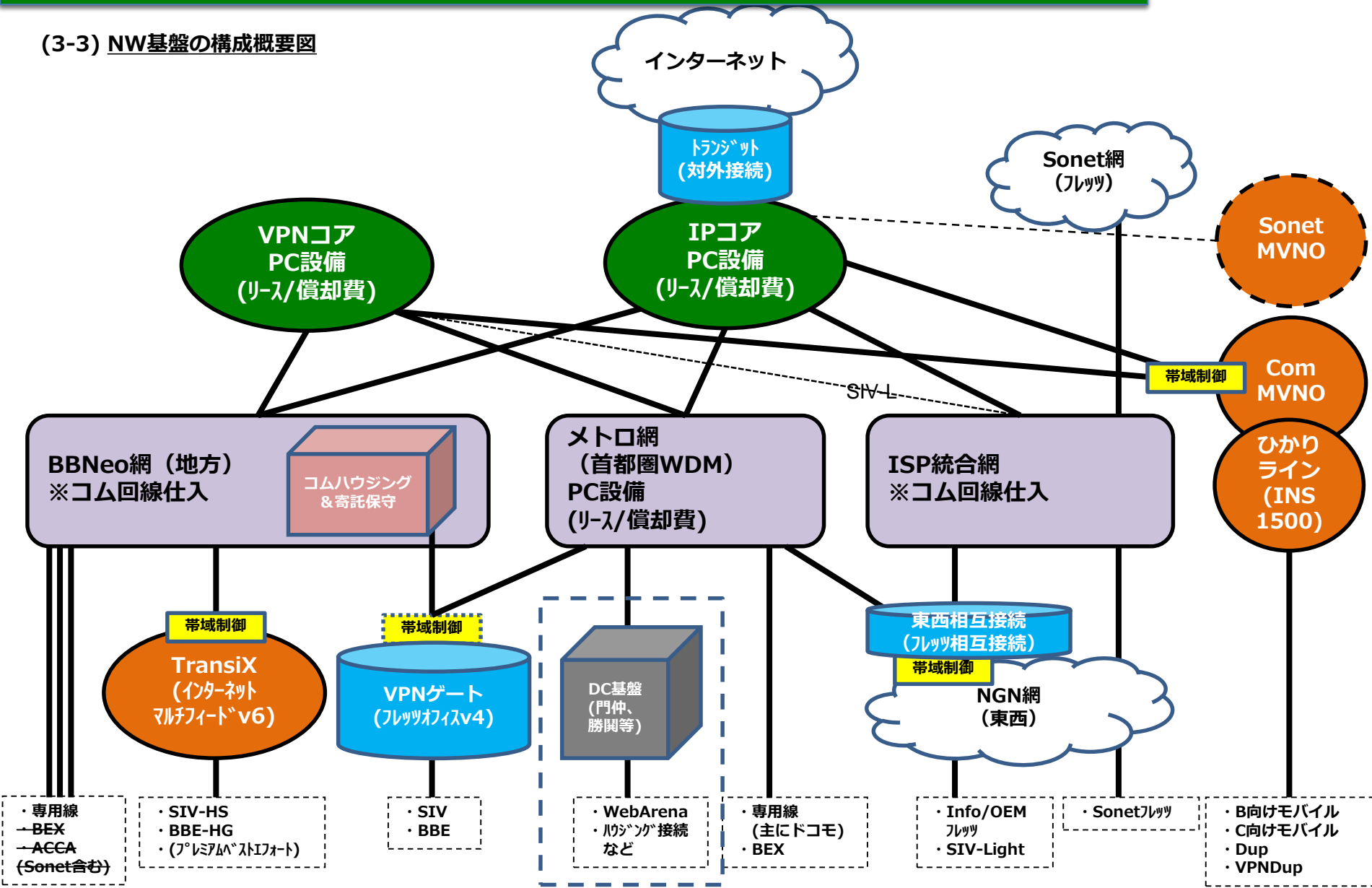
区分		四半期	NW基盤 コスト	01_PCサービス				02_Co mリ セール	03_インター ネット		04_Sonetビジネス			05_OEMビジ ネス		06_モ バイル	07_ハウジング		08_ホスティ ング		09_法人向けクラウド			10_その他NW		11_セキュリ ティ		12_ トップ クラス	13_物販保守・SI			
				01_1_ 主要PC サービ ス	01_2_ IP- Memb ers	01_3_ IP- WARP	01_4_ SD- WAN	02_1_ Comリ セール	03_1_ イン ター ネット	03_2_ 専用線	04_1_ Sonet フレッ ツ	04_2_ Sonet ACCA	04_3_ Sonet その他	05_1_ OEMフ レッツ	05_2_ OEMモ その他	06_1_ モバイ ル	07_1_ ハウジ ング	07_2_ ハウジ ングモ その他	08_1_ 共用 /VPS サービ ス	08_2_ その他 ドメイ ン等	09_1_ SaaS	09_2_ IaaS	09_3_ その他 クラウド	10_1_ 個別案 件	10_2_ その他 サービ ス	11_1_ セキュ リティ サービ ス	11_2_ セキュ リティ 等物販	12_1_ TPC	13_1_ 物販SI	13_2_ 保守工 事	13_3_ IoT	
設 備 ・ 準 直 課	マルチフィード 回線	17Q2	117	117																												
		16Q2	79	79																												
		対前年	+38	+38																												
	フレッツ オフィス	17Q2	449	449																												
		16Q2	433	433																												
		対前年	+16	+16																												
	ISP統合網	17Q2	1,022	5					13		838			166																		
		16Q2	927	6					14		731			177																		
		対前年	+94	▲1					▲1		+106			▲10																		
設 備 ・ 配 賦	バックボーン	17Q2	284	70	0		15	33	68			0	80		0	18																
		16Q2	269	59	1		14	30	57		9	0	81	4	0	15																
		対前年	+16	+11	▲0		+2	+2	+11		▲9	▲0	▲1	▲4	+0	+3																
	ハウジング	17Q2	339	105			0	10	131			0	91		0	2																
		16Q2	340	92			0	11	121		15	0	92	7	0	2																
		対前年	▲0	+13			▲0	▲1	+11		▲15	▲0	▲1	▲7	▲0	▲0																
	対外接続	17Q2	155					10	41			0	86		0	18						0										
		16Q2	217					19	44		0	0	139	1	0	12							1									
		対前年	▲62					▲9	▲4		▲0	▲0	▲54	▲1	▲0	+7							▲0									
	機器費用	17Q2	145	83	2		0	2	27	2		0	26		1	3																
		16Q2	170	87	3		0	3	25	2	5	0	38	2	1	4																
		対前年	▲24	▲3	▲1		▲0	▲1	+2		▲5	▲0	▲13	▲2	▲0	▲1																
	Dup回線	17Q2	28	0			0	0					0	28		0																
		16Q2	32	0			0	0					0	32		0																
		対前年	▲3	+0			▲0	+0				▲0	▲4		+0																	
	フレッツ 相互接続	17Q2	138	2					13				0	123																		
		16Q2	138	2					13			5	0	118																		
		対前年	+0	▲0					▲0			▲5	▲0	+5																		
	顧客収容 アクセス回線	17Q2	1							1																						
		16Q2	1							1																						
		対前年	▲0							▲0																						
	WDM+ ダークファイバ	17Q2	74	8			0	4	20			0	36		0	7																
		16Q2	71	7			0	4	17		1	0	35	1	0	5																
		対前年	+3	+1			▲0	▲0	+2		▲1	▲0	+0	▲1	+0	+1																
運 用 ・ 配 賦	サーバ関連費用	17Q2	94	16	4	2	3	3	2	0			1	2	1	3	1		22	5	12	4	1	2	2	6	3		0	1		
		16Q2	97	15	4	2			6	0	0			2	0	6	1	0	21	4	14	5	0	1	1	10	2		0	2		
		対前年	▲2	+1	+0	▲0	+3	+3	▲4	+0	▲0		+1	▲0	+1	▲3	+0	▲0	+1	+1	▲2	▲1	+1	+0	+1	▲5	+1		+0	▲0		
	NW運用費	17Q2	287	137	0	1	7	0	23	17	2	0	1	62	1	10	7		0				2	2					1	13		
		16Q2	263	137	1	3		5	24	12	4	0	0	45	0	7	5		0				2						4	13		
		対前年	+24	▲0	▲0	▲3	+7	▲5	▲1	+5	▲1	▲0	+1	+17	+1	+3	+3		▲0				+2	▲0					▲3	+0		
合計	17Q2	3,135	992	7	2	10	19	109	305	842	0	3	700	2	14	56		22	5	12	4	3	3	2	6	3		1	14			
	16Q2	3,037	917	8	5		19	125	278	737	35	0	759	15	15	44	0	21	4	14	5	1	3	1	10	2		5	14			
	対前年	+98	+75	▲1	▲3	+10	▲0	▲16	+28	+105	▲35	+3	▲60	▲13	▲0	+12	▲0	+0	+1	▲2	▲1	+2	▲0	+1	▲5	+1		▲3	▲0			

