

Target
customer

Elder ผู้
สูงอายุ

คนไม่ค่อยมี
เวลา แฉ่ง
เดือน

สำหรับเด็ก
6-14 ขวบ

กลุ่มคน
พิการ

กลุ่มคน
ทำ
กายภาพ



จุดเด่น น่า
จะมีจำนวน
เยอะขึ้นใน
อนาคต

มีหลายคนที่
ทำงาน 5-6 วันต่อ
สัปดาห์ ทำให้
ไม่มีเวลาออก
กำลังกาย ส่งผล
ต่อสุขภาพ

ข้อดี มี
คนง่าย
ให้

ช่วยติดตาม progress
ของผู้ทำ
เพื่อให้หมอดูอาการได้

จุดด้อย ร่างกาย
ไม่แข็งแรง เข้า
ถึงเทคโนโลยี
ยาก

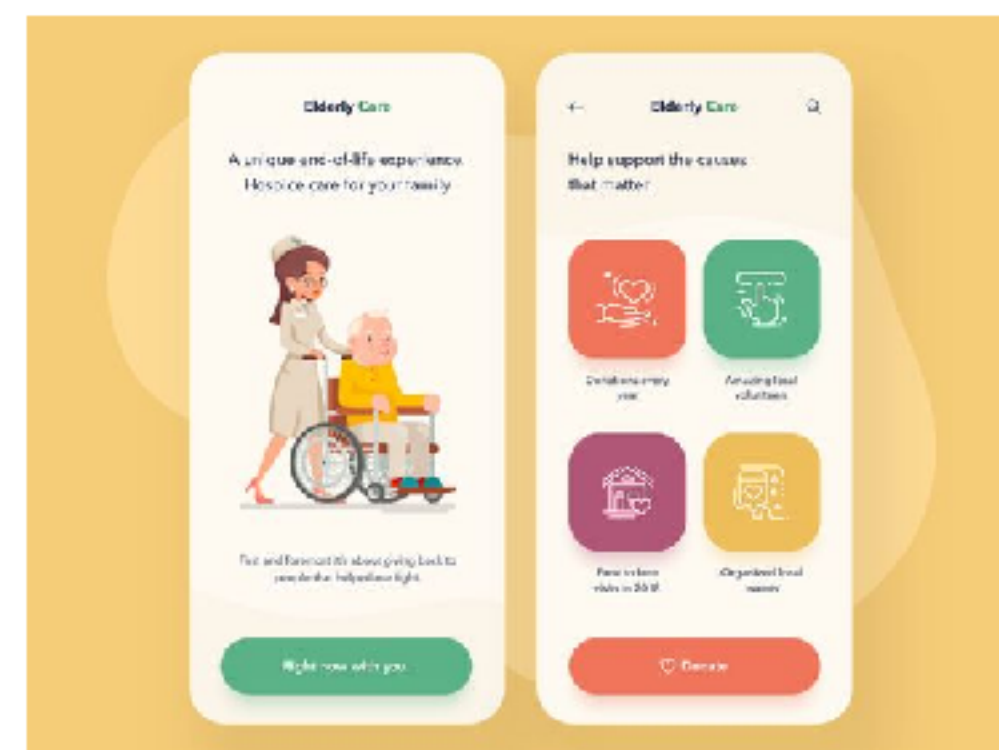
กลุ่ม target
กว้างเกินไป
เจาะตลาด
ยาก

เน้นทำ
ง่ายไม่
ซับซ้อน

ฟีเจอร์พิเศษเช่น
แจ้งเตือนให้ออก
กำลังกาย น่าสนใจดี
กลุ่มลูกค้ากว้าง
น่าจะมีผู้ซื้อเยอะ