対前期

(3-2) 17Q2累計・対前期（対17Q1）

区分		四半期	NW基盤 コスト	01_PCサービス				02_Co mリ セール	03_インター ネット		04_Sonetビジネス			05_OEMビジ ネス		06_モ バイル	07_ハウジング		08_ホスティ ング		09_法人向けクラウド			10_その他NW		11_セキュリ ティ		12_ トップ クラス	13_物販保守・SI			
				01_1_ 主要PC サービ ス	01_2_ IP- Memb ers	01_3_ IP- WARP	01_4_ SD- WAN	02_1_ Comリ セール	03_1_ イン ター ネット	03_2_ 専用線	04_1_ Sonet フレッ ツ	04_2_ Sonet ACCA	04_3_ Sonet その他	05_1_ OEMフ レッツ	05_2_ OEMモ の他	06_1_ モバイ ル	07_1_ ハウジ ング	07_2_ ハウジ ングモ の他	08_1_ 共用 /VPS サービ ス	08_2_ その他 ドメイ ン等	09_1_ SaaS	09_2_ IaaS	09_3_ その他 クラウド	10_1_ 個別案 件	10_2_ その他 サービ ス	11_1_ セキュ リティ サービ ス	11_2_ セキュ リティ 等物販	12_1_ TPC	13_1_ 物販SI	13_2_ 保守工 事	13_3_ IoT	
設 備 ・ 準 直 課	マルチフィード 回線	17Q2	61	61																												
		17Q1	56	56																												
		対前期	+5	+5																												
	フレッツ オフィス	17Q2	219	219																												
		17Q1	229	229																												
		対前期	▲10	▲10																												
	ISP統合網	17Q2	523	2					6		432		82																			
		17Q1	499	3					7		405		84																			
		対前期	+25	▲0					▲0		+27		▲2																			
設 備 ・ 配 賦	バックボーン	17Q2	146	35	0		8	16	39		0	40		0	9																	
		17Q1	138	35	0		8	16	29		0	41		0	9																	
		対前期	+8	+0	▲0		+0	▲0	+9		+0	▲1		▲0	▲0																	
	ハウジング	17Q2	170	50			0	5	69		0	45		0	1																	
		17Q1	169	55			0	5	62		0	45		0	1																	
		対前期	+1	▲6			▲0	▲0	+7		▲0	+0		▲0	▲0																	
	対外接続	17Q2	73					4	21		0	40		0	8																	
		17Q1	83					6	19		0	46		0	11								0									
		対前期	▲10					▲2	+2		▲0	▲7		▲0	▲3									▲0								
	機器費用	17Q2	69	39	1		0	1	14	1	0	12		0	1																	
		17Q1	76	44	1		0	1	14	1	0	14		0	1																	
		対前期	▲7	▲5	▲0		▲0	▲0	+0		▲0	▲2		+0	▲0																	
	Dup回線	17Q2	14	0			0	0			0	14		0																		
		17Q1	14	0			0	0			0	14		0																		
		対前期	▲0	▲0			▲0	▲0			▲0	▲0		▲0																		
	フレッツ 相互接続	17Q2	75	1				7			0	67																				
		17Q1	63	1				6			0	56																				
		対前期	+12	+0				+1			+0	+11																				
	顧客収容 アクセス回線	17Q2	0						0																							
		17Q1	1						1																							
		対前期	▲0						▲0																							
	WDM+ ダークファイバ	17Q2	37	4			0	2	11		0	17		0	3																	
		17Q1	38	5			0	2	9		0	18		0	3																	
		対前期	▲1	▲1			▲0	▲0	+1		▲0	▲1		▲0	▲0																	
運 用 ・ 配 賦	サーバ関連費用	17Q2	49	8	2	1	2	1	1	0		1	1	1	2	0		11	2	6	1	1	0	0	3	2			0	1		
		17Q1	45	8	2	1	0	3	1	0		1	1	0	1	0		11	2	6	2	0	1	1	2	1			0	1		
		対前期	+4	+0	+0	+0	+2	▲2	+1	+0		▲0	▲0	+1	+0	+0		+0	+0	+1	▲1	+1	▲1	▲1	+1	+1			+0	+0		
	NW運用費	17Q2	147	69	0	0	4	0	12	9	1	0	1	32	0	5	4		0					2	1				1	6		
		17Q1	139	68	0	0	4	0	11	8	1	0	1	30	0	5	4		0						1				0	6		
		対前期	+8	+1	+0	▲0	+0	+0	+2	+1	+0	+0	+0	+2	+0	+0	+0		+0					+2	+0				+0	+0		
合計		17Q2	1,585	488	4	1	6	8	55	163	435	0	1	350	2	7	26		11	2	6	1	1	2	1	3	2		1	7		
		17Q1	1,550	504	3	1	4	10	54	142	407	0	2	349	1	7	30		11	2	6	2	0	1	2	2	1		0	7		
		対前期	+34	▲16	+0	▲0	+2	▲2	+0	+21	+27	+0	▲0	+1	+1	+0	▲4		+0	+0	+1	▲1	+1	+1	▲1	+1	+1		+0	+0		

(3-3) NW基盤の構成概要図



(4-1) 全社総稼働数

全社計1,253人稼働。上期増減（対16Q4末）は▲5で、内容は次のとおり。
注力事業の成長加速へ向け「+21 社員増/SC&テク中心」「+12 派遣/SW開発要員増」など必要なリソース増強を図る一方で、減要素として派遣・委託業務の適正化「▲12 派遣減（業務標準化による単金・委託化推進等）」
「▲26 委託減（窓口効率化・自動化による席数減等）」を進めるなど、事業戦略に則しメリハリをもった人員リソース管理を実施。

期末人員数・稼働数（単位：人月）

費用（単位：百万円）

	16Q2	16Q3	16Q4	17Q1	当期	対前年	上期増減	単期			累計	
								当期	対前期	対前年	当期	対前年
					(17Q2)	(対16Q2)	(対16Q4)	(17Q2)	(対17Q1)	(対16Q2)	(17Q2)	(対16Q2)
全社	1,244	1,247	1,233	1,236	1,228	▲ 16	▲ 5	1,893	▲42	+11	+3,827	▲24
営本	288	287	288	293	297	+ 9	+ 9	577	▲17	▲9	+1,172	▲16
S C	237	234	226	227	229	▲ 8	+ 3	452	▲14	+14	+919	+23
テク	229	234	232	227	226	▲ 3	▲ 6	360	▲12	▲0	+733	+4
オペ	423	426	422	424	412	▲ 11	▲ 10	367	+1	+13	+733	▲13
OH	67	66	65	65	64	▲ 3	▲ 1	136	+1	▲7	+271	▲22
社員	603	608	608	626	629	+ 26	① +21	1,512	▲26	+44	3,051	+59
営本	185	187	188	190	190	+ 5	+ 2	471	▲8	+10	949	+10
S C	139	140	138	147	149	+ 10	+ 11	346	▲15	+9	706	+18
テク	119	120	118	119	119	+ 0	+ 1	274	▲10	+8	559	+26
オペ	112	114	117	123	123	+ 11	+ 6	295	+3	+20	587	+23
OH	48	47	47	47	48	+ 0	+ 1	127	+4	▲4	251	▲17
派遣	263	260	245	244	245	▲ 18	② +0	380	▲15	▲33	776	▲84
営本	83	80	80	73	74	▲ 9	▲ 6	107	▲9	▲19	222	▲25
S C	60	59	54	62	63	+ 3	+ 9	107	+0	+6	213	+5
テク	55	52	51	49	49	▲ 6	▲ 2	86	▲2	▲8	174	▲22
オペ	52	56	48	48	49	▲ 3	+ 1	72	▲2	▲7	147	▲36
OH	13	13	12	12	10	▲ 3	③ ▲2	9	▲2	▲3	20	▲5
委託	378	379	380	366	354	▲ 24	▲ 26					
営本	20	20	20	30	33	+ 13	+ 13					
S C	38	35	34	18	17	▲ 21	▲ 17					
テク	55	62	63	59	58	+ 3	▲ 5					
オペ	259	256	257	253	240	▲ 19	▲ 17					
OH	6	6	6	6	6	+ 0	+ 0					

※社員数は「CA含む、休暇休職者含む、役員4名除く」、委託数は入館ICカード保有者数

※費用は投資分を含む全勘定ベース

《稼働数》上半期増減（対16Q4末）
▲5 全社
①+21 社員（新入社員等リソース増強）
②+0 派遣
+12 SW開発要員増（IoT+6、API/自動化+4、MSONEシンプルメニュー+2）
▲12 削減努力（フロントデリバリ委託化▲6含む）
③▲26 委託
+12 フロントデリバリ（+6 派遣委託化、+4 委託会社都合、+2 日通個社対応）
▲20 案件終了等（うち▲8 マイグレ要員減（2016飯田橋→2017西Bフレ））
▲11 窓口効率化席数減（テクサポ、インフォメ、NWカスタマ等）、▲7 その他