เด็กมีข้อจำกัดใน
การออกกำลังกาย
เขาน่าจะยาก

คอมมูนิตี้สำหรับ
โพสต์ข้อความแชร์แอ
คทิวิตีต่างๆ



กลุ่มผู้สูงอายุ และคนพิการ

Font:
ตัวอักษร
ใหญ่

**อ่าน
ง่าย**

**contrast
สูง**

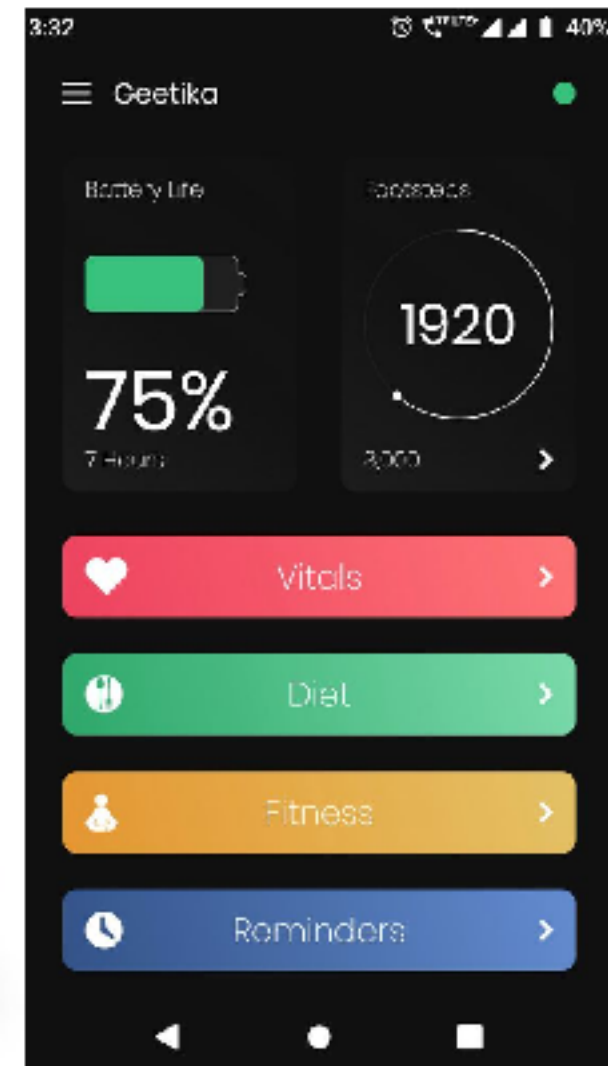
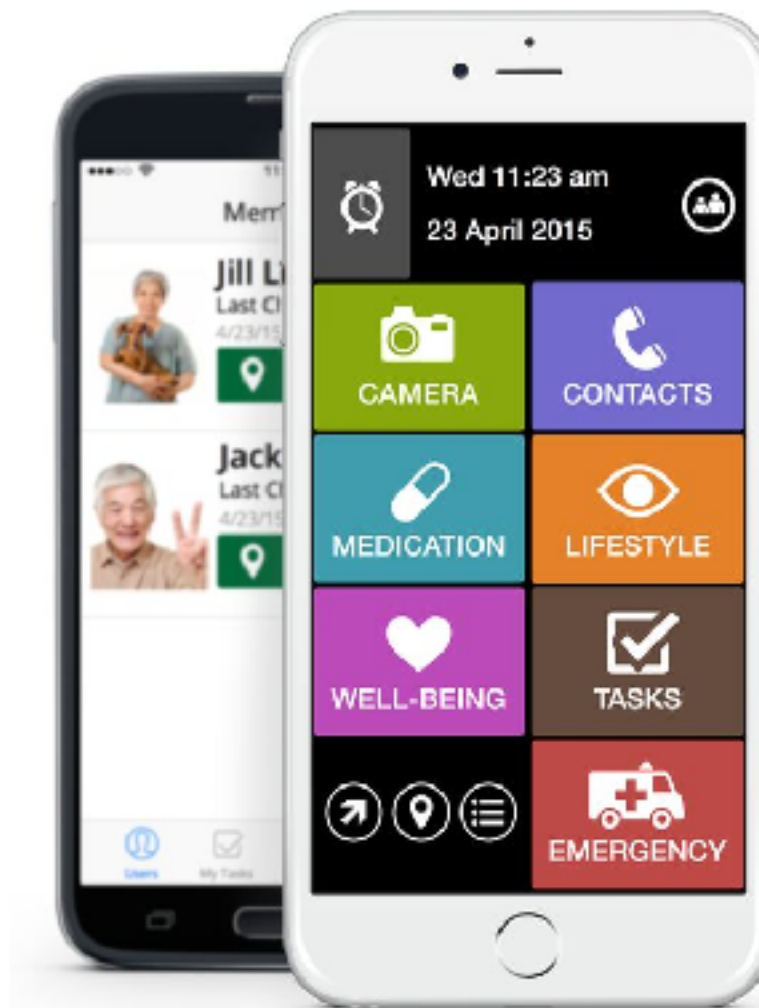
**ไอคอนเยอะ
ตัวอักษร
น้อย**

**หลังออกกำลัง
กายเสร็จ เอาแอค
ทิวตี้ไปใส่เป็นรูป
สวัสดีตามวัน**



**สีโทน
อบอุ่น
พาสเทล**

**มีคำแนะนำ
ในแอปสอน
การใช้งาน**



Gimmick:
แจ้งเตือนสี
มงคล ละคร
น้ำดู