(5-1) 配置状況/当期

業務	営業本部								サピクリ			テクオペ				経企	総務	総計
	営推	一営	二営	三営	四営	西支社	営企	開営	SC1	SC2	SSI	1テク	2テク	1オペ	2オペ			
01. 提案・営業支援	6	4	1	3	2	2	1	2	1			3						25
02. 営業サポート (SO, デリバリ等)	17	2		3		1			2						5			30
03. フロントSE				2		2					17							21
04. 代理店支援	8	2				8												18
05. 一般事務				1		2	1		2		1			1				8
06. 法人PD運用							2											2
07. 秘書							2		1								1	4
08. ビジネスオーナー支援																		0
09. ビジネスオーナー																		0
10. 設備管理支援									1									1
11. プロダクトオーナー支援									2	10		3	1					16
12. 運用SE									4									4
13. 開発案件PM									2									2
14. システム開発									15			1		8	5			29
15. 機器検証・技術サポート										3			11					14
16. 二次テクニカルサポート												3						3
17. Webサイト運用									1									1
18. Web広告企画									1									1
19. ヘルプデスク															3			3
20. ソフトウェア開発・技術サポート													1					1
21. サーバ構築・運用保守												17						17
22. NWカスタマ運用														3				3
23. SO業務設計															2			2
24. 機器検証・建設工事													9					9
25. 借用運用														2				2
26. 設備運用保守設計														12				12
27. デリバリ															1			1
28. 料金請求・消込															3			3
29. TPCシステム運用保守															4			4
30. 経営企画																1		1
31. 経理																4		4
33. 資材																3		3
34. 総務																	1	1
37. マイグレ支援																		0
総計	31	8	1	9	2	15	6	2	32	13	18	27	22	26	23	8	2	245

業務	営業本部								サピクリ			テクオペ				経企	総務	総計
	営推	一営	二営	三営	四営	西支社	営企	開営	SC1	SC2	SSI	1テク	2テク	1オペ	2オペ			
01. 提案・営業支援	+ 1	+ 2	+ 1		▲ 1													+ 3
02. 営業サポート（SO, デリバリ等）	+ 2														+ 1			+ 3
03. フロントSE											▲ 1							▲ 1
04. 代理店支援		▲ 1	▲ 1															▲ 2
05. 一般事務																		
06. 法人PD運用							+ 1											+ 1
07. 秘書							+ 1											+ 1
08. ビジネスオーナー支援							▲ 1											▲ 1
09. ビジネスオーナー																		
10. 設備管理支援																		
11. プロダクトオーナー支援										▲ 1								▲ 1
12. 運用SE																		
13. 開発案件PM																		
14. システム開発									+ 4									+ 4
15. 機器検証・技術サポート																		
16. 二次テクニカルサポート																		
17. Webサイト運用									▲ 1									▲ 1
18. Web広告企画																		
19. ヘルプデスク																		
20. ソフトウェア開発・技術サポート																		
21. サーバ構築・運用保守																		
22. NWカスタマ運用																		
23. SO業務設計																		
24. 機器検証・建設工事																		
25. 借用運用																		
26. 設備運用保守設計																		
27. デリバリ																		
28. 料金請求・消込																		
29. TPCシステム運用保守																		
30. 経営企画																		
31. 経理																		
33. 資材																▲ 1		▲ 1
34. 総務																	▲ 1	▲ 1
37. マイグレ支援					▲ 3													▲ 3
総計	+ 3	+ 1	+ 0	+ 0	▲ 4	+ 0	+ 1	+ 0	+ 3	▲ 1	▲ 1	+ 0	+ 0	+ 0	+ 1	▲ 1	▲ 1	+ 1

(5-3) 配置状況/対前年（対16Q2）

業務	営業本部								サピクリ			テクオペ				経企	総務	総計
	営推	一営	二営	三営	四営	西支社	営企	開営	SC1	SC2	SSI	1テク	2テク	1オペ	2オペ			
01. 提案・営業支援	+ 1	+ 4		▲ 1	▲ 3		+ 1											+ 2
02. 営業サポート（SO, デリバリ等）	▲ 4			▲ 1											+ 1			▲ 4
03. フロントSE											▲ 2							▲ 2
04. 代理店支援	▲ 1	▲ 2				+ 1												▲ 2
05. 一般事務						+ 1				▲ 1								
06. 法人PD運用																		
07. 秘書							+ 1											+ 1
08. ビジネスオーナー支援							▲ 1											▲ 1
09. ビジネスオーナー							▲ 1											▲ 1
10. 設備管理支援																		
11. プロダクトオーナー支援										▲ 1								▲ 1
12. 運用SE																		
13. 開発案件PM																		
14. システム開発									+ 8					▲ 1	▲ 3			+ 4
15. 機器検証・技術サポート																		
16. 二次テクニカルサポート												▲ 1						▲ 1
17. Webサイト運用									▲ 1									▲ 1
18. Web広告企画																		
19. ヘルプデスク															+ 1			+ 1
20. ソフトウェア開発・技術サポート																		
21. サーバ構築・運用保守												▲ 4						▲ 4
22. NWカスタマ運用																		
23. SO業務設計																		
24. 機器検証・建設工事													▲ 1					▲ 1
25. 借用運用																		
26. 設備運用保守設計														▲ 1				▲ 1
27. デリバリ																		
28. 料金請求・消込																		
29. TPCシステム運用保守																		
30. 経営企画																		
31. 経理																▲ 1		▲ 1
33. 資材																▲ 1		▲ 1
34. 総務																	▲ 1	▲ 1
37. マイグレ支援					▲ 4													▲ 4
総計	▲ 4	+ 2	+ 0	▲ 2	▲ 7	+ 2	+ 0	+ 0	+ 7	▲ 2	▲ 2	▲ 5	▲ 1	▲ 2	▲ 1	▲ 2	▲ 1	▲ 18

(6-1) 稼働データ「40区分」17Q2

↓集計月指定			1_PCサービス				2_Comリ セール	3_インターネット		4_Sonetビジネス			5_OEMビジネス		6_モバイル				7_ハウジング		8_ホスティング	
201709															6_1_モバイル							
担当	社員/派遣	稼働集計 (1.0)	01_1_主要 PCサービ ス	01_2_IP- Members	01_3_IP- WARP	01_4_SD- WAN	02_1_Co mリセール	03_1_イン ターネット	03_2_専用 線	04_1_Son etフレッツ	04_2_Son etACCA	04_3_Son etその他	05_1_OE Mフレッツ	05_2_OE Mその他	06_1_1_V PNモバイ ル	06_1_2_ インター ネットモバ イル	06_1_3_O EMモバイ ル	06_1_4_ 無線LAN	07_1_ハワ ジング	07_2_ハワ ジングそ 他	08_1_共用 VPSサー ビス	08_2_その 他ドメイ ン等
SC1サード戦略担当 72110	社員																					
	派遣																					
	合計																					
SC1サードスクリューン担当 72120	社員	68	1.35			9.2		0.13					0.13		3.41				8.2		4.5	3.1
	派遣	27	1.6			1		0.1							4				3.4		0.9	1.1
	合計	95	2.95			10.2		0.23					0.13		7.41				11.6		5.4	4.2
SC2サードスクリューン担当 72210	社員	32	5.3	1.05	0.2	3.6	0.2	2.05	0.4						3.3			0.2				
	派遣	14	3.6	1	0.05		0.2	0.4	0.6						1.5	0.05		0.4				
	合計	46	8.9	2.05	0.25	3.6	0.4	2.45	1						4.8	0.05		0.6				
SSI 72410	社員	33	11.5	0.8		2.2	0.1	1.6	0.3					0.3	0.1				1.6			
	派遣	18	11				0.1	0.4	0.1						0.2				1		0.6	
	合計	51	22.5	0.8		2.2	0.2	2	0.4					0.3	0.3				2.6		0.6	
ST1開発担当 73310	社員	64	5.4	0.5	0.7	5	1.1	2.3	0.6			1	1.3	1.5	1.2	0.5	0.9	0.1	0.8		18.6	3.2
	派遣	27	3.3	0.8	1		0.2	0.5				0.4	0.2	0.8	0.3	0.1	0.3		0.1		4.8	2
	合計	91	8.7	1.3	1.7	5	1.3	2.8	0.6			1.4	1.5	2.3	1.5	0.6	1.2	0.1	0.9		23.4	5.2
ST2企画担当 73410	社員	9	1.6			2		0.1	0.3	0.4			0.9	1.1		0.4	0.1	1.1				
	派遣																					
	合計	9	1.6			2		0.1	0.3	0.4			0.9	1.1		0.4	0.1	1.1				
ST2開発担当 73420	社員	40	15.16	0.17	0.1	3		5.075	0.73	1.04	0.12	0.12	7.525	0.64			0.3	1.2	0.37		0.09	
	派遣	22	7	0.15	0.2			1.895	0.495	0.16	0.02	0.02	2.885	0.04			0.1	0.2	0.335			
	合計	62	22.16	0.32	0.3	3		6.97	1.225	1.2	0.14	0.14	10.41	0.68			0.4	1.4	0.705		0.09	
合計	社員	246	40.31	2.52	1	25	1.4	11.255	2.33	1.44	0.12	2.02	10.055	2.44	8.41	0.6	2.3	1.5	10.97		23.19	6.3
	派遣	108	26.5	1.95	1.25	1	0.5	3.295	1.195	0.16	0.02	0.42	3.085	0.84	6	0.15	0.4	0.6	4.835		6.3	3.1
	合計	354	66.81	4.47	2.25	26	1.9	14.55	3.525	1.6	0.14	2.44	13.14	3.28	14.41	0.75	2.7	2.1	15.805		29.49	9.4

↓集計月指定			9_法人向けクラウド												10_その他NW		11_セキュリティ		12_トップ クルーズ	13_物販保守SI・IoT		
201709			9_1_SaaS					9_2_IaaS				9_3_その他クラウド										
担当	社員/派遣	稼働集計 (1.0)	09_1_1_M allLuck!	09_1_2_D BBOSS等	09_1_3_M PF	09_1_4_S alesforce	09_1_5_ その他 (SaaS)	09_2_1_S olo	09_2_2_B iz- agoraセ レクト	09_2_3_ カスタムク ラウド	09_2_4_A zure	09_3_1_S CC	09_3_2_B iz- agoraM/S	09_3_3_ その他(そ の他クラウ ド)	10_1_個別 案件	10_2_その 他サービス	11_1_セ キュティ サービス	11_2_セ キュリティ 等物販	12_1_TPC SI	13_1_物販 SI	13_2_保守 工事	13_3_IoT
SC1サード戦略担当 72110	社員																					
	派遣																					
	合計																					
SC1サードスクリーン担当 72120	社員	68	4.43	1.2			7.73	1.6	1.5	0.8	0.8					0.4	2.85			1		15.67
	派遣	27	0.8	2.4			2.2	0.6	0.7	0.2							0.2			0.3		7.5
	合計	95	5.23	3.6			9.93	2.2	2.2	1	0.8					0.4	3.05			1.3		23.17
SC2サードスクリーン担当 72210	社員	32												2	0.2	0.2	5.3	4.5		3.3		0.2
	派遣	14													0.2	1.5	1.5			3		
	合計	46												2	0.4	0.2	6.8	6		6.3		0.2
SSI 72410	社員	33	0.2		0.4		0.2		1.4	2.3		0.2	0.1				2			5.3	1.4	1
	派遣	18	0.1						1.5	0.4		0.2	0.4							1.4	0.3	0.3
	合計	51	0.3		0.4		0.2		2.9	2.7		0.4	0.5				2			6.7	1.7	1.3
ST1開発担当 73310	社員	64	6.8	0.9			0.1	1.1	0.1	0.3			2.5		0.2	0.7	3.5	1.5		0.3	1.3	
	派遣	27	5.6	0.4			0.2	1.2					0.2		0.1	0.4	3.6	0.5				
	合計	91	12.4	1.3			0.3	2.3	0.1	0.3			2.7		0.3	1.1	7.1	2		0.3	1.3	
ST2企画担当 73410	社員	9															1					
	派遣																					
	合計	9															1					
ST2開発担当 73420	社員	40													1.5	0.2				0.4	2.26	
	派遣	22													1					0.7	6.8	
	合計	62													2.5	0.2				1.1	9.06	
合計	社員	246	11.43	2.1	0.4		8.03	2.7	3	3.4	0.8	0.2	2.6	2	1.9	2.5	13.65	6		10.3	4.96	16.87
	派遣	108	6.5	2.8			2.4	1.8	2.2	0.6		0.2	0.6		1.3	0.4	5.3	2		5.4	7.1	7.8
	合計	354	17.93	4.9	0.4		10.43	4.5	5.2	4	0.8	0.4	3.2	2	3.2	2.9	18.95	8		15.7	12.06	24.67

※除く：担当部長以上、スタッフ、出向・休職者等

(6-2) 稼働データ「40区分」 17Q2・対前年（対16Q2）

担当	社員/派遣	稼働集計 (1.0)	1_PCサービス				2_Comリ セール	3_インターネット		4_Sonetビジネス			5_OEMビジネス		6_モバイル				7_ハウジング		8_ホスティング	
			01_1_主要 PCサービ ス	01_2_IP- Members	01_3_IP- WARP	01_4_SD- WAN	02_1_Co mリセール	03_1_イン ターネット	03_2_専用 線	04_1_Son etフレッツ	04_2_Son etACCA	04_3_Son etその他	05_1_OE Mフレッツ	05_2_OE Mその他	06_1_1_V PNモバイル	06_1_2_ インター ネットモバ イル	06_1_3_O EMモバイ ル	06_1_4_ 無線LAN	07_1_ハウ ジング	07_2_ハウ ジングその 他	08_1_共用 /VPSサー ビス	08_2_その 他ドメイン 等
														6_1_モバイル								
SC19「セ」戦略担当 72110	社員																					
	派遣																					
	合計																					
SC19「セ」スクリプション担当 72120	社員	+11	▲3			+9		▲0					▲0	+2			▲5	+1	▲3	▲4	+1	
	派遣	+5	+1			+1		▲0				▲0	+4			▲2	▲2	▲0		▲1	+0	
	合計	+16	▲1			+10		▲1				▲1	+6			▲2	▲6	+1	▲3	▲5	+1	
SC29「セ」スクリプション担当 72210	社員	+3	▲4	▲0	▲0	+4	▲0	+1	▲1				+0	▲0		▲2	▲2					
	派遣	▲1	▲0				▲0	▲1	+1				+0				▲1					
	合計	+2	▲4	▲0	▲0	+4	▲0	▲0	▲0				+0	▲0		▲2	▲2					
SSI 72410	社員	▲1	▲0	▲0		+2	▲0	+0						▲1			▲0	+0	▲0			
	派遣	▲2	▲1					+0	+0				+0				▲0		▲0	+1		
	合計	▲3	▲1	▲0		+2	▲0	+1	+0					▲0			▲0	+0	▲0	+1		
ST1開発担当 73310	社員	+1	+2	▲0	▲0	+5	+1	▲3	+0	▲0		+1	▲0	+1	▲0	+0	▲0	▲0	+0	▲0	▲1	+0
	派遣	▲5	+0	▲0			+0	▲1				+0	▲1	+1		▲0	▲0	+0	▲0	▲1		
	合計	▲4	+2	▲0	▲0	+5	+1	▲4	+0	▲0		+1	▲1	+2	▲0	+0	▲1	▲0	+0	▲0	▲2	+0
ST2企画担当 73410	社員		▲2			+2		▲1	+0	+0		+1	▲1		+0	+0	▲0					
	派遣																					
	合計		▲2			+2		▲1	+0	+0		+1	▲1		+0	+0	▲0					
ST2開発担当 73420	社員	+1	▲2	+0	▲2	+3	▲0	+0	▲0	▲0		+1	▲1	+2	+0		▲1		+0		▲0	
	派遣	▲1	▲1	▲0	▲1			▲1	+0	▲0			+1				▲0		+0			
	合計		▲3	▲0	▲3	+3	▲0	▲1	+0	▲0			+3	+0			▲1		+0		▲0	
合計	社員	+15	▲8	▲0	▲2	+25	+0	▲3	▲0	▲0		+2	+1	+2	+2	+0	▲1	▲7	+2	▲4	▲4	+1
	派遣	▲4	▲0	▲0	▲1	+1	+0	▲3	+1	▲0		+0	▲0	+1	+4		▲2	▲2	+0	▲0	▲2	+0
	合計	+11	▲8	▲1	▲3	+26	+0	▲5	+1	▲0		+2	+1	+3	+6	+0	▲4	▲9	+2	▲4	6.1	1.1

担当	社員/派遣	稼働集計 (1.0)	9_法人向けクラウド											10_その他NW		11_セキュリティ		12_トップ クルーズ	13_物販保守SI・IoT				
			9_1_SaaS					9_2_IaaS				9_3_その他クラウド		10_1_個別 案件	10_2_その 他サービス	11_1_セ キュリティ サービス	11_2_セ キュリティ 等物販	12_1_TPC SI	13_1_物販 工事	13_2_保守	13_3_IoT		
			09_1_1_M allLuck!	09_1_2_D BBOSS等	09_1_3_M PF	09_1_4_S alesforce	09_1_5_ その他 (SaaS)	09_2_1_S olo	09_2_2_B iz-agoraセ レクト	09_2_3_ カスタムク ラウド	09_2_4_A zure	09_3_1_S CC	09_3_2_B iz- agoraM/S									09_3_3_ その他(そ の他クラウド)	
SC19「セ」戦略担当 72110	社員																						
	派遣																						
	合計																						
SC19「セ」スクリプション担当 72120	社員	+11	+3	+0		▲3	+1	+0	+1	▲0	▲0			▲0	▲0	+0	+1				+1		+8
	派遣	+5		▲1		▲1	+2	+0	+0	▲0							▲0						+4
	合計	+16	+3	▲0		▲4	+3	+0	+1	▲0	▲0			▲0	▲0	+0	+1				+1		+12
SC29「セ」スクリプション担当 72210	社員	+3													+1		+0	+2	+0		+1		+0
	派遣	▲1														▲0		+1	▲1				
	合計	+2													+1	▲0	+0	+3	▲0		+1		+0
SSI 72410	社員	▲1	+0		▲0		▲0		▲0	▲1	▲0	▲0	▲1					+2	▲0		▲2	▲1	+1
	派遣	▲2	+0		▲0		▲0		+0			+0	▲0								▲2	▲1	+0
	合計	▲3	+0		▲1		▲0			▲1	▲0	▲0	▲1					+2	▲0		▲3	▲2	+1
ST1開発担当 73310	社員	+1	+1	▲1	▲0		▲1	▲1	▲1		▲1			+3	▲0	+0	▲1	▲1	+0			▲1	
	派遣	▲5	▲2	+0				+0		▲0				+0	▲0	+0	+0	▲1	▲0				
	合計	▲4	▲2	▲1	▲0		▲1	▲1	▲1		▲1			+3	▲1	+0	▲1	▲2	▲0			▲1	
ST2企画担当 73410	社員																▲1				▲0	▲0	
	派遣																						
	合計																						
ST2開発担当 73420	社員	+1													+2	+0					+0	▲2	
	派遣	▲1													+1						+0	▲0	
	合計														+3	+0					+1	▲2	
合計	社員	+15	+4	▲1	▲0	▲3	▲0	▲1	▲0	▲1	▲1	▲0		+2	+1	+2	▲1	+4	+0		+1	▲3	+10
	派遣	▲4	▲2	▲1	▲0	▲1	+1	+0	+0	▲0	▲0	+0	▲0	▲0	+1	+0	▲0	▲1			▲1	▲1	+4
	合計	+11	+2	▲1	▲1	▲4	+1	▲1		▲1	▲2	▲0		+2	+0	+2	▲0	▲4	▲1		▲1	▲4	+14

※ 除く：担当部長以上、スタッフ、出向・休職者等

ニフィード・セキュリティ
開発要員増影響含む

(6-3) 稼働データ「40区分」 17Q2・対前期（対17Q1）

担当	社員/派遣	稼働集計 (1.0)	1_PCサービス				2_ComLi セール	3_インターネット		4_Sonetビジネス			5_OEMビジネス		6_モバイル				7_ハウジング		8_ホスティング	
			01_1_主要 PCサービ ス	01_2_IP- Members	01_3_IP- WARP	01_4_SD- WAN	02_1_Co mリセール	03_1_イン ターネット	03_2_専用 線	04_1_Son etフレッツ	04_2_Son etACCA	04_3_Son etその他	05_1_OE Mフレッツ	05_2_OE Mその他	06_1_1_V PNモバイル	06_1_2_イ ンター ネットモバ イル	06_1_3_O EMモバイル	06_1_4_無 線LAN	07_1_ハウ ジング	07_2_ハウ ジングその 他	08_1_共用 /VPSサー ビス	08_2_その 他ドメイン 等
SC19-セ「戦略」担当 72110	社員																					
	派遣																					
	合計																					
SC19-セ「スクリプション」担当 72120	社員	+2	▲2				+2		▲0					▲0		+2		▲0		+1	▲2	
	派遣	+1	▲1				+1		▲1					▲1		+2				▲0	▲0	▲0
	合計	+3	▲3				+3		▲1					▲1		+4		▲0		+1	▲2	▲0
SC29-セ「スクリプション」担当 72210	社員	+1	▲1	+0	+0	+1	+0	+0	▲1						+0	▲0			+0			
	派遣		▲1					+0	+0						+0				+0			
	合計	+1	▲3	+0	+0	+1	+0	+1	▲1						+1	▲0			+1			
SSI 72410	社員	▲2	▲1	▲0		+1	▲0	+0							▲1			▲0	▲0	▲0		
	派遣	▲1	+0					+0	+0						+0			▲0	▲0	▲0	+1	
	合計	▲3	▲1	▲0		+1	▲0	+1	+0						▲0			▲0	▲0	▲0	+1	
ST1開発担当 73310	社員		+1			+4	▲4	+1	+0			▲1	▲0	+1	+1	+0	▲0	▲0	+0		▲1	▲0
	派遣		+0				▲1	+0				▲0		+1	+0		▲0	▲0	▲0		▲0	▲0
	合計		+1			+4	▲5	+2	+0			▲1	▲0	+1	+1	+0	▲0	▲0			▲1	▲0
ST2企画担当 73410	社員					+1									▲0		▲1					
	派遣																					
	合計					+1									▲0		▲1					
ST2開発担当 73420	社員		▲0	+0	▲0	▲1		+0	+0	▲0			▲0		▲2				+0		+0	
	派遣		+0	+0	▲0	▲1									▲1							
	合計		+0	+0	▲0	▲1		+0	+0	▲0			▲0		▲2				+0		+0	
合計	社員	+1	▲4	▲0	▲0	+8	▲4	+2	▲1	▲0		▲1	▲0	+1	+1	+0	▲1	▲0	+1	▲2	▲1	▲0
	派遣		▲1	+0	▲0	+0	▲1	+0	+0			▲0	▲1	+1	+2			+0	▲0	▲0	▲0	▲0
	合計	+1	▲5	+0	▲0	+9	▲5	+3	▲0	▲0		▲1	▲1	+1	+3	+0	▲1		+1	▲3	0.8	0.2

担当	社員/派遣	稼働集計 (1.0)	9_法人向けクラウド												10_その他NW		11_セキュリティ		12_トップ クルーズ	13_物販保守SI・IoT		
			9_1_SaaS					9_2_IaaS				9_3_その他クラウド			10_1_個別 案件	10_2_その 他サービス	11_1_セ キュリティ サービス	11_2_セ キュリティ 等物販	12_1_TPC	13_1_物販 SI	13_2_保守 工事	13_3_IoT
			09_1_1_M ailLuck!	09_1_2_D BBOSS等	09_1_3_M PF	09_1_4_S alesforce	09_1_5_其 他(SaaS)	09_2_1_S olo	09_2_2_B iz-agaraセ レクト	09_2_3_カ スタムク ラウド	09_2_4_A zure	09_3_1_S CC	09_3_2_B iz- agoraM/S	09_3_3_其 他(その 他クラウド)								
SC19-セ「戦略」担当 72110	社員																					
	派遣																					
	合計																					
SC19-セ「スクリプション」担当 72120	社員	+2	+0	+0		▲3	+1		+0	▲0						+0	+1			+0	▲1	+2
	派遣	+1		▲1			▲1	+2	▲0	+0	▲0						+0					+1
	合計	+3	+0	▲1			▲4	+3	▲0	+1	▲0	▲0					+0	+1		+0	▲1	+3
SC29-セ「スクリプション」担当 72210	社員	+1														+0	+1	▲1		+1		+0
	派遣															+0	+1	▲1				
	合計	+1														+0	+1	▲1		+1		+0
SSI 72410	社員	▲2	+0				▲0		▲0	▲0	▲0	▲0	▲1		▲0	▲0	+1	▲0		▲0	▲1	+0
	派遣	▲1	+0		▲0			+0	+0			+0	▲0			▲0	+1	▲0		▲1	▲1	+0
	合計	▲3	+0		▲0		▲0		▲0	▲0	▲0		▲1		▲0	▲0	+1	▲0		▲2	▲2	+1
ST1開発担当 73310	社員		▲0	+0		▲0	+0	▲1	▲2					+2	▲0	▲1	▲1	+1	▲0			
	派遣		▲0	+0		▲0	+0	+0		▲0				▲0	▲0	▲1	+1					
	合計		▲1	+1		▲0	+0	▲1	▲2	▲0				+2	▲0	▲1	▲2	+2	▲0			
ST2企画担当 73410	社員																					
	派遣																					
	合計																					
ST2開発担当 73420	社員														+2	+0				+0	▲0	
	派遣														+1					+0		
	合計														+3	+0				+1	▲0	
合計	社員	+1	+0	+1		▲3	+1	▲1	▲2	▲1	▲0	▲0	+1	▲0		▲1	+4	▲1		+1	▲2	+3
	派遣		▲0	▲1	▲0	▲1	+2		+0	▲0	▲0	+0	▲1		+1	▲1	+1	▲1		▲1	▲1	+1
	合計	+1	▲0	+0	▲0	▲4	+3	▲1	▲2	▲1	▲0		+1	▲0	+1	▲1	+6	▲2		+0	▲3	+4

※除く：担当部長以上、スタッフ、出向・休職者等

(補足) 13/28区分事業対照表

大・中区分	小区分
PCサービス	
主要PCサービス	SIV/BBE等
	SIV-HS/BBE-HG
	PCサービスその他
IP-Members	IP-Members
IP-WARP	IP-WARP
SD-WAN	SD-WAN
Comリセール	
Comリセール	Comリセール
	代理店手数料
インターネット	
インターネット	フレッツ
	インターネットその他
専用線	専用線
So-netビジネス	
So-netフレッツ	So-netフレッツ
So-netACCA	So-netACCA
So-netその他	So-netその他
OEMビジネス	
OEMフレッツ	OEMフレッツ
OEMその他	OEMその他

大・中区分	小区分
モバイル	
モバイル	VPNモバイル（M2M含む）
	インターネットモバイル
	OEMモバイル
	その他（無線LAN）
ハウジング	
ハウジング	ハウジング
ハウジングその他	ハウジングその他
ホスティング	
共用/VPSサービス	Suite12X等
	SuitePRO/VPS等
その他ドメイン等	ドメイン
	その他
法人向けクラウド	
SaaS	MailLuck!
	DBBOSS等
	MPF
	Salesforce
	その他（SaaS） ※O365などMS連携を含む
IaaS	Solo
	Biz-agoraセレクト
	カスタムクラウド
	Azure
その他クラウド	SCC
	Biz-agoraM/S
	その他（その他クラウド） ※業務支援PFを含む

大・中区分	小区分
その他NW	
個別案件	個別案件（コンビニ）
	その他サービス
セキュリティ	
セキュティサービス	SecurityBOSS
セキュリティ等物販	物販（Sophos）
	物販（QNAP他）
トップクルーズ	
TPC	TPC
物販保守・SI	
物販SI	物販
	SI
保守工事	保守
	工事
IoT	IoT（モバイルM2M含まず）

※月次では、プロダクトコードと一部一連番号をキーとして13区分への分類を簡易的に実施。

（四半期では、個別に事業部と調整のうえ、13区分への分類を実施予定。）

(補足) サービス開発／SEコストの原価識別変更について

従来、販管費として計上していた「サービス開発／SEコスト」の一部（人件費、地代等）については、
原価識別を2015年度Q2より実態に合わせて次のとおり変更する。：販売費（サービス開発／SE）→原価（固有コスト）

1st組織	2nd組織	3rd組織	3rd組織（旧）	原価		販管費	
				固有コスト	基盤コスト	販管費	事業部OH
サービススクリーン本部	第一サービススクリーン部	サービス戦略担当	NWSD企画担当				○
			DC企画企画担当				
		サービススクリーン担当	DC企画設備担当		○		
			DCEPハウジング担当				
			DCEPデータセンターサービス担当	○		○	
			NWEDシステム開発担当	○			
			DCEPアプリケーションSE担当				
	第二サービススクリーン部	サービススクリーン担当	NWSDネットワークサービス開発担当	○		○	
			NWSDプロダクトサービス開発担当				
	第三サービススクリーン部	ホスティングサービススクリーン担当	DCHSホスティングサービス担当	○		○	
		ホスティングプラットフォーム担当	DCHSサーバープラットフォーム担当				
		ホスティングオペレーション担当	DCHSOPB担当	○			
			DCHSオペレーション担当				
	システム&サービスインテグレーション部	システム&サービスインテグレーション担当	NWSDシステムエンジニアリング担当	○		○	
			SHSEシステムエンジニアリング担当				
			DCEPシステムエンジニアリング担当				
テクノロジー&オペレーション開発本部	第一サービステクノロジー部	開発担当	NWEDプラットフォーム開発担当		○		
			DCEPプラットフォーム担当	○			
			DCEPアプリケーションSE担当				
	第二サービステクノロジー部	企画担当	NWED技術企画担当				
		開発担当	NWSDプロダクトサービス開発担当		○		
			NWEDネットワーク開発担当				
			NWEDネットワーク開発担当(旧CP)				
			DCEPプラットフォーム担当